

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

*Приложение 2 к рабочей программе*

Методические рекомендации по освоению дисциплины  
«Менеджмент сфере культуры»

Направление подготовки

**53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство»**

**53.03.03 «Вокальное искусство»**

**53.03.05 «Дирижирование»**

**53.03.04 «Искусство народного пения»**

**53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство**

Разработчик:

кандидат культурологии, доцент кафедры  
социально-гуманитарных наук и истории искусств

Костылев С.В.

## **1. Пояснительная записка**

Дисциплина «Менеджмент в сфере культуры» изучается с целью освоения студентами методологических подходов и концептуальных положений теории менеджмента в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития управленческой деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию культурного продукта

## **2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий обучающегося («сценарий изучения дисциплины»)**

Изучение курса требует от обучающихся серьезного знания теоретической базы, поэтому изложение и усвоение лекционного материала чрезвычайно важно и является главной формой изучения дисциплины. Лекционная форма предлагает обучающимся ориентир в потоке информации в процессе выбора необходимого и полезного.

Лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию обучающегося, способствует формированию глубокой убежденности, развитию креативных способностей. Специфика курса в полной мере учитывает особенности лекционной формы обучения с целью избегания ошибочного представления о полной взаимозаменяемости лекций и учебных пособий. Лекции по данному курсу выполняют не только информативную функцию. Прежде всего, это очень эффективная форма непосредственного контакта личности педагога с внутренним миром обучающегося.

Определенную ценность лекционной формы обучения составляют такие качества лекции, как оперативность, возможность концентрации в ней новейшей информации, дифференцирования ее по отношению к различной аудитории. Кроме информативной, лекция выполняет такие функции, как: ориентирующая и стимулирующая (выделение в материале основного, пробуждение у студентов внимания, интереса к поиску, экспериментированию, самостоятельной работы); методологическая (анализ научных теорий); развивающая и воспитывающая (пробуждение эмоционально-оценочного отношения у аудитории к изучаемому предмету, формирование у обучающегося диалектического мышления, разностороннее развитие личности, ее общих и специальных способностей). Работа студента на лекции требует определенных учебных умений слушать и слышать.

Эффективное слушание лекции - важнейшее условие правильного составления конспекта. Слушание лекции и ее конспектирование, продуманная, целенаправленная, систематическая, добросовестная и глубоко осознанная последующая работа над конспектом - важное условие подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Кроме того, именно на лекционных занятиях преподаватель сообщает темы для самостоятельного изучения теоретического материала и предлагает тематику творческих заданий.

## **3. Формы самостоятельной работы**

Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и качественном уровне выполненных творческой работы, тестовых зачетных заданий в рамках промежуточной и итоговой аттестации. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя: 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы; 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей,

монографий и т.д.); 3) подготовку к творческим заданиям; 4) посещение учреждений культуры и искусства; 5) подготовку к зачету.

#### 4. Рекомендации по подготовке докладов (презентаций, эссе, рефератов) в том числе рекомендации по оформлению и предлагаемые темы работ

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, оборудования);

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации учебной деятельности).

Внеаудиторная самостоятельная работа реализуется в формате подготовки к творческим заданиям; подготовки рефератов и эссе, используя методику SWOT-анализа: на примере организации сферы культуры необходимо проанализировать сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы со стороны внешней окружающей среды в форме таблицы:

| Среда            | Факторы                        |                                |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                  | + (положительные)              | — (отрицательные)              |
| Внутренняя среда | Сильные стороны<br>(Strengths) | Слабые стороны<br>(Weaknesses) |
| Внешняя среда    | Возможности<br>(Opportunities) | Угрозы<br>(Threats)            |

#### Методика SWOT-анализа:

Разработка стратегии начинается с проведения анализа внешней и внутренней среды. Отправной точкой для подобного анализа служит SWOT-анализ, один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы.

Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития организации через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды
3. Связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами
4. Сформулировать основные направления развития организации

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды):

- Strength – сильная сторона: внутренняя характеристика компании, которая выгодно отличает данную организацию от конкурентов.

- Weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой), и которую предприятие в сила улучшить.

- Opportunity – возможность: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая предоставляет всем участникам данного рынка возможность для расширения своего бизнеса.

- Threat – угроза: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

S-O действия являются стратегиями роста, представляют собой мероприятия или программы, использующие сильные стороны организации для охвата каждой из возможностей. Для определения таких действий необходимо проанализировать сильные стороны и возможности в составленной таблице SWOT-анализа. Просматривая каждую из возможностей, задавать вопрос: как при использовании данной возможности максимально использовать существующие сильные стороны организации?

W-O действия являются стратегиями защиты, представляют собой мероприятия или программы, направленные на улучшение, изменение или преодоление «слабых сторон» для использования найденных возможностей. Для определения таких действий необходимо проанализировать слабые стороны и возможности в составленной таблице SWOT-анализа. Просматривая каждую из возможностей, задавать вопрос: какие из слабых сторон необходимо преодолеть для охвата и для максимального использования этой возможности? Что необходимо сделать для преодоления слабых сторон?

S-T действия являются стратегиями защиты и помогают правильно использовать сильные стороны компании для предотвращения возможных угроз. Для определения таких действий необходимо проанализировать сильные стороны и угрозы. Просматривая каждую из угроз, задавать вопрос: какая сильная сторона организации может защитить или минимизировать риски от данной угрозы?

W-T действия являются стратегиями защиты и представляют собой мероприятия, направленные на улучшение и преодоление слабых сторон организации для предотвращения или минимизации рисков угроз. Для определения таких действий необходимо проанализировать слабые стороны и угрозы. Просматривая каждую из угроз, задавать вопрос: какая из слабых сторон организации повышает риск данной угрозы? Как необходимо укрепить «слабую сторону», чтобы риск возникновения угрозы стал минимальным.

Задание – сравнительная характеристика: необходимо выбрать 2 учреждения культуры театрально-зрелищного, проанализировать профиль деятельности организаций-конкурентов в сфере культуры и заполнить таблицу:

| Показатели                                   | Конкурент 1 | Конкурент 2 |
|--|-------------|-------------|
| 1. Наличие миссии и целевых установок        |             |             |
| 2. Уровень риска                             |             |             |
| 3. Эффективность организационной структуры   |             |             |
| 4. Стиль руководства                         |             |             |
| 5. Широта ассортимента                       |             |             |
| 6. Система контроля качества товаров и услуг |             |             |
| 7. Целесообразность ценовой политики         |             |             |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 8. Система организации сбыта               |  |  |
| 9. Система продвижения продукции на рынке  |  |  |
| 10. Состояние материально-технической базы |  |  |
| 11. Уровень квалификации персонала         |  |  |
| 12. Организационная культура               |  |  |
| 13. Финансовые возможности                 |  |  |
| 14. Рейтинговая оценка                     |  |  |

Список тем письменных работ:

1. Сфера культура и искусства как объект управления
2. Механизмы менеджмента в сфере культуры и искусства
3. Миссия и стратегия учреждения сферы культуры
4. Стратегии маркетинга в сфере культуры и искусства
5. Профессиональная компетентность менеджера в социально-культурной сфере
6. Этика, деловое общение и предупреждение конфликтов в организациях арт-сферы
7. Административно-организационный механизм менеджмента в учреждениях культуры
8. Позиционирование и продвижение учреждений культуры в современных условиях
9. Стимулирование: цели, функции, методы
10. Стили руководства, факторы их формирования и динамика

Используя материалы научных статей, учебников, учебных пособий, монографий, диссертаций, посвященных проблемам менеджмента и управления в сфере культуры из электронной среды библиотеки института или электронной научной библиотеки eLibrary.ru, необходимо подготовить в письменном виде реферат (не менее 15 страниц).

Примерный план реферата:

1. Субъект управления как физическое или юридическое лицо, принимающее решения и управляющее объектами, процессами или отношениями.

В данном параграфе необходимо отразить полномочия, должностные обязанности, деловые и личностные качества, профессиональные компетентности, специфику управленческой деятельности, определить типы и формы управленческих решений менеджера сферы культуры.

В качестве субъекта управления могут выступать отдельные лица (директор театра, филармонии, художественный руководитель, дирижер, руководитель художественно-творческого проекта и т.д.), группы лиц (наблюдательный совет, правление, коллегия) и органы государственной и муниципальной власти (министерство культуры Красноярского края, Главное управление культуры администрации города Красноярска и др.)

Литература:

Андрущенко Е. Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно-методическое пособие. Издательство "Лань", "Планета музыки". 2019. -84 с.

Новикова Г.Н. Основные направления творческо-производственной деятельности менеджера социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 5 (55). С. 82-88.

Курочкин В.М. Формирование профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности // В сборнике: Человеческий и профессиональный потенциал молодежи региона. Материалы Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, студентов. 2014. С. 210-212.

Коврова О.Д. Инновационные подходы к формированию организационных ресурсов менеджеров социально-культурной деятельности // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. 2012. № 2 (3). С. 81-83.

Суминова Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 3. С. 98-102.

Суминова Т.Н. Арт-менеджер в коммуникативной системе современной арт-индустрии // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 2 (58). С. 169-174.

Шилова О.Е. Модель современного музыканта, арт-менеджера // Межкультурное взаимодействие в современном музыкально-образовательном пространстве. 2015. № 2. С. 106-109.

Морозова А.В. Роль арт-менеджера в сфере культуры и искусства // В сборнике: Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 129-132.

Цыренжапова Л.М. К вопросу о роли арт-менеджера в арт-индустрии // В сборнике: Байкальские встречи - X: Культурная память и культурная идентичность в условиях глобализации. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 382-388.

Козырев М.С. Лекция учебной дисциплины «Введение в специальность» Тема: Основы государственного управления. Государство как субъект управления. - Москва 2014 г.

Мешкова С.С., Муравьева Н.Н. Характеристика современного менеджера и требования к менеджеру будущего // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 22. С. 21-25.

Васина Н.В., Семенова В.В., Мельникова О.В. Личность как объект управления. личность как субъект управления // В сборнике: Материалы 58-й студенческой научно-технической конференции инженерно-строительного института ТОГУ. 2018. С. 127-131.

Шевцова Н.М. Теория управления: учебное пособие / Н.М. Шевцова, Т.В. Сабетова, И.Ю. Федулова – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. – 182 с.

Шульман, Р. Е. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие/ Р. Е. Шульман, Е. В. Мельникова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 64 с.

Ленкова, О. В. Теория принятия стратегических решений : учебное пособие / О. В. Ленкова, И. В. Осинская, А. В. Шалахметова. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. – 224 с.

Гельруд, Я.Д. Основы методологии принятия решений: учебное пособие / Я.Д. Гельруд. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 69 с.

Куприн А.А., Бардулин Е.Н. и др. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Амельченко Е.Н., Бардулин Е.Н., Бабенков В.И., Бабенков А.В., Бикметов Р.Р. Гиоев Г.В., Данилова Т.В., Куприн А.А., Мартышевская А.В., Репин Д.А.; Сосновоборский филиал РАНХиГС; СПб, Издательство «Астерион», 2018 г. – 166 с.

Мезенцева О.Е. Управленческие решения: учебное пособие / О.Е. Мезенцева.– Тюмень: ТюмГНГУ, 2014.– 200 с.

2. Субъект управления как носитель административной власти в организации, являющийся источником воздействия на объект управления и обеспечивающий решение поставленной цели.

В данном параграфе необходимо описать учреждение культуры (по выбору) как объект управления, отразить методы и технологии управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-распорядительные и др., исследовать сущность административной власти менеджера сферы культуры, лидерство в социально-культурной сфере.

Литература:

Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с.

Овсипян М.В. Теория организации : учебное пособие / М.В. Овсипян. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 80 с.

Чернопятнов А.М. Теория организации: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений.- С: Издательство Советская типография, 2010. - 160 с.

Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации: Учеб. пособие. 2-е изд., доп. / ПетрГУ. Петрозаводск, 2001. 312 с.

Левченко Н.А. Л 38 Теория организации: Учеб. пособие / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т.- Новочеркасск: ЮРГТУ, 2006.- 151 с.

Коробко В.И. Теория организации: учеб. пособие для бакалавров и магистров вузов/ — М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2016. – 168 с.

Теория организации: учебное пособие / сост. О.В. Алешкина, Р.Н. Галикеев. — Уфа, 2016. — 106 с.

Четыркина Н.Ю. Управление изменениями в административном менеджменте : учебное пособие / Н.Ю. Четыркина. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 51 с.

Сущность, формы и методы реализации исполнительной власти : учебное пособие для магистратуры по направлению подготовки «Юрист в сфере государственного управления» / [Я. В. Васильева и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. С. А. Старостина, д-ра юрид. наук, доц. Р. В. Нагорных ; Федер. служба исполн. наказаний, Вологод. ин-т права и экономики. – Вологда : ВИПЭ ФСИН России, 2019. – 163 с.

Пределы административного усмотрения (дискреции) органов исполнительной власти в процессе принятия управленческого решения / Е.А. Чабан. М.: National Research, 2019. – 152 с.

3. Содержание деятельности, характерные признаки и функции субъектов управления сферой культуры.

В данном параграфе необходимо отразить особенности процесса функционирования организаций и учреждений культуры, описать основные функции менеджера: целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль.

Литература:

Воротной, М. В. Менеджмент музыкального искусства: допущено УМО по направлению "Педагогическое образование" Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 - "Педагогическое образование" / М. В. Воротной. – 2-е изд, стер. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. – 256 с.

Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с.

Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с.

Новосадов С.А. Теория менеджмента: учеб. пособие. — М.: Издательство РГСУ, 2014. — 288 с.

Зорилова Л.С., Родионова Д.Г. О становлении музыкального менеджмента в современной России // Культура и образование. 2019. № 4 (35). С. 61-69.

Коленько С.Г. Менеджмент в сфере исполнительского искусства: вызовы современной культуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 17. Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение. 2014. № 3. С. 95-101.

Пронин А.А., Мирошникова И.С. Управление организациями культуры // Библиография и книговедение. 2015. № 1. С. 91-97.

#### 4. Типология и классификация субъектов управления.

В данном параграфе необходимо типологизировать субъектов управления по различным основаниям: по иерархическим уровням в соответствии с вертикальным разделением труда, по ролевым функциям, по организационным функциям, по сфере управления или отрасли, по месту в системе управления и т.д

#### Литература:

Волков И.В. Типология современных менеджеров среднего звена на основе оценки их личностных потенциалов // Мир науки, культуры, образования. 2011. № 6-2 (31). С. 153-156.

Зябриков В.В. Роли и функции менеджмента // Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 11. С. 1305-1322.

Оганян Э.Т., Стушкин А.Г., Горбенко Л.И. Стиль управления менеджера как метод управления производительностью труда // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 5. С. 276-278.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент. Теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства - Москва: Академический проект, 2020. - 655 с.

Федоряк А.А. Куратор как арт-менеджер в современном искусстве: его роль и функции // В сборнике: Теория и практика приоритетных научных исследований. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. 2018. С. 25-28.

Суминова Т.Н. Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 5 (31). С. 92-98.

Сумская А.С. Феномен продюсирования. взгляд из региона // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2010. Т. 2. № 6. С. 23-26.

Алексеева П. А. Продюсирование радиопрограмм : учеб. пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилова, В. Ю. Карев, А. А. Тютрюмов. – СПб. : СПбГИКиТ, 2017. – 87 с.

Маркетинг медиаиндустрии: учебник / Е. А. Байков [и др.]; под общ. ред. А. Д. Евменова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2019. – 440 с.

5. Примеры: конкретные управленческие ситуации в сфере культуры, связанные с вышеуказанными позициями.

В данном параграфе необходимо представить управленческую проблему в сфере культуры и предложить решение (кейс).

#### Литература:



Тургенбаев С.А., Черепухина В.С. Управленческая проблема и ее решение на примере кейса // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. Т. 1. № 3. С. 156-158.

Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы создания кейсов для управления персоналом в организациях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 46-50.

Симчукова Л.В. Кейс - метод как исследовательская деятельность студентов в преподавании дисциплин менеджмент, управление персоналом // В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Материалы XII Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. Волжский университет им. В.Н. Татищева. 2015. С. 194-201.

Боровская И.Л., Ковалева А.С., Трифонова Н.В., Тумарова Т.Г., Эпштейн М.З., Хутиева Е.С. Сборник кейсов для дисциплин вариативной части программы магистратуры "международный бизнес". - Санкт-Петербург, 2016.

Солодова Н.Г., Петрова Е.А. Управление персоналом: практические ситуации. деловые игры. Упражнения Иркутск, 2015.

Указанная литература представлена в электронно-библиотечной системе «Лань», электронной научной библиотеке eLibrary.ru

При подготовке реферата необходимо использовать теоретические и эмпирические методы исследования. В тексте должны быть ссылки на источники. Работа должна носить самостоятельный характер.

Критерии оценки учебного реферата:

- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота раскрытия содержания и глубина проработки материала;
- самостоятельность и корректность в описании содержания текстов-источников;
- логичность, аргументированность, объективность, точность изложения материала;
- умение делать самостоятельные выводы;
- наличие таблиц, схем, графиков;
- языковая грамотность;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

## **5. Советы по подготовке к текущему, промежуточному и итоговому контролю по дисциплине**

Текущий, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры» осуществляется с целью получения информации, необходимой для выявления уровня достижения компетенции. Формы контроля: проверка письменных работ, защита проектов, подготовка глоссария.

При проведении текущего контроля учитывается уровень самостоятельности мышления студентов.

При подготовке к зачету у студентов должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у обучающегося возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он

испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

1. За месяц до контроля представить преподавателю проект реферата по теме «SWOT-анализ организации сферы культуры». Цель: выявление вопросов и положений, вызывающих затруднение.

2. В течение 2 месяцев до зачета представить план будущего реферата.

3. Публично представить реферат своим однокурсникам с целью обсуждения, обнаружения вопросов, требующих доработки; акцентирования достоинств.

4. Составить план, который будет использован при ответе на зачете.

5. Оценить свой ответ самостоятельно либо с помощью товарищей по следующим критериям:

|  |
|--|
| <p>Качество реферата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производит целостное впечатление, содержит достаточный объем иллюстративного и информационного материала;</li> <li>- четко выстроен, охвачены только основные информационные и социокультурные факты;</li> <li>- рассказывается, но не объясняется суть работы;</li> <li>- зачитывается.</li> </ul> |
| <p>Использование демонстрационного материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- автор представил демонстрационный материал и отлично в нем ориентирован;</li> <li>- материал хорошо оформлен, но есть неточности;</li> <li>- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.</li> </ul>           |
| <p>Качество ответов на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отвечает на все вопросы;</li> <li>- не может ответить на ряд вопросов;</li> <li>- не может четко ответить на вопросы.</li> </ul>  |
| <p>Владение научным и специальным аппаратом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показано владение специальным аппаратом;</li> <li>- использованы не все общенаучные и специальные термины;</li> <li>- показано владение отдельной терминологией.</li> </ul>  |
| <p>Четкость выводов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полностью характеризуют работу;</li> <li>- отдельные выводы четко не сформулированы;</li> <li>- имеются, но не доказаны.</li> </ul>  |

### Тема 1. Менеджмент как наука и вид управленческой деятельности

- Муравьева О.М., Файзрахманова Л.Т. Теория менеджмента как важнейшая основа современной социально-культурной деятельности // В сборнике: Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. материалы Международной научно-практической конференции. Научные редакторы: П.П. Терехов, Д.В. Шамсутдинова, Л.Ф. Мустафина. 2016. С. 27-30.

- Чекалдин А.М. Сущность менеджмента и оценка его эффективности в организациях // Modern Economy Success. 2017. № 4. С. 31-34.

- Востряков Л.Е. Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. Т. 216. С. 16-26.

- Мельник М.А. Культура менеджмента и менеджмент культуры: к вопросу взаимоотношений понятий

// Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2017. Т. 2. С. 174-176.

• Приходько С.В. Менеджмент в социально-культурной деятельности // Вопросы структуризации экономики. 2000. № 2. С. 12-13.

## **Тема 2. Сфера культуры как объект управления**

• Чижикова Е.В. Социально-культурная деятельность как сфера реализации профессиональной управленческой направленности менеджеров // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 5 (55). С. 88-93.

• Чижиков В.В. Концептуальные основы технологий менеджмента социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 5 (55). С. 77-82.

• Чижиков В.М. Управление сферой культуры - технологии эффективного развития // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 5 (55). С. 70-76.

• Пронин А.А., Мирошникова И.С. Управление организациями культуры // Библиография и книговедение. 2015. № 1. С. 91-97.

• Коленько С.Г. Менеджмент в сфере исполнительского искусства: вызовы современной культуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 17. Философия. Конфликтология. Культурология. Религиоведение. 2014. № 3. С. 95-101.

## **Тема 3. Субъекты управления в сфере культуры**

• Тельманова А.С., Вяткина Т.Д. Особенности деятельности менеджера в организациях социально-культурной сферы / Евразийское Научное Объединение. 2019. № 12-3 (58). С. 276-278.

• Суминова Т.Н. Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 3. С. 98-102.

• Ньюшенкова М.Л. Критериальный аппарат оценки сформированности профессиональной культуры менеджера социально-культурной сферы // Сибирский педагогический журнал. 2009. № 10. С. 385-393.

• Кондратьева Л.Н. Деловое общение и деловая культура менеджера социально-культурной сферы // Глобальный научный потенциал. 2019. № 5 (98). С. 103-105.

• Филиппенко В.В. Морально-этический ресурс в деятельности менеджера социально-культурной деятельности // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2014. № 22. С. 62-64.

• Новикова Г.Н. Основные направления творческо-производственной деятельности менеджера социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 5 (55). С. 82-88.

• Окунева Ю.Е. Формирование профессиональных качеств менеджеров социально-культурной деятельности // Культура и образование. 2015. № 1 (16). С. 98-102.

## **Тема 4. Функции менеджмента в сфере культуры**

• Касаткина С.А. Характер и функции менеджмента культуры в современных социокультурных реалиях // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 3. С. 329-331.

- Трошина Н.И., Журба Е.С. Система планирования в организациях социально-культурной сферы // Science Time. 2018. № 11 (59). С. 8-12.
- Мкртумян А.А. Функции менеджмента туристских дестинаций // Economics. 2019. № 3 (41). С. 37-40.
- Данилова О.Е., Цырковная В.В. Делегирование и мотивация как функция менеджмента // Академическая публицистика. 2019. № 7. С. 36-42.
- Тучков А.С. Контроль как функция менеджмента организации // Наука среди нас. 2019. № 6 (22). С. 81-87.
- Ворфоломеева И.В. Основные концепции и функции менеджмента // В сборнике: Современный взгляд на науку и образование. сборник научных статей. Москва, 2019. С. 121-124.
- Саралинова Д.С. Функции менеджмента как виды управленческой деятельности // В сборнике: Современный менеджмент: теория, методология и практика. Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой. Под редакцией С.С. Муллахмедовой. 2019. С. 133-135.

### **Тема 5. Руководство, лидерство и стили управления**

- Лаптев С.А. Роль художественного руководителя и директора в управлении организацией сферы культуры и искусства // Форум молодых ученых. 2018. № 4 (20). С. 819-826.
- Болдырева Л.В. Стили управления на основе теории ситуационного лидерства // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2012. № 6 (26). С. 253-254.
- Буянова Н.Б. Стиль управления музыкально-исполнительским коллективом: стратегия и приемы // Образование и общество. 2011. № 2 (67). С. 108-112.
- Товстошкур А.Ю. Стили управления в управлении персоналом // В сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. Материалы международной молодежной научно-практической конференции. Ответственные редакторы В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. 2018. С. 251-254.
- Носкова О.Г. Традиционный и современный стили управления персоналом организации // В сборнике: XVII ЦАРСКОСЕЛЬСКИЕ ЧТЕНИЯ. Материалы международной научной конференции. Под общей редакцией В. Н. Скворцова. 2013. С. 84-87.
- Зинюк А.И. Современные стили и методы управления // Via scientiarum - Дорога знаний. 2015. № 3. С. 141-159.
- Тришин П.Ю. Стиль управления, его место в менеджменте // Научная жизнь. 2010. № 4. С. 44-47.

### **Тема 6. Методы и технологии менеджмента**

- Чижиков В.М. Новые подходы к технологиям менеджмента социально-культурной деятельности // Культура и образование. 2013. № 1 (10). С. 73-78.
- Чижиков В.М. Целевые программно-проектные технологии менеджмента социокультурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 3 (53). С. 209-214.
- Чижиков В.М. Ресурсный потенциал технологий менеджмента социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 2 (52). С. 112-118.

• Командышко Е.Ф. Специфика технологий арт-менеджмента в подготовке будущих специалистов социально-культурной деятельности // Вестник Военного университета. 2011. № 2 (26). С. 49-54.

• Мирошниченко Е.В., Гененко О.Н., Ряднова С.А. Организационно-технологический процесс планирования в учреждениях культуры и его влияние на эффективность социально-культурной деятельности // European Social Science Journal. 2017. № 11. С. 389-398.

• Дробышева Е.Э. Технологические аспекты организации деятельности в социально-культурной сфере: перспективы методики дорожного картирования // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. 2014. № 6 (35). С. 98-107.

• Герасимов Б.Н., Чумак В.Г. Социальные технологии в управлении: монография. – Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2014. – 396 с.

• Шульман Р. Е., Мельникова Е. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие. ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 64 с.

• Гельруд Я.Д. Основы методологии принятия решений: учебное пособие. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – 69 с.

• Куприн А.А., Бардулин Е.Н. и др. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Амельченко Е.Н., Бардулин Е.Н., Бабенков В.И., Бабенков А.В., Бикметов Р.Р. Гиоев Г.В., Данилова Т.В., Куприн А.А., Мартышевская А.В., Репин Д.А.; Сосновоборский филиал РАНХиГС; СПб, Издательство «Астерион», 2018 г. – 166 с.

#### **Тема 7. Этика и аксиология менеджмента**

• Саблин А.И. К вопросу об особенностях этики менеджмента // В сборнике: Научные исследования современных ученых. XXV Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 432-433.

• Новаторов В.Е. Социально-этическая концепция маркетинга в сфере культуры и искусства // Культура и образование. 2009. № 1 (5). С. 16-21.

• Хуснуллин Р.Р. Основные принципы этики менеджмента // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 429-431.

• Карамуллина А.М. Социальная ответственность и этика менеджмента // В сборнике: Итоги научно-исследовательской деятельности 2017: изобретения, методики, инновации. XXIX Международная научно-практическая конференция. 2017. С. 208-211.

• Мугаева Е.В., Негодяева Л.И. Формирование развития этики менеджмента // Вестник современных исследований. 2018. № 12.17 (27). С. 314-315.

• Силин А.Н., Фомичев И.Ю. Менеджмент и этика // Высшее образование сегодня. 2010. № 9. С. 33-35.

• Сикалюк А.И., Перминова В.А., Литвин С.В. Этика современного менеджмента: социально-этические ценности будущего управленца // Научный вестник Полесья. 2016. № 3 (7). С. 277-281.

• Кузьмичев А.Д. Этика менеджмента в современной России: к исследованию вопроса // Экономические стратегии. 2012. Т. 14. № 6-7 (104-105). С. 20-25.

#### **Тема 8. Стратегическое управление организацией культуры**

• Ленкова О. В., Осинская И. В., Шалахметова А. В. Теория принятия стратегических решений: учебное пособие. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. – 224 с.

- Богомолова В.Г. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 17 (32). С. 57-60.
- Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2014. - 416 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
- Селиверстова Л.Н. Анализ влияния факторов внутренней среды на деятельность муниципального учреждения культуры // В сборнике: Проблемы качества образования. Психолого-педагогические аспекты гуманитарной культуры общества. Управление в региональных социально-экономических системах. Сборник докладов XVIII научно-практической конференции преподавателей, студентов, аспирантов и молодых ученых. 2017. С. 132-137.
- Хлебович Д.И., Сергушкина И.В. Сайт театральной организации: проект изменений // Практический маркетинг. 2019. № 4 (266). С. 14-22.
- Харченко К.В. Развитие сферы культуры как задача муниципальной стратегии // Управление городом: теория и практика. 2014. № 4 (15). С. 3-10.
- Неценко О.В., Барабанова М.С. SWOT-анализ социально-педагогического потенциала художественно-культурной среды региона (на примере воронежской области) // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2019. № 4 (43). С. 120-133.

## **Тема 9. Сущность и специфика маркетинговой деятельности в сфере культуры**

- Шекова Е.Л. Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: российский опыт // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2003. № 2. С. 55-77.
- Коптева И.И. Социальный маркетинг в сфере культуры и его составляющие // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2006. № 3 (18). С. 112-114.
- Никитина Е.М. Информационное обеспечение управления маркетингом в сфере культуры // Академический вестник. 2008. № 1. С. 59-64.
- Субботин Т.П. Некоммерческий маркетинг и особенности его формирования в сфере культуры // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2007. Т. 5. № 3-3. С. 293-299.
- Новаторов Э.В. Концепция маркетинга услуг учреждений культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. № 6 (38). С. 97-102.
- Кандрушина К.В., Фомина Л.А. Особенности международного маркетинга в сфере культуры // Современные проблемы экономического и социального развития. 2013. № 9. С. 23-25.
- Чудинова Л.И. Возможности использования "маркетинг-mix" для сферы культуры в современных реалиях // В сборнике: Диалоги о культуре и искусстве. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Пермский государственный институт культуры; Ответственный редактор А. А. Лисенкова. 2014. С. 92-98.

## **Контрольные вопросы для самопроверки**

### **Тема 1. Менеджмент как наука и вид управленческой деятельности**

Раскройте различие понятий «управление в сфере культуры» и «менеджмент в сфере культуры».

Охарактеризуйте специфические особенности менеджмента в сфере культуры.

## **Тема 2. Сфера культуры как объект управления**

Какова сущность сферы культуры в системе управленческой деятельности.

Охарактеризуйте основные институты сферы культуры

## **Тема 3. Субъекты управления в сфере культуры**

Поясните содержание деятельности субъектов управления в сфере культуры.

Назовите признаки субъектов управления

## **Тема 4. Функции менеджмента в сфере культуры**

Перечислите основные функции менеджмента в сфере культуры.

Выделите специальные функции менеджмента в сфере культуры.

## **Тема 5. Руководство, лидерство и стили управления**

Назовите личностные качества эффективного лидера

Перечислите отличия руководителя от лидера

## **Тема 6. Методы и технологии менеджмента**

Выделите критерии классификаций технологий менеджмента.

Проиллюстрируйте применение социально-психологических методов менеджмента.

## **Тема 7. Этика и аксиология менеджмента**

Охарактеризуйте основные этические нарушения в сфере культуры

Перечислите ценности современного менеджера

## **Тема 8. Стратегическое управление организацией культуры**

Приведите примеры некоторых формулировок миссий учреждений культуры.

Перечислите виды стратегий в социально-культурной сфере.

## **Тема 9. Сущность и специфика маркетинговой деятельности в сфере культуры**

Охарактеризуйте современную маркетинговую политику организаций культуры.

Назовите основные факторы развития рынка культурных продуктов.