

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

Специальность 53.05.01 Искусство концертного исполнительства

Разработчик:

старший преподаватель Сергеенко Е.А.

Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

| Компетенция | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения | | | | | Оценочные средства |
|---|---|---|--|---|--|---|------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; – механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур; – основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок; - охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития; – самостоятельно решать конкретные экономические задачи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; – навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях; – навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики. | Отсутствия сформированных индикаторов компетенции | Фрагментарно сформированные индикаторы компетенции | Общие, но не структурированные индикаторы компетенции | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы индикаторы компетенции | Сформированные систематические индикаторы компетенции | устный ответ тестирование |

1. Шкалы оценивания и критерии оценки

Устный ответ. Тестирование

Знать:

- основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем;
- механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях.

Уметь:

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;
- охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;
- навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях;
- навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.

Критерии оценки устного ответа

| Критерии | Оценка | |
|--|---|---|
| | Не зачтено | Зачтено |
| 1. Фактическая правильность (обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.). | Проявлено полное незнание или допущены грубые ошибки. | Показано знание основного материала (возможно допущение некоторых неточностей). |
| 2. Понимание существа проблемы и логики поиска ответа, установление необходимых связей. | Нет понимания проблемы. Ответ не по существу. | Сущность проблемы и какой-то путь решения определяются в ответе. |
| 3. Опора на прослушанные лекции и заданный учебный материал. | Лекции и заданный учебный материал никак не используются. | Лекционный и другой учебный материал используются в ответе и дискуссии |

Критерии оценивания тестов

| Критерии | Оценка | | | |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| | 2 (неудовлетворительно) | 3 (удовлетворительно) | 4 (хорошо) | 5 (отлично) |
| Количество правильных ответов | Правильных ответов менее 60% | Правильных ответов – от 60% до 70% | Правильных ответов – от 70% до 80% | Правильных ответов – более 80% |

2. Типовые контрольные задания

Вопросы для итогового контроля

1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.
7. Национальная экономика как единое целое.
8. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
9. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.
10. Переходная экономика: общие закономерности

Тест

| № | Вопрос | № | Ответ |
|---|--|---|------------------------------------|
| Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора. | | | |
| 1 | Экономика – это система знаний, которая изучает | 1 | хозяйственное устройство общества |
| | | 2 | Исторические явления |
| | | 3 | Рекомендации в сферах производства |
| 2 | Экономическая наука в своем развитии прошла несколько этапов и имела разные названия | 1 | Традиционная |
| | | 2 | Политическая экономика |
| | | 3 | Хозяйственная |
| 3 | Объект изучения экономической науки | 1 | Заработная плата |
| | | 2 | Политическая ситуация |
| | | 3 | Национальное хозяйство общества |
| 4 | Экономическая теория как наука выполняет несколько функций | 1 | Резервную |
| | | 2 | методологическую |
| | | 3 | познавательную |
| | | 4 | историческую |
| 5 | Первое экономическое учение | 1 | марксизм |
| | | 2 | физиократия |
| | | 3 | меркантилизм |
| 6 | Основателем марксизма был | 1 | Антуана де Монкретьена |
| | | 2 | Франсуа Кенэ |
| | | 3 | Карл Маркс |
| 7 | В каком учении признавали производительным только труд в сельском хозяйстве, относя все другие виды труда к непроизводительному. | 1 | Марксизм |
| | | 2 | физиократия |
| | | 3 | меркантилизм |
| 8 | Направление экономической мысли, которое сформировалось для исследования совокупности социально-экономических | 1 | неоклассическое направление |
| | | 2 | неоклассическое направление |
| | | 3 | меркантилизм |
| | | 4 | институционализм |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | факторов во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой. | | |
| 9 | Совокупность приемов и подходов к исследованию. | 1 | Предмет |
| | | 2 | Метод |
| | | 3 | Функции |
| 10 | Метод, объединяющий отдельные знания и информацию в единое целое | 1 | Анализ |
| | | 2 | Синтез |
| | | 3 | Индукция |
| | | 4 | Дедукция |
| | | 5 | Агрегирование |
| 11 | Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы называется | 1 | Анализ |
| | | 2 | Синтез |
| | | 3 | Индукция |
| | | 4 | Дедукция |
| | | 5 | Агрегирование |
| 12 | Метод - движения познания от теории к фактам, от общего к частному | 1 | Анализ |
| | | 2 | Синтез |
| | | 3 | Индукция |
| | | 4 | Дедукция |
| | | 5 | Агрегирование |
| 13 | Процесс исследования событий в хронологическом порядке | 1 | исторический метод |
| | | 2 | Синтез |
| | | 3 | Индукция |
| 14 | Экономические потребности – | 1 | средства, удовлетворяющие потребности |
| | | 2 | недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом. |
| 15 | Долговременные экономические блага | 1 | Хлеб |
| | | 2 | Автомобиль |
| | | 3 | Электроприборы |
| | | 4 | Книги |
| 16 | Взаимозаменяемые блага | 1 | стол и стул |
| | | 2 | автомобиль и бензин |
| | | 3 | услуги транспорта |
| 17 | Комплементарные товары | 1 | стол и стул |
| | | 2 | автомобиль и бензин |
| | | 3 | услуги транспорта |
| 18 | Экономические ресурсы - это | 1 | факторы производства |
| | | 2 | Народное хозяйство |
| | | 3 | Исторический факт |
| 19 | Совокупность физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг | 1 | Капитал |
| | | 2 | Земля |
| | | 3 | Труд |
| 20 | Расходы на производство продукции | 1 | Убыток |
| | | 2 | Издержки |
| | | 3 | Прибыль |
| 21 | Совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, | 1 | Государственная собственность |
| | | 2 | Народное хозяйство |
| | | 3 | Экономическая система |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | определяющих форму и содержание основных экономических отношений | | |
| 22 | Экономическая система, основанная на обычаях и традициях | 1 | командно-административная |
| | | 2 | традиционная |
| | | 3 | рыночная |
| 23 | В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки – 0,5 дол. Общие издержки составят: | 1 | 1 250 дол. |
| | | 2 | 750 дол. |
| | | 3 | невозможно определить на основе имеющихся данных |
| Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения | | | |
| 24 | Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями | 1 | Рынок |
| | | 2 | Договор |
| | | 3 | Экономикс |
| 25 | Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями | 1 | Информация |
| | | 2 | Функция |
| | | 3 | Санация |
| 26 | Виды рынков по условиям конкурентной среды | 1 | свободный (конкурентный) |
| | | 2 | монополистический |
| | | 3 | олигополистический |
| | | 4 | смешанный |
| 27 | Инфраструктура рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками и т. д. | 1 | Финансового |
| | | 2 | Рынка труда |
| | | 3 | Товарного |
| 28 | Инфраструктура рынка включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды. | 1 | Финансового |
| | | 2 | Рынка труда |
| | | 3 | Товарного |
| 29 | Желание и возможность потребителей купить данный товар по данной цене в данный период времени | 1 | Спрос |
| | | 2 | Предложение |
| | | 3 | Норма |
| 30 | Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта | 1 | Закон спроса |
| | | 2 | Закон предложения |
| | | 3 | Величина предложения |
| | | 4 | Величина спроса |
| 31 | Количество товара или услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период | 1 | Закон спроса |
| | | 2 | Закон предложения |
| | | 3 | Величина предложения |
| | | 4 | Величина спроса |
| 32 | Обратная зависимость между ценой и величиной спроса | 1 | Закон спроса |
| | | 2 | Закон предложения |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | 3 | Величина предложения |
| | | 4 | Величина спроса |
| 33 | Количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени | 1 | Закон спроса |
| | | 2 | Закон предложения |
| | | 3 | Величина предложения |
| | | 4 | Величина спроса |
| Тема 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике | | | |
| 1 | Потребительский спрос подразделяют на группы | 1 | Истинный |
| | | 2 | Полезный |
| | | 3 | Функциональный |
| | | 4 | Нефункциональный |
| 2 | Где потребитель должен решить для себя три вопроса: 1) что купить; 2) сколько стоит; 3) хватит ли денег на покупку. | 1 | Истинный |
| | | 2 | Полезный |
| | | 3 | Функциональный спрос |
| | | 4 | Нефункциональный |
| 3 | «Эффект замещения» проявляется в том | 1 | что снижение цены блага увеличивает реальный доход потребителя, тем самым позволяя ему покупать большее количество данного товара |
| | | 2 | что снижение цены блага увеличивает его относительную привлекательность и заставляет потребителя заменять “подешевевшим” благом относительно более дорогие товары |
| 4 | Факторы производства | 1 | Земля |
| | | 2 | Труд |
| | | 3 | Информация |
| 5 | обособленный технико-экономический комплекс, предназначенный для производства экономических благ | 1 | Организация |
| | | 2 | Общество |
| | | 3 | Предприятие |
| | | 4 | Фирма |
| 6 | Организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли | 1 | Организация |
| | | 2 | Общество |
| | | 3 | Предприятие |
| | | 4 | Фирма |
| 7 | По сфере производства различают предприятия | 1 | материального производства |
| | | 2 | Образовательные |
| | | 3 | нематериального производства |
| 8 | В зависимости от размера предприятия бывают | 1 | Крупные |
| | | 2 | Средние |
| | | 3 | Мелкие |
| 9 | акции каких обществ можно покупать и продавать без каких-либо ограничений | 1 | закрытые общества |
| | | 2 | открытые общества |
| | | 3 | Товарищества |
| 10 | Расходы, размеры которых не зависят от объема | 1 | Постоянные |
| | | 2 | Переменные |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | производимой продукции | 3 | Валовые |
| | | 4 | Средние |
| | | 5 | Предельные |
| 11 | Издержки, размеры которых зависят от объема производимой продукции | 1 | Постоянные |
| | | 2 | Переменные |
| | | 3 | Валовые |
| | | 4 | Средние |
| | | 5 | Предельные |
| 12 | Сумма постоянных и переменных издержек. | 1 | Постоянные |
| | | 2 | Переменные |
| | | 3 | Валовые |
| | | 4 | Средние |
| | | 5 | Предельные |
| 13 | Издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции | 1 | Постоянные |
| | | 2 | Переменные |
| | | 3 | Валовые |
| | | 4 | Средние |
| | | 5 | Предельные |
| 14 | Выручка организации — это | 1 | приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу. |
| | | 2 | сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара |
| | | 3 | полная сумма средств, полученная от реализации |
| 15 | Средняя выручка | 1 | приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу. |
| | | 2 | сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара |
| | | 3 | полная сумма средств, полученная от реализации |
| 16 | Предельная выручка | 1 | приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу. |
| | | 2 | сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара |
| | | 3 | полная сумма средств, полученная от реализации |
| 17 | разница между выручкой и затратами организации | 1 | Доход |
| | | 2 | Издержки |
| | | 3 | Прибыль |
| 18 | Свойства ценных бумаг | 1 | Обращаемость |
| | | 2 | Ликвидность |
| | | 3 | Изобразительность |
| | | 4 | Риск |
| 19 | способность ценной бумаги быть быстро проданной и превращенной в денежные | 1 | Обращаемость |
| | | 2 | Ликвидность |
| | | 3 | Изобразительность |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | средства | 4 | Риск |
| 20 | Выпуск ценных бумаг | 1 | Проспект |
| | | 2 | Эмиссия |
| | | 3 | План |
| 21 | Информация о размещаемых ценных бумагах обычно представлена в специальном документе | 1 | Проспект |
| | | 2 | Эмиссия |
| | | 3 | План |
| 22 | Рынок ценных бумаг | 1 | Товарная биржа |
| | | 2 | Рынок капитала |
| | | 3 | Фондовая биржа |
| 23 | Участниками биржевой торговли выступают | 1 | Предприниматель |
| | | 2 | Брокер |
| | | 3 | Дилер |
| | | 4 | Маклер |
| 24 | член биржи, представляющий интересы клиента, действует от имени и по поручению клиента | 1 | Предприниматель |
| | | 2 | Брокер |
| | | 3 | Дилер |
| | | 4 | Маклер |
| 25 | штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки | 1 | Предприниматель |
| | | 2 | Брокер |
| | | 3 | Дилер |
| | | 4 | Маклер |
| 26 | член биржи, представляющий собственные интересы | 1 | Предприниматель |
| | | 2 | Брокер |
| | | 3 | Дилер |
| | | 4 | Маклер |
| 27 | Листинг — это процедура | 1 | купли-продажи представленных на бирже ценных бумаг |
| | | 2 | предоставление компанией информации о себе, которая запрашивается биржей |
| | | 3 | допуска ценных бумаг к торговле на бирже. |
| 28 | Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления благ. | 1 | Монополия |
| | | 2 | Олигополия |
| | | 3 | Конкуренция |
| 29 | Ситуация на рынке, где одна организация является единственным производителем продукта или услуги, не имеющих аналогов. | 1 | Монополия |
| | | 2 | Олигополия |
| | | 3 | Конкуренция |
| 30 | Виды олигополии | 1 | Государственная |
| | | 2 | Классическая |
| | | 3 | Аморфная |

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Экономика» предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый (зачет), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме указанных в «Перечне компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины» оценочных средств – тестирование.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета в конце 6 семестра.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на тестировании. Самостоятельная работа обучающихся заключается в поиске основной и дополнительной информации по темам курса для успешного прохождения тестирования.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет результатов тестирования.

Критерии выставления зачетов:

темы основного и дополнительных вопросов должны быть в целом раскрыты по учебному материалу семестра в устном собеседовании с преподавателем.

Для оценки «зачтено» необходимо:

- логически последовательное и ясное раскрытие темы вопроса;
- понимание места вопроса в более широком тематическом поле;
- знание соответствующих понятий и терминов, умение ими пользоваться;
- умение сформулировать собственное понимание темы или ее аспектов.
- правильное решение тестовых заданий (не менее 60%).

«Не зачтено» - при несоответствии указанным выше требованиям.