

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

*Приложение 1 к рабочей программе*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации  
по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры»

Направление подготовки

53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство»

Разработчик:  
Старший преподаватель кафедры  
«Народная художественная культура» А.П. Грищенко

**1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства**

| Компетенция<br>ФГОС ВО 3++  | Индикаторы<br>достижения<br>компетенций  |                   |                           |  |  |                                       | Оценочные средства   |
|---|--|-------------------|---------------------------|--|--|---------------------------------------|--|
|   |  | 1                 | 2                         | 3  | 4  | 5                                     |  |
| УК–2.<br>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать:<br>– общую структуру концепции реализуемого проекта, понимать ее составляющие и принципы их формулирования;<br>– основные нормативные правовые документы в области культуры и искусства | Отсутствия знаний | Фрагментарные знания      | Общие, но не структурированные знания          | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Устный ответ   |
|   | Уметь:<br>– формулировать взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;<br>– ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;                   | Отсутствия умений | Частично освоенное умение | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее пробелы умение         | Успешное и систематическое умение     | Презентация по теме «Факторы конкурентоспособности организации сферы культуры» |

|  |  |                    |                                  |  |  |   |  |
|--|--|--------------------|----------------------------------|--|--|---|--|
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся ресурсов и планируемых сроков реализации задачи;</li> <li>-понятийным аппаратом в области права;</li> <li>– навыками самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития творческого мышления.</li> </ul> | Отсутствие навыков | Фрагментарное применение навыков | В целом успешное, но не систематическое применение навыков | В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков | Успешное и систематическое применение навыков | Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры»                       |
| <p>УК-3.<br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;</li> </ul>  | Отсутствие знаний  | Фрагментарные знания             | Общие, но не структурированные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания                       | Сформированные систематические знания         | Устный ответ   |
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать свою роль в коллективе в решении поставленных задач, предвидеть результаты личных</li> </ul>   | Отсутствие умений  | Частично освоенное умение        | В целом успешное, но не систематическое умение             | В целом успешное, но содержащее пробелы умение                               | Успешное и систематическое умение             | Презентация по теме «Факторы конкурентоспособности организации сферы культуры» |

|  |  |                    |                                  |  |  |   |  |
|--|--|--------------------|----------------------------------|--|--|---|--|
|  | действий, гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;  |                    |                                  |  |  |   |  |
|  | Владеть:<br>- навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели;                                       | Отсутствие навыков | Фрагментарное применение навыков | В целом успешное, но не систематическое применение навыков | В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков | Успешное и систематическое применение навыков | Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры»                       |
| УК-6.<br>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать:<br>– о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;    | Отсутствие знаний  | Фрагментарные знания             | Общие, но не структурированные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания                       | Сформированные систематические знания         | Устный ответ   |
|  | Уметь:<br>- анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе | Отсутствие умений  | Частично освоенное умение        | В целом успешное, но не систематическое умение             | В целом успешное, но содержащее пробелы умение                               | Успешное и систематическое умение             | Презентация по теме «Факторы конкурентоспособности организации сферы культуры» |

|  |  |                    |                                  |  |  |   |  |
|--|--|--------------------|----------------------------------|--|--|---|--|
|  | принципов образования и самообразования;   |                    |                                  |  |  |   |  |
|  | Владеть:<br>– навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели. | Отсутствии навыков | Фрагментарное применение навыков | В целом успешное, но не систематическое применение навыков | В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков | Успешное и систематическое применение навыков | Реферат по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры» |

## 2. Шкалы оценивания и критерии оценки

### Критерии оценивания устного ответа, презентации

| критерии  | оценка  |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | 2<br>(неудовлетворительно)  | 3<br>(удовлетворительно)  | 4<br>(хорошо)   | 5<br>(отлично)  |
| 1. Обоснованность, четкость, краткость изложения ответа         | Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении темы. Временные рамки ответа размыты. | Вопрос раскрыт частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений вопроса. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы. | Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание вопроса раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени. | Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Вопрос раскрыт полностью за оптимальное время. |
| 2. Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы. | Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и  | Большие затруднения в ответах на дополнительные вопросы.  | Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация                                      | Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании   |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | методической литературы (менее 40%).   | Избирательное знание некоторых источников учебной и методической литературы (не менее 50%).                   | в учебной и методической литературе (не менее 80%).  | учебной и методической литературы (100%).                                      |
| 3. Грамотность исполнительского и методического анализа. | Анализ неполный. Допущены многочисленные неточности и ошибки при толковании некоторых пунктов плана. | Анализ неполный. Допущены 3-4 неточности и/или ошибки при толковании некоторых пунктов плана.                 | Анализ достаточно уверенный, но некоторые пункты плана раскрыты не в полной мере (не более 2). | Грамотный, подробный анализ музыкального произведения в соответствии с планом. |
| 4. Уровень владения профессиональной терминологией.      | Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.                    | Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательные знания (не менее 50%). | Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности.   | Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.        |

### Критерии оценки реферата

| №п/п | Оцениваемые параметры  | Оценка в баллах              |
|------|--|------------------------------|
| 1.   | <p>Качество реферата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производит целостное впечатление, содержит достаточный объем иллюстративного и информационного материала;</li> <li>- четко выстроен, охвачены только основные информационные и социокультурные факты;</li> <li>- рассказывается, но не объясняется суть работы;</li> <li>- зачитывается.</li> </ul> | 3<br><br>2<br><br>1<br><br>0 |
| 2.   | <p>Использование демонстрационного материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентирован;</li> <li>- материал хорошо оформлен, но есть неточности;</li> </ul>  | 2                            |

|                                    |   |             |
|------------------------------------|---|-------------|
|                                    | - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.   | 1<br>0      |
| 3.                                 | Качество ответов на вопросы:<br>- отвечает на все вопросы;<br>- не может ответить на ряд вопросов;<br>- не может четко ответить на вопросы.   | 3<br>2<br>1 |
| 4.                                 | Владение научным и специальным аппаратом:<br>- показано владение специальным аппаратом;<br>- использованы не все общенаучные и специальные термины;<br>- показано владение отдельной терминологией. | 3<br>2<br>1 |
| 5.                                 | Четкость выводов:<br>- полностью характеризуют работу;<br>- отдельные выводы четко не сформулированы;<br>- имеются, но не доказаны.   | 3<br>2<br>1 |
| <b>Итого: 14 баллов (максимум)</b> |   |             |

**Оценка 5** ставится, если реферат оценивается на 12-14 баллов.

**Оценка 4** ставится, если реферат оценивается на 9-11 баллов.

**Оценка 3** ставится, если реферат оценивается на 5-8 баллов.

**Оценка 2** ставится, если реферат оценивается на 1-4 балла.

**Оценка 1** – если заданная реферат не подготовлен.

#### Критерии оценки теста

Для оценивания по системе зачтено/не зачтено

| Критерии   | Оценка                                       |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | Не зачтено                                   | Зачтено   |  |   |
| Правильность ответа на тестовые задания разных типов | Решено правильно менее 60 % тестовых заданий | Решено правильно от 60 % до 75 % тестовых заданий | Решено правильно от 75% до 90 % тестовых заданий | Решено правильно от 90% до 100 % тестовых заданий |

### 3. Типовые контрольные задания

#### Темы для подготовки самостоятельных сообщений

Тема самостоятельных сообщений выбирается обучающимся в зависимости от его творческой работы. Тема формулируется совместно с научным руководителем, в соответствии с направлением творческой и педагогической работы.

#### Комплекс заданий тестового типа с ключами правильных ответов

Выберите правильный ответ

**Вопрос 1.** Стратегия – это

- a) это система мер по реализации проекта в определенные промежутки времени деятельности организации.
- b) главная цель проекта
- c) это основное направление деятельности организации**
- d) правильно сформированные цели и задачи

**Вопрос 2.** Главная цель организации, ради которой она создана и которая характеризует определенный вид ее деятельности – это

- a) тактическая цель
- b) миссия организации**
- c) направление работы
- d) сфера деятельности

**Вопрос 3.** К организационно-административным методам управления относятся:

- a) премирование, льготы.
- b) благодарность
- c) возможность профессионального роста
- d) приказы, должностные инструкции**

**Вопрос 4.** Какой из предложенных стилей управления относится к коллегиальному:

- a) Авторитарный
- b) Демократический**
- c) Попустительский



d) Все перечисленные

**Вопрос 5.** Составление карты культурного сектора, которая раскрывает его потребности и возможности и является базой для формирования культурной политики – это

- a) **Культурное картирование**
- b) Анализ внешней и внутренней среды
- c) SWOT-анализ
- d) Стратегическое программирование

**Вопрос 6.** Эффективность – это

- a) Количественный показатель качества
- b) **Достижение желаемого с минимальными затратами**
- c) Вопрос состоятельности организации
- d) Сумма дохода

**Вопрос 7.** По итогам независимой оценки качества складывается

- a) Карта учреждений культуры
- b) Перечень учреждений сферы культуры в регионе
- c) **Публичный рейтинг учреждений культуры**
- d) Рейтинг запроса посетителей

**Вопрос 8.** Организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок – это:

- a) Культурное мероприятие
- b) **Проектная деятельность в сфере культуры**
- c) Работа организации культуры
- d) Арт-маркетинг

**Вопрос 9.** Раскройте содержание понятия «менеджмент в сфере культуры». – это деятельность личности, группы людей с целью эффективного использования финансовых, креативных, символических, материальных, социальных, интеллектуальных и прочих ресурсов культуры, основанная на системе методов и функций управления организациями, проектами, структурами и т.д. Среди существенных

*особенностей менеджмента в сфере культуры следует выделить характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, а также свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджмент в сфере культуры – это управление и руководство организациями и учреждениями культуры, а также планирование, программирование и подготовка коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры. Менеджмент в культурной сфере может заключаться исключительно в создании организационных и экономических условий саморазвития культурной жизни. Эти обстоятельства предъявляют новые требования к компетентности и профессионализму современного менеджера.*

**Вопрос 10. Основные черты и особенности социокультурного менеджмента.** *В сфере культуры функционируют как коммерческие организации, основной целью которых является получение прибыли, так и некоммерческие, деятельность которых направлена, прежде всего, на достижение культурных, образовательных, научных, благотворительных и иных социокультурных целей. При этом некоммерческих организаций в сфере культуры значительно больше, чем коммерческих. Среди некоммерческих организаций в России существуют учреждения, ассоциации, фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, государственные корпорации и т.д.*

*В силу своей публичности, социальной значимости сфера культуры обладает явно выраженным рекламным потенциалом, возможностями формирования и продвижения привлекательного имиджа, репутации, социального статуса и т.д. В связи с этим бизнес-сообщество заинтересовано в сотрудничестве с социокультурной средой не меньше, чем она с ним. Современный бизнес и сфера культуры обречены на взаимовыгодное сотрудничество.*

*Сфера культуры приносит заметный вклад в экономику регионов, создавая рабочие места, развивая коммерчески выгодные проекты в сфере культурно-досугового, культурно-рекреативного секторов, а также в развитии культурных (креативных) индустрий.*

*Специфика культурной деятельности, которая носит преимущественно некоммерческий характер, определяет и особенности того рынка, в котором она осуществляется. Менеджмент и маркетинг культурной среды оказывается многоаспектным, многогранным и именно здесь раскрываются различные стороны организационной и управленческой деятельности.*

**Вопрос 11. Перечислите основные характеристики культурных услуг.** *Культурные услуги неосязаемы и несохраняемы, у них отсутствует материально-вещественная форма; • процессы создания услуг и их потребления совпадают; • услуги не тиражируются и не перемещаются; • услуги обладают непостоянством качества. При этом культурные услуги нередко связаны с небольшим потребительским сегментом, а также имеют сравнительно небольшую цену (иногда реализуются и бесплатно) по причине некоммерческой направленности учреждений культуры и социальной значимости самих услуг. Однако культурные услуги тесно связаны со сферой досуга, поэтому уровень конкуренции в этом рыночном секторе весьма высок. Сама культурная услуга нередко представляет собой*

*сложный художественный процесс, результат духовных взаимодействий, творческих решений. В связи с этим творческую деятельность очень сложно свести к культурной услуге.*

**Вопрос 12. Перечислите основные принципы менеджмента.** *Принцип организационного оформления функционального и полномочного разделения управленческой деятельности. Принцип сочетания формального и неформального управления. Принцип делегирования полномочий. Принцип интеграции процессов управления. Принцип мотивации деятельности. Принцип участия в управлении. Принцип развития. Принцип научности и искусства управления. Принцип динамичности и адаптивности системы управления. Принцип экономии времени*

**Вопрос 13. Перечислите основные документы в сфере культуры в России (не менее 3х).** *Конституция РФ (ст. 44, 72); «Основы законодательства РФ о культуре», принятые 09.10.1992 г. (ликвидация монополии государства на управление культурной жизнью); Закон РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» 1992 г. (интеллектуальная собственность); Закон «Об авторском праве и смежных правах» 1993 г. «Основы государственной культурной политики», (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808);*

**Вопрос 14. Основными целями государственной культурной политики являются (назвать не менее 3х):** *формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития. укрепление гражданской идентичности; создание условий для воспитания граждан; сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования; передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения; создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала; обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.*

**Вопрос 15. Что такое организация?** – *это группа людей, деятельность которых сознательно координируется и согласовывается для достижения общих целей. – организация создается для реализации определенных целей; – организация имеет иерархию, структуру, а также совокупность отделов, сегментов, которые нуждаются в управлении и общей координации; – организация обладает социальной стратификацией, т.е. имеет внутреннее распределение сотрудников по статусам и позициям (управляющие и управляемые)*

**Вопрос 16. Перечислите группы организаций в сфере культуры.** *объекты культурного наследия, экспериментальные виды искусства, которые не могут быть объектом рыночных отношений из-за их высокой социальной значимости и важности сохранения для*

последующих поколений. учреждения культуры, входящие в зону ограниченного действия, услуги которых обеспечивают гарантированные государством нормы культурного потребления и потому предоставляются бесплатно или на льготной основе. организации, которые входят в сферу коммерческой эксплуатации.

**Вопрос 17. Расшифруйте что такое SMART – система:** это система постановки целей, где цель должна быть: S (Specific). Конкретной. M (Measurable). Измеримой. A (Achievable). Достижимой. R (Relevant). Актуальной, реалистичной. T (Time). Определенной во времени.

**Вопрос 18. Перечислите плюсы и минусы экономических методов управления:** Экономические методы управления (премирование, льготы, надбавки и т.д.). + возможность увеличить производственные показатели и качество продукта, дают возможность реализации потенциала сотрудников через реализацию их материальных потребностей. – ведут к повышению затрат организации, имеют краткий эффект и косвенность воздействия.

**Вопрос 19. Кто такой арт-менеджер.** Арт-менеджер — это специалист, который занимается организационными моментами в сфере искусства: продажа картин, создание и продвижение творческих коллабораций, организация локальных и международных выставок.

**Вопрос 20. К основополагающим структурным элементам культурной среды города относятся:** культурные и образовательные учреждения, СМИ

**Вопрос 21. Дайте определение понятию «конфликт».** Это противоречие, которое возникает между людьми вследствие возникших разногласий, непонимания, противоположности интересов.

**Вопрос 22. Приведите основную классификацию проектов:** по масштабам (монопроекты (для одного учреждения культуры); мультипроекты (для нескольких учреждений культуры); мегапроекты (для учреждений культуры какого-либо региона).); по содержанию (Пилотные; Маркетинговые; Партнерские; Образовательные; Социокультурные; Просветительские; Исследовательские)

**Вопрос 23. Раскройте содержание понятия «инновационность проекта».** Новизна проекта. — это способность к внедрению новых методов работы, а также умение видеть привычные явления под новым углом и обнаруживать скрытые возможности, неявные взаимосвязи.

**Вопрос 24. Кто такой «стейкхолдер».** *любое заинтересованное физическое или юридическое; лицо, от взаимодействия с которым зависит успех выполнения проекта или какой-то его части.*

**Вопрос 25. Опишите деятельность продюсера.** *продюсером является лицо, взявшее на себя ответственность за финансирование, производство и прокат фильма. Имеет дело с созданием новой интеллектуальной собственности, соединяя воедино мастерство драматурга, композитора, режиссера, оператора, художников различных специальностей, артистов, труд технического персонала и множество других компонентов. Продюсер способствует становлению авторско-правовых и хозяйственных связей при создании и использовании аудиовизуальных произведений.*

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (зачет), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в виде устного опроса студентов на лекционных занятиях, в виде проверки презентаций и определенных разделов или фрагментов подготавливаемого реферата. Устные ответы студентов оцениваются по 5 балльной шкале. Оценки доводятся до сведения студентов и отражаются в рабочем журнале преподавателя.

**Итоговый контроль** осуществляется в форме зачёта в конце 9 семестра.

**Контроль самостоятельной работы студентов** осуществляется в течение всего учебного года. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы обучающихся в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: презентации, устное собеседование, посещение мероприятий, организованных студентами; проверка наличия отзывов, иных документов, свидетельствующих об их деятельности и т.п. Результаты контроля самостоятельной работы обучающихся учитываются при осуществлении промежуточного контроля по дисциплине.

Зачет складывается из участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем, демонстрации презентации по одной из тем дисциплины, представления реферата.

Знания, умения и владение предметом студента оценивается по системе оценки «зачтено» / «незачтено», которые проставляются, ориентируясь на наличие основных единиц компетенции.

Оценка «зачтено» ставится, если ответ обучающегося соответствуют критериям и требованиям не менее, чем на 30 % знаний. При этом представлена презентация, а студент участвует в собеседовании.

Оценка «незачтено» ставится, если студент не может поддерживать дискуссию, не владеет компетенциями, презентация не представлена либо сделана на низком демонстрационном уровне.