1. КАКОЙ ИЗ НИЖЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЭТАПОВ В РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА?

а) Подготовка концепции

б) Проведение исследований рынка в) Создание первых эскизов

г) Все вышеперечисленные этапы имеют важное значение (Эталон: г)

1. КАКАЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЗАДАЧ ЧАЩЕ ВСЕГО ТРЕБУЕТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ?

а) Разработка композиции изображений б) Анализ трендов в дизайне

в) Создание концепции проекта

г) Оптимизация изображений для печати или онлайн-публикаций (Эталон: г)

1. КАКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ?

а) Креативное мышление и аналитические способности б) Умение работать с большим объемом информации

в) Опыт в руководстве проектами

г) Все вышеперечисленные компетенции играют важную роль в работе дизайнера графика

(Эталон: г)

1. КАКИЕ ЭТАПЫ ОБЫЧНО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА?

а) Исследование, разработка, реализация

б) Прототипирование, тестирование, запуск в) Концептуализация, маркетинг, обучение

г) Исследование, концептуализация, разработка, реализация (Эталон: г)

1. КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ПРОЦЕСС ВЫБОРА ТИПОГРАФИКИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ?

а) Стаж работы дизайнера, стоимость проекта, технические характеристики компьютера

б) Географическое расположение клиента, время года, погода в) Размер шрифта, яркость, форма букв

г) Стилистика проекта, целевая аудитория, контент (Эталон: г)

1. КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРОВ ГРАФИКИ?

а) Фоторедакторы и программы для рисования

б) Графические редакторы и программы для векторной графики в) Мультимедийные инструменты и программы для анимации

г) Все перечисленные инструменты активно используются в работе (Эталон: г)

1. КАКОЙ ИЗ ПУНКТОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕЛЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО»?

а) Создание условий для приобретения студентами социально-личностных компетенций.

б) Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов. в) Формирование умений выбора темы исследования.

г) Выполнение практики для работы в профессиональной сфере. (Эталон: б)

1. КАКИЕ ЗАДАЧИ НАПРЯМУЮ СВЯЗАНЫ С ПРОЕКТИРОВАНИЕМ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

а) Подготовка и защита отчета по практике. б) Изучение социальной среды предприятия.

в) Выполнение проектного задания руководителя практики. г) Оценка эффективности деятельности предприятия.

(Эталон: в)

1. КАКАЯ ЗАДАЧА НЕ ОТНОСИТСЯ К ЦЕЛЯМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

а) Оценка эффективности деятельности предприятия.

б) Создание условий для реализации знаний, полученных в процессе учебы. в) Изучение технологий в проектировании объектов графического дизайна. г) Работа над аудиторским проектом.

(Эталон: г)

1. КАКОЙ НАВЫК ФОРМИРУЕТСЯ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

а) Понимание стратегий культурного освоения.

б) Разработка проектных идей на основе творческого подхода. в) Оценка эффективности предприятия.

г) Изучение технологий в проектировании объектов графического дизайна.

(Эталон: б)

11. Соотнесите основные этапы разработки графического дизайн-проекта и его характеристику

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Исследование | а) изучение целевой аудитории, конкурентов и требований заказчика |
| 2 Концепция | б) разработка основных идей и дизайнерских решений на основе проведенного анализа |
| 3 Дизайн | в) создание визуальных элементов и композиции, воплощение концепции в конечный продукт |
| 4 Реализация | г) подготовка материалов для производства и вывод готового продукта на рынок |

(Эталон: 1-а, 2-б, 3-в, 4-г)

12. Перечислите ключевые компоненты для успешной работы в проектной сфере графического дизайна?

(Эталон: креативность; технические навыки; коммуникация)

13. Что включает в себя этап концепции при разработке графического дизайна?

(Эталон: этап концепции предполагает создание основной идеи или концепции проекта).