

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Арт-менеджмент

Уровень основной образовательной программы магистратура

Направления подготовки: 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Профиль Оркестровые струнные инструменты

Форма обучения очная

Факультет музыкальный

Кафедра социально-гуманитарных наук и истории искусств

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контакт. часы (семестры)		Часы контроля	Форма итогового контроля
			3	4		
ЗЕ	Часы					
4	144	74	36	34	-	Зачет с оценкой

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки (уровень магистратуры):

53.04.01 «Музыкально-инструментальное искусство» (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 815 от 23 августа 2017 г.,

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «07» мая 2019 г., протокол № 9.

Рабочая программа дисциплины актуализирована и утверждена на заседании кафедры «16» мая 2024 г., протокол № 9.

Разработчик:

доцент, кандидат философских наук Пантелеева И.А.

Заведующий кафедрой

социально-гуманитарных наук и истории искусств:
профессор, доктор культурологии Митасова С. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель:

помочь приобрести обучающемуся компетенции в области менеджмента, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной деятельности в сфере художественно-зрелищного обслуживания, галерейного дела, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также социокультурного бизнеса.

1.2 Задачи:

- освоить понятийный аппарат и теоретические основы арт-менеджмента;
- изучить нормативно-правовые основы арт-менеджмента в Российской Федерации и получить навыки применения их на практике;
- исследовать исторические особенности формирования и развития деятельности по управлению в области художественно-зрелищного обслуживания, галерейного дела, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, социокультурного бизнеса в РФ и за рубежом;
- изучить современную ситуацию на арт-рынке и организационно-экономические условия арт-менеджмента в Европе, США, РФ;
- исследовать особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кино-рынка;
- изучить особенности проведения презентационных мероприятий, направленных на продвижение креативных продуктов, идей в сфере художественного, музыкального, театрального творчества;
- знать особенности и выработать навыки руководства проектами и программами в области арт-менеджмента.
- овладеть технологиями аккумулирования и привлечения финансовых средств из различных источников.

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Ссылка на электронный курс: <https://do.kgii.ru/>

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Арт-менеджмент» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1, и изучается в течение второго года обучения в объеме 62 часов аудиторных занятий. Форма итогового контроля – зачет с оценкой в конце 4 семестра обучения. Входные знания и умения магистранта соответствуют компетенциям, приобретенными в процессе обучения в творческом вузе и подтвержденными на вступительном экзамене в магистратуру.

3. Требования к результатам освоения курса

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: <ul style="list-style-type: none">– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;— основные требования, предъявляемые к проектной

	<p>работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата; — прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
<p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> — расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; — планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; – подвергать критическому анализу проделанную работу; – находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления стимулов для саморазвития; – навыками определения реалистических целей профессионального роста.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	3	4	
Аудиторные занятия (всего)	36	34	70
практических	12	20	32
лекционных	24	14	38

Самостоятельная работа (всего)	36	38	74
Часы контроля (подготовка к экзамену)	-	-	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)		зачет с оценкой	
Общая трудоемкость, час	72	72	144
ЗЕ	2	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
Арт-менеджмент как самостоятельный вид управленческой деятельности.	Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент». Объем и содержание ключевых единиц терминологического аппарата арт-менеджмента: понятия «креативные (культурные) индустрии», «арт-индустрии», «арт-менеджмент», «арт-рынок» и др. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Этапы развития арт-рынка. История развития продюсерского дела за рубежом.	УК-2 УК-6
Российский арт-менеджмент: возможности и ограничения, перспективы развития.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка. Проблемы и перспективы российского арт-рынка. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. Международные законодательные акты в сфере культуры и арт-бизнеса.	УК-2 УК-6
Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.	Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Технологические цепочки и конвейер	УК-2 УК-6

	производства в арт-индустрии. Структура производства и потребления продуктов искусства. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии. Реклама в сфере арт-индустрии. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	
Отдельные виды арт-рынка в современных социально-экономических условиях.	Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества. Арт-рынок произведений изобразительного искусства. Менеджмент музейного дела. Концертно-зрелищная и развлекательная индустрия. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Менеджмент гастрольной деятельности. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента.	УК-2 УК-6

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия (семинары)	СРС	Всего час.
Арт-менеджмент как самостоятельный вид управленческой деятельности.	6 ч.	6 ч.	8 ч.	20 ч.
Российский арт-менеджмент: возможности и ограничения, перспективы развития.	12 ч.	4 ч.	18 ч.	34 ч.
Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.	10 ч.	16 ч.	28 ч.	54 ч.
Отдельные виды арт-рынка в современных социально-экономических условиях.	10 ч.	6 ч.	20 ч.	36 ч.
всего	38 ч.	32 ч.	74 ч.	144 ч.

5.3 Практические занятия (семинары)

Раздел дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)

Арт-менеджмент как самостоятельный вид управленческой деятельности.	Объем и содержание ключевых единиц терминологического аппарата арт-менеджмента: понятия «креативные (культурные) индустрии», «арт-индустрии», «арт-менеджмент», «арт-рынок» и др.	2
	Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Этапы развития арт-рынка.	2
	История развития продюсерского дела за рубежом.	2
Российский арт-менеджмент: возможности и ограничения, перспективы развития.	История развития российского арт-менеджмента.	2
	Современное состояние российского арт-менеджмента	2
	Российское законодательство, регулирующее отношения в сфере арт-менеджмента	2
Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.	Особенности системы управления производством и потреблением на арт-рынке	2
	Производство и реализация продуктов на арт-рынке	2
	Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера (по видам)	2
	Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии	4
	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии	4
Отдельные виды арт-рынка в современных социально-экономических условиях.	Менеджмент визуальных искусств	2
	Менеджмент исполнительских и сценических искусств	2
	Менеджмент кино и телевидения	2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Коленько, Сергей Геннадьевич. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям; рекомендовано Ученым советом Санкт-Петербургского государственного университета в качестве учебно-методического пособия при реализации обязательных программ, относящихся к направлению подготовки "Культурология" / С. Г. Коленько. – Электрон. текст. изд. – М. : Юрайт, 2019. – 370 с. – (Бакалавр. Академический курс) . – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-433177#page/1>.

2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. – СПб. : Лань, : Планета музыки, 2012. – 160 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/3820/>.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/117648/#1>. — ISBN 978-5-8114-4257-7. — ISBN 978-5-4495-0124-0.
4. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 5-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 384 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/113989/#3>. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — ISBN 978-5-91938-308-6.
5. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Л. Шекова. – Электрон. текст. изд. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2014. – 416 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/41022/>.

6.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Елена Юрьевна. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Андрущенко. – 4-е изд., стер. – Электрон. текст. изд. – Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. – 84 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/102510/#3>.
2. Артемьева, Татьяна Владимировна. Фандрейзинг [Электронный ресурс] : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань, : Планета музыки, 2010. – 288 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/1929/>.
3. Бессонова, Юлия Александровна. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности : рекомендовано редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО "Орловский государственный институт культуры" в качестве учебного пособия для студентов-магистров направления "Социально-культурная деятельность" / Юлия Александровна Бессонова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 160 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/121154/#1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-8114-4446-5. — ISBN 978-5-4495-0194-3.
4. Воротной, Михаил Вячеславович. Менеджмент музыкального искусства : допущено УМО по направлению "Педагогическое образование" Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 - "Педагогическое образование" / Михаил Вячеславович Воротной. — 2-е изд, стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 256 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/122198/#1>. — ISBN 978-5-8114-4557-8. — ISBN 978-5-4495-0263-6.
5. Кадырова, Светлана Викентьевна. Self-management в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский. – 1 файл в формате PDF. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. – 224 с. –

(Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/13241/>.

6. Котлер, Филип. Все билеты проданы [Электронный ресурс] : стратегии маркетинга исполнительских искусств: [учебное пособие] / Ф. Котлер, Д. Шефф; пер. Л. О. Акопян, Е. Дубенец, С. В. Грохотов; науч. ред. Е. В. Дуков. – 1 файл в формате PDF. – М.; М. : Классика-XXI, 2004. – 688 с. – Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=2948

7. Оганов, Арнольд Арамович. Теория культуры : учебное пособие: рекомендовано кафедрой философии и культурологии ВТУ (института) им. М. С. Щепкина в качестве учебного пособия для студентов вузов; рекомендовано кафедрой прикладной культурологии и социокультурного менеджмента факультета "Предпринимательство в культуре" АНОВО "Международный университет в Москве"; рекомендовано Ученым Советом факультета педагогического образования МГУ им. М. В. Ломоносова / Арнольд Арамович Оганов. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2020. — 560 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/151838/#1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-8114-6449-4. — ISBN 978-5-4495-1126-3.

8. Пономарева, Елена Анатольевна. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Елена Анатольевна Пономарева. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/brend-menedzhment-433214#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-9916-9046-1.

9. Титов, Антон Б. Арт-менеджмент : учебное пособие / Антон Б. Титов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2016. — 170 с. — Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4884. — Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-98238-062-3.

10. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – Электрон. текст. изд. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. – 544 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/13880/> . - Гриф Минобрнауки РФ.

11. Тульчинский, Григорий Львович. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2011. — 576 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/2047/#1>. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — ISBN 978-5-91938-035-1.

12. Ульяновский, Андрей Владимирович. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Электрон. текст. изд. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2012. – 520 с. : ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература) . – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/3807/> .

Периодические издания:

Журналы:

1. Вопросы культурологии (2014-2015 гг.)
2. Гуманитарные и социально-экономические науки (2012-2016 гг.)

3. Искусство и образование (2008-2016 гг.)
4. Образование в сфере искусства (2013-2015 гг.)
5. Общественные науки и современность (2015г.)
6. Справочник руководителя учреждения культуры. – Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/>
7. Театр и искусство (1905 г.)
8. Театральные новые известия-Театрал (2006-2016 гг.)

6.3 Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/опас/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/опас/app/webroot/index.php> (в сети интернет).

2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>

6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

Интернет-ресурсы

1. Русский портрет - <http://rupo.ru/>
2. Журнал «Арт-менеджер» - <http://www.artmanager.ru/>
3. <http://artmanagement.ru/>
4. Наше наследие. Культура. История. Искусство - <http://www.nasledie-rus.ru/>
5. Русскоязычный сайт, посвященный аукционному дому «Сотби'с» - <http://www.sotby.ru/>
6. Сайт аукционного дома «Кристи» - <http://www.christies.com/>
7. Аукционный дом «Кабинет» - <http://www.kabinet-auktion.com/>
8. Аукционный дом «Гелос» - <http://www.gelos.ru/>
9. Аукционный дом «Империя» - <http://www.auction-imperia.ru/>
10. <https://artinvestment.ru/>
11. <http://www.art-katalog.com/russian>
12. <http://antique.auction-house.ru/>
13. Арт-узел - <http://artuzel.com/auctions>
14. Энциклопедия культурологии – режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/1151
15. <http://belcanto.ru/six.html>
16. <http://www.music.edusite.ru/p381aa1.html>
17. Материалы из Википедии – свободной энциклопедии (Портал «Музыка») режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>
18. http://analiculturolog.ru/component/k2/item/535-article_17.html
19. http://society.polbu.ru/frolov_science/ch06_all.html
20. <http://www.trizminsk.org/e/25010.htm>
21. <http://sdamreferat.ru/index.php>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

проектор, ноутбук, LCD-телевизор, доска офисная магнитная, экран, доска учебная

Для организации самостоятельной работы:

- Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
- Библиотекой общей площадью 791 м², с фондом около 180000 единиц хранения печатных, электронных и аудиовизуальных документов, на 156 посадочных мест. В том числе:
 - читальные залы на 109 мест (из них 18 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi)
 - зал каталогов – 7 мест;
 - помещения для работы со специализированными материалами (фонотека и видеотека): 40 посадочных места (из них: 7 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi); 25 оборудованы аудио и видео аппаратурой). Фонд аудиовизуальных документов насчитывает более 5100 единиц хранения (CD, DVD диски, виниловые пластинки), более 13000 оцифрованных музыкальных произведений в mp3 формате для прослушивания в локальной сети института.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения. Учебные аудитории для индивидуальных занятий имеют площадь не менее 12 кв.м.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows
- Приложения, программы: Microsoft Office, Adobe Reader, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Шкалы оценивания и критерии оценки

В процессе освоения обучающимися учебной дисциплины «Арт-менеджмент» используются следующие виды контроля:

- 1) точечный опрос по ключевым вопросам самостоятельного освоения теоретического материала;
- 2) оценивание учебных презентаций;
- 3) оценивание участия в учебной дискуссии;
- 4) проверка аналитических обзоров;
- 5) решение ситуационных задач (кейсов);
- 6) оценивание результатов групповой работы;
- 7) тестирование по результатам изучения раздела;
- 8) проверка творческих письменных работ.

Точечный опрос по ключевым вопросам самостоятельного освоения теоретического материала, оценивание участия в учебной дискуссии, результатов групповой работы

позволяют оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценки результатов точечного опроса по ключевым вопросам самостоятельного освоения теоретического материала, участия в учебной дискуссии

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Обоснованность, четкость, краткость изложения	Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении проблемы. Временные рамки ответа размыты.	Проблема раскрыта частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы.	Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание обозначенной проблемы раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени.	Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Проблема раскрыта полностью за оптимальное время.
Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы.	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Большие затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Избирательное знание некоторых источников учебной и методической литературы (не менее 50%).	Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация в учебной и методической литературе (не менее 80%).	Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании учебной и методической литературы (100%).
Уровень владения профессиональной терминологией.	Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.	Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательное знание (не менее 50%).	Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности.	Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.
Творческое действие – самостоятельное конструирование логики ответа, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений	ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны	Недостаточная логичность и последовательность, Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно	Представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. прослеживание межпредметных связей,	Логичный ответ с максимально глубокими знаниями, прослеживание межпредметных связей, аргументированное выдвижение основных

		аргументированы, примеры ограничены, либо отсутствуют.	использование профессиональной лексики.	положений, убедительные примеры.
--	--	--	---	----------------------------------

Проверка учебных презентаций

позволяет оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценивания учебных презентаций

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Содержательность, полнота раскрытия заявленной проблемы, предложение	Презентация имеет низкую содержательность, проблема не сформулирована,	Проблема поставлена, однако решения проблемы не предложены	Презентация содержательная, проблема заявлена, предложены варианты	Презентация содержательна, заявленная проблема полностью

спектра решений	решения не представлены		возможных решений	раскрыта, предложен спектр решений
Логика презентации, четкость структуры презентации	Логика презентации нарушена, структура не прослеживается	Логика презентации в целом прослеживается, структура нечеткая	Логика не нарушена, есть погрешности в структуре презентации	Логика презентации не нарушена, структура четкая, ясная, понятная
Качество выполнения презентации	Презентация выполнена некачественно, показано слабое владение специализированными программами, допущено большое количество небрежностей	Презентация выполнена средне, использовано небольшое количество возможностей специализированных программ, есть небрежности в оформлении	Презентация выполнена качественно, показано хорошее владение специализированными программами, есть небольшие небрежности в оформлении	Презентация выполнена качественно, показано отличное владение специализированными программами, небрежности в оформлении отсутствуют
Качество представления	Материал презентации раскрыт слабо, ответы на дополнительные вопросы отсутствуют	Материал презентации раскрыт на среднем уровне, есть значительные погрешности при ответах на дополнительные вопросы	Материал презентации раскрыт хорошо, есть небольшие погрешности при пояснении материала	Материал презентации раскрыт в полном объеме, развернутые ответы на дополнительные вопросы

Проверка аналитических обзоров

позволяет оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;

- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценивания аналитических обзоров

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Соответствие содержания обзора заданной теме	Обзор не соответствует заданной тематике	Содержание обзора в целом соответствует заданной теме	Содержание обзора соответствует заданной теме	Содержание обзора полностью соответствует заданной теме
Четкость, логичность структуры текста	Структура текста отсутствует	Структура текста обзора выражена слабо	Текст обзора в целом выстроен логически, однако имеются небольшие погрешности в структуре	Текст четко, логически выстроен, структура текста четкая
Наличие авторской позиции по заявленной проблематике	Авторская позиция не обозначена	Авторская позиция представлена слабо, аргументация слабая	Авторская позиция представлена, в части ее аргументации имеются небольшие погрешности	Авторская позиция по заявленной проблематике представлена, качественно аргументирована и подтверждена конкретными примерами
Обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора	Выводы автора не приведены / не обоснованы	Слабое обоснование выводов автора	Выводы автора четкие, а аргументации и доказательности присутствуют некоторые погрешности	Выводы автора четкие, аргументированные, содержат достаточную доказательную базу

Соответствие формальным требованиям (по оформлению обзора, срокам сдачи, отсутствию ошибок в тексте обзора)	Обзор не соответствует формальным требованиям	Обзор в целом соответствует формальным требованиям (сдана в срок, но содержит большое число ошибок в тексте)	Обзор соответствует формальным требованиям, число ошибок невелико	Обзор полностью соответствует предъявляемым формальным требованиям
---	---	--	---	--

Решение ситуационных задач (кейсов)

позволяет оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценки решения ситуационных задач (кейсов)

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)

Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку).	Ответы на вопросы кейса не сформулированы, кейс не решен	Решение слабо соответствует сформулированным в кейсе вопросам	Решение соответствует сформулированным в кейсе вопросам, есть небольшие погрешности в решении	Решение полностью соответствует проблематике кейса, на все вопросы получены ответы
Оригинальность подхода (Новаторство, креативность).	Предложенное решение но ново, стандартно	Инновационность предложенных подходов к решению сомнительна	Предложенные подходы новы, но имеют опыт применения в других сферах	Предложены новаторские подходы к решению задачи
Применимость решения на практике.	Предложенные решения не могут быть применимы на практике	Предложенные решения имеют слабые возможности для применения на практике	Предложенные решения могут быть применимы на практике, но с определенными корректировками	Предложенные решения могут быть применимы на практике
Глубина проработки проблемы (Обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).	Проблема не проработана, решение не аргументировано	Проблема проработана слабо	Проблема в целом проработана достаточно глубоко, решение комплексно, имеются отдельные погрешности в проработке решения.	Проблема проработана глубоко, дано комплексное решение с учетом анализа его слабых и сильных сторон, возможностей и угроз

Тестирование по результатам изучения раздела

позволяет оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;

- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценивания результатов тестирования

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Число правильных ответов на тестовые вопросы	Менее половины правильных ответов от общего количества вопросов теста (менее 10)	Более половины, но менее двух третей правильных ответов от общего количества вопросов теста (от 10 до 13)	Более двух третей, но менее трех четвертей правильных ответов от общего количества вопросов теста (от 14 до 16)	Более трех четвертей правильных ответов от общего количества вопросов теста (более 16)

Проверка творческих письменных работ

позволяет оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;
- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;
- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;
- подвергать критическому анализу проделанную работу;
- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
- навыками выявления стимулов для саморазвития;
- навыками определения реалистических целей профессионального роста.

Критерии оценивания творческих письменных работ

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Качество (полнота) проработки проекта (использование различных инструментов, форм, методов продвижения творческого продукта)	Проект крайне слабо проработан, не применены полученные знания о формах, методах, инструментах арт-менеджмента	Слабая проработка проекта, применение ограниченного числа инструментов, форм, методов арт-менеджмента	Хорошая проработка проекта, применены разнообразные инструменты, формы, методы арт-менеджмента	Тщательная проработка проекта, аргументировано применение того или иного инструмента арт-менеджмента
Системность, структура разработанного проекта, логика	Проект не структурирован	Слабо структурированный проект	Логика проекта четкая, имеются погрешности в структуре	Проект имеет четкую структуру, ясную логику
Проработанность предполагаемого результата	Предполагаемый результат не прописан	Слабое представление предполагаемых результатов, отсутствие аргументации их	Хорошо выстроенная аргументация предполагаемых результатов	Предполагаемый результат хорошо проработан и аргументирован

2. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы к тестам по результатам изучения раздела

1. Специализации арт-менеджера:
 - а) художественный аспект деятельности арт-менеджера;
 - б) организационный аспект деятельности арт-менеджера;
 - в) маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера;
 - г) финансовый аспект деятельности арт-менеджера;
 - д) нормативно-правовой аспект.
2. «Голубые фишки» рынка произведений искусства – это ...
3. Арт-банкинг – это ...
4. Фандрейзинг – это ...
5. Главная отличительная черта культурной политики в большинстве стран Запада
 - а) централизация сферы культуры;
 - б) децентрализация сферы культуры;
 - в) самокупаемость учреждений культуры;
 - г) полное государственное финансирование учреждений культуры.
6. Аукционные стринги – это ...
7. Самым старым аукционным заведением Европы является – это ...
 - а) аукцион Доротеум;
 - б) аукцион Sotheby's;
 - в) аукционный дом Christie's;
 - г) шведский аукцион Stockholm Auktionsverk (Стокгольм).
8. Секторы финансирования учреждений культуры за рубежом:
 - а) государственно-бюджетный;
 - б) общественно-добровольный;
 - в) коммерческий.
9. Последовательность исторических этапов становления арт-индустрии:
 - а) появление различных развлекательных заведений;
 - б) Трубадурское движение во Франции;
 - в) новые музыкальные направления XX века (джаз, рок-опера).
10. Какая из трех моделей финансирования сферы культуры государством может быть охарактеризована следующим образом: государство оказывает косвенное влияние на культуру посредством стимулирования спонсорства и меценатства.
 - А) государство-вдохновитель;
 - Б) государство-патрон;
 - В) государство-архитектор;
 - Г) ни одна.
11. Субъекты арт-рынка:
 - а) арт-дилер;
 - б) владелец галереи, салона;
 - в) аукцион;
 - г) художественные ярмарки;
 - д) меценат;
 - е) художественный продукт

12. Провенанс – это...

- а) информационная функция арт-рынка;
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие арт-менеджмент, основные направления и сущность
2. Основные институты арт-менеджмента. Общая характеристика
3. История становления и развития арт-менеджмента в России (дореволюционный период)
4. История развития арт-менеджмента в России (советский период)
5. История развития арт-менеджмента в современной России
6. Современные проблемы арт-менеджмента в России и пути их решения
7. История становления и развития арт-менеджмента за рубежом
8. Характеристика деятельности и основные функции арт-менеджера
9. Организационно-правовые аспекты деятельности арт-менеджера
10. Социально-психологические функции арт-менеджера
11. Нравственно-этические основы деятельности арт-менеджера
12. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
13. Модель профессиональных качеств арт-менеджера
14. Корпоративная культура арт-менеджера
15. Нормативно-правовая база деятельности арт-менеджера
16. Понятие «арт-индустрия»
17. Место Российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии
18. Механизм финансирования в сфере арт-индустрии
19. Понятие диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии
20. Основные категории и понятия художественного рынка
21. Понятие «рынок современного искусства»
22. Структура мирового художественного рынка
23. Структура художественного рынка России
24. Основные элементы управления производственными процессами в искусстве (планирование, организация, контроль)
25. Музей в системе арт-менеджмента
26. Галерея в системе арт-менеджмента
27. Аукцион в системе арт-менеджмента
28. Гастрольная политика и гастрольный менеджмент
29. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей
30. Перспективы развития российского шоу-бизнеса.
31. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
32. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
33. Организация арт-фирмы (цели, задачи, условия деятельности)
34. Маркетинговые технологии в сфере искусства
35. Проектный менеджмент. Основные типы и виды проектов
36. Технология и этапы создания арт-проекта
37. Основные этапы создания арт-проекта
38. Виды и типы документации арт-проекта
39. Бизнес-план (этапы составления и реализация)
40. Особенности продвижения проекта в арт-индустрии. Общая характеристика

41. Особенность продвижения проекта в музыкальном искусстве
42. Особенность продвижения проекта в изобразительном искусстве
43. Особенность продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса
44. Понятие «художественно-творческая продукция» (виды и типы).
45. Понятие диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии и примеры ее реализации в различных ее сферах
46. Гражданско-правовые меры защиты авторских прав
47. Технология организации выставочной деятельности в сфере искусства

Примерные ситуационные задачи (кейсы)

Задача №1

Город: столица субъекта РФ

Рыночная ситуация: Театр поставил Брехта. "Кавказский меловой круг". Вещь серьезная, а зритель привык к развлечениям и на постановку, где нужно душой работать идет со скрипом. В основном - люди старше среднего возраста.

На "Похороните меня за плинтусом" и на "Дориана Грея" зал собирается отлично - название говорит! Но Брехт для провинциального зрителя - это сложно... Первая такая постановка в театре, литовский режиссер, стильный спектакль, не похожий на другие - но народ пока не раскачался! В театр не ходит молодежь, почти не ходит. 70% зрителей - за 45. А Брехт - в первую голову для молодых, и герои молодые и проблема острая, и любовь!..

Вопрос: Как повысить продажи и привлечь более молодого зрителя?

Задача №2

Город Москва

Театр – «СинематографЪ» (театр –жеста) театр, актеры которого играют на визуальном языке. На сцене «СинематографЪ» объединяет стихи, песни и литературные тексты с языком жестов. Обязательный этап постановки каждого спектакля — изобретение жестов, понятых каждому человеку, на каком бы языке он ни говорил, какой бы процент слуха ни имел.

Рыночная ситуация:

Помещения нет, все спектакли – на разрыв аорты, но возможности финансовые и вообще материальные – минимальные. Для артистов работа в этом театре – уникальный шанс работать вообще – все слабослышащие. Есть хороший сайт.

Вопрос: Как директор театра может поддерживать свой театр на плаву?

Примерные темы творческих письменных работ

1. Разработка проекта по продвижению и продаже в сфере театрального искусства.
2. Разработка проекта по продвижению и продаже в музейной сфере.
3. Разработка проекта по продвижению и продаже шоу-программы.
4. Разработка проекта по продвижению и продаже концертной программы
5. Разработка проекта по продвижению и продаже кинофильма
6. Разработка проекта по продвижению и продаже произведения изобразительного искусства

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

4.1 Формы контроля уровня освоения обучающимися учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный, итоговый контроль (зачет с оценкой), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде точечного опроса по ключевым вопросам самостоятельного освоения теоретического материала, учебных дискуссий, учебных презентаций, проверки студенческих конспектов и аналитических обзоров, оценивания результатов групповой работы, решения ситуационных задач (кейсов).

Промежуточный контроль осуществляется после изучения каждого раздела дисциплины методом тестирования, в том числе в форме тестирования по результатам первого семестра.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой по итогам изучения дисциплины в конце 4 семестра.

Итоговый результат предполагает суммарный учет посещения занятий, степени активности на практических занятиях, выполнения всех видов самостоятельной работы, защиту творческой письменной работы, устные ответы на вопросы экзаменационного билета.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляется в течение двух семестров. Формы контроля: точечный опрос по ключевым вопросам самостоятельного освоения теоретического материала, студенческий конспект, аналитический обзор, участие в учебной дискуссии и т.д. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при осуществлении промежуточного и итогового контроля по дисциплине.

3.2. Описание процедуры аттестации

Процедура промежуточного и итогового контроля по дисциплине проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лекционные занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников института, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).
- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.
- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

- **Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.**
- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

4.2 Структура зачета с оценкой

Зачет с оценкой складывается из защиты творческой письменной работы и устного ответа на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса)

Знания, умения и владение предметом магистра оцениваются по дифференцированной системе оценки наличия основных единиц компетенции.
