

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине
«Реклама в социокультурной сфере»

51.05.01 Звукорежиссура концертно-массовых представлений и концертных программ

Разработчик: доцент Лабунец М.С.

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: – основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект
	Уметь: – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам;	Отсутствие умений	Фрагментарные умений	Общие, но не структурированные умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умений	Сформированные систематические умения	Устный ответ
	Владеть: – технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний;	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Устный ответ
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру других стран	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект
	Уметь: – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;	Отсутствие умений	Фрагментарные умений	Общие, но не структурированные умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умений	Сформированные систематические умения	Устный ответ

ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	Уметь: работать с современными телекоммуникационными средами;	Отсутствие умений	Фрагментарные умения	Общие, но не структурированные умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умений	Сформированные систематические умения	Устный ответ
	работать с информацией в различных формах	Отсутствие умений	Фрагментарные умения	Общие, но не структурированные умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умений	Сформированные систематические умения	Устный ответ
ОПК-2. Способен организовывать исследовательские, проектные и практические работы в области звукорежиссуры сценических искусств	Знать: – Основы организационно-управленческой работы в творческих коллективах	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект
	Уметь: – Вести профессионально-общественную деятельность и работу в творческих организациях и объединениях	Отсутствие умений	Фрагментарные умения	Общие, но не структурированные умения	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умений	Сформированные систематические умения	Устный ответ
	Владеть: – Способностью и готовностью осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Устный ответ

2. Шкалы оценивания и критерии оценки

Конспект и устный ответ позволяют оценить следующие сформированные индикаторы компетенции:

Знать: – основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;

- обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру других стран;

– основы организационно-управленческой работы в творческих коллективах.

Уметь:– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам;

– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;

-работать с современными телекоммуникационными средами;

-работать с информацией в различных формах;

– вести профессионально-общественную деятельность и работу в творческих организациях и объединениях.

Владеть: – технологиями приобретения, использования и обновления социогуманитарных знаний;

– способностью и готовностью осуществлять организационно-управленческую работу в творческих коллективах

Критерии оценки ведения конспекта

Критерии	Оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Наличие законспектированных лекций и их полнота, логичность изложения, внешний вид.	Наличие менее 2/3 лекционного материала. Неудовлетворительное внешнее оформление.	При выполнении конспекта наблюдается отклонение от плана, отсутствует внутренняя логика изложения, удовлетворительное внешнее оформление	Конспект выполнен по плану, но некоторые вопросы раскрыты не полностью, есть небольшие недочеты в работе	Конспект составлен по плану, соблюдается логичность, последовательность изложения материала, качественное внешнее оформление

Критерии оценки устного ответа

Критерии	Оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Полнота и правильность ответа, степень осознанности, языковое оформление	студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса,	студент обнаруживает знание и понимание основных положений	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для	студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное

ответа	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого	оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
--------	--	---	--	---

1. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы на зачет в конце 9 семестра

1. Реклама как маркетинговая коммуникация.
2. Европейская культурно-зрелищная реклама конца XIX – начала XX века
3. Современное состояние рынка рекламных услуг в мире.
4. История рекламы в России.
5. Реклама: понятие, виды и средства.
6. Законы рекламы.
7. Цели рекламы.
8. Целевые группы воздействия рекламы.
9. Характеристика основных видов рекламы.
10. Экономический и психологический результат рекламной деятельности.
11. Понятие бренда и технологии брендинга.
12. Рекламное обращение: формы и методы его создания.
13. Типология рекламных обращений.
14. Рекламный текст и его особенности.
15. Символы и архетипы мировой культуры в рекламе.
16. Стилистика рекламы.

17. Тропы и речевые фигуры в рекламе.
18. Использование аргументации и манипуляции в рекламе.
19. Экспертная оценка рекламного текста.
20. Сущность и основные функции дизайна в рекламе.
21. Особенности организации художественного проектирования рекламных обращений
22. Специфические черты изобразительного материала и основные закономерности его восприятия
23. Изобразительно-выразительные средства рекламы и дизайна.
24. Дизайн интерьера учреждения культуры.
25. Художественное оформление зрелищных социально-культурных мероприятий.
26. Художественный дизайн визуальной информации в наружной рекламе.
27. Имидж и фирменный стиль учреждения культуры.
28. Маркетинговые операции в социально-культурной сфере.
29. Варианты организации рекламной деятельности учреждения культуры.
30. Рекламная кампания: цели и методы проведения.
31. Международный кодекс рекламной практики и российский закон о рекламе.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (зачет с оценкой в 9 семестре), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде проверки конспектов, устных вопросов при собеседовании по темам дисциплины.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой в конце 9 семестра.

Итоговая оценка предполагает суммарный учет посещения занятий, степени активности обучающегося и выполнение им всех видов аудиторной и самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется в течение всего семестра. Формы контроля: устный опрос, проверка конспектов по теоретическому материалу.

Результаты контроля самостоятельной работы обучающихся учитываются при осуществлении промежуточного и итогового контроля по дисциплине.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет результата выполнения практических заданий и итогов промежуточной аттестации.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.