1. ИЗУЧЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

а) следует проводить изолированно от социокультурной ситуации

б) следует проводить только с применением статистических методов

в) не следует анализировать в общем комплексном социальном контексте

г) нельзя отрывать от вмещающего ее социума

(Эталон: г)

1. СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА - ЭТО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ИЗУЧАЮЩЕЕ

а) разнообразные формы взаимодействия искусства и общества, проблемы социального функционирования искусства

б) общие закономерности получения, хранения, преобразования и передачи информации

в) взаимовлияние науки и общества, а также создание и воспроизводство научного знания

г) наука, изучающая социальную жизнь человека, группы, общества

(Эталон: а)

1. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА – ЭТО

а) форма культуры, включающая изящные искусства, музыку, литературу и предназначенная для высших слоев общества

б) форма культуры, произведения которой стандартизируются и распространяются среди широкой публики без учета региональных, религиозных или классовых субкультур

в) совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия

г) система различных видов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и потреблению произведений искусства

(Эталон: б)

1. ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ – а) тревожность, мнительность, пессимизм, замкнутость

б) инициативность, энергичность

в) беглость мышления (богатство и разнообразие идей, ассоциаций), гибкость мышления (способность к быстрому переходу от одного способа решения к другому, отсутствие стереотипов, легкость генерирования идей), оригинальность мышления (способность к неожиданным и нестандартным решениям)

г) выжидание лучшего времени для принятия решений, рациональный просчет ситуации, доминирование логики и объективных соображений

(Эталон: в)

1. ПСИХОЛОГИЯ ИСКУССТВА – ЭТО

а) наука о взаимоотношениях между людьми б) наука о психике и психических явлениях

в) исследовательское направление, изучающее свойства и состояния личности, обусловливающие создание и восприятие произведений искусства, социально-психологические основы художественного процесса

г) отрасль психологии, исследующая психологические факторы научной деятельности в целях увеличения её эффективности

(Эталон: в)

1. ДЛЯ ЭПОХИ ДАБЛ-ПОСТ ХАРАКТЕРНО

а) стремление к разумной ясности и строгой простоте, соблюдение правильности и порядка

б) отмена основных культурных смыслов и ценностей цивилизации, дерзкое невнимание к правилам и нормам общества

в) стремление к объективному отражению окружающего мира;

г) радикальный пересмотр таких понятий как произведение искусства, шедевр, гений, живопись, музей, пластическое качество и прочие атрибуты культурности

(Эталон: г)

1. ЧТО НЕ ОТНОСИТСЯ К СОЦИАЛЬНЫМ ИНСТИТУЦИЯМ (УЧРЕЖДЕНИЯМ), ФОРМИРУЮЩИМ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

а) музеи и галереи, концертные залы и филармонии, учреждения художественного образования различных уровней

б) творческие объединения - Союз художников, Союз композиторов, Союз театральных деятелей и др.

в) комплексные центры социального обслуживания населения

г) государственные органы, разрабатывающие стратегию и осуществляющие политику в сфере художественной культуры

(Эталон: в)

1. СВОЙСТВО ЧЕЛОВЕКА, ПРОЯВЛЯЮЩЕЕСЯ В ЕГО СПОСОБНОСТИ СОЗНАТЕЛЬНО УПРАВЛЯТЬ СВОЕЙ ПСИХИКОЙ И ПОСТУПКАМИ, ПРЕОДОЛЕВАТЬ ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ - ЭТО:

а) генерализация стимула б) воля

в) возбудимость г) влечение

(Эталон: б)

1. НОВУЮ КУЛЬТУРНУЮ ПАРАДИГМУ НАЗВАЛИ ПОСТПОСТМОДЕРНИЗМОМ ИЛИ «ДАБЛ-ПОСТ», ТО ЕСТЬ ТО, ЧТО ПРИШЛО НА СМЕНУ ПОСТМОДЕРНИЗМУ, ЕЁ НАСТУПЛЕНИЕ СВЯЗАНО С

а) тотальной виртуализацией и цифровизацией человеческого существования (виртуальные двойники – аватары, сетевые личности, покупки в Интернет-магазинах и мн. др., влияющее на человеческую личность)

б) с применением в архитектуре новых материалов и технологий в сочетании стекла и металла, открытых металлических конструкций

в) с предельной выверенностью, изысканной прихотливостью линий, филигранной точностью выразительных средств изобразительного искусства

г) превращением культурного пространства в сплошную медийную среду – собственно, медийный бум, определяющий особенности функционирования искусств

(Эталон: а)

1. ИСКУССТВО ПРОДОЛЖАЕТ ИГРАТЬ ВАЖНЕЙШУЮ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ В СВЯЗИ СО СВОЕЙ УНИКАЛЬНОЙ СПОСОБНОСТЬЮ

а) воздействовать на воображение людей б) повышать настроение

в) правдиво отражать реальность

г) эффективно формировать, модернизировать и модифицировать картины мира людей

(Эталон: г)

11. ЧТО ТАКОЕ ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА?

ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА – это …

(Эталон: область психологических исследований творческой деятельности).

12. СОВРЕМЕННОЙ ПРОБЛЕМОЙ СОЦИОЛОГИИ, ПСИХОЛОГИИ И ИСТОРИИ ИСКУССТВА ЯВЛЯЕТСЯ – …

(Эталон: коммерциализация современных художественных процессов).

13. КЛЮЧЕВОЙ ПРОБЛЕМОЙ СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИИ ИСКУССТВ ЯВЛЯЕТСЯ – …

(Эталон: коммуникационные и смысловые значения произведения искусства, его образовательная роль в обществе).