

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

*Приложение 1 к рабочей программе*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине

**ЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки:** 52.03.01 Хореографическое искусство

**Профиль:** Педагогика бального танца

Разработчик:

старший преподаватель Сергеенко Е.А.

Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем;</li> <li>– механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;</li> <li>– основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;</li> <li>- охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития;</li> <li>– самостоятельно решать конкретные экономические задачи.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;</li> <li>– навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях;</li> <li>– навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.</li> </ul>	Отсутствия сформированных индикаторов компетенции	Фрагментарно сформированные индикаторы компетенции	Общие, но не структурированные индикаторы компетенции	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы индикаторы компетенции	Сформированные систематические индикаторы компетенции	устный ответ  тестирование

## 1. Шкалы оценивания и критерии оценки

### Устный ответ. Тестирование

#### Знать:

- основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем;
- механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях.

#### Уметь:

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;
- охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

#### Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;
- навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях;
- навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.

### Критерии оценки устного ответа

Критерии	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
1. Фактическая правильность (обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.).	Проявлено полное незнание или допущены грубые ошибки.	Показано знание основного материала (возможно допущение некоторых неточностей).
2. Понимание существа проблемы и логики поиска ответа, установление необходимых связей.	Нет понимания проблемы. Ответ не по существу.	Сущность проблемы и какой-то путь решения определяются в ответе.
3. Опора на прослушанные лекции и заданный учебный материал.	Лекции и заданный учебный материал никак не используются.	Лекционный и другой учебный материал используются в ответе и дискуссии

### Критерии оценивания тестов

Критерии	Оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Количество правильных ответов	Правильных ответов менее 60%	Правильных ответов – от 60% до 70%	Правильных ответов – от 70% до 80%	Правильных ответов – более 80%

## 2. Типовые контрольные задания

### Вопросы для итогового контроля

1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.
7. Национальная экономика как единое целое.
8. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
9. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.
10. Переходная экономика: общие закономерности

### Тест с ключами ответов

№	Вопрос	№	Ответ
<b>Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.</b>			
1	Экономика – это система знаний, которая изучает	1	хозяйственное устройство общества
		2	Исторические явления
		3	Рекомендации в сферах производства
2	Экономическая наука в своем развитии прошла несколько этапов и имела разные названия	1	Традиционная
		2	Политическая экономика
		3	Хозяйственная
		4	экономическая теория
3	Объект изучения экономической науки	1	Заработная плата
		2	Политическая ситуация
		3	Национальное хозяйство общества
4	Экономическая теория как наука выполняет несколько функций	1	Резервную
		2	методологическую
		3	познавательную
		4	историческую
		5	прикладную
5	Первое экономическое учение	1	марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
6	Основателем марксизма был	1	Антуана де Монкретьена
		2	Франсуа Кенэ
		3	Карл Маркс
7	В каком учении признавали производительным только труд в сельском хозяйстве, относя все другие виды труда к непроизводительному.	1	Марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
8	Направление экономической мысли, которое сформировалось для исследования совокупности социально-экономических	1	неоклассическое направление
		2	неоклассическое направление
		3	меркантилизм
		4	институционализм

	факторов во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой.		
9	Совокупность приемов и подходов к исследованию.	1	Предмет
		2	Метод
		3	Функции
10	Метод, объединяющий отдельные знания и информацию в единое целое	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
11	Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы называется	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
12	Метод - движения познания от теории к фактам, от общего к частному	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
13	Процесс исследования событий в хронологическом порядке	1	исторический метод
		2	Синтез
		3	Индукция
14	Экономические потребности –	1	средства, удовлетворяющие потребности
		2	недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.
15	Долговременные экономические блага	1	Хлеб
		2	Автомобиль
		3	Электроприборы
		4	Книги
16	Взаимозаменяемые блага	1	стол и стул
		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
17	Комплементарные товары	1	стол и стул
		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
18	Экономические ресурсы - это	1	факторы производства
		2	Народное хозяйство
		3	Исторический факт
19	Совокупность физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг	1	Капитал
		2	Земля
		3	Труд
20	Расходы на производство продукции	1	Убыток
		2	Издержки
		3	Прибыль
21	Совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм,	1	Государственная собственность
		2	Народное хозяйство
		3	Экономическая система

	определяющих форму и содержание основных экономических отношений		
22	Экономическая система, основанная на обычаях и традициях	1	командно-административная
		2	традиционная
		3	рыночная
23	В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки – 0,5 дол. Общие издержки составят:	1	1 250 дол.
		2	750 дол.
		3	невозможно определить на основе имеющихся данных
<b>Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения</b>			
24	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Рынок
		2	Договор
		3	Экономикс
25	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Информация
		2	Функция
		3	Санация
26	Виды рынков по условиям конкурентной среды	1	свободный (конкурентный)
		2	монополистический
		3	олигополистический
		4	смешанный
27	Инфраструктура рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками и т. д.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного
28	Инфраструктура рынка включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного
29	Желание и возможность потребителей купить данный товар по данной цене в данный период времени	1	Спрос
		2	Предложение
		3	Норма
30	Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
31	Количество товара или услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
32	Обратная зависимость между ценой и величиной спроса	1	Закон спроса
		2	Закон предложения

		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
33	Количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
<b>Тема 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике</b>			
1	Потребительский спрос подразделяют на группы	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный
		4	Нефункциональный
2	Где потребитель должен решить для себя три вопроса: 1) что купить; 2) сколько стоит; 3) хватит ли денег на покупку.	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный спрос
		4	Нефункциональный
3	«Эффект замещения» проявляется в том	1	что снижение цены блага увеличивает реальный доход потребителя, тем самым позволяя ему покупать большее количество данного товара
		2	что снижение цены блага увеличивает его относительную привлекательность и заставляет потребителя заменять “подешевевшим” благом относительно более дорогие товары
4	Факторы производства	1	Земля
		2	Труд
		3	Информация
5	обособленный технико-экономический комплекс, предназначенный для производства экономических благ	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма
6	Организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма
7	По сфере производства различают предприятия	1	материального производства
		2	Образовательные
		3	нематериального производства
8	В зависимости от размера предприятия бывают	1	Крупные
		2	Средние
		3	Мелкие
9	акции каких обществ можно покупать и продавать без каких-либо ограничений	1	закрытые общества
		2	открытые общества
		3	Товарищества
10	Расходы, размеры которых не зависят от объема	1	Постоянные
		2	Переменные

	производимой продукции	3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
11	Издержки, размеры которых зависят от объема производимой продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
12	Сумма постоянных и переменных издержек.	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
13	Издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
14	Выручка организации — это	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
15	Средняя выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
16	Предельная выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
17	разница между выручкой и затратами организации	1	Доход
		2	Издержки
		3	Прибыль
18	Свойства ценных бумаг	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность
		4	Риск
19	способность ценной бумаги быть быстро проданной и превращенной в денежные	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность



	средства	4	Риск
20	Выпуск ценных бумаг	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
21	Информация о размещаемых ценных бумагах обычно представлена в специальном документе	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
22	Рынок ценных бумаг	1	Товарная биржа
		2	Рынок капитала
		3	Фондовая биржа
23	Участниками биржевой торговли выступают	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
24	член биржи, представляющий интересы клиента, действует от имени и по поручению клиента	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
25	штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
26	член биржи, представляющий собственные интересы	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
27	Листинг — это процедура	1	купли-продажи представленных на бирже ценных бумаг
		2	предоставление компанией информации о себе, которая запрашивается биржей
		3	допуска ценных бумаг к торговле на бирже.
28	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления благ.	1	Монополия
		2	Олигополия
		3	Конкуренция
29	Ситуация на рынке, где одна организация является единственным производителем продукта или услуги, не имеющих аналогов.	1	Монополия
		2	Олигополия
		3	Конкуренция
30	Виды олигополии	1	Государственная
		2	Классическая
		3	Аморфная

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения дисциплины «Экономика» предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый (зачет), контроль самостоятельной работы.

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в форме указанных в «Перечне компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины» оценочных средств – тестирование.

**Итоговый контроль** осуществляется в форме зачета в конце 6 семестра.

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется на тестировании. Самостоятельная работа обучающихся заключается в поиске основной и дополнительной информации по темам курса для успешного прохождения тестирования.

#### **Структура зачета**

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет результатов тестирования.

#### **Критерии выставления зачетов:**

темы основного и дополнительных вопросов должны быть в целом раскрыты по учебному материалу семестра в устном собеседовании с преподавателем.

Для оценки «зачтено» необходимо:

- логически последовательное и ясное раскрытие темы вопроса;
- понимание места вопроса в более широком тематическом поле;
- знание соответствующих понятий и терминов, умение ими пользоваться;
- умение сформулировать собственное понимание темы или ее аспектов.
- правильное решение тестовых заданий (не менее 60%).

**«Не зачтено»** - при несоответствии указанным выше требованиям.