

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ ИМЕНИ
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Дизайн-проектирование (НИР)

Уровень основной образовательной программы: Магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн и цифровое искусство

Форма обучения: очная

Факультет: художественный факультет

Кафедра: "Дизайн"

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004).

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры "Дизайн" 11.01.2024 г., протокол №9.

Разработчики:

профессор Куликова Мария Павловна

Заведующий кафедрой

"Дизайн"

профессор Ливак Степан Степанович

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Подготовка многопрофильных специалистов в области графического дизайна, востребованных на всех уровнях профессиональной деятельности, стремящихся к сохранению и продолжению традиционной российской культуры и искусства, готовых к творческой инновационной деятельности, самоопределение и специализация (позиционирование) будущих магистров в пространстве современного графического дизайна.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- выполнение графических дизайнерских проектов на основе методов и принципов системного проектирования, создание различных коммуникативных систем с использованием современных информационных ресурсов;

- тематически, содержательно и результативно наполнить курсовые дизайн-проекты и научно-исследовательскую работу (НИР), неразрывно связать с итоговой магистерской выпускной квалификационной работой (ВКР), представляющей собой совершенно особый тип поисковой проектно-исследовательской работы;

- подготовить к итоговой защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Знает способы современного проектирования.	Продемонстрировано знание способов современного проектирования при выполнении учебных заданий.
УК-2.2: Умеет формулировать цели и задачи проекта, выделять жизненные циклы проекта, выстраивать этапы его разработки с учетом последовательности их реализации.	Продемонстрировано умение определять жизненные циклы проекта при выполнении учебных заданий.
УК-2.3: Способен применять навыки проектирования в различных профессиональных ситуациях.	Применены навыки проектирования при выполнении учебных заданий.

Код и наименование компетенции	
ПК-3: Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.	
ПК-3.1: Знает специфику развития, место и роль дизайна в современном обществе, основные методы и средства дизайн-проектирования.	Демонстрирует знания специфики развития, место и роли дизайна в современном обществе, основных методов и средств дизайн-проектирования.
ПК-3.2: Умеет формулировать цели и задачи дизайн-проектов различного содержания и для разных объектов проектирования.	Сформулировал цели и задачи, разработал дизайн проект.
ПК-3.3: Применяет приоритетные методы дизайна, принципов «новой функциональности» и социальной ответственности при создании дизайн-проектов.	Применил приоритетные методы дизайна при разработке дизайн-проекта.

1.4. Особенности реализации дисциплины.

Язык реализации дисциплины: русский.

2. Объем дисциплины (модуля)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		17		18		13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	34	34	36	36	26	26	132	132
Итого ауд.	36	36	34	34	36	36	26	26	132	132
Контактная работа	36	36	34	34	36	36	26	26	132	132
Сам. работа			2	2	36	36	118	118	156	156
Итого	36	36	36	36	72	72	144	144	288	288

3. Содержание дисциплины (модуля)

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Разработка проектной концепции		
1.1	Тема 1.1. Критерии выбора объекта проектирования.	1	0
1.2	Практическая работа	1	36
1.3	Зачёт СОц	1	0
	Раздел 2. Структура концептуального дизайн-проектирования		
2.1	Тема 2.1. Критерии выбора темы и состава курсового проекта.	2	0
2.2	Практическая работа	2	34

2.3	Самостоятельная работа	2	2
2.4	ЗачётСОц	2	0
Раздел 3. Проектная реализация			
3.1	Тема 3.1. Разработка компонентов концептуальной модели проекта.	3	0
3.2	Практическая работа	3	36
3.3	Самостоятельная работа	3	36
3.4	ЗачётСОц	3	0
Раздел 4. Подготовка к защите проекта			
4.1	Тема 4.1. Разработка сегментов для защиты проекта. – Компоновка графических планшетов. – Качественно выполненный оригинал-макет. – Электронная презентация. – Электронная версия выпускной (магистерской) квалификационной работы.	4	0
4.2	Практическая работа	4	26
4.3	Самостоятельная работа	4	118
4.4	ЗачётСОц	4	0

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1. Печатные и электронные издания:

Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
1.1	Уэйншенк Сьюзан	100 главных принципов дизайна: как удержать внимание	Санкт-Петербург: Питер, 2012
1.2	Кумова Мария	Айдентика. Динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн: альбом	Москва: КАК Проект, 2014
1.3	Дэбнер Дэвид, Бельченко В. Е.	Школа графического дизайна : принципы и практика графического дизайна: учебное пособие	Москва: РИПОЛ классик, 2007
Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
2.1	Туэмлоу Элис, Крутских Константин Валентинович	Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи	Москва: АСТ, 2006
2.2	Овчинникова Раиса Юрьевна, Дмитриева Лариса Михайловна	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2012
2.3	Алексеев Андрей Геннадьевич	Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования: рекомендовано УМО СПО в качестве учебного пособия для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования	Москва: Юрайт, 2022

	Авторы,	Заглавие	Издательство
2.4	Голомбински Ким, Хаген Ребекка, Римицан Н.	Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа	Санкт-Петербург: Питер, 2013
2.5	Устин Виталий Борисович	Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие	Москва: АСТ, 2007
2.6	Крылова Валентина	Логотип 01. Актуальный дизайн: для дизайнеров работающих на современном конкурентном рынке	Москва: РИП-холдинг, 2008
2.7	Самара Тимоти, Гилим Светлана, Крылова Валентина	Структура дизайна. Стильное руководство	Москва: РИП-холдинг, 2008

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое институт имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

Операционная система Microsoft Windows, пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office, прикладное программное обеспечение для работы с файлами в формате портативных документов Adobe Acrobat

4.3. Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система "Консультант Плюс"
2. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
6. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского).

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания

Промежуточный контроль: творческое задание (демонстрация выполнения самостоятельных упражнений по итогам изучения каждого раздела дисциплины), тестовое задание.

Критерии оценки творческого задания:

1. Раскрытие темы и достижение художественной выразительности:

отлично: тема раскрыта, яркая, точная, оригинальная

хорошо: тема в материалах раскрыта, но есть неточности, содержания темы в тексте и в эскизах

удовлетворительно: допущены неточности и ошибки в изложении информации в тексте и эскизах

неудовлетворительно: отсутствует ориентация в материале темы, недостаточное количество теоретических материалов и эскизов, тема не просматривается

2. Разнообразие информации в тексте и в вариантах исполнения эскизов, использование законов композиционного построения форэскизов, зарисовок и копий:

отлично: Разнообразие информации очень полно выражено в вариантах исполнения эскизов, зарисовок и копий

хорошо: Информация в материалах раскрыта, но есть неточности, содержания темы в эскизах

удовлетворительно: Неточность разнообразия и количества наработанных материалов и ошибки в изложении информации

неудовлетворительно: Отсутствует разнообразие информации в материале темы, недостаточное количество эскизов, тема не просматривается.

3. Профессионализм исполнения темы средствами и приемами гармонизации композиции и анализ информации через практическую реализацию творческой работы в материале (композиционные закономерности, технические и технологические средства)

отлично: Работа выполнена в полном объеме на высоком профессиональном уровне: пояснительная записка, грамотное цветовое и пластическое решение темы через практическую реализацию творческой работы в материале (100%)

хорошо: Работа выполнена в полном объеме на высоком профессиональном уровне. Допущены незначительные неточности в реализации творческой работы в материале (90%)

удовлетворительно: Недостаточное владение материалами и информацией, но присутствует стремление применить их в творческой работе. Реализация творческой работы в материале состоялась на 70%

неудовлетворительно: Неумение профессионально реализовать тему в материале, слабое владение инструментами, техниками, анализом информации в тексте, технологиями исполнения, неумение применить их в творческой работе. Реализация творческой работы в материале не состоялась.

Критерии оценки тестового задания:

Количество правильных ответов

отлично: 85- 100 % правильных ответов

хорошо: 70-85% правильных ответов

удовлетворительно: 50-70% правильных ответов

неудовлетворительно: ниже 50% правильных ответов

Итоговый контроль (зачет с оценкой) осуществляется на итоговом

кафедральном и ректорском просмотрах в виде представленного на защиту курсового проекта, в состав которого входят обязательные материалы – графическая презентация на планшетах, пояснительная записка, цифровая презентация.

5.2. Тестовые задания:

1. ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ОТ ДЕКОРАТИВНОГО ЗНАКА?

- а) фирменный знак имеет свою систему пропорциональных закономерностей (систему построения);
- б) фирменный знак имеет больше декоративных элементов в своем наполнении;
- в) фирменный знак может трансформироваться и изменять цвета.
- г) фирменный знак обладает большой иллюстративностью

(Эталон: а)

2. КАКОЙ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ВАРИАНТ НЕ ВХОДИТ В ПОНЯТИЕ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»?

- а) Логотип;
- б) Кернинг;
- в) Фирменный знак;
- г) Фирменный блок;

(Эталон: б)

3. БРЕНД – ЭТО...?

- а) Комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик продукта либо услуги, который отличает товар или услугу одного продавца от товаров или услуг других продавцов;
- б) Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.
- в) Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, с целью формирования или поддержания интереса к нему.
- г) Любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.

(Эталон: а)

4. КАКУЮ ЦВЕТОВУЮ МОДЕЛЬ НУЖНО ВЫБРАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ОТДАЕТЕ ФАЙЛ НА ПЕЧАТЬ?

- а) RGB;
- б) lab;
- в) CMYK;
- г) XYZ.

(Эталон: в)

5. В КАКОМ ГРАФИЧЕСКОМ РЕДАКТОРЕ ЛУЧШЕ РАБОТАТЬ С РАСТРОВЫМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ:

- а) Adobe Photoshop;
- б) Adobe Illustrator;
- в) Adobe InDesign;
- г) Adobe FlashPlayer.

(Эталон: а)

6. ГРОТЕСКИ – ЭТО ...?

- а) Класс типографских наборных шрифтов с засечками, появившийся в эпоху Возрождения в Западной Европе;
- б) Рубленый шрифт — шрифт без засечек. Гарнитура шрифта, с равной толщиной всех штрихов;
- в) Шрифт с мощными засечками прямоугольной формы без скруглений или с небольшим скруглением в местах присоединения к основным штрихам;
- г) Комплект шрифтов общего одного рисунка, но разных размеров и начертаний, и имеющих определённое название.

(Эталон: б)

7. КАКОВА ЦЕЛЬ НАПИСАНИЯ АННОТАЦИИ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ?

- а) Дать краткое описание всего процесса исследования;
- б) Обработка информации с последующими рекомендациями по теме;
- в) Подробно описать использованные методы и инструменты;
- г) Привести только результаты исследования.

(Эталон: а)

8. КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

- а) Помогают только в поиске структурированных данных;
- б) Являются основой для получения всей имеющейся информации по теме исследования для ее дальнейшего анализа;
- в) Не играют важной роли в исследовании;
- г) Используются только для подтверждения нужных тебе фактов.

(Эталон: б)

9. КАКОЙ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

- а) Содержание;
- б) Индивидуальный план;
- в) Календарный план;
- г) Художественное описание объекта исследования.

(Эталон: а)

10. КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

- а) По количеству использованных источников;
- б) По соответствию результатов ожиданиям;
- в) По объему полученных данных;
- г) По соответствию целям и задачам, адекватности методологии и обоснованности выводов.

(Эталон: г)

11. ПЕРЕЧИСЛИТЕ ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- а) проектно-исследовательский этап
- б) Творческо - экспериментальный этап
- в) этап моделирования творческой концепт
- г) описательный этап

(Эталон: а, б, в)

12. ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ - ЭТО

(Эталон: разработка основной образной идеи будущего проекта).

13. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - ЭТО

(Эталон: группа лиц, потенциально заинтересованных в покупке вашего продукта)

5.3. Фонд оценочных средств

Творческое задание, тестовое задание.

5.4. Перечень видов оценочных средствпринимать участие в выполнении

заданий, тестирование

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины обучающиеся должны предварительно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке института, получить доступ в электронные библиотечные системы, рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

Рекомендуемый порядок обучения дисциплины:

1. Регулярно посещать практические (семинарские) занятия.
2. Изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной и групповой работы в соответствии с рекомендациями преподавателя.
3. Следовать рекомендациям преподавателя, при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. Осуществлять самостоятельную подготовку к промежуточному контролю.
5. По завершении отдельных тем дисциплины передавать выполненные работы преподавателю в установленные сроки.

Обучение по дисциплине строится на практических занятиях и самостоятельной работе обучающегося.

При подготовке к практическому занятию необходимо уточнить план его проведения, выполнить самостоятельную работу по заданной теме, ознакомиться с основной, дополнительной литературой и онлайн ресурсами, при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении заданий, аргументировать собственную позицию.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) самостоятельное изучение теоретического материала, результаты которого предоставляются преподавателю посредством успешного выполнения заданий, правильного решения ситуационных задач.
- 2) анализ ключевых терминов; необходимо не просто найти и выписать определение каждого термина, но осмыслить и проанализировать их.
- 4) выполнение творческой практической работы. После выполнения творческой работы происходит ее защита.

Результаты самостоятельного изучения теоретического и практического материала представляются обучающимися преподавателю посредством успешного выполнения заданий.

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся по дисциплине Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями, соответствующими и действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием):

Учебные аудитории для проведения учебных занятий. Оснащение: технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран /колонки /интерактивная доска), доска учебная.

Помещение для проведения учебных занятий (компьютерный класс). Оснащение: компьютеры с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института, мультимедийное оборудование для наглядного проведения занятий (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки)

Учебные мастерские (дизайн). Оснащение: стол предметный, софиты, стеллажи, столы, стулья, мультимедийное оборудование (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки).

Выставочный зал. Оснащение: информационная стойка, экспозиционное оборудования (модульная витрина, модуль для габаритных экспонатов, подвесочная система для картин, стойка металлическая со световой панелью), ноутбук.

Помещения для самостоятельной работы (библиотека). Оснащение: фонд печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института;
- фонотеки, оборудованной аудио- и видеоаппаратурой, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.