

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
народная художественная
культура
Гинтер С.М.



«17»_апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ КИНО, ФОТО - ВИДЕОПРОЦЕССА**

Уровень образовательной программы: бакалавриат
Направления подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура
Профиль подготовки: «Руководство студией кино, фото- и видеотворчества»
Форма обучения: очная
Факультет: художественный
Кафедра: Народная художественная культура

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Контроль	Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)				Форма итогового контроля
ЗЕ	часы			5	6	7	8	
10	360	36	103	60	57	60	44	Экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 народная художественная культура (уровень бакалавриата) утвержденного приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017г, № 1178.

Рабочая программа разработана и утверждена на заседании кафедры 19.05.2021 г., протокол № 13

Разработчики:

К.п.н, профессор кафедры

«Народная художественная культура" С.М. Гинтер

Зав. кафедрой

К.п.н., профессор кафедры

«Народная художественная культура" С.М. Гинтер

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование компетенций, необходимых для понимания технологии производства аудиовизуального произведения и его маркетинга. Расширение общекультурного кругозора в области кино, фото-, видеопроцесса.

1.2 Задачи

Изучить творческие и организационные аспекты разработки кино-, фото-, видеопроектов. Познакомить обучающихся с основными этапами кинопроизводства. Рассмотреть технологию создания аудиовизуального продукта. Познакомить с организацией продвижения аудиовизуальной продукции и основами выставочной деятельности.

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация кино, фото-, видеопроцесса» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 и изучается в течение 5,6,7,8 семестров в объеме 221 часа практических занятий. Форма итогового контроля по дисциплине – экзамен в конце 8 семестра обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-2 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;- информационные процессы профессиональной деятельности; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;- осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;- методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности.

<p>ОПК-3. Способен соблюдать Требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность; - требования профессиональных стандартов и правила профессиональной этики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; - навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.
<p>ПК-1. Способен канализу, синтезу информации, к применению полученных знаний о творческой деятельности для создания авторских произведений аудиовизуального и фотографического искусства различной тематической и жанровой направленности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные сведения о кино, фото и видеостудиях; - технологию фильмопроизводства; - техническое и технологическое обеспечение для реализации творческих задач; - специфику кинематографических профессий; - организацию кино, фото, видеопроцесса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - организовывать и руководить творчески - производственными процессами и коллективами; - эффективно использовать аудиовизуальные технологии; - использовать инновационные системы управления творческим замыслом. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и обработки информации о кино, фото и видеопроцессах - навыками создания и продвижения аудиовизуальных проектов; - способностью руководить творческим процессом в кино, фото и видеостудиях

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры				Всего часов
	5	6	7	8	
Аудиторные занятия (всего)	60	57	60	44	221
практические	60	57	60	44	221
Самостоятельная работа (всего)	12	15	48	28	103
Часы контроля (подготовка к экзамену)				36	36
Вид промежуточной аттестации (зачет)		зачет	зачет с оценкой	экзамен	

Общая трудоемкость, час	72	72	108	108	360
ЗЕ	2	2	3	3	10

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

5-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
1.	Жанровая структура современного экранного искусства и фотографии.	Темы: Жанровые образования в киноискусстве. Жанровые предпочтения основных групп зрителей. Особенности производства игровых фильмов различных видов и жанров. Производство не игровых фильмов. Особенности производства анимационных фильмов. Биеннале современного искусства.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1

6-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
1.	Съемочная группа, как основное звено в системе фильмопроизводства.	Темы: Состав, краткие характеристики и должностные обязанности членов съемочной группы. Практические основы режиссерской деятельности. Профессия сценарист, оператор, фотограф, художник, звукорежиссёр, осветитель и др. Формирование съемочной группы в различные периоды производств аудиовизуальной продукции. Формы и системы оплаты труда, используемые в фильмопроизводстве.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1

7-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
3.	Организационные аспекты разработки кино-, фото-, видеопроектов	Темы: Профессия продюсер. Функции продюсера в организации фильмопроизводства. Директор фильма, организатор процесса, финансовая ответственность. Администратор, решение текущих проблем. Роль в производстве других участников процесса. Характеристика основных технологических этапов кинопроизводства. Источники финансирования кинопроизводства. Организация финансирования проекта. Стратегическое планирование в кинопроизводстве. Себестоимость	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1

		производства фильма: определение, классификация затрат.	
--	--	---	--

8-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	
4.	Основные периоды производства фильма	Темы: Главные задачи подготовительного периода. Организационные и управленческие мероприятия подготовительного периода. Литературный сценарий фильма: определение, особенности, требования, предъявляемые к сценарию. Производственно-творческая разработка литературного сценария (создание киносценария). Режиссерский сценарий. Основы процесса съемки кинофильма. Монтажно-тонировочный период. Продолжительность, содержание работ, состав группы. Постпродакшен. Организация и технология создания конечного продукта.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1
5.	Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы выставочной деятельности.	Темы: Рекламные коммуникации в продвижение аудиовизуальной продукции. Интернет-технологии в продвижении аудиовизуальной продукции. Основные пути реализации готовой аудиовизуальной продукции. Организация фестивалей. Этапы управления кинофестивальной деятельностью. Выставка как средство продвижения фотопроектов.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5-й семестр

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Жанровая структура современного экранного искусства и фотографии	60	12	72
Итого за семестр	60	12	72

6-й семестр

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Съемочная группа, как основное звено в системе фильмопроизводства	57	15	72
Итого за семестр	57	15	72

7-й семестр

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Организационные аспекты разработки кино-, фото-, видеопроектов	60	48	108
Итого за семестр	60	48	108

8-й семестр

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Основные периоды производства фильма	22	14	36
Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы выставочной деятельности	22	14	36
Контроль			36
Итого за семестр	44	28	108

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Барнуэл, Джейн. Фундаментальные основы кинопроизводства : учебное пособие / Джейн Барнуэл. — Москва : Тридэ Кукинг, 2010. — 207 с. : ил.: мяг. — ISBN 978-5-904011-02-4 :
2. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебное пособие для вузов/ Павел Константинович Огурчиков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 863 с.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры[Электронный ресурс] : рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности «Культурология» / Григорий Львович Тульчинский. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. — 544 с.— (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#3>. — Гриф Минобрнауки РФ.— ISBN 978-5-8114-0517-6.
Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры[Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/117648/#1>. — ISBN 978-5-8114-4257-7.— ISBN 978-5-4495-0124-0.
4. Управление кинопроектом : учебное пособие для вузов / Виталий Игнатьевич Сидоренко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Артемьева, Татьяна Владимировна. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования[Электронный ресурс] : учебное пособие / Татьяна Владимировна Артемьева. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2010. — 288 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/1929/#1>.
2. Восколович, Нина Александровна. Экономика платных услуг : учебники практикум для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Нина

- Александровна Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 410 с.— (Бакалавр и магистр.) . — Режим доступа :<https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-platnyh-uslug-437360#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского.— ISBN 978-5-534-08762-8.
3. Ирвинг, Дейвид К. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Дейвид К. Ирвинг. — 3-е изд. — Москва :ГИТР, 2008. — 416
 4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 160 с. — (Учебники длявузов. Специальная литература) . — Режим доступа :<https://e.lanbook.com/reader/book/3820/#1>.
 5. Одегов, Юрий Геннадьевич. Управление персоналом : учебник и практикум для академического бакалавриата: допущено УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Юрий Геннадьевич Одегов. — 2-е изд.,перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 467 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа :<https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-personalom-431878#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир.читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. ISBN 978-5-9916-8710-2.
 6. Левкина, Анна Вячеславовна. Фотодело : учебное пособие / Анна Вячеславовна Левкина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. — 320с. — Режим доступа :http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4441.— Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN978-5-16-006156-6. — ISBN 978-5-98281-319-0.
Левкина, Анна Вячеславовна. Фотодело : учебное пособие / Анна Вячеславовна Левкина. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. — 320с.
 7. Профессия: кинопродюсер: лучшие мастер-классы / Джеффри Макнаб.— Москва : РИПОЛ классик, 2014. — 192 с.
 8. Роднянский, А. Е. Выходит продюсер / А. Е. Роднянский. — Москва :Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 288 с.
 9. Шубина, Ирина Борисовна. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео : учебное пособие / Ирина Борисовна Шубина. — 3-еизд., стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2020. — 296 с.— (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа <https://e.lanbook.com/reader/book/138139/#1>. — Режим доступа: п оподписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-8114-5131-9. — ISBN 978-5-4495-0549-1.
 10. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учебное пособие /Екатерина Леонидовна Шекова. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2014. — 416 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа :<http://e.lanbook.com/view/book/41022/>. — ISBN 978-5-8114-1426-0. —ISBN 978-5-91938-076-4.

6.3 Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).

2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL:

<https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>

6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

LCD-телевизор, системный блок, квадрокоптер, фотоаппараты, объективы, столы, стулья, штативы, видеокамеры, аудио колонки

Для организации самостоятельной работы:

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;

- фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.
- Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (совстроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека»