

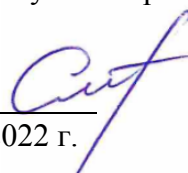
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой социально-
гуманитарных наук и истории
искусств

С.А. Митасова

«15» апреля 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Организация творческих проектов

Группа научных специальностей

5.10. Искусствоведение и культурология

Научная специальность

5.10.3. Виды искусства

(изобразительное, декоративно-прикладное искусство и архитектура)

Форма обучения

очная

Красноярск 2022

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиями их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 951 от 20.10.2021, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социально-гуманитарных наук и истории искусств 15.04.2022 г., протокол № 8.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «15» апреля 2022 г., протокол № 8.

Разработчик:

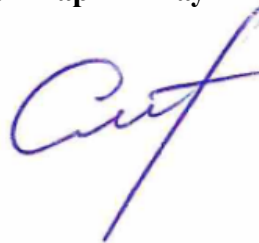
кандидат культурологии, доцент



Костылев С.В.

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук и истории искусств:

профессор, доктор культурологии



С.А. Митасова

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель курса – освоение методологических подходов и концептуальных положений теории творческого проектирования в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития организационной деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественно-творческого продукта.

1.2.Задачи

- Овладеть понятийно-категориальным аппаратом, законами, принципами творческого проектирования в сфере культуры.
- Получить знания об основных механизмах, направлениях, методах, моделях и особенностях организации творческих проектов.
- Раскрыть перспективные теории и приемы социокультурного проектирования.
- Исследовать сущность, типы и специфику художественно-образных и визуальных решений социально-культурных проектов.
- Изучить проблемы и овладеть навыками анализа социокультурной ситуации и сегментирования ее компонентов.
- Сформировать знания о разработке и внедрении творческих проектов отрасли культуры.
- Выявить основные критерии оценки эффективности творческих проектов.
- Сформировать навыки комплексного использования проектных технологий в сфере культуры.
- Исследовать основные этапы разработки и реализации творческих проектов.

1.3.Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Ссылка на электронный курс: <https://do.kgii.ru/course/>

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к образовательному компоненту учебного плана, представляет собой факультатив.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Организация творческих проектов» аспиранты должны:

знать:

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области искусствознания, в том числе в междисциплинарных областях;
- возможные сферы и направления профессиональной самореализации;
- приемы и технологии целеполагания и целереализации;
- пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.

уметь:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач в области культуры, оценивать потенциальные риски реализации этих вариантов;

выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту;
 – формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

владеть:

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач искусствоведения, в том числе в междисциплинарных областях;
- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;
- приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.

4. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	1	2	
Аудиторные занятия (всего)	36	36	72
лекционных	9	9	18
практические занятия	27	27	54
Самостоятельная работа (всего)	18	18	36
Часы контроля (подготовка к экзамену)	36	36	72
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоёмкость, час	90	90	180
ЗЕ	2.5	2.5	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Нормативно-правовая и концептуальная база: анализ Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». ГОСТ Р 54869-2011, Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» ГОСТ Р 54871-2011. Проблемы совершенствования действующих и разработка дополнительных нормативных правовых актов. Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»

2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	Сущность и методология творческого проектирования. Структура творческого проекта. Принципы, функции творческого проектирования. Классификация творческих проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности. Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность (Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)
3. Анализ социокультурной ситуации	Содержание и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Понятие проблемной ситуации и основные составляющие. Основные виды исследований: экономический, статистический, маркетинговый, PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы среды). Методология и методика предпроектного анализа: описание ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации; формулировка проблемы; обоснование актуальности проблемы; выявление степени и характера решения проблемы; описание возможных рисков и последствий проблемы; характеристика целевых групп и стейкхолдеров проекта
4. Методы и технологии творческого проектирования	Понятие, сущность и классификация методов и технологий творческого проектирования. Жизненный цикл проекта, его основные этапы: технико-экономического обоснования; планирования и разработки проекта; производственный; заключительный. Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация; целеполагание, планирование, бюджетирование; командообразование. Этапы творческого проектирования: I этап – предпроектный; II этап – разработческий; III этап – постпроектный
5. Организация и управление творческим проектом	Структура управления проектом: содержание управления проектами, процесс управления проектами, управление замыслом проекта, управление интеграцией (содержанием) проекта, управление временем, управление финансами (стоимостью) проекта, управление качеством, управление командой, управление коммуникациями проекта, управление рисками. Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль
6. Управление коммуникациями творческого проекта	Коммуникации творческого проекта: сущность, виды, специфика. Значение коммуникаций в деятельности проектной команды. Структурные модели коммуникации: источник информации, сообщение, канал, получатель. Базовые модели межличностной и массовой коммуникации. Управление информационными ресурсами. Организация каналов коммуникации. Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта
7. Субъекты творческого проекта	Организационная структура проекта. Команда проекта: принципы формирования и развития. Подбор персонала по позициям и функциональным обязанностям в проекте.

	Требования к команде проекта. Основные стили управления командой: творческая команда; «моторная» команда; стабильная команда; клубная команда. Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта. Управление стейкхолдерами проекта. Критерии сегментирования и характеристики целевой аудитории
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	Основные источники финансирования творческого проекта: бюджетный и внебюджетный. Государственные и грантовые фонды поддержки творческих проектов. Особенности конкурсного финансирования проектов. Стратегии финансирования творческих проектов. Фандрейзинг как технология привлечения дополнительных ресурсов. Специфика региональных фондов и центров поддержки культурных инициатив. Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	Понятие эффекта и эффективности творческого проекта. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Основные критерии оценки проектных заявок: актуальность и социальная значимость проекта, измеримость и достижимость результатов, опыт и компетенции команды, информационная открытость и публичность, инновационность и уникальность, реалистичность бюджета и обоснованность планируемых расходов. Показатели оценки эффективности проектов: финансовая, бюджетная, народнохозяйственная. Результативность проекта

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекционные занятия	Семинарские, групповые занятия	СРС	Всего часов
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	2	6	4	12
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	2	6	4	12
3. Анализ социокультурной ситуации	2	6	4	12
4. Методы и технологии творческого проектирования	2	6	4	12
5. Организация и управление творческим проектом	2	6	4	12
6. Управление коммуникациями	2	6	4	12

творческого проекта				
7. Субъекты творческого проекта	2	6	4	12
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	2	6	4	12
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	2	6	4	12
Итого	18	54	36	108

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.2. Основная литература

1. Мазур, Людмила Михайловна. Технология создания социально-культурных проектов [Текст] : книга-семинар / Л. М. Мазур. – Москва : ВЦХТ, 2014. – 176 с. : ил.: мяг. – (Я вхожу в мир искусств ; № 4 (200). Репертуарно-методическая библиотечка).
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113989>
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880>
4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>
5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433177>

6.1. Дополнительная литература

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010. — 288 с. — ISBN 987-5-8114-1086-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929>
2. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442204>
3. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/41022>

Журналы

Гуманитарные и социально- экономические науки
Наука. Искусство. Культура: научный рецензируемый журнал
Реклама
Рекламные идеи

Газеты

Культура
По законам искусства (Lege artis) – вузовская газета

6.3. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1 Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php>(в сети интернет).
- 2 Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
- 3 Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
- 4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
- 5 Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
- 6 Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

проектор, ноутбук, LCD-телевизор, доска офисная магнитная, экран, доска учебная.

Для организации самостоятельной работы аспирантов Институт располагает:

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института;
2. Библиотека, которая укомплектована фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

– читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с возможностью доступа к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет;

– фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, а также автоматизированными рабочими местами с возможностью доступа к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Институт обеспечивает аспиранту в течение всего периода освоения программы аспирантуры индивидуальный доступ к электронной информационно-образовательной среде организации посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) локальной сети организации в пределах, установленных законодательством Российской Федерации в области защиты государственной и иной охраняемой законом тайны.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows
- Приложения, программы: Microsoft Office, Adobe Reader, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (совстроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».