

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

*Приложение 1 к рабочей программе*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине

**«Менеджмент в сфере культуры»**

**Направление подготовки:** 52.03.01 Хореографическое искусство

**Профиль:** Педагогика балета

Разработчик:  
Старший преподаватель кафедры  
«Народная художественная культура»

А.П. Грищенко

**1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства**

Компетенция ФГОС ВО 3++	Индикаторы достижения компетенций						Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК–2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: – общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования; – основные нормативные правовые документы в области культуры и искусства.	Отсутствия знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ
	Уметь: – формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;	Отсутствия умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное и систематическое умение	

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи;</li> <li>-понятийным аппаратом в области права;</li> <li>– навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления.</li> </ul>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры»
<p>УК-3.</p> <p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;</li> </ul>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных</li> </ul>	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное и систематическое умение	Презентация по теме «Факторы конкурентоспособности организации сферы культуры»

	действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;						
	Владеть: - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели;	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры»
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: – о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ
	Уметь: - анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное и систематическое умение	Презентация по теме «Факторы конкурентоспособности организации сферы культуры»

	развития на основе принципов образования и самообразования;						
	Владеть: – навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.	Отсутствии е навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры»

## 2. Шкалы оценивания и критерии оценки

### Критерии оценивания устного ответа, презентации

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
1. Обоснованность, четкость, краткость изложения ответа	Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении темы. Временные рамки ответа размыты.	Вопрос раскрыт частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений вопроса. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы.	Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание вопроса раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени.	Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Вопрос раскрыт полностью за оптимальное время.

2. Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы.	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Большие затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Избирательное знание некоторых источников учебной и методической литературы (не менее 50%).	Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация в учебной и методической литературе (не менее 80%).	Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании учебной и методической литературы (100%).
3. Грамотность исполнительского и методического анализа.	Анализ неполный. Допущены многочисленные неточности и ошибки при толковании некоторых пунктов плана.	Анализ неполный. Допущены 3-4 неточности и/или ошибки при толковании некоторых пунктов плана.	Анализ достаточно уверенный, но некоторые пункты плана раскрыты не в полной мере (не более 2).	Грамотный, подробный анализ музыкального произведения в соответствии с планом.
4. Уровень владения профессиональной терминологией.	Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.	Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательные знания (не менее 50%).	Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности.	Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.

### Критерии оценки реферата

№п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	<p>Качество реферата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производит целостное впечатление, содержит достаточный объем иллюстративного и информационного материала;</li> <li>- четко выстроен, охвачены только основные информационные и социокультурные факты;</li> <li>- рассказывается, но не объясняется суть работы;</li> <li>- зачитывается.</li> </ul>	<p>3</p> <p>2</p> <p>1</p>

		0
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентирован; - материал хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2 1 0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на все вопросы; - не может ответить на ряд вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3 2 1
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы не все общенаучные и специальные термины; - показано владение отдельной терминологией.	3 2 1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - отдельные выводы четко не сформулированы; - имеются, но не доказаны.	3 2 1
<b>Итого: 14 баллов (максимум)</b>		

**Оценка 5** ставится, если реферат оценивается на 12-14 баллов.

**Оценка 4** ставится, если реферат оценивается на 9-11 баллов.

**Оценка 3** ставится, если реферат оценивается на 5-8 баллов.

**Оценка 2** ставится, если реферат оценивается на 1-4 балла.

**Оценка 1** – если заданная реферат не подготовлен.

#### Критерии оценки теста

Для оценивания по системе зачтено/не зачтено

Критерии	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено

Правильность ответа на тестовые задания разных типов	Решено правильно менее 60 % тестовых заданий	Решено правильно от 60 % до 75 % тестовых заданий	Решено правильно от 75% до 90 % тестовых заданий	Решено правильно от 90% до 100 % тестовых заданий
------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------

### 3. Типовые контрольные задания

#### Темы для подготовки самостоятельных сообщений

Тема самостоятельных сообщений выбирается обучающимся в зависимости от его творческой работы. Тема формулируется совместно с научным руководителем, в соответствии с направлением творческой и педагогической работы.

#### Комплекс заданий тестового типа с ключами правильных ответов

Выберите правильный ответ

**Вопрос 1.** Стратегия – это

- a) это система мер по реализации проекта в определенные промежутки времени деятельности организации.
- b) главная цель проекта
- c) **это основное направление деятельности организации**
- d) правильно сформированные цели и задачи

**Вопрос 2.** Главная цель организации, ради которой она создана и которая характеризует определенный вид ее деятельности – это

- a) тактическая цель
- b) **миссия организации**
- c) направление работы
- d) сфера деятельности

**Вопрос 3.** К организационно-административным методам управления относятся:

- a) премирование, льготы.
- b) благодарность
- c) возможность профессионального роста
- d) **приказы, должностные инструкции**



**Вопрос 4.** Какой из предложенных стилей управления относится к коллегиальному:

- a) Авторитарный
- b) Демократический**
- c) Попустительский
- d) Все перечисленные

**Вопрос 5.** Составление карты культурного сектора, которая раскрывает его потребности и возможности и является базой для формирования культурной политики – это

- a) Культурное картирование**
- b) Анализ внешней и внутренней среды
- c) SWOT-анализ
- d) Стратегическое программирование

**Вопрос 6.** Эффективность – это

- a) Количественный показатель качества
- b) Достижение желаемого с минимальными затратами**
- c) Вопрос состоятельности организации
- d) Сумма дохода

**Вопрос 7.** По итогам независимой оценки качества складывается

- a) Карта учреждений культуры
- b) Перечень учреждений сферы культуры в регионе
- c) Публичный рейтинг учреждений культуры**
- d) Рейтинг запроса посетителей

**Вопрос 8.** Организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок – это:

- a) Культурное мероприятие
- b) Проектная деятельность в сфере культуры**
- c) Работа организации культуры
- d) Арт-маркетинг

**Вопрос 9. Раскройте содержание понятия «менеджмент в сфере культуры».** – это деятельность личности, группы людей с целью эффективного использования финансовых, креативных, символических, материальных, социальных, интеллектуальных и прочих ресурсов культуры, основанная на системе методов и функций управления организациями, проектами, структурами и т.д. Среди существенных особенностей менеджмента в сфере культуры следует выделить характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, а также свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджмент в сфере культуры – это управление и руководство организациями и учреждениями культуры, а также планирование, программирование и подготовка коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры. Менеджмент в культурной сфере может заключаться исключительно в создании организационных и экономических условий саморазвития культурной жизни. Эти обстоятельства предъявляют новые требования к компетентности и профессионализму современного менеджера.

**Вопрос 10. Основные черты и особенности социокультурного менеджмента.** В сфере культуры функционируют как коммерческие организации, основной целью которых является получение прибыли, так и некоммерческие, деятельность которых направлена, прежде всего, на достижение культурных, образовательных, научных, благотворительных и иных социокультурных целей. При этом некоммерческих организаций в сфере культуры значительно больше, чем коммерческих. Среди некоммерческих организаций в России существуют учреждения, ассоциации, фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, государственные корпорации и т.д.

В силу своей публичности, социальной значимости сфера культуры обладает явно выраженным рекламным потенциалом, возможностями формирования и продвижения привлекательного имиджа, репутации, социального статуса и т.д. В связи с этим бизнес-сообщество заинтересовано в сотрудничестве с социокультурной средой не меньше, чем она с ним. Современный бизнес и сфера культуры обречены на взаимовыгодное сотрудничество.

Сфера культуры приносит заметный вклад в экономику регионов, создавая рабочие места, развивая коммерчески выгодные проекты в сфере культурно-досугового, культурно-рекреативного секторов, а также в развитии культурных (креативных) индустрий.

Специфика культурной деятельности, которая носит преимущественно некоммерческий характер, определяет и особенности того рынка, в котором она осуществляется. Менеджмент и маркетинг культурной среды оказывается многоаспектным, многогранным и именно здесь раскрываются различные стороны организационной и управленческой деятельности.

**Вопрос 11. Перечислите основные характеристики культурных услуг.** Культурные услуги неосязаемы и несохраняемы, у них отсутствует материально-вещественная форма; • процессы создания услуг и их потребления совпадают; • услуги не тиражируются и не перемещаются; • услуги обладают непостоянством качества. При этом культурные услуги нередко связаны с

*небольшим потребительским сегментом, а также имеют сравнительно небольшую цену (иногда реализуются и бесплатно) по причине некоммерческой направленности учреждений культуры и социальной значимости самих услуг. Однако культурные услуги тесно связаны со сферой досуга, поэтому уровень конкуренции в этом рыночном секторе весьма высок. Сама культурная услуга нередко представляет собой сложный художественный процесс, результат духовных взаимодействий, творческих решений. В связи с этим творческую деятельность очень сложно свести к культурной услуге.*

**Вопрос 12. Перечислите основные принципы менеджмента.** *Принцип организационного оформления функционального и полномочного разделения управленческой деятельности. Принцип сочетания формального и неформального управления. Принцип делегирования полномочий. Принцип интеграции процессов управления. Принцип мотивации деятельности. Принцип участия в управлении. Принцип развития. Принцип научности и искусства управления. Принцип динамичности и адаптивности системы управления. Принцип экономии времени*

**Вопрос 13. Перечислите основные документы в сфере культуры в России (не менее 3х).** *Конституция РФ (ст. 44, 72); «Основы законодательства РФ о культуре», принятые 09.10.1992 г. (ликвидация монополии государства на управление культурной жизнью); Закон РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» 1992 г. (интеллектуальная собственность); Закон «Об авторском праве и смежных правах» 1993 г. «Основы государственной культурной политики», (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808);*

**Вопрос 14. Основными целями государственной культурной политики являются (назвать не менее 3х):** *формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития. укрепление гражданской идентичности; создание условий для воспитания граждан; сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования; передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения; создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала; обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.*

**Вопрос 15. Что такое организация?** – *это группа людей, деятельность которых сознательно координируется и согласовывается для достижения общих целей. – организация создается для реализации определенных целей; – организация имеет иерархию, структуру, а также совокупность отделов, сегментов, которые нуждаются в управлении и общей координации; – организация обладает социальной стратификацией, т.е. имеет внутреннее распределение сотрудников по статусам и позициям (управляющие и управляемые)*

**Вопрос 16. Перечислите группы организаций в сфере культуры.** *объекты культурного наследия, экспериментальные виды искусства, которые не могут быть объектом рыночных отношений из-за их высокой социальной значимости и важности сохранения для последующих поколений. учреждения культуры, входящие в зону ограниченного действия, услуги которых обеспечивают гарантированные государством нормы культурного потребления и потому предоставляются бесплатно или на льготной основе. организации, которые входят в сферу коммерческой эксплуатации.*

**Вопрос 17. Расшифруйте что такое SMART – система:** *это система постановки целей, где цель должна быть: S (Specific). Конкретной. M (Measurable). Измеримой. A (Achievable). Достижимой. R (Relevant). Актуальной, реалистичной. T (Time). Определенной во времени.*

**Вопрос 18. Перечислите плюсы и минусы экономических методов управления:** *Экономические методы управления (премирование, льготы, надбавки и т.д.). + возможность увеличить производственные показатели и качество продукта, дают возможность реализации потенциала сотрудников через реализацию их материальных потребностей. – ведут к повышению затрат организации, имеют краткий эффект и косвенность воздействия.*

**Вопрос 19. Кто такой арт-менеджер.** *Арт-менеджер — это специалист, который занимается организационными моментами в сфере искусства: продажа картин, создание и продвижение творческих коллабораций, организация локальных и международных выставок.*

**Вопрос 20. К основополагающим структурным элементам культурной среды города относятся:** *культурные и образовательные учреждения, СМИ*

**Вопрос 21. Дайте определение понятию «конфликт».** *Это противоречие, которое возникает между людьми вследствие возникших разногласий, непонимания, противоположности интересов.*

**Вопрос 22. Приведите основную классификацию проектов:** *по масштабам (монопроекты (для одного учреждения культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений культуры); мегапроекты (для учреждений культуры какого-либо региона).); по содержанию (Пилотные; Маркетинговые; Партнерские; Образовательные; Социокультурные; Просветительские; Исследовательские)*

**Вопрос 23.** Раскройте содержание понятия «инновационность проекта». *Новизна проекта. — это способность к внедрению новых методов работы, а также умение видеть привычные явления под новым углом и обнаруживать скрытые возможности, неявные взаимосвязи.*

**Вопрос 24.** Кто такой «стейкхолдер». *любое заинтересованное физическое или юридическое; лицо, от взаимодействия с которым зависит успех выполнения проекта или какой-то его части.*

**Вопрос 25.** Опишите деятельность продюсера. *продюсером является лицо, взявшее на себя ответственность за финансирование, производство и прокат фильма. Имеет дело с созданием новой интеллектуальной собственности, соединяя воедино мастерство драматурга, композитора, режиссера, оператора, художников различных специальностей, артистов, труд технического персонала и множество других компонентов. Продюсер способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений.*

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (зачет), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в виде устного опроса студентов на лекционных занятиях, в виде проверки презентаций и определенных разделов или фрагментов подготавливаемого реферата. Устные ответы студентов оцениваются по 5 балльной шкале. Оценки доводятся до сведения студентов и отражаются в рабочем журнале преподавателя.

**Итоговый контроль** осуществляется в форме зачёта в конце 9 семестра.

**Контроль самостоятельной работы студентов** осуществляется в течение всего учебного года. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы обучающихся в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: презентации, устное собеседование, посещение мероприятий, организованных студентами; проверка наличия отзывов, иных документов, свидетельствующих об их деятельности и т.п. Результаты контроля самостоятельной работы обучающихся учитываются при осуществлении промежуточного контроля по дисциплине.

Зачет складывается из участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем, демонстрации презентации по одной из тем дисциплины, представления реферата.

Знания, умения и владение предметом студента оценивается по системе оценки «зачтено» / «незачтено», которые проставляются, ориентируясь на наличие основных единиц компетенции.

Оценка «зачтено» ставится, если ответ обучающегося соответствуют критериям и требованиям не менее, чем на 30 % знаний. При этом представлена презентация, а студент участвует в собеседовании.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не может поддерживать дискуссию, не владеет компетенциями, презентация не представлена либо сделана на низком демонстрационном уровне.