

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сибирский государственный институт искусств  
имени Дмитрия Хворостовского»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Организация творческих проектов»**

**Уровень основной образовательной программы** подготовка кадров высшей  
квалификации в ассистентуре-стажировке

**Специальность** 53.09.01 «Искусство музыкально-инструментального исполнительства  
(по видам)»

**Форма обучения** очная

**Факультет** музыкальный

**Кафедра** социально-гуманитарных наук и истории искусств

КРАСНОЯРСК 2024

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности

**53.09.01 «Искусство музыкально-инструментального исполнительства»**, (по видам) вид – концертмейстерское исполнительство на фортепиано (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 августа 2015 г., № 847 (зарегистрирован Минюстом России от 09 сентября 2015 г., № 38841).

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры истории музыки «7» мая 2019 г., протокол № 9.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры истории музыки «16» мая 2024 г., протокол № 9.

**Разработчик:**

кандидат культурологии, доцент Костылев С.В.

**Заведующий кафедрой**

социально-гуманитарных наук

и истории искусств

к. культурологии, доцент Митасова С.А.

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины

**1.1 Цель:** освоение методологических подходов и концептуальных положений теории творческого проектирования в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития организационной деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественно-творческого продукта

### 1.2 Задачи:

- Овладеть понятийно-категориальным аппаратом, законами, принципами творческого проектирования в сфере культуры.
- Получить знания об основных механизмах, направлениях, методах, моделях и особенностях организации творческих проектов.
- Раскрыть перспективные теории и приемы социокультурного проектирования.
- Исследовать сущность, типы и специфику художественно-образных и визуальных решений социально-культурных проектов.
- Изучить проблемы и овладеть навыками анализа социокультурной ситуации и сегментирования ее компонентов.
- Сформировать знания о разработке и внедрении творческих проектов отрасли культуры.
- Выявить основные критерии оценки эффективности творческих проектов.
- Сформировать навыки комплексного использования проектных технологий в сфере культуры.
- Исследовать основные этапы разработки и реализации творческих проектов.

### 1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Ссылка на электронный курс: <https://do.kgii.ru/course/>

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация творческих проектов» включена в базовую часть Блока 1 и изучается в течение двух семестров 1 курса в объеме 18 часов лекционных занятий и 54 часов практических занятий. Форма итогового контроля по дисциплине – экзамен.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
ПК-11: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– новые образовательные комплексы, в своем взаимодействии формирующие образовательную среду</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– представлять творческий процесс как условие многогранного развития личности</li><li>– создавать условия для овладения различными способами познавательной и социальной</li></ul>

	<p>преобразующей деятельности, межличностного взаимодействия представителей разных социально-возрастных групп</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа научно-творческих проектов с учетом проблем функционирования культуры региона, города, среды и условий развития личности</li> </ul>
<p>ПК-12: способность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с музыкантами-исполнителями других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, с использованием возможностей радио, телевидения и информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности взаимодействия научно-творческой личности и социума</li> <li>– специфику функционирования научно-творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические знания при составлении проектов и планов научно-творческой деятельности</li> <li>– адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности</li> <li>– ориентироваться в системе организации научно-творческого процесса и определять пути ее совершенствования</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методом конкретно-исторического рассмотрения научно-творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира</li> <li>– приемами анализа проектов и программ</li> <li>– представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального музыканта, общества и государственных организацией</li> <li>– навыками использования справочной и учебной литературы</li> </ul>

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	1	2	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>
лекционных	9	9	18
практические занятия	27	27	54
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>54</b>	<b>126</b>	<b>180</b>

<b>(всего)</b>			
<b>Часы контроля (подготовка к экзамену)</b>	36	36	<b>72</b>
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен	
<b>Общая трудоёмкость, час</b>	<b>126</b>	<b>198</b>	<b>324</b>
<b>ЗЕ</b>	<b>3.5</b>	<b>5.5</b>	<b>9</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Компетенции</b>
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Нормативно-правовая и концептуальная база: анализ Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». ГОСТ Р 54869-2011, Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» ГОСТ Р 54871-2011. Проблемы совершенствования действующих и разработка дополнительных нормативных правовых актов. Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»	ПК-11 ПК-12
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	Сущность и методология творческого проектирования. Структура творческого проекта. Принципы, функции творческого проектирования. Классификация творческих проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности. Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность (Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)	ПК-11 ПК-12
3. Анализ социокультурной ситуации	Содержание и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Понятие проблемной ситуации и основные составляющие. Основные виды исследований: экономический, статистический, маркетинговый, PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы среды). Методология и методика предпроектного анализа: описание	ПК-11 ПК-12

	ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации; формулировка проблемы; обоснование актуальности проблемы; выявление степени и характера решения проблемы; описание возможных рисков и последствий проблемы; характеристика целевых групп и стейкхолдеров проекта	
4. Методы и технологии творческого проектирования	Понятие, сущность и классификация методов и технологий творческого проектирования. Жизненный цикл проекта, его основные этапы: технико-экономического обоснования; планирования и разработки проекта; производственный; заключительный. Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация; целеполагание, планирование, бюджетирование; командообразование. Этапы творческого проектирования: I этап – предпроектный; II этап – разработческий; III этап – постпроектный	ПК-11 ПК-12
5. Организация и управление творческим проектом	Структура управления проектом: содержание управления проектами, процесс управления проектами, управление замыслом проекта, управление интеграцией (содержанием) проекта, управление временем, управление финансами (стоимостью) проекта, управление качеством, управление командой, управление коммуникациями проекта, управление рисками. Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль	ПК-11 ПК-12
6. Управление коммуникациями творческого проекта	Коммуникации творческого проекта: сущность, виды, специфика. Значение коммуникаций в деятельности проектной команды. Структурные модели коммуникации: источник информации, сообщение, канал, получатель. Базовые модели межличностной и массовой коммуникации. Управление информационными ресурсами. Организация каналов коммуникации. Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта	ПК-11 ПК-12
7. Субъекты творческого проекта	Организационная структура проекта. Команда проекта: принципы формирования и развития. Подбор персонала по позициям и функциональным обязанностям в проекте. Требования к команде проекта. Основные стили управления командой: творческая команда; «моторная» команда; стабильная команда; клубная команда. Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта.	ПК-11 ПК-12

	Управление стейкхолдерами проекта. Критерии сегментирования и характеристики целевой аудитории	
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	Основные источники финансирования творческого проекта: бюджетный и внебюджетный. Государственные и грантовые фонды поддержки творческих проектов. Особенности конкурсного финансирования проектов. Стратегии финансирования творческих проектов. Фандрейзинг как технология привлечения дополнительных ресурсов. Специфика региональных фондов и центров поддержки культурных инициатив. Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров	ПК-11 ПК-12
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	Понятие эффекта и эффективности творческого проекта. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Основные критерии оценки проектных заявок: актуальность и социальная значимость проекта, измеримость и достижимость результатов, опыт и компетенции команды, информационная открытость и публичность, инновационность и уникальность, реалистичность бюджета и обоснованность планируемых расходов. Показатели оценки эффективности проектов: финансовая, бюджетная, народнохозяйственная. Результативность проекта	ПК-11 ПК-12

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекционные занятия	Семинарские, групповые занятия	СРС	Всего часов
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	2	6	13	21
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	2	6	13	21
3. Анализ социокультурной ситуации	2	6	13	21
4. Методы и технологии творческого	2	6	13	21

проектирования				
5. Организация и управление творческим проектом	2	6	24	32
6. Управление коммуникациями творческого проекта	2	6	24	32
7. Субъекты творческого проекта	2	6	24	32
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	2	6	24	32
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	2	6	32	40
Итого	18	54	180	288

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Основная литература

1. Мазур, Людмила Михайловна. Технология создания социально-культурных проектов [Текст] : книга-семинар / Л. М. Мазур. – Москва : ВЦХТ, 2014. – 176 с. : ил.: мяг. – (Я вхожу в мир искусств ; № 4 (200). Репертуарно-методическая библиотечка).
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113989>
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880>
4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>
5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433177>

### 6.2. Дополнительная литература

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010. — 288 с. — ISBN 987-5-8114-1086-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929>



2. Чарная, И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442204>
3. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/41022>

### Журналы

Гуманитарные и социально-экономические науки  
 Наука. Искусство. Культура: научный рецензируемый журнал  
 Реклама  
 Рекламные идеи

### Газеты

Культура  
 По законам искусства (Lege artis) – вузовская газета

## 6.3. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Интернет-ресурсы

- 1 Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
- 2 Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
- 3 Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
- 4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: [http://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=13688](http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688)
- 5 Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
- 6 Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

**Для аудиторных занятий (написать аудитории (или аудиторию) в которых проходит дисциплина):**

- Учебными аудиториями для групповых занятий, оснащенными проектором, системным блоком, монитором, колонками, экраном

### **Для самостоятельной работы студента:**

- Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
- Библиотекой общей площадью 791 м<sup>2</sup>, с фондом около 180000 единиц хранения печатных, электронных и аудиовизуальных документов, на 156 посадочных мест. В том числе:
  - читальные залы на 109 мест (из них 18 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi)
  - зал каталогов – 7 мест;
  - фонотека 40 посадочных мест (из них: 7 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi); 25 мест оборудованы аудио и видео аппаратурой). Фонд аудиовизуальных документов насчитывает более 5100 единиц хранения (CD, DVD диски, виниловые пластинки), более 13000 оцифрованных музыкальных произведений в mp3 формате для прослушивания в локальной сети института.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

### **Требуемое программное обеспечение**

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.
- Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБСАbsotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».

## **8.Фонд оценочных средств**

### **1. Типовые контрольные задания**

#### **Примерные вопросы к экзамену**

1. Основные понятия творческого проектирования, их сущность.
2. Программы и проекты как средства решения актуальных проблем.
3. Основные принципы творческого проектирования.
4. Основные подходы к творческому проектированию.
5. Методология управления творческими проектами.
6. Основные методы проектирования, их содержание.
7. Основные категории проблемно-ситуационного анализа, их сущность.

8. Проблемы в организации и управлении творческими проектами.
9. Методы и технологии изучения социокультурной ситуации.
10. Основные методы прогнозирования.
11. Основные этапы проектной деятельности, их содержание.
12. Концепция проекта, ее содержание.
13. Правила планирования проекта.
14. Структурный и процессный план творческого проекта
15. Основные требования к написанию текста творческого проекта.
16. Жизненный цикл и фазы творческого проекта.
17. Организационная структура творческого проекта
18. Управление содержанием творческого проекта.
19. Управление качеством творческого проекта.
20. Управление рисками творческого проекта.
21. Управление коммуникациями творческого проекта.
22. Организация деятельности команды творческого проекта.
23. Формирование и развитие команды проекта.
24. Окружение проекта.
25. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект.
26. Система стейкхолдеров проекта.
27. Функции стейкхолдеров проекта.
28. Бюджет и финансовый план проекта.
29. Методы оценки эффективности творческих проектов.
30. Экспертиза и оценка творческих проектов.

## **2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (экзамен), контроль самостоятельной работы обучающихся, аттестация остаточных знаний аспирантов по дисциплине.

**Текущий контроль** осуществляется в течение семестра в виде устного опроса обучающихся на лекционных занятиях. Устные ответы аспирантов по 5 балльной шкале. Оценки доводятся до сведения обучающихся и отражаются в рабочем журнале преподавателя.

**Промежуточный контроль** осуществляется в форме экзамена в конце 1 семестра.

**Итоговый контроль** осуществляется в форме экзамена в конце 2 семестра.

**Контроль самостоятельной работы обучающихся** осуществляется в течение всего учебного года. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы обучающихся в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: устное собеседование, посещение мероприятий, организованных аспирантами; проверка наличия отзывов, иных документов, свидетельствующих об их деятельности и т.п. Результаты контроля самостоятельной работы обучающихся учитываются при осуществлении промежуточного контроля по дисциплине.

Оценка в 1 и во 2 семестрах складывается из участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем по билетам.

Знания, умения и владение предметом аспирантов оценивается по системе оценки «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично», которые проставляются, ориентируясь на наличие основных единиц компетенции:

- «неудовлетворительно» – ответ не содержит основной теоретический материал,

отсутствуют систематизированные знания и логика изложения;

- «удовлетворительно» – ответ отражает в основном содержание теоретического материала по двум вопросам, обучающийся отвечает на наводящие вопросы преподавателя;

- «хорошо» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, но имеются отдельные недочеты, несущественные ошибки, обучающийся умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя;

- «отлично» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, обучающийся умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя.

## **9. Методические рекомендации по освоению дисциплины.**

**1.3** Дисциплина «Организация творческих проектов» изучается с целью освоения аспирантами методологических подходов и концептуальных положений теории творческого проектирования в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития организационной деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественно-творческого продукта

### **1. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий обучающегося («сценарий изучения дисциплины»)**

Изучение курса требует от обучающихся серьезного знания теоретической базы, поэтому изложение и усвоение лекционного материала чрезвычайно важно и является главной формой изучения дисциплины. Лекционная форма предлагает аспирантам, ассистентам-стажерам ориентир в потоке информации в процессе выбора необходимого и полезного.

Лекция не только дает глубокие и разносторонние знания, но и максимально способствует воспитанию и развитию обучающегося, способствует формированию глубокой убежденности, развитию креативных способностей. Специфика курса в полной мере учитывает особенности лекционной формы обучения с целью избегания ошибочного представления о полной взаимозаменяемости лекций и учебных пособий. Лекции по данному курсу выполняют не только информативную функцию. Прежде всего, это очень эффективная форма непосредственного контакта личности педагога с внутренним миром обучающегося.

Определенную ценность лекционной формы обучения составляют такие качества лекции, как оперативность, возможность концентрации в ней новейшей информации, дифференцирования ее по отношению к различной аудитории. Кроме информативной, лекция выполняет такие функции, как: ориентирующая и стимулирующая (выделение в материале основного, пробуждение у аспирантов, ассистентов-стажеров внимания, интереса к поиску, экспериментированию, самостоятельной работы); методологическая (анализ научных теорий); развивающая и воспитывающая (пробуждение эмоционально-оценочного отношения у аудитории к изучаемому предмету, формирование у обучающегося диалектического мышления, разностороннее развитие личности, ее общих и специальных способностей). Работа обучающегося на лекции требует определенных учебных умений слушать и слышать.

Эффективное слушание лекции – важнейшее условие правильного составления конспекта. Слушание лекции и ее конспектирование, продуманная, целенаправленная, систематическая, добросовестная и глубоко осознанная последующая работа над

конспектом - важное условие подготовки обучающихся к профессиональной деятельности. Кроме того, именно на лекционных занятиях преподаватель сообщает темы для самостоятельного изучения теоретического материала и предлагает тематику творческих заданий.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. На семинаре каждый его участник должен быть готов к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Этого можно добиться лишь при хорошем владении материалом.

Семинарские занятия составляют значительную часть всего объема аудиторных занятий и имеют важнейшее значение для усвоения программного материала по курсу «Организация творческих проектов». Выполняемые на них задания служат иллюстрацией теоретического материала и носят воспроизводящий характер, выявляя качество понимания обучающимися теории. С другой стороны, практически занятия представляют собой образцы ситуационных задач и примеров, разобранных в аудитории.

## **2. Формы самостоятельной работы**

Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала обучающимися обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и качественном уровне выполненных творческой работы, тестовых зачетных заданий в рамках промежуточной и итоговой аттестации. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя: 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы; 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.); 3) анализ деятельности грантовых фондов, оформление заявки на грант; 4) разработка творческого проекта; 5) подготовку к экзамену.

## **3. Рекомендации по подготовке докладов (презентаций, эссе, рефератов) в том числе рекомендации по оформлению и предлагаемые темы работ**

Процесс организации самостоятельной работы обучающихся включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, оборудования);

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации учебной деятельности).

Внеаудиторная самостоятельная работа реализуется в формате подготовки к творческим заданиям; подготовки рефератов и эссе, используя методику SWOT-анализа: на примере организации сферы культуры необходимо проанализировать сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы со стороны внешней окружающей среды в форме таблицы:

Среда	Факторы	
	+ ( <i>положительные</i> )	— ( <i>отрицательные</i> )
Внутренняя среда	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Внешняя среда	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)

#### Методика SWOT-анализа:

Разработка стратегии начинается с проведения анализа внешней и внутренней среды. Отправной точкой для подобного анализа служит SWOT-анализ, один из самых распространенных видов анализа в стратегическом управлении. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы.

Достигается это за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам.

Цель SWOT-анализа – сформулировать основные направления развития организации через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых сторонах фирмы, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны по сравнению с конкурентами
2. Выявить возможности и угрозы внешней среды
3. Связать сильные и слабые стороны с возможностями и угрозами
4. Сформулировать основные направления развития организации

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды):

– Strength – сильная сторона: внутренняя характеристика компании, которая выгодно отличает данную организацию от конкурентов.

– Weakness – слабая сторона: внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой (неразвитой), и которую предприятие в сила улучшить.

– Opportunity – возможность: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая предоставляет всем участникам данного рынка возможность для расширения своего бизнеса.

– Threat – угроза: характеристика внешней среды компании (т.е. рынка), которая снижает привлекательность рынка для всех участников.

S-O действия являются стратегиями роста, представляют собой мероприятия или программы, использующие сильные стороны организации для охвата каждой из возможностей. Для определения таких действий необходимо проанализировать сильные стороны и возможности в составленной таблице SWOT-анализа. Просматривая каждую из возможностей, задавать вопрос: как при использовании данной возможности максимально использовать существующие сильные стороны организации?

W-O действия являются стратегиями защиты, представляют собой мероприятия или программы, направленные на улучшение, изменение или преодоление «слабых сторон» для использования найденных возможностей. Для определения таких действий

необходимо проанализировать слабые стороны и возможности в составленной таблице SWOT-анализа. Просматривая каждую из возможностей, задавать вопрос: какие из слабых сторон необходимо преодолеть для охвата и для максимального использования этой возможности? Что необходимо сделать для преодоления слабых сторон?

S-T действия являются стратегиями защиты и помогают правильно использовать сильные стороны компании для предотвращения возможных угроз. Для определения таких действий необходимо проанализировать сильные стороны и угрозы. Просматривая каждую из угроз, задавать вопрос: какая сильная сторона организации может защитить или минимизировать риски от данной угрозы?

W-T действия являются стратегиями защиты и представляют собой мероприятия, направленные на улучшение и преодоление слабых сторон организации для предотвращения или минимизации рисков угроз. Для определения таких действий необходимо проанализировать слабые стороны и угрозы. Просматривая каждую из угроз, задавать вопрос: какая из слабых сторон организации повышает риск данной угрозы? Как необходимо укрепить «слабую сторону», чтобы риск возникновения угрозы стал минимальным.

#### Задание 1.

Тема: «Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта»

Цель: анализ деятельности отечественных благотворительных фондов, поддерживающих творческие проекты в сфере культуры и искусства. Изучение данной темы позволит исследовать проблемы фандрейзинга как технологии дополнительного привлечения средств для реализации проектов, ознакомиться с грантовой политикой частных компаний.

Используя материалы учебного пособия – Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. - СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета музыки», 2010 и данные сайтов благотворительных фондов – необходимо выбрать грантовый фонд (например, Фонд Михаила Прохорова – Благотворительный фонд культурных инициатив или Фонд Владимира Потанина), выявить цель и задачи, основные направления деятельности, направления и формы поддержки, проанализировать и заполнить форму заявки на грант.

#### Задание 2.

Тема: «Управление коммуникациями творческого проекта»,

Используя статьи и литературу из электронной среды библиотеки института или электронной научной библиотеки eLibrary.ru, необходимо подготовить в письменном виде ответы на следующие вопросы:

1. Что необходимо сделать менеджерам творческого проекта для управления коммуникациями?
2. Как учитываются ожидания стейкхолдеров при управлении коммуникациями творческого проекта?
3. Какие технологии используются при управлении коммуникациями творческого проекта?
4. Какие разделы включает в себя коммуникационный план творческого проекта?
5. Каковы составляющие коммуникационного процесса творческого проекта?
6. Какую роль играют «помехи» в процессе коммуникации? Приведите примеры.

#### Задание 3.

Тема: «Формирование и развитие команды творческого проекта»

Используя материалы научных статей, учебников, учебных пособий, монографий, диссертаций, посвященных проблемам творческого проектирования в сфере культуры из электронной среды библиотеки института или электронной научной библиотеки eLibrary.ru, необходимо подготовить в письменном виде реферат (не менее 15 страниц), в котором отразить следующие позиции:

1. Система управления командой творческого проекта.
2. Основные принципы и организационные аспекты формирования команды творческого проекта.
3. Организационная структура команды творческого проекта.
4. Компетенции членов команды, необходимые для реализации творческих проектов.
5. Примеры: конкретные ситуации в сфере культуры, связанные с вышеуказанными позициями.

При подготовке реферата необходимо использовать теоретические и эмпирические методы исследования. В тексте должны быть ссылки на источники. Работа должна носить самостоятельный характер.

Критерии оценки учебного реферата:

- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота раскрытия содержания и глубина проработки материала;
- самостоятельность и корректность в описании содержания текстов-источников;
- логичность, аргументированность, объективность, точность изложения материала;
- умение делать самостоятельные выводы;
- наличие таблиц, схем, графиков;
- языковая грамотность;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

Задание 3.

Тема: «Управление рисками творческого проекта»

Используя материалы научных статей, учебников, учебных пособий, монографий, диссертаций, посвященных риск-менеджменту в сфере культуры и искусства, необходимо подготовить в письменном виде ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение риска творческого проекта.
2. Укажите основные параметры рисков творческого проекта.
3. Как влияет процесс определения требований проекта на риски творческого проекта?
4. Как влияет процесс управления содержанием проекта на риски творческого проекта?
5. Как коммуникации проекта влияют на риск творческого проекта?
6. Дайте характеристику процессов управления рисками творческого проекта.
7. Охарактеризуйте процесс идентификации рисков творческого проекта.

Задание 5.

Тема: «Основные термины и понятия творческого проектирования»

Необходимо составить словарь-справочник основных терминов по дисциплине «Организация творческих проектов», охватывающий тематику, актуальную для сферы культуры и искусства в настоящее время (объем: не менее 10 страниц).

Критерии оценивания: научность, полнота и объем понятийно-категориального аппарата; основание на достижениях теории социокультурного проектирования; соответствие понятий и терминов учебной дисциплине; используемые термины должны



быть именами существительными в именительном падеже единственного числа; сгруппировать термины и определения по тематическим группам; указать ссылки на источники заимствования; приведены и систематизированы примеры творческих проектов; соответствие стандартам оформления.

Используя материалы научных статей, учебников, учебных пособий, монографий, диссертаций, посвященных проблемам организации творческого проектирования из электронной среды библиотеки института или электронной научной библиотеки eLibrary.ru, необходимо подготовить в письменном виде реферат (не менее 15 страниц).

При подготовке реферата необходимо использовать теоретические и эмпирические методы исследования. В тексте должны быть ссылки на источники. Работа должна носить самостоятельный характер.

Критерии оценки учебного реферата:

- соответствие содержания теме и плану реферата;
- полнота раскрытия содержания и глубина проработки материала;
- самостоятельность и корректность в описании содержания текстов-источников;
- логичность, аргументированность, объективность, точность изложения материала;
- умение делать самостоятельные выводы;
- наличие таблиц, схем, графиков;
- языковая грамотность;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата стандартам.

Список тем письменных работ (реферат):

1. Современные концепции социально-проектной деятельности
2. Субъекты творческого проектирования
3. Объекты творческого проектирования
4. Принципы творческого проектирования
5. Виды и типы творческих проектов
6. Основные этапы разработки творческого проекта
7. Менеджмент творческих проектов
8. Анализ проблемных ситуаций в социально-культурной сфере Красноярского края
9. Природа и особенности творческого проектирования
10. Система управления и организации творческих проектов

#### **4. Советы по подготовке к текущему, промежуточному и итоговому контролю по дисциплине**

Текущий, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине «Организация творческих проектов» осуществляется с целью получения информации, необходимой для выявления уровня достижения компетенции. Формы контроля: проверка письменных работ, защита проектов, подготовка глоссария.

При проведении текущего контроля учитывается уровень самостоятельности мышления обучающихся.

При подготовке к зачету у обучающихся должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у обучающегося возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

1. За месяц до контроля представить преподавателю проект реферата по выбранной теме. Цель: выявление вопросов и положений, вызывающих затруднение.

2. В течение 2 месяцев до экзамена представить план будущего реферата.

3. Публично представить реферат своим однокурсникам с целью обсуждения, обнаружения вопросов, требующих доработки; акцентирования достоинств.

4. Составить план, который будет использован при ответе на зачете.

5. Оценить свой ответ самостоятельно либо с помощью сокурсников по следующим критериям:

Качество реферата:

- производит целостное впечатление, содержит достаточный объем иллюстративного и информационного материала;
- четко выстроен, охвачены только основные информационные и социокультурные факты;
- рассказывается, но не объясняется суть работы;
- зачитывается.

Использование демонстрационного материала:

- автор представил демонстрационный материал и отлично в нем ориентирован;
- материал хорошо оформлен, но есть неточности;
- представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.

Качество ответов на вопросы:

- отвечает на все вопросы;
- не может ответить на ряд вопросов;
- не может четко ответить на вопросы.

Владение научным и специальным аппаратом:

- показано владение специальным аппаратом;
- использованы не все общенаучные и специальные термины;
- показано владение отдельной терминологией.

Четкость выводов:

- полностью характеризуют работу;
- отдельные выводы четко не сформулированы;
- имеются, но не доказаны.