

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ ИМЕНИ  
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б2.О.01(У) Учебная практика (научно-исследовательская  
работа (получение первичных навыков научно-  
исследовательской работы))**

**Уровень основной образовательной программы:** Магистратура

**Направление подготовки:** 54.04.01 Дизайн

**Профиль:** Графический дизайн и цифровое искусство

**Форма обучения:** очная

**Факультет:** художественный факультет

**Кафедра:** социально-гуманитарных наук и истории искусств

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1004).

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры социально-гуманитарных наук и истории искусств 11.01.2024 г., протокол №9.

**Разработчики:**

д-р культурологии, профессор, первый проректор Замараева Юлия Сергеевна

**Заведующий кафедрой**

социально-гуманитарных наук и истории искусств

д-р культурологии, профессор Митасова Светлана Алексеевна

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1. Цель преподавания дисциплины:

Закрепление знаний, полученных будущими магистрами в процессе теоретического обучения в ВУЗе, на основе изучения традиционных методик решения поставленных задач исследования;  
овладение навыками и основами организации научного исследования;  
формирование способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля профессиональной деятельности.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины:

- формирование у магистрантов первичных профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных проблем по организации, и проведению научных исследований в соответствии с темой, объектом и предметом исследования магистранта;
- приобретение опыта работы с литературными источникам, их систематизация;
- формирование умений выбора темы исследования, определения цели, задач и составления плана магистерской диссертации;
- представление итогов выполненной работы в виде сформулированной темы, составленного плана, систематизированного списка литературы и подбора современных информационных Интернет-ресурсов по теме.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
Код и наименование компетенции	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.1: Знает способы критического анализа проблемных ситуаций, применения системного подхода, создания стратегии действий.	Продемонстрировано знание способов критического анализа проблемных ситуаций, владение способами применения системного подход и создания стратегии действий.
УК-1.2: Умеет выполнять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Выработал стратегию выполнения критического анализа с учетом применения системного подхода.
УК-1.3: Способен применять на практике навыки критического мышления.	Применил в рамках научно-исследовательской работы навыки критического мышления.

Код и наименование компетенции	
ОПК-2: Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	
ОПК-2.1: Осуществлять сбор, обработку и анализ информации, размещенной в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках, необходимой для проведения научных исследований с применением современных научных методов.	Применяет современные научные методы при решении исследовательских задач.
ОПК-2.2: Обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов.	Подготовлен проект доклада, сообщения для участия в научно-практических конференциях.
ОПК-2.3: Выполнять подготовку к применению в собственной, профессиональной деятельности научных знаний и опыта научно-практических исследований.	Демонстрирует навыки применения в собственной, профессиональной деятельности научных знаний и опыта научно-практических исследований. Разработан план научно-практических исследований.

#### 1.4. Особенности реализации дисциплины.

Язык реализации дисциплины: русский.

### 2. Объем дисциплины (модуля)

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Индивидуальные занятия	18	18	17	17	35	35
Итого ауд.	18	18	17	17	35	35
Контактная работа	18	18	17	17	35	35
Сам. работа	234	234	91	91	325	325
Итого	252	252	108	108	360	360

### 3. Содержание дисциплины (модуля)

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия	Семестр / Курс	Часов
-------------	---	----------------	-------

	<b>Раздел 1. Подготовительный этап. Исследовательский этап</b>		
1.1	Тема 1.1. – согласование сформулированной на первом году обучения гипотезы; – постановка цели и задач учебной практики в зависимости от тематики. исследования	1	0
1.2	Индивидуальное задание	1	4
1.3	Самостоятельная работа	1	34
1.4	Тема 1.4. – определение источников информации для выполнения практической части своего исследования; – сбор необходимых сведений и их предварительная обработка, исходя из цели и задач исследования; – анализ полученных данных и обобщение результатов.	1	0
1.5	Индивидуальное задание	1	14
1.6	Самостоятельная работа	1	200
1.7	ЗачётСОц	1	0
	<b>Раздел 2. Аналитический этап (постановка задачи исследования. Отчетный этап.</b>		
2.1	Тема 2.1. – выдвижение оригинальной точки зрения и ее обоснование; – формулировка выводов и рекомендаций для дальнейшего исследования.	2	0
2.2	Индивидуальное задание	2	10
2.3	Самостоятельная работа	2	50
2.4	Тема 2.4. – подготовка научной статьи для публикации в сборнике научных трудов и тезиса доклада на конференции; – подготовка презентации доклада; – участие в итоговом семинаре.	2	0
2.5	Индивидуальное задание	2	7
2.6	Самостоятельная работа	2	41
2.7	ЗачётСОц	2	0

#### 4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

##### 4.1. Печатные и электронные издания:

<b>Основная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
1.1	Ковешникова Наталья Алексеевна	Дизайн : история и теория: учебное пособие : допущено учебно-методическим объединением по образованию в области архитектуры в качестве учебного пособия для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей	Москва: Омега-Л, 2009
1.2	Овчинникова Раиса Юрьевна, Дмитриева Лариса Михайловна	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
1.3	Дегтярев Александр Ростиславович	Изобразительные средства рекламы : слово, композиция, стиль, цвет	Москва: Фаир-Пресс, 2006

	Авторы,	Заглавие	Издательство
1.4	Яцюк Ольга Григорьевна	Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий	Санкт-Петербург: БВХ-Петербург, 2004
1.5	Розенсон Инна Александровна	Основы теории дизайна: допущено УМО по образованию в области прикладной информатики в качестве учебника для студентов вуза, обучающихся по специальностям "Прикладная информатика (по областям)" и другим экономическим специальностям	Санкт-Петербург: Питер, 2008
<b>Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство
2.1	Чернатони Лесли де, МакДональд Мальком, Ерёмин Борис Львович, Ерёмин Борис Львович	Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 "Маркетинг", 080300 "Коммерция", 070801 "Реклама"	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
2.2	Туэмлоу Элис, Крутских Константин Валентинович	Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи	Москва: АСТ, 2006
2.3	Павловская Елена Эммануиловна	Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2023
2.4	Назайкин Александр Николаевич	Иллюстрирование рекламы	Москва: Эксмо, 2005
2.5	Мокшанцев Рудольф Иванович	Психология рекламы: учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2009
2.6	Лаврентьев Александр Николаевич, Жердев Евгений Васильевич, [и др.], Лаврентьев Александр Николаевич	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям	Москва: Юрайт, 2023

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое институт имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

Операционная система Microsoft Windows, пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office, прикладное программное обеспечение для работы с файлами в формате портативных документов Adobe Acrobat

4.3. Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. Электронная библиотечная система «Юрайт»
4. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
5. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского).

## **5. Фонд оценочных средств**

### **5.1. Контрольные вопросы и задания**

Промежуточный контроль: тестовое задание.

Критерии оценки тестового задания:

отлично: 85-100 % правильных ответов

хорошо: 70-85% правильных ответов

удовлетворительно: 50-70% правильных ответов

неудовлетворительно: ниже 50% правильных ответов.

Текущий контроль осуществляет руководитель практики, отслеживая своевременность прохождения различных этапов практики в соответствии с рабочим графиком (планом) проведения практики;

Итоговый контроль проходит в виде зачета с оценкой на итоговом ректорском просмотре, где отчет по практике представляет руководитель практики.

### **5.2. Тестовые задания:**

**1. КАКОЙ ПОДХОД ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ?**

- а) Интуитивный выбор решений
- б) Системный подход к задаче
- в) Безразличие к результату
- г) Минимум времени на планирование

(Эталон: б)

**2. КАКАЯ ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННОЙ?**

- а) Статья в научном журнале
- б) Книга

в) Доклад на конференцииг)  
Презентация

(Эталон: а)

3. КАКАЯ ЦЕЛЬ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

- а) Получение новых знаний
- б) Получение финансовой выгодыв)
- Проведение экспериментов
- г) Развлечение

(Эталон: а)

4. КАКОВА РОЛЬ ВЫВОДОВ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ?

- а) Интерпретация результатов помогает скрыть недостатки исследованияб)
- Выводы предоставляют дополнительные варианты исследования
- в) Результаты могут быть проигнорированы в выводах
- г) Вводы и интерпретация помогают обобщить и анализировать полученные результаты

(Эталон: в)

5. КАКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ОБЛАДАЕТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА?

- а) Субъективность
- б) Объективность в)
- Определенностьг)
- Спонтанность

(Эталон: б)

6. КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ?

- а) По количеству использованных источников
- б) По красочности графиков и диаграмм
- в) По обоснованности выводов и использованию достоверных данныхг)
- По объему написанного текста

(Эталон: в)

7. КАКИЕ НАВЫКИ ПОЗВОЛЯЮТ РАЗРАБАТЫВАТЬ ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА В ДИЗАЙНЕ?



- а) Навык анализа и систематизации информации.
- б) Навык креативного мышления и разработки идей.
- в) Навык презентации проектов перед аудиторией.
- г) Навык анализа прошлых проектов и ошибок.

(Эталон: б)

#### 8. ЦЕЛЬ ПОДГОТОВКИ НАУЧНОЙ СТАТЬИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СБОРНИКЕ НАУЧНЫХ ТРУДОВ?

- а) Публикация в печатном журнале.
- б) Распространение научных данных.
- в) Публикация результатов исследования в специализированном научном издании.
- г) Создание блога для обсуждения научных тем.

(Эталон: б)

#### 9. КАКИЕ УМЕНИЯ ФОРМИРУЮТСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ НАУЧНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ?

- а) Навыки презентации, оформление статей, умение работать с редакторами.
- б) Навыки публичных выступлений, чтение лекций, проведение интервью.
- в) Исследование рынка, составление отчетности, подготовка плана.
- г) Управление проектами, оценка рисков, анализ статистики.

(Эталон: б)

#### 10. ЧТО ВКЛЮЧАЕТ ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОКЛАДА НА КОНФЕРЕНЦИИ?

- а) Определение целевой аудитории, создание слайдов, реклама конференции.
- б) Создание тезисов, разработка презентации, участие в дискуссиях.
- в) Прочтение статьи на конференции, анализ вопросов и ответов, приглашение спикеров.
- г) Исследование рынка, проведение интервью, анкетирование.

(Эталон: б)

#### 11. ЧТО ТАКОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР) В РАМКАХ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ?

(Эталон: процесс, требующий проведения оригинального научного исследования по определенной проблеме или вопросу с целью получения новых знаний в данной области).

## 12. КАКОЙ ЭТАП ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВИЧНЫМ В НИР?

- А) подбор темы и формулирование проблемного вопроса
- Б) обзор литературы и анализ предшествующих исследований
- В) разработка и определение методологии исследования
- Г) сбор, анализ аналогов
- Д) составление заключений и выводов
- Е) подготовка и представление научной работы

(Эталон: а)

## 13. КАКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОГУТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В МАГИСТЕРСКОЙ НИР?

(Эталон: анализ литературы, эксперимент, наблюдение, опросы, интервью, статистический анализ).

### 5.3. Практикоориентированные задания:

1. Исходя из приведенной в примере темы магистерской диссертации, сформулируйте ее предмет, объект и цель.

Пример темы магистерской диссертации: «Исследование влияния иллюстраций на эффективность визуальной коммуникации в медиаконтенте».

Вариант решения:

Объект: Иллюстрации в медиаконтенте.

Предмет: Роль и влияние иллюстраций на визуальную коммуникацию в современных медиа.

Цель: проанализировать эффективность использования иллюстраций в медиаконтенте и их роль в визуальной коммуникации в современном информационном пространстве.

2. Исходя из приведенной в примере темы магистерской диссертации, сформулируйте ее предмет, объект и цель.

Пример темы магистерской диссертации: «Оптимизация визуальных эффектов для повышения удобства использования мобильных приложений».

Вариант решения:

Объект: Визуальные эффекты в мобильных приложениях.

Предмет: Влияние визуальных эффектов на удобство использования пользовательского интерфейса мобильных приложений.

Цель: проанализировать визуальные эффекты и их роль в создании удобного и привлекательного пользовательского интерфейса для мобильных приложений.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестирование: текущее, промежуточное, итоговое.

Дневник практики, отчет, тестовое задание.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного освоения практики предварительно обучающимся необходимо самостоятельно ознакомиться с рабочей программой практики, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с литературой, имеющейся в библиотеке института, получить доступ в электронные библиотечные системы, рекомендованные учебники и пособия.

Прохождение практики строится на выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной работе обучающихся.

Рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

- стабильно посещать базу практики,
- выполнять домашние задания, самостоятельно изучать рекомендуемую литературу,
- ежедневно заполнять дневник.

На установочной консультации обучающихся знакомят с целью, задачами и содержанием практики, требованиями, которые предъявляются к практикантам; техникой безопасности. Выдается шаблон индивидуального плана прохождения практики, формируется индивидуальное задание, которые они заполняют с участием научного руководителя.

Результатом освоения программы практики является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности:

- Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов продукции, предметно-пространственных комплексов.
- Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале.
- Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу.
- Организация работы коллектива исполнителей.
- Выполнение заданий по разработке фирменных стилей, упаковок, газетных объявлений и т.д.

Результаты практики обучающийся – практикант оформляет в виде творческого отчета, который защищает перед комиссией.

Отчет должен быть набран на компьютере и правильно оформлен.

## **7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся по дисциплине Институт располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями, соответствующими и действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием):

Учебные аудитории для проведения учебных занятий. Оснащение:

технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран /колонки /интерактивная доска), доска учебная.

Помещение для проведения учебных занятий (компьютерный класс). Оснащение: компьютеры с необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института, мультимедийное оборудование для наглядного проведения занятий (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки)

Учебные мастерские (дизайн). Оснащение: стол предметный, софиты, стеллажи, столы, стулья, мультимедийное оборудование (ноутбук/ компьютер/ LCD-телевизор/ проектор/ экран/ колонки).

Помещения для самостоятельной работы (библиотека). Оснащение: фонд печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института;
- фонотеки, оборудованной аудио- и видеоаппаратурой, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде института.