

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных наук
и истории искусств
Митасова С.А.

«12» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация творческих проектов»**

Уровень основной образовательной программы подготовка кадров высшей квалификации в ассистентуре-стажировке

Специальность 53.09.02 Искусство вокального исполнительства (академическое пение)

Форма обучения очная

Кафедра социально-гуманитарных наук и истории искусств

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)		Часы контроля	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы		1	2		
9	324	180	36	36	72	экзамен

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 53.09.02«Искусство вокального исполнительства (по видам)» (подготовка кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 845 от 17.08.2015.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры истории музыки «7» мая 2019 г., протокол № 9.

Разработчик:

кандидат культурологии, доцент кафедры
социально-гуманитарных наук и истории искусств

Костылев С.В.

Заведующий кафедрой социально-гуманитарных наук и истории искусств:

профессор, доктор культурологии

Митасова С.А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель: освоение методологических подходов и концептуальных положений теории творческого проектирования в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития организационной деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественно-творческого продукта

1.2 Задачи:

- Овладеть понятийно-категориальным аппаратом, законами, принципами творческого проектирования в сфере культуры.
- Получить знания об основных механизмах, направлениях, методах, моделях и особенностях организации творческих проектов.
- Раскрыть перспективные теории и приемы социокультурного проектирования.
- Исследовать сущность, типы и специфику художественно-образных и визуальных решений социально-культурных проектов.
- Изучить проблемы и овладеть навыками анализа социокультурной ситуации и сегментирования ее компонентов.
- Сформировать знания о разработке и внедрении творческих проектов отрасли культуры.
- Выявить основные критерии оценки эффективности творческих проектов.
- Сформировать навыки комплексного использования проектных технологий в сфере культуры.
- Исследовать основные этапы разработки и реализации творческих проектов.

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Ссылка на электронный курс: <https://do.kgii.ru/course/>

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация творческих проектов» включена в базовую часть Блока 1 и изучается в течение двух семестров 1 курса в объеме 18 часов лекционных занятий и 54 часов практических занятий. Форма итогового контроля по дисциплине – экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
ПК-11: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду	Знать: <ul style="list-style-type: none">– новые образовательные комплексы, в своем взаимодействии формирующие образовательную среду Уметь: <ul style="list-style-type: none">– представлять творческий процесс как условие многогранного развития личности

	<ul style="list-style-type: none"> – создавать условия для овладения различными способами познавательной и социальной преобразующей деятельности, межличностного взаимодействия представителей разных социально-возрастных групп <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа научно-творческих проектов с учетом проблем функционирования культуры региона, города, среды и условий развития личности
<p>ПК-12: способность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с музыкантами-исполнителями других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, с использованием возможностей радио, телевидения и информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности взаимодействия научно-творческой личности и социума – специфику функционирования научно-творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при составлении проектов и планов научно-творческой деятельности – адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности – ориентироваться в системе организации научно-творческого процесса и определять пути ее совершенствования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методом конкретно-исторического рассмотрения научно-творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира – приемами анализа проектов и программ – представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального музыканта, общества и государственных организаций – навыками использования справочной и учебной литературы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	1	2	

Аудиторные занятия (всего)	36	36	72
лекционных	9	9	18
практические занятия	27	27	54
Самостоятельная работа (всего)	54	126	180
Часы контроля (подготовка к экзамену)	36	36	72
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой, экзамен)	экзамен	экзамен	
Общая трудоёмкость, час	126	198	324
ЗЕ	3.5	5.5	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Нормативно-правовая и концептуальная база: анализ Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». ГОСТ Р 54869-2011, Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» ГОСТ Р 54871-2011. Проблемы совершенствования действующих и разработка дополнительных нормативных правовых актов. Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»	ПК-11 ПК-12
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	Сущность и методология творческого проектирования. Структура творческого проекта. Принципы, функции творческого проектирования. Классификация творческих проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности. Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность (Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)	ПК-11 ПК-12
3. Анализ	Содержание и возможности проблемно-целевого	ПК-11

социокультурной ситуации	анализа социокультурной ситуации. Понятие проблемной ситуации и основные составляющие. Основные виды исследований: экономический, статистический, маркетинговый, PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы среды).Методология и методика предпроектного анализа: описание ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации;формулировка проблемы;обоснование актуальности проблемы;выявление степени и характера решения проблемы;описание возможных рисков и последствий проблемы;характеристика целевых групп и стейкхолдеров проекта	ПК-12
4. Методы и технологии творческого проектирования	Понятие, сущность и классификация методов и технологий творческого проектирования. Жизненный цикл проекта, его основные этапы: технико-экономического обоснования;планирования и разработки проекта;производственный;заключительный. Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация;целеполагание, планирование, бюджетирование;командообразование. Этапы творческого проектирования: I этап – предпроектный; II этап – разработческий; III этап – постпроектный	ПК-11 ПК-12
5. Организация и управление творческим проектом	Структура управления проектом: содержание управления проектами, процесс управления проектами, управление замыслом проекта, управление интеграцией (содержанием) проекта, управление временем, управление финансами (стоимостью) проекта, управление качеством,управление командой,управление коммуникациями проекта,управление рисками. Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль	ПК-11 ПК-12
6. Управление коммуникациями творческого проекта	Коммуникации творческого проекта: сущность, виды, специфика. Значение коммуникаций в деятельности проектной команды. Структурные модели коммуникации: источник информации, сообщение, канал, получатель. Базовые модели	ПК-11 ПК-12

	<p>межличностной и массовой коммуникации. Управление информационными ресурсами. Организация каналов коммуникации. Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта</p>	
7. Субъекты творческого проекта	<p>Организационная структура проекта. Команда проекта: принципы формирования и развития. Подбор персонала по позициям и функциональным обязанностям в проекте. Требования к команде проекта. Основные стили управления командой: творческая команда; «моторная» команда; стабильная команда; клубная команда. Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта. Управление стейкхолдерами проекта. Критерии сегментирования их характеристики целевой аудитории</p>	<p>ПК-11 ПК-12</p>
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	<p>Основные источники финансирования творческого проекта: бюджетный и внебюджетный. Государственные и грантовые фонды поддержки творческих проектов. Особенности конкурсного финансирования проектов. Стратегии финансирования творческих проектов. Фандрейзинг как технология привлечения дополнительных ресурсов. Специфика региональных фондов и центров поддержки культурных инициатив. Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров</p>	<p>ПК-11 ПК-12</p>
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	<p>Понятие эффекта и эффективности творческого проекта. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Основные критерии оценки проектных заявок: актуальность и социальная значимость проекта, измеримость и достижимость результатов, опыт и компетенции команды, информационная открытость и публичность, инновационность и уникальность, реалистичность бюджета и обоснованность планируемых расходов. Показатели оценки эффективности проектов: финансовая, бюджетная, народнохозяйственная. Результативность проекта</p>	<p>ПК-11 ПК-12</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекционные занятия	Семинарские, групповые занятия	СРС	Всего часов
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	2	6	13	21
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	2	6	13	21
3. Анализ социокультурной ситуации	2	6	13	21
4. Методы и технологии творческого проектирования	2	6	13	21
5. Организация и управление творческим проектом	2	6	24	32
6. Управление коммуникациями творческого проекта	2	6	24	32
7. Субъекты творческого проекта	2	6	24	32
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	2	6	24	32
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	2	6	32	40
Итого	18	54	180	288

5.3. Практические занятия

Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»	6
Теоретико-методологические	Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность	6

основания творческого проектирования	(Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)	
Анализ социокультурной ситуации	Методология и методика предпроектного анализа: описание ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации; формулировка проблемы; обоснование актуальности проблемы; выявление степени и характера решения проблемы; описание возможных рисков и последствий проблемы; характеристика целевых групп и стейкхолдеров	6
Методы и технологии творческого проектирования	Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация; целеполагание, планирование, бюджетирование; командообразование.	6
Организация и управление творческим проектом	Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль	6
Управление коммуникациями творческого проекта	Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта	6
Субъекты творческого проекта	Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта.	6
Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров	6
Экспертиза и оценка творческих проектов	Результативность проекта	6

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433177>
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880>
4. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 5-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 384 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/113989/#3>. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — ISBN 978-5-91938-308-6.

6.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Елена Юрьевна. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Елена Юрьевна Андрущенко. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. — 84 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/102510/#3>. — ISBN 978-5-8114-2537-2. — ISBN 978-5-91938-398-7.
2. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010. — 288 с. — ISBN 987-5-8114-1086-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929>
3. Оганов, Арнольд Арамович. Теория культуры : учебное пособие: рекомендовано кафедрой философии и культурологии ВТУ (института) им. М. С. Щепкина в качестве учебного пособия для студентов вузов; рекомендовано кафедрой прикладной культурологии и социокультурного менеджмента факультета "Предпринимательство в культуре" АНОВО "Международный университет в Москве"; рекомендовано Ученым Советом факультета педагогического образования МГУ им. М. В. Ломоносова / Арнольд Арамович Оганов. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2020. — 560 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/151838/#1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-8114-6449-4. — ISBN 978-5-4495-1126-3.

4. Тульчинский, Григорий Львович. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2011. — 576 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература). — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/2047/#1>. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — ISBN 978-5-91938-035-1.
5. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442204>
6. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/41022>.

Журналы

Гуманитарные и социально-экономические науки
 Наука. Искусство. Культура: научный рецензируемый журнал
 Реклама
 Рекламные идеи

Газеты

Культура
 По законам искусства (Legearthis) – вузовская газета

6.2. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Интернет-ресурсы

- 1 [Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» \(ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского\)](http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
- 2 Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
- 3 Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
- 4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
- 5 Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
- 6 Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий (написать аудитории (или аудиторию) в которых проходит дисциплина):

- Учебными аудиториями для групповых занятий, оснащенными проектором, системным блоком, монитором, колонками, экраном

Для самостоятельной работы студента:

- Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
- Библиотекой общей площадью 791 м², с фондом около 180000 единиц хранения печатных, электронных и аудиовизуальных документов, на 156 посадочных мест. В том числе:
 - читальные залы на 109 мест (из них 18 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi)
 - зал каталогов – 7 мест;
 - фонотека 40 посадочных мест (из них: 7 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi); 25 мест оборудованы аудио и видео аппаратурой). Фонд аудиовизуальных документов насчитывает более 5100 единиц хранения (CD, DVD диски, виниловые пластинки), более 13000 оцифрованных музыкальных произведений в mp3 формате для прослушивания в локальной сети института.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.
- Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (совстроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».