1. КАКОЙ ПОДХОД ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ?

а) Интуитивный выбор решений б) Системный подход к задаче в) Безразличие к результату

г) Минимум времени на планирование (Эталон: б)

1. КАКАЯ ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННОЙ?

а) Статья в научном журнале б) Книга

в) Доклад на конференции г) Презентация

(Эталон: а)

1. КАКАЯ ЦЕЛЬ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

а) Получение новых знаний

б) Получение финансовой выгоды в) Проведение экспериментов

г) Развлечение (Эталон: а)

1. КАКОВА РОЛЬ ВЫВОДОВ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ?

а) Интерпретация результатов помогает скрыть недостатки исследования б) Выводы предоставляют дополнительные варианты исследования

в) Результаты могут быть проигнорированы в выводах

г) Вводы и интерпретация помогают обобщить и анализировать полученные результаты

(Эталон: в)

1. КАКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ОБЛАДАЕТ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА?

а) Субъективность б) Объективность в) Определенность г) Спонтанность

(Эталон: б)

1. КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО НАУЧНО-

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

а) По количеству использованных источников б) По красочности графиков и диаграмм

в) По обоснованности выводов и использованию достоверных данных г) По объему написанного текста

(Эталон: в)

1. КАКИЕ НАВЫКИ ПОЗВОЛЯЮТ РАЗРАБАТЫВАТЬ ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА В ДИЗАЙНЕ?

а) Навык анализа и систематизации информации.

б) Навык креативного мышления и разработки идей. в) Навык презентации проектов перед аудиторией. г) Навык анализа прошлых проектов и ошибок.

(Эталон: б)

1. ЦЕЛЬ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СБОРНИКЕ НАУЧНЫХ ТРУДОВ?

а) Публикация в печатном журнале. б) Распространение научных данных.

в) Публикация результатов исследования в специализированном научном издании.

г) Создание блога для обсуждения научных тем. (Эталон: б)

1. КАКИЕ УМЕНИЯ ФОРМИРУЮТСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ НАУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ?

а) Навыки презентации, оформление статей, умение работать с редакторами. б) Навыки публичных выступлений, чтение лекций, проведение интервью. в) Исследование рынка, составление отчетности, подготовка плана.

г) Управление проектами, оценка рисков, анализ статистики. (Эталон: б)

1. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОКЛАДА НА КОНФЕРЕНЦИИ?

а) Определение целевой аудитории, создание слайдов, реклама конференции.

б) Создание тезисов, разработка презентации, участие в дискуссиях.

в) Прочтение статьи на конференции, анализ вопросов и ответов,

приглашение спикеров.

г) Исследование рынка, проведение интервью, анкетирование.

(Эталон: б)

1. ЧТО ТАКОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР) В РАМКАХ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ?

(Эталон: процесс, требующий проведения оригинального научного исследования по определенной проблеме или вопросу с целью получения новых знаний в данной области).

1. КАКОЙ ЭТАП ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВИЧНЫМ В НИР?
2. подбор темы и формулирование проблемного вопроса
3. обзор литературы и анализ предшествующих исследований
4. разработка и определение методологии исследования
5. сбор, анализ аналогов
6. составление заключений и выводов
7. подготовка и представление научной работы

(Эталон: а)

1. КАКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В МАГИСТЕРСКОЙ НИР?

(Эталон: анализ литературы, эксперимент, наблюдение, опросы, интервью, статистический анализ).