1. В ОСНОВЕ ТРАДИЦИОННОГО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛЕЖИТ:

а) прототип

б) морфология

в) функциональное проектирование

 г) технологическое проектирование

(Эталон: а)

1. ЧТО НЕ ВХОДИТ В КОМПЕТЕНЦИЮ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКА:

а) знание и анализ рынка и потребителей

б) знание психологии восприятия

в) инженерно-технические вопросы

г) умение выбирать выразительные средства

(Эталон: в)

1. ЧТО ВХОДИТ В СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА-ГРАФИКА:

а) вкусовая связь между человеком и человеком, человеком и вещью

б) обонятельная связь между человеком и человеком, человеком и вещью

в) вербальная связь между человеком и человеком, человеком и вещью

г) визуальная связь между человеком и человеком, человеком и вещью

(Эталон: г)

4. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН (ВИЗУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН) – ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ…

а) изобразительно-описательная

б) декоративно-художественная

в) художественно-проектная

г) научно-исследовательская

(Эталон: в)

5. ОФОРМЛЕНИЕ, ИЗЛОЖЕНИЕ, ПРЕДСТАВЛЕНИЕ, СТРУКТУРИРОВАНИЕ, СООТВЕТСТВИЕ РУБРИКАТОРА И СОДЕРЖАНИЯ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДАЮТ…

а) представление о проектной концепции

б) видение о проектной концепции

в) существо проектной концепции

г) наличие проектной концепции

(Эталон: а)

1. МОДЕЛЬ, ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, ДИЗАЙН-ПРОГРАММА МОДЕЛЬ КООРДИНАЦИИ ДЕЙСТВИЙ, КОММУНИКАТИВНАЯ МОДЕЛЬ – ОПРЕДЕЛЯЮТ…

а) структуру проектной концепции

б) состав проектной концепции

в) функции проектной концепции

г) иерархию проектной концепции

(Эталон: в)

1. (на примере цифрового шрифта) ТАКИЕ ПАРАМЕТРЫ ОБЪЕКТА-СИСТЕМЫ КАК – ХАРАКТЕР РИСУНКА, ПРОПОРЦИИ, КОНТРАСТ, НАСЫЩЕННОСТЬ ОПРЕДЕЛЯЮТ…

а) сквозные принципы объекта-системы

б) функциональные принципы объекта-системы

в) конструктивные принципы объекта-системы

г) стилистические принципы объекта-системы

(Эталон: а)

1. КАКОЙ ДИЗАЙН ШРИФТА ОПТИМИЗИРУЕТ СУЩЕСТВУЮЩИЙ ШРИФТ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ И СЛОЖНОСТЕЙ

а) кастомный

б) эксклюзивный

в) исторический

г) универсальный

 (Эталон: а)

7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ НА САЙТАХ:

а) Destop

б) Logo (Paratype)

в) App (приложения)

г) Webfonts

(Эталон: г)

8. ПОКУПКА ШРИФТА ДЛЯ ОДНОЙ ПЛАТФОРМЫ:

а) Destop

б) Logo (Paratype)

в) App (приложения)

г) Server

(Эталон: в)

1. СОПОСТАВЬТЕ ПАРЫ ОСНОВНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ПРОЕКТНОМ ТИПЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | тематизация |  | выявление системы культурных значений как основания в содержании проектного идеала |
|  | актуализация |  | выявление системы культурных значений |
|  | проблематизация |  | выражение проектного идеала в объекте проектирования |
|  | исполнение |  | техническое действие |

(Эталон: 1-а, 2-б, 3-в, 4-г)

1. ХАРАКТЕРИСТИКА СТИЛЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ТВОРЧЕСКОГО МЕТОДА:

(Эталон: это когда «идеал» и «стиль» становятся однозначными категориями в творческой деятельности).

1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ СОСТОИТ ИЗ …?

(Эталон: оформления и изложения проектной концепции; соответствия рубрикации в представленной структуре проектной концепции; визуализации проектной концепции).