

Министерство культуры Российской Федерации
Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия
Хворостовского

Методические рекомендации по освоению дисциплины

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

для обучающихся по программам направления подготовки
51.03.02 «Народная художественная культура»

Разработчик:
доцент кафедры «Народная художественная культура»
к.ф.н. С.В. Калинина

1. Пояснительная записка

Методические рекомендации по освоению дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 народная художественная культура.

Цель методических рекомендаций заключается в обеспечении системной организации учебного процесса, создании представлений о предмете изучения и формах самостоятельной работы студентов по данной дисциплине.

Одним из важнейших требований к специалисту высокого уровня является умение самостоятельно пополнять знания, обрабатывать и систематизировать полученную из разных источников информацию.

2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий обучающегося («сценарий изучения дисциплины»)

Для успешного освоения курса «Этнокультурная деятельность СМИ» обучающийся должен ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке вуза. В библиотеке вуза студент может получить доступ в электронные библиотечные системы, найти рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

Преподавание курса содержит ряд особенностей, связанных с спецификой преподавания информационно – компьютерных дисциплин:

1. Поточные лекции не проводятся, но на каждом занятии используются различные образовательные методы:
 - информационная лекция – последовательное изложение материала, отличающееся информационной емкостью, логическими построениями, доказательствами, обобщениями;
 - наглядные методы – использование разнообразных обучающих и демонстрационных материалов;
 - практические методы – задания, упражнения;
 - проблемно-поисковые методы – создание проблемной ситуации, организация коллективного обсуждения возможных подходов к ее разрешению;
 - самостоятельная работа – работа с учебниками, справочной литературой, самостоятельная работа на ПК в часы самоподготовки, поиск информации в Internet.

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	История развития СМИ	Сущность понятия «СМИ», история и идеология СМИ, вызовы информационной эпохи.
2.	Результативность журналистики	СМИ и общественное сознание СМИ и межэтнические коммуникации. Этнокультурные образовательные программы, этнокультурный сценарий телепередачи.
3.	Маркетинговые коммуникации в	Реклама и «Паблик рилейшнз»: системы взаимодействия с потребителями. PR с потребителями и инвесторами. Виды

	журналистике.	материалов. Представительские информационные материалы. Язык СМИ. Жанры журналистских материалов. Публицистический стиль речи. Пресс-релиз как основной рассылаемый материал.
4	Медиакультура как интегратор среды	Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи. Медиapolитика государства и правовая основа медиаменеджмента. «Электронное правительство» в информационном обществе. Сетевые коммуникации и современная журналистика. Медиаобразование как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиапедагогтики. Модели современного российского медиаобразования.
	Теоретические и исторические основы журналистики	Теория журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность в этнокультурной сфере.
	Журналистика как массово-информационная деятельность в этнокультурной сфере	Структура журналистики. Жанры журналистских материалов. Культура и этика журналистской деятельности

3.Формы самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы
1.	История развития СМИ	Изучение теоретического материала, Подготовка сообщения, реферата
2.	Результативность журналистики	Изучение теоретического материала Выполнение практических заданий
3	Маркетинговые коммуникации в журналистике.	Изучение теоретического материала Выполнение практических заданий
	Медиакультура как интегратор среды	Изучение теоретического материала Выполнение практических заданий
	Теоретические и исторические основы журналистики	Знакомство с теоретическим материалом, Написание сообщения/эссе
	Журналистика как массово-информационная деятельность в этнокультурной сфере	Знакомство с теоретическим материалом. Написание пробных образцов журналистских жанров: заметок, репортажей, статей, интервью. Редактирование созданных текстов

Лабораторные и практические задания

Практическая работа №1. Этнокультурный ли материал.

Просмотр материалов в интернете, поиск видеоматериалов, посвященных этнокультурным темам.

Обоснование отнесения материалов к этнокультурным.

Как превратить обычный материал в этнокультурный?

Практическая работа № 2. Эссе

Написание эссе на одну из тем:
зачем учить, ведь есть интернет?
Легко ли быть студентом?

Эссе – литературное произведение небольшого объема, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме, о том или ином событии или явлении.

В эссе излагаются собственные мысли автора, его опыт и его мнение по какому-либо вопросу или предмету, не претендующие на полную истину или определение.

Как и любой текст, эссе имеет структуру: 1. Тезисная постановка мысли автора или вопроса (объекта); 2. Аргументирование поставленных вопросов.

Аргументировать вопрос, проблему или описываемый объект можно любым образом: историческими фактами, наблюдениями, цитатами из статей или научных работ и аналогичными способами.

Эссе отвечает на вопрос, поставленный в начале. Нужно отвечать на вопрос по ходу написания всего текста. У любого эссе должен быть говорящий заголовок, раскрывающий суть вопроса.

Рекомендации по написанию эссе:

1. Структура: введение, тезис, аргумент, заключение. Тезисов может быть любое количество (как и аргументов к ним);

3. Обязательная вычитка. Прочтите текст несколько раз, подумайте, правильно ли вас поймут.

Образцы современного эссе можно найти на просторах интернета, практически в любой электронной библиотеке.

Практическая работа № 3. Любой жанр, но интересно

Скачать из интернета 1-2 образца образовательной программы (можно дополнительной) с этнокультурным компонентом.

Докажите, что программа этнокультурная (доказательства, связанные с определением понятия «Этнокультурная деятельность»).

Прочитав программу, напишите 1-2 страницы текста с рассказом об этой программе (получится аннотация, заметка, пресс-релиз или др. вид текста в зависимости от того, что вы хотите рассказать об этой программе). Написать так, чтобы было интересно слушать. Принести с собой текст в электронном виде.

Практическая работа № 4. Заметка.

Написание заметки об этнокультурном мероприятии с соблюдением новостийной структуры материала. Текст в электронном виде.

Практическая работа № 5. Пресс-релиз

Проработать пособие Мирошниченко А. «Как написать пресс-релиз».

Ознакомиться с практическими пресс-релизами учреждений культуры.

Написать пресс-релиз об этнокультурном мероприятии. Текст предоставить в электронном виде.

Практическая работа № 6. Интервью

Составить вопросы для получения интервью с условным ньюсмейкером по заранее обозначенной теме.

Взять интервью у предоставленного педагогом человека, оформить интервью. Читать

интервью должно быть интересно.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
2. Журналистика как средство информации. Классификация типов СМИ.
3. Возникновение журналистики и развитие журналистики.
4. Идеино-теоретические концепции журналистики, модели журналистики и журналистской деятельности.
5. Вызовы информационной эпохи и ответ средств массовой коммуникации.
6. Роль средств массовой информации в современном обществе.
7. Основы воздействия СМИ. Журналистика как фактор развития общественного сознания.
8. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений. Анализ противоречий как метод журналистики. Правовое поле журналистики.
9. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
10. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.
11. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
12. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
13. Реклама и PR: системы взаимодействия с потребителями. Виды воздействующих материалов.
14. PR с потребителями и инвесторами. Представительские информационные материалы.
15. Язык СМИ. Жанры журналистских материалов.
16. Пресс-релиз: структура, объем и правила написания.
17. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
18. Медиapolитика государства и правовая основа медиаменеджмента.
19. «Электронное правительство» в информационном обществе. Сетевые коммуникации и современная журналистика
20. Медиаобразование как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиапедагогика.

ТЕСТ по разделу 1. История развития СМИ

1. Дайте определение понятия «СМИ/СМК».
2. Дайте классификации СМИ/СМК на разных основаниях, назвав основания
3. Назовите элементы системы СМИ/СМК
4. Назовите признаки информационного общества
5. Дайте определение этнокультурной деятельности
6. Назовите (и кратко охарактеризуйте) предпосылки развития СМИ/СМК
7. Дайте определение вызова времени/эпохи
8. Назовите (и кратко охарактеризуйте) вызовы информационной эпохи

Практические задания

1. Найти в интернете образовательные программы, просветительные передачи этнокультурной направленности. Проанализировать содержание данных программ, передач; доказать их принадлежность к этнокультурным или к другому типу.

Примеры программ для анализа: «Ремесло» и «Мастерская» Телеканала «Загородная жизнь»

<http://www.youtube.com/watch?v=8khjg-sM4TQ> –эмаль

<http://www.youtube.com/watch?v=1EVXAs1hOzo> – ткачество поясов

<http://www.youtube.com/watch?v=2y1QWAgcUiU> – златошвейство

<http://www.youtube.com/watch?v=GzZUkalObM8> – деревянное зодчество

<http://www.youtube.com/watch?v=GH9650azI3k> - резьба по бересте

2. Написать материал объемом до 1 страницы, повествующий о мероприятии этнокультурной направленности (выставке, фестивале, семинаре, мастер-классе и т.д.); устно доказать этнокультурную направленность данного мероприятия; письменно этот материал должен быть грамотным и интересным.

3. На основе готового материала написать пресс-релиз, придерживаясь обязательной структуры документа, его новостийной принадлежности, обязательности общественной значимости и т.д.

4. Советы по подготовке к текущему и итоговому контролю по дисциплине

Изучение каждой дисциплины заканчивается определенными методами контроля, к которым относятся в данном случае текущая аттестация, зачет.

Требования к организации подготовки к зачету те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. При подготовке к зачету у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы и обязательно в них разобраться. Целесообразно повторить основные положения, используя при этом конспекты лекций и вопросы для самоконтроля.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над теоретическим материалом или выполнении практических заданий у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения разъяснений. В своих вопросах студент должен чётко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки