1. ОПТИМАЛЬНЫЙ КЕГЛЬ ШРИФТА ДЛЯ НАБОРНОГО ТЕКСТА В ПОРТФОЛИО ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ:

а) 6 пунктам;

б) 9 пунктам;

в) 12 пунктам;

г) 14 пунктам (Эталон: б)

1. ВЫБЕРИТЕ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВАРИАНТОВ ОПРЕДЕЛЕНИЕ, КОТОРОЕ НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ ПОДХОДИТ К ПОНЯТИЮ

«ГАРНИТУРА ШРИФТА».

а) акциденция; б) кернинг;

в) полуапрош; г) интерлиньяж

(Эталон: б)

1. ПРОЧИТАЙТЕ ПРИВЕДЕННЫЕ ПРИМЕРЫ ВЫСКАЗЫВАНИЙ И ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ КАКОЕ ИЗ НИХ НЕ ВЕРНОЕ:

а) «Висячие строки нарушают смысловое деление в тексте, а при выключке по формату разрушают прямоугольник полосы набора. Короткие концевые строки нарушают внутренний ритм страницы»;

б) «В заголовках и вообще крупных текстах, рассчитанных на повышенное внимание, лучше всего делить текст на строки вручную, по смыслу. И ни в коем случае в конце строки не должно быть предлога или союза»;

в) «Ритмическая структура внутри слова достигается согласованием интерлиньяжа и трекинга»;

г) «Хорошо свёрстанный текст отличается оптической равномерностью (ровным серым тоном, который не рябит в глазах) и отсутствием нежелательных пауз, сбивающих внимание читателя».

(Эталон: в)

1. ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВАРИАНТОВ, ВЫБЕРИТЕ ВЕРНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЮ «ГАРНИТУРА ШРИФТА»:

а) основная размерная характеристика шрифта, обозначенная цифрой; б) совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях; в) составная часть макетирования;

г) все ответы правильные (Эталон: б)

1. ОПРЕДЕЛИТЕ, КАКАЯ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ЗАДАЧ НЕ СВЯЗАНА С ДИСЦИПЛИНОЙ «ПОРТФОЛИО»:

а) задача студенческого портфолио, быть понятным – выстраивающим систему пространственной развертки текстовой и изобразительной информации;

б) задача студенческого портфолио, быть «весомым» – раскрывающим масштабность и глубину проделанной работы;

в) задача студенческого портфолио показать полностью всю палитру знаний, умений и навыков, которые освоил студент за период обучения;

г) задача студенческого портфолио показать только то, что хочет автор- студент;

(Эталон: г)

1. В КАКОЙ ЦВЕТОВОЙ МОДЕЛИ НУЖНО СОХРАНИТЬ ИТОГОВЫЙ ФАЙЛ ПОРТФОЛИО, ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ НА ПЕЧАТЬ?

а) RGB;

б) lab;

в) CMYK; г) XYZ.

(Эталон: в)

1. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ АСПЕКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ПОРТФОЛИО ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА?

а) Личные фотографии и воспоминания;

б) Упорядоченная и структурированная информация о работах;

в) Отсутствие описаний к работам для сохранения таинственности; г) Использование только общепринятых шаблонов для портфолио.

(Эталон: б)

1. КАКИЕ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ УТВЕРЖДЕНИЙ СООТВЕТСТВУЮТ ЦЕЛЯМ ПОРТФОЛИО?

а) Показать только успешные проекты и игнорировать неудачи;

б) Предоставить возможность потенциальным работодателям оценить уровень и стиль работ студента, продемонстрировав все компетенции, которые смог освоить студент в процессе обучения;

в) Включить работы, которые не имеют отношения к профессиональной деятельности;

г) Разместить только работы, сделанные в одном и том же стиле и формате (Эталон: б)

1. КАКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОФОРМЛЕНИЯ АЛЬБОМА ЯВЛЯЮТСЯ ВАЖНЫМИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОРТФОЛИО?

а) Сохранение только одного типа шрифта на всех страницах;

б) Большое количество шрифтов и фирменных цветов для подчеркивания разнообразия работ;

в) Гармония и единство в оформлении страниц, соблюдение единого модульного принципа и сохранение единой идеи оформления;

г) Использование только фотографий без дополнительной текстовой информации.

(Эталон: в)

1. КАКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ ПОРТФОЛИО ДЛЯ СТУДЕНТА- ДИЗАЙНЕРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПЛАНЕ?

а) Это документ, имеющий значения для того, чтобы получить допуск на защите;

б) Отражает только академические успехи студента;

в) Показывает навыки, стиль работы, и профессиональные компетенции студента за все время его творческого пути.

г) Служит лишь дополнительным материалом без влияния на профессиональную репутацию студента.

(Эталон: в)

1. КАКУЮ ИЗ ТИПОГРАФИЧЕСКИХ ЭСТЕТИК ЛУЧШЕ ПРИМЕНЯТЬ ПРИ СОЗДАНИИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПОРТФОЛИО?

(Эталон: четкую структуру для расположения иллюстративного материала, заголовков и подзаголовков, различных текстов, других компонентов вёрстки).

1. ОБЪЯСНИТЕ ПОНЯТИЕ МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ.

(Эталон: формообразующий сегмент издания, его константа)