

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ ИМЕНИ
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.В.01(П) Производственная практика (проектная)

Уровень основной образовательной программы: Магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн и цифровое искусство

Форма обучения: очная

Факультет: художественный факультет

Кафедра: "Дизайн"

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004).

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры "Дизайн" 11.01.2024 г., протокол №9.

Разработчики:

профессор Арбатский Иван Валентинович;
пофессор Куликова Мария Павловна

Заведующий кафедрой

"Дизайн"
профессор Ливак Степан Степанович

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины:

Систематизация и закрепление теоретических знаний по дисциплинам магистерской программы, формирование компетенций, необходимых для дизайн-деятельности, осуществление научно-исследовательских и творческих работ в рамках подготовки магистерской диссертации.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных по базовым предметам;
- установление связи теории с практикой в условиях реального производственного процесса по проектированию объектов графического дизайна;
- расширение культурного, эстетического и профессионального кругозора дизайнера;
- накопление практического опыта по созданию художественного образа средствами изобразительного искусства и производственной графики и документальному оформлению авторских разработок в условиях реального производственного процесса;
- выработка новаторского, творческого опыта в процессе выполнения художественно-творческих работ и проектно-графических решений;
- выработка творческого подхода к написанию научно-исследовательской работы с использованием различных методов анализа произведений;
- развитие интереса к профессиональной деятельности дизайнера.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Знает способы современного проектирования.	Продемонстрировано знание способов современного проектирования при выполнении учебных заданий.
УК-2.2: Умеет формулировать цели и задачи проекта, выделять жизненные циклы проекта, выстраивать этапы его разработки с учетом последовательности их реализации.	Продемонстрировано умение определять жизненные циклы проекта при выполнении учебных заданий.
УК-2.3: Способен применять навыки проектирования в различных профессиональных ситуациях.	Применены навыки проектирования при выполнении учебных заданий.

Код и наименование компетенции	
ПК-2: Способен применять в дизайн-проектировании современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии.	
ПК-2.1: Знает современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.	Демонстрирует знания современной шрифтовой культуры и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.
ПК-2.2: Умеет применить современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; подбирает оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач.	Применил современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании.
ПК-2.3: Владеет методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями.	Применил методы современного дизайн-проектирования и компьютерные технологии в процессе решения дизайнерской задачи.

1.4. Особенности реализации дисциплины.

Язык реализации дисциплины: русский.

2. Объем дисциплины (модуля)

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Индивидуальные занятия	17	17	18	18	35	35
Итого ауд.	17	17	18	18	35	35
Контактная работа	17	17	18	18	35	35
Сам. работа	271	271	18	18	289	289
Итого	288	288	36	36	324	324

3. Содержание дисциплины (модуля)

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия	Семестр / Курс	Часов
	Раздел 1. Организационный этап		
1.1	Тема 1.1. Составление и утверждение тем проектного задания.	2	0
1.2	Индивидуальное задание	2	8
1.3	Самостоятельная работа	2	130
	Раздел 2. Пропедевтический этап		
2.1	Тема 2.1. Утверждение концепции проектного задания и объема работы.	2	0

2.2	Индивидуальное задание	2	9
2.3	Самостоятельная работа	2	141
2.4	ЗачётСОц	2	0
Раздел 3. Активно-практический этап			
3.1	Тема 3.1. Непосредственная работа над проектным заданием.	3	0
3.2	Индивидуальное задание	3	12
3.3	Самостоятельная работа	3	12
Раздел 4. Отчетно-аналитический этап.			
4.1	Тема 4.1. Подведение итогов практики.	3	0
4.2	Индивидуальное задание	3	6
4.3	Самостоятельная работа	3	6
4.4	Зачёт	3	0

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1. Печатные и электронные издания:

Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
1.1	Луптон Эллен, Иванов В.	Графический дизайн от идеи до воплощения	Санкт-Петербург: Питер, 2013
1.2	Папанек Виктор, Северская Галина	Дизайн для реального мира	Москва: Издатель Д. Аронов, 2004
1.3	Браун Тим, Хозинский Владимир, Кутенева Ирина	Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013
1.4	Голубева Ольга Леонидовна	Основы проектирования: учебник: рекомендовано УМО вузов РФ по образованию в области дизайна, монументального и декоративного искусства для студентов высших художественных учебных заведений	Москва: В. Шевчук, 2014
1.5	Одношовина Юлия Владимировна	Проектирование. Дизайн-мышление как способ решения задач: учебное пособие	Челябинск: ЧОУВО МИДиС, 2019
Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
2.1	Туэмлоу Элис, Крутских Константин Валентинович	Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи	Москва: АСТ, 2006
2.2	Монтейро Майк, Кириенко Дарья	Дизайн - это работа!	Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013

	Авторы,	Заглавие	Издательство
2.3	Уэлен Джон, Кондукова Эльвира	Дизайн пользовательского опыта. Как создать продукт, который ждут	Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2021
2.4	Голомбински Ким, Хаген Ребекка, Римицан Н.	Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа	Санкт-Петербург: Питер, 2013
2.5	Устин Виталий Борисович	Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие	Москва: АСТ, 2007
2.6	Лауэр Дэвид, Пентак Стивен	Основы дизайна	Санкт-Петербург: Питер, 2014
2.7	Микалко Майкл, Царук Лариса, Комаров Сергей	Рисовый штурм и ещё 21 способ мыслить нестандартно	Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018
2.8	Лидвелл Уильям, Холден Кристина, Батлер Джилл, Элам Кимберли, Мороз А.	Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций	Санкт-Петербург: Питер, 2012

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое институт имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

Операционная система Microsoft Windows, пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office, прикладное программное обеспечение для работы с файлами в формате портативных документов Adobe Acrobat

4.3. Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система "Консультант Плюс"
2. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Электронная библиотечная система «Юрайт»
5. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
6. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского).

5. Фонд оценочных средств

5.1. Контрольные вопросы и задания

Промежуточный контроль: тестовое задание.

Критерии оценки тестового задания:

Количество правильных ответов

отлично: 85- 100 % правильных ответов

хорошо: 70-85% правильных ответов

удовлетворительно: 50-70% правильных ответов

неудовлетворительно: ниже 50% правильных ответов.

Итоговый контроль проходит в виде ректорского просмотра по практике, где отчеты по практике представляет руководитель практики.

Основные критерии оценки практики:

- качество выполнения отчета о практике;
- оценка руководителя практики;
- участие в конференции по итогам практики;
- устные ответы магистранта при защите отчета и сдаче зачета.

5.2. Тестовые задания:

1. КАКОЙ ИЗ НИЖЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЭТАПОВ В РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА?

- а) Подготовка концепции
- б) Проведение исследований рынка
- в) Создание первых эскизов
- г) Все вышеперечисленные этапы имеют важное значение

(Эталон: г)

2. КАКАЯ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЗАДАЧ ЧАЩЕ ВСЕГО ТРЕБУЕТ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ?

- а) Разработка композиции изображений
- б) Анализ трендов в дизайне
- в) Создание концепции проекта
- г) Оптимизация изображений для печати или онлайн-публикаций

(Эталон: г)

3. КАКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРА ГРАФИКИ?

- а) Креативное мышление и аналитические способности
- б) Умение работать с большим объемом информации
- в) Опыт в руководстве проектами

г) Все вышеперечисленные компетенции играют важную роль в работе дизайнера графика

(Эталон: г)

4. КАКИЕ ЭТАПЫ ОБЫЧНО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА?

- а) Исследование, разработка, реализация
- б) Прототипирование, тестирование, запуск
- в) Концептуализация, маркетинг, обучение
- г) Исследование, концептуализация, разработка, реализация

(Эталон: г)

5. КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ПРОЦЕСС ВЫБОРА ТИПОГРАФИКИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ?

- а) Стаж работы дизайнера, стоимость проекта, технические характеристики компьютера
- б) Географическое расположение клиента, время года, погода
- в) Размер шрифта, яркость, форма букв
- г) Стилистика проекта, целевая аудитория, контент

(Эталон: г)

6. КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРОВ ГРАФИКИ?

- а) Фоторедакторы и программы для рисования
- б) Графические редакторы и программы для векторной графики
- в) Мультимедийные инструменты и программы для анимации
- г) Все перечисленные инструменты активно используются в работе

(Эталон: г)

7. КАКОЙ ИЗ ПУНКТОВ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕЛЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО»?

- а) Создание условий для приобретения студентами социально-личностных компетенций.
- б) Подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов.
- в) Формирование умений выбора темы исследования.
- г) Выполнение практики для работы в профессиональной сфере.

(Эталон: б)

8. КАКИЕ ЗАДАЧИ НАПРЯМУЮ СВЯЗАНЫ С ПРОЕКТИРОВАНИЕМ ОБЪЕКТОВ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА НА ПРЕДПРИЯТИИ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

- а) Подготовка и защита отчета по практике.
- б) Изучение социальной среды предприятия.
- в) Выполнение проектного задания руководителя практики.
- г) Оценка эффективности деятельности предприятия.

(Эталон: в)

9. КАКАЯ ЗАДАЧА НЕ ОТНОСИТСЯ К ЦЕЛЯМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

- а) Оценка эффективности деятельности предприятия.
- б) Создание условий для реализации знаний, полученных в процессе учебы.
- в) Изучение технологий в проектировании объектов графического дизайна.
- г) Работа над аудиторским проектом.

(Эталон: г)

10. КАКОЙ НАВЫК ФОРМИРУЕТСЯ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРОЕКТНОЙ) ПРАКТИКИ?

- а) Понимание стратегий культурного освоения.
- б) Разработка проектных идей на основе творческого подхода.
- в) Оценка эффективности предприятия.
- г) Изучение технологий в проектировании объектов графического дизайна.

(Эталон: б)

11. Соотнесите основные этапы разработки графического дизайн-проекта и его характеристику

1 Исследование	а) изучение целевой аудитории, конкурентов и требований заказчика
2 Концепция	б) разработка основных идей и дизайнерских решений на основе проведенного анализа
3 Дизайн	в) создание визуальных элементов и композиции, воплощение концепции в конечный продукт
4 Реализация	г) подготовка материалов для производства и вывод готового продукта на рынок

(Эталон: 1-а, 2-б, 3-в, 4-г)

12. Перечислите ключевые компоненты для успешной работы в проектной сфере графического дизайна?

(Эталон: креативность; технические навыки; коммуникация)

13. Что включает в себя этап концепции при разработке графического дизайна?

(Эталон: этап концепции предполагает создание основной идеи или концепции проекта).

5.3. Практикоориентированные задания:

1. Создание логотипа для вымышленной компании:

Разработать карандашные эскизы простой знаковой формы для фотостудии «Объектив».

2. Создание логотипа для вымышленной компании:

Разработать карандашные эскизы простой знаковой формы для магазина морепродуктов «Волна».

5.4. Перечень видов оценочных средств Тестирование: текущее, промежуточное, итоговое. Дневник практики, отчет, тестовое задание.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к выполнению практики, обучающиеся должны предварительно ознакомиться с рабочей программой, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке института, получить доступ в электронные библиотечные системы, рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

За время прохождения практики обучающимся необходимо: регулярно посещать объект практики, заниматься изучением темы, сбором и анализом наглядного и теоретического материала, работой с литературой, изучением проектирования, графического дизайна, получить представление обо всех стадиях реального проектирования, включая сбор исходных данных для оформления задания. А также знать последовательность выполнения графических работ от получения задания на проектирование – до графического варианта, согласования и утверждения проектной документации, ознакомиться с этапами проектирования.

В ходе практики обучающийся составляет письменный отчет, содержащий следующие разделы и документы:

- титульный лист;
- индивидуальное задание на производственную практику;
- отзыв-характеристику с базы практики;

- оглавление (содержание);
- основная часть (изложение материала по разделам в соответствии с индивидуальным заданием);
- приложения;
- список использованных источников литературы (нормативные документы, специальная литература, учебники, статьи периодической печати, Интернет-ресурсы и т.п.).

Отчет о производственной практике должен быть набран на компьютере и правильно оформлен.

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся по дисциплине Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями, соответствующими и действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием):

Помещение для проведения учебных занятий (компьютерный класс). Оснащение: компьютеры с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-

образовательной среде института, мультимедийное оборудование для наглядного проведения занятий (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки)

Учебные мастерские (дизайн). Оснащение: стол предметный, софиты, стеллажи, столы, стулья, мультимедийное оборудование (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки).

Выставочный зал. Оснащение: информационная стойка, экспозиционное оборудования (модульная витрина, модуль для габаритных экспонатов, подвесочная система для картин, стойка металлическая со световой панелью), ноутбук.

Помещения для самостоятельной работы (библиотека). Оснащение: фонд печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

читальных залов, в которых имеются компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института;

фонотеки, оборудованной аудио- и видеоаппаратурой, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.