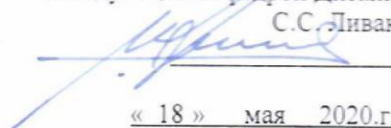


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сибирский государственный институт искусств
имени Дмитрия Хворостовского

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой Дизайн
С.С. Ливак


« 18 » мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА**

Уровень образовательной программы бакалавриат
Направления подготовки 54.03.01 Дизайн
Профиль Графический дизайн и анимация
Форма обучения очная
Факультет художественный
Кафедра Дизайн

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)						Форма контроля
			3	4	5	6	7	8	
ЗЕ	Часы								Экзамен
9	324	136	30	38	30	38	30	22	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки образования по направлению подготовки 54,03,01 дизайн, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1004 от 11 августа 2016г.

Рабочая программа разработана и утверждена на заседании кафедры
Протокол № 22 от 14.05.2018г.

Разработчики: профессор, кафедра «Дизайн»



Куликов В.М.

Зав. кафедрой профессор, кафедра «Дизайн»



Ливак С.С.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью преподавания дисциплины является формирование способности студентов проектировать дизайн-продукт, а также освоение производственных процессов как фундамента эффективной проектной дизайнерской деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основными отраслями производства дизайн-объектов графического дизайна, современным состоянием производственных технологий и направлениями их развития;
- методами оценки и характеристики дизайнерской работы с позиций производственного мастерства, квалификационными требованиями к дизайнеру, работающему на производстве;
- формирование творческого мышления, объединяющего знания основных законов и методов создания художественного образа, с последующим промышленным воплощением дизайна в изделии;
- формирование способности проектировать художественное изделие со знанием основ производства.

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к базовой части образовательной программы и проводится на 2, 3 и 4 курсах в течение 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестра в объеме 324 часов, из которых 188 часов отводится на контактную работу с преподавателем и 136 на самостоятельную работу. Форма итогового контроля по дисциплине – экзамен в конце каждого полноценного семестра, исключение составляет только 8 семестр, который заканчивается в середине семестра, поскольку студенты выходят на дипломное проектирование. Входные знания и умения обучающегося соответствуют компетенциям, приобретенным в процессе обучения в художественном вузе и подтвержденным на вступительном экзамене.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
<p>ПК-6. <i>Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта; • основные методы макетирования и моделирования, а также как применять в проектных разработках современные материалы; • технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта; • пользоваться основными методами макетирования и моделирования, применять в проектных разработках современные материалы; • создавать графические комплексы с учётом всех технологических требований к полиграфической печати <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами определения актуальности технологий, требующихся при реализации дизайн-проекта; • навыками макетирования и моделирования, применяя современные материалы; • представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестр (кол-во часов)						Всего часов
	3	4	5	6	7	8	
Аудиторные занятия (всего)	30	38	30	38	30	22	188
практических	30	38	30	38	30	22	188
Самостоятельная работа (всего)	42	34	6	34	42	14	172
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость, час	72	72	36	72	72	36	360
ЗЕ	2	2	1	2	2	1	10

5 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Содержание разделов дисциплины

Нумерация модулей начинается с цифры 3, чтобы не возникало путаницы и разночтений с обозначением семестра.

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
Модуль 3. (3 семестр) Композиционные основы создания плаката		
Раздел 3.5 Правила создания дизайна плаката	Основные правила при создании плаката. Яркий образ (ай-стопер), главная задача которого привлечь внимание. Заголовок – смыслополагание, емкость вербального сообщения и читабельность. Текст – чем меньше, тем лучше. Яркие, контрастные цвета. Упрощение – плакаты должны быстро считываться. Не использовать двусмысленность – неоднозначные образы и тексты.	ПК-6
Раздел 3.6 Основные признаки хорошего плаката	Хорошая читаемость. Контрастность. Размер и расположение. Формат плаката, который зависит от того, где он будет располагаться – он должен занимать доминирующую позицию. Большие изображения. Негативное пространство, не стоит заполнять все пространство, нужно оставлять «воздух». Призыв к действию. Ведь цель плаката – заставить людей совершить какие-то поступки. Необычная типографика. Ручная работа – нарисованное от или написанное вручную, привлекает внимание и высоко ценится. Дерзость.	ПК-6
Модуль 4. (4 семестр) Создание упаковок для рекламно-упаковочного комплекса		
Раздел 4.7 Упаковка как часть корпоративной культуры	Понятие и функции упаковки. Упаковка – тара, материал, в который помещается товар, для сохранения его свойств после изготовления и придания компактности. Упаковка – важный носитель рекламы товара. Упаковка – деятельность по разработке и производству жесткой или мягкой оболочки для товара. Упаковка – часть планирования продукции, в ходе которой фирма изучает, разрабатывает и производит свою упаковку, включающую саму тару, в которую помещается продукция, этикетку и вкладыши.	ПК-6

<p>Раздел 4.8 Решение технических и технологических задач при изготовлении упаковок</p>	<p>Определение формы и размеров упаковки. Способы соединения различных узлов и деталей (замки, биговка, склейка и т.д.) Понятия – заготовка, деталь, изделие. Изготовление модели упаковки в натуральную величину. Печать типографических элементов и изображений на упаковке (СМУК), возможно нанесение УФ-лакирования, применение конгрева или тиснения фольгой.</p>	<p>ПК-6</p>
<p>Модуль 5. (5 семестр) Визуальная идентификация фирменного стиля</p>		
<p>Раздел 5.9 Основные носители фирменного стиля</p>	<p>Единство восприятия товаров и услуг бренда. Носителями стиля, считаются любые объекты, на которых размещаются элементы фирменного стиля компании и тем самым отражают их принадлежность к данному бренду. Деловая документация. Диджитал носители. Сувенирная продукция. Одежда сотрудников. Оформление транспорта. Элементы интерьера и экстерьера. Реклама в прессе. Модульная сетка. Наружная реклама.</p>	<p>ПК-6</p>
<p>Раздел 5.10 Проектирование рекламной полиграфии как отражение фирменного стиля</p>	<p>Основные требования к макетам полиграфической продукции. Программы для верстки макетов. Форматы сохранения. Разрешение. Припуски под обрезку (вылеты). Шрифты должны быть переведены в кривые. Линки должны быть встроены. Требования к растровым изображениям. Требования к векторным материалам. Плоттерная и лазерная резка.</p>	<p>ПК-6</p>
<p>Модуль 6. (6 семестр) Графический комплекс как целостное видение проекта</p>		
<p>Раздел 6.11 Коммуникативные и прагматические функции календарной продукции</p>	<p>Предназначение календарной продукции. Популярные виды календарей. Концептуализация темы. Размер календаря. Правильный выбор материала при дизайне календаря. Качество изображений. Возможная декоративная отделка для придания индивидуальности календарной продукции.</p>	<p>ПК-6</p>
<p>Раздел 6.12 Основы дизайна театральных плакатов</p>	<p>Дизайн театральных плакатов. Базовые методы в дизайне плакатов, применяемые для эффективного донесения сообщений. Методы создания единого целого – группировка, повтор, направленность, цвет подложки. Как и зачем создавать симметричные и асимметричные композиции. Три типа ритма в композиции плаката. Пропорции в искусстве, природе, дизайне. Особенности применения правил типографики при разработке плаката.</p>	<p>ПК-6</p>
<p>Модуль 7. (7 семестр) Презентация как эффектный способ</p>		

представления проекта		
Раздел 7.13 Характеристики качественной презентации	<p>Функциональность, дизайн и соответствие решаемой задаче.</p> <p>1. Функциональность – смысл презентации, ее главный посыл, реализующийся в заголовках; 20-30 слов на 1 слайде; «смысловая завершенность каждого слайда»; логика и последовательность подачи информации; удобство навигации.</p> <p>2. Дизайн – «осмысленность общего визуального оформления презентации»; соответствие всех графических элементов цели презентации; визуальная общность всех слайдов; «визуальные акценты» — композиция каждого листа; креативность визуализации.</p> <p>3. Соответствие (учет ситуации восприятия презентации – с экрана, вживую или в распечатанном виде; учет аудитории (возраст, социальный статус и т.д.); «соответствие визуального решения имиджу компании/человека-презентатора»; соответствие содержания ее цели и форме)</p>	ПК-6
Раздел 7.14 Общие правила оформления презентаций	<p>«Опорные точки» хорошей презентации. История. Ключевая идея концепции. Создание эффекта эмпатии («заставить аудиторию почувствовать свою “боль”, сделайте проблему “осязаемой”»).</p> <p>Живость – эффектные заголовки, метафоры, аналогии, живые примеры. Один слайд – одна тема. Понятные и убедительные цифры. Структура (вступление – проблема – решение – завершение).</p>	ПК-6
Модуль 8. (8 семестр) Преддипломное проектирование		
Раздел 8.1 Процесс разработки концепции в дизайн-проектировании	<p>Этапы работы над дизайн-концепцией.</p> <p>1. Аналитико-целевой этап (предпроектный анализ).</p> <p>2. Эскизно-композиционный этап (генерирование идеи и формирование концепции).</p> <p>3. Проектный этап (визуальное воплощение).</p> <p>4. Рефлексивный этап (защита проекта).</p>	ПК-6

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Модуль 3. Композиционные основы создания плаката	30	42	72
Раздел 3.5 Правила создания дизайна плаката	15	21	36
Раздел 3.6 Основные признаки хорошего плаката	15	21	36
Модуль 4. Создание упаковок для рекламно-	38	34	72

упаковочного комплекса			
Раздел 4.7 Упаковка как часть корпоративной культуры	14	16	30
Раздел 4.8 Решение технических и технологических задач при изготовлении упаковок	24	18	42
Модуль 5. Визуальная идентификация фирменного стиля	30	6	36
Раздел 5.9 Основные носители фирменного стиля	16	3	19
Раздел 5.10 Проектирование рекламной полиграфии как отражение фирменного стиля	14	3	17
Модуль 6. Графический комплекс как целостное видение проекта	38	34	72
Раздел 6.11 Коммуникативные и прагматические функции календарной продукции	20	16	36
Раздел 6.12 Основы дизайна театральных плакатов	18	18	36
Модуль 7. Презентация как эффективный способ представления проекта	30	42	72
Раздел 7.13 Характеристики качественной презентации	15	21	36
Раздел 7.14 Общие правила оформления презентаций	15	21	36
Модуль 8. Преддипломное проектирование	22	14	36
Раздел 8.15 Процесс разработки концепции в дизайн-проектировании	22	14	36
Всего	188	172	360

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дизайн упаковки : форма и оформление / Л Херриот. — М. : РИП-холдинг, 2007. — ISBN 978-5-903190-14-0
2. Калмыкова Н. В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика : учебное пособие / Н. В. Калмыкова. — М. : КДУ, 2010. — 153 с. : ил.: мяг. — ISBN 978-5-98227-562-2.
3. Калмыкова Н. В. Макетирование из бумаги и картона : учебное пособие / Н. В. Калмыкова. — М. : Книжный дом "Университет", 2000. — Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4269. — ISBN 5-8013-0052-X.
4. Крючкова К. К. Композиция в дизайне. Организация плоскости. Формирование знаков. Кн.1 : учебно-методическое пособие / К. К. Крючкова. — Комсомольск-на-Амуре : Жук, 2009.
5. Проектирование в графическом дизайне : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для

студентов вузов, обучающихся по специальности "Дизайн" / С. А. Васин. — М. : Машиностроение-1, 2007. — (Дизайн) . — ISBN 978-5-94275-317-7.

6.2. Дополнительная литература

1. Акатова О. И. Проектирование визуальных коммуникаций: медиадизайн : учебное пособие / О. И. Акатова. — 1 файл в формате PDF. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2015. — Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=3697. — ISBN 978-5-7433-2933-5.
2. Дэбнер Д. Школа графического дизайна: Принципы и практика графического дизайна : учебное пособие / Д. Дэбнер. — М. : РИПОЛ классик, 2007. — ISBN 978-5-7905-4905-2
3. Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн». Квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков. — Электрон. текст. изд. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/99290/#1>. — ISBN 978-5-8154-0357-4.
4. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) / В. И. Лесняк. — М. : ИндексМаркет, 2011. — Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4340. — Режим доступа: для авториз. пользователей. — ISBN 978-5-9901107-4-8.

6.3. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).

2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

ноутбук, LCD-телевизор

Для организации самостоятельной работы:

7. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
8. Библиотекой общей площадью 791 м², с фондом около 180000 единиц хранения печатных, электронных и аудиовизуальных документов, на 156 посадочных мест. В том числе:

– читальные залы на 109 мест (из них 18 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi)

– зал каталогов – 7 мест;

– фонотека на 40 посадочных мест (из них: 7 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi); 25 мест оборудованы аудио и видео аппаратурой). Фонд аудиовизуальных документов насчитывает более 5100 единиц хранения (CD, DVD диски, виниловые пластинки), более 13000 оцифрованных музыкальных произведений в mp3 формате для прослушивания в локальной сети института.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

8. ТРЕБУЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.

Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль ОПАС» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPASUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».

Лист обновлений

14.05.2018г. рабочие программы дисциплин разработаны и утверждены на заседании кафедры «Дизайн графический» (**протокол № 22**) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн и анимация», профиль подготовки «Дизайн коммуникативный».

30.05.19г. на заседании кафедры «Дизайн графический» (**протокол № 10**) утверждены обновления образовательной программы в части: календарного учебного графика в связи с утверждением Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата; рабочих программ дисциплин с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

- список литературы;
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;
- материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы СГИИ им. Д.Хворостовского).

А также утверждены обновления рабочих программ дисциплин и программ практик, реализуемых кафедрой.

31.08.2020г. на заседании кафедры (**протокол № 1**) утверждены обновления образовательной программы в части:

рабочих программ дисциплин с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

- список литературы;
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;
- материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы СГИИ имени Д. Хворостовского).

А также утверждены обновления рабочих программ дисциплин и программ практик, реализуемых кафедрой.