1. ТВОРЧЕСКИМ ПРОЕКТОМ ЯВЛЯЕТСЯ:

а) постановка задачи и ее решение;

б) проблемная ситуация на локальном уровне;

в) идеальная модель социально-культурного объекта; г) планирование, организация и контроль.

(Эталон: в)

2. РЕЗУЛЬТАТОМ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ:

а) реализованный творческий проект; б) разработанный творческий проект;

в) профинансированный творческий проект; г) организованный творческий проект.

(Эталон: б)

3. ПЕРЕЧИСЛИТЕ ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА

а) плановость, систематичность, комплексность;

б) целенаправленность, доступность, креативность;

в) разовость, новизна, уникальность, неповторимость целей и работ, комплексность, ограниченность ресурсов;

г) динамичность, последовательность, открытость. (Эталон: в)

4. В СООТВЕТСТВИИ С ГОСТ Р 58184-2018 «СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПОД ПРОЕКТОМ ПОНИМАЕТСЯ:

а) совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, направленных на достижение общей цели и реализуемых в условиях общих ограничений;

б) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений;

в) определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет или явление, руководящая идея для их систематического освещения;

г) определение связей и правил взаимодействия между участниками проектной деятельности и структурными подразделениями организации или внешними организациями (поставщиками, партнерами и т. п.) .

(Эталон: б)

5. В КАЧЕСТВЕ СУБЪЕКТА ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОГУТ ВЫСТУПАТЬ:

а) социально-культурный институт;

б) общество;

в) армия;

г) семья.

(Эталон: а)

6. УКАЖИТЕ ОБЛАСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (МАРКОВ А.П., БИРЖЕНЮК Г.М.)

а) кадровые процессы;

б) товарно-денежные отношения;

 в) социально-культурная среда;

г) международная деятельность.

(Эталон: в)

7. НАЗОВИТЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

а) Фонд Михаила Прохорова;

б) Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко; в) Президентский фонд культурных инициатив;

г) Благотворительный фонд Владимира Потанина.

(Эталон: в)

8. УСТАВ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА – ЭТО:

а) нормативно-правовой или локальный правовой акт, определяющий основные правила организации и деятельности государственных органов, систем однородных органов, учреждений, организаций и предприятий;

б) документ, формально авторизующий проект или его фазу, содержит исходные требования, которые удовлетворят нужды и ожидания заинтересованных сторон проекта;

в) правовой акт, принимаемый единолично руководителем организации для решения кадровых, организационных, хозяйственных и иных вопросов;

г) документ, который определяет обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения.

(Эталон: б)

9. СОГЛАСНО НАЦИОНАЛЬНОМУ СТАНДАРТУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «РУКОВОДСТВО ПО ПРОЕКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ» ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ЭТО:

а) элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определённой структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности;

б) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги;

в) мера внешней поддержки, благодаря которой осуществляется воздействие на активность человека;

г) использование соответствующих методов, инструментов, приемов и компетенций при реализации проекта.

(Эталон: г)

10. ГРАНТ – ЭТО:

а) выплаты, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты из специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств;

б) межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе;

в) средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением, частным лицом) на конкурсной основе некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы;

г) кратковременное пользование материальным благом без права бессрочного владения им.

(Эталон: в)

11. ПЕРЕЧИСЛИТЕ РЕСУРСЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА:

а) человеческие (кадровые, трудовые)

б) материально-технические

в) информационные

г) вегетативные

(Эталон: а, б, в)

12. НАЗОВИТЕ ОБЪЕКТЫ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ:

а) социально-культурные услуги

б) художественные процессы и объекты

в) разновозрастная целевая аудитория

г) субботник

(Эталон: а, б, в)

13. ПЕРЕЧИСЛИТЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ:

а) актуальность и социальная значимость проекта

б) опыт и компетенции команды проекта

в) реализуемость проекта и его результативность

г) убыточность

(Эталон: а, б, в)