

Министерство культуры Российской Федерации  
Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
**ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ**

для обучающихся по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн,**

**Профиль подготовки «Графический дизайн и анимация»**

Разработчики:

профессор кафедры «Дизайн» Ливак С.С.

## **1. Пояснительная записка**

Методические указания по освоению дисциплины «История графического дизайна и рекламы» разработаны в соответствии с ФГОС ВО по специальности 54.03.01 Дизайн и рабочей программой дисциплины.

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

В современных условиях одним из важнейших требований к специалисту высокого уровня является умение самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в потоке научной и культурной информации. Учебным планом отведено 142 часа на самостоятельную работу по данной дисциплине.

Приступая к изучению дисциплины «История графического дизайна и рекламы», студенты должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств. А также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО СГИИ имени Дмитрия Хворостовского, получить доступ в электронные библиотечные системы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

## **2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий обучающегося («сценарий изучения дисциплины»)**

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
2. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
3. По завершении отдельных заданий показывать выполненные работы преподавателю.

Результаты самостоятельной работы согласованные с преподавателем демонстрировать на итоговой (зачет) аттестации по дисциплине.

### **3. Формы самостоятельной работы**

При изучении курса «История графического дизайна и рекламы» следует выполнять виды самостоятельных работ:

Подготовка докладов.

Подготовка эссе.

### **4. Рекомендации при выполнении самостоятельной работы**

#### **по дисциплине**

#### **Доклад**

Доклад в объеме не менее 15 листов машинописного текста. Темы докладов разрабатываются ведущим преподавателем.

#### **Темы доклада**

Дизайн и зарождение проектной деятельности

Проблемы стиля технология и культура

Дизайн и авангардное искусство XX века.

Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности

Модели дизайна и глобальное поле деятельности

Протодизайн и технология

#### **Эссе**

Эссе (письменно) объемом 5-8 страниц печатного текста. Тема определяется по выбору студента при согласовании с ведущим преподавателем.

#### **Темы эссе**

«Вещи как связующее звено между людьми»

«Хороший дизайн — минимум дизайна»

«Конструктивизм искусство будущего»

«Дизайнер — создатель среды будущего»

«Дизайнер может и должен участвовать в поиске смысла, в конструировании цивилизованного мира»

«Техника не должна покупать культуру, она сама должна стать культурой»

«Не существует границ между художником и дизайнером»

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. В чем специфика дизайна по сравнению с другими видами творческой художественной деятельности?
2. Назовите основные функции вещи.
3. Назовите некоторые повторяющиеся на протяжении веков конструктивные принципы организации формы и структуры вещи.
4. Что может быть объединяющим принципом в устройстве следующих вещей: полинезийский барабан, телеграф с азбукой Морзе и компьютер?
5. Что общего между носовым платком, волейбольной сеткой, радиобашней инженера В.Г. Шухова и лаптями?
6. Раскройте особенности ремесленного метода проектирования и изготовления вещей.

7. Как представления об устройстве мира воплощались в проектах инженеров эпохи Возрождения?
8. Чем можно объяснить, что ось телеги расположена не строго горизонтально, а каждое колесо имеет развал (ось опущена немного вниз) и к тому же слегка повернуто в сторону движения?
9. Почему в карманных часах вплоть до конца XVII в. была всего одна стрелка, но много дополнительных циферблатов?
10. Для чего в карманные механические часы XVI—XVII вв. были вмонтированы компас и солнечные часы?
11. Почему сборочные фабрики мебели фирмы «Братья Тонет» было выгодно строить в портах или недалеко от железнодорожных станций?
12. Назовите общие черты дизайна и изобретательства.
13. Назовите две концепции развития дизайна, сформулированные в XIX в.
14. Почему на городских фотографиях первой половины XIX в. безлюдно?
15. Найдите общий принцип в устройстве глаза (человек прищуривается глядя на солнце) и объектива фотоаппарата.
16. Для чего нужен был фон в фотоателье?
17. Модерн иногда считают первым дизайнерским стилем. Почему?
18. Назовите основные формообразующие принципы европейского стиля модерн.
19. В чем проявилась связь русского модерна, неорусского стиля и традиций Средневековья?
20. Какова роль пространственных конструкций в сложении концепции конструктивизма?
21. Найдите общие черты между башней Татлина и Центром Помпиду в Париже.
22. Каково значение конструктивизма для развития отечественного и мирового дизайна?
23. Раскройте суть новаций В. Гропиуса в организации системы обучения в «Баухаузе»
24. Какова роль группы «Де Стил» в развитии системы художественно-выразительных приемов в дизайнерском проектировании в школе «Баухауза»?
25. В чем проявлялся комплексный подход к проектированию предметной среды?
26. Что общего между ВХУТЕМАСОМ и «Баухаузом»?
27. Назовите художественно-стилистические мотивы ар деко.
28. Назовите характерные особенности стиля 1930-х гг. в советском дизайне.
29. Что привлекает массового потребителя в скандинавском дизайне?
30. Почему американских дизайнеров 1930-х гг. называли «чародеями» формы?
31. Как повлиял поп-арт на дизайн 1960-х г.?
32. Какое влияние оказали идеи Ульмской школы на европейский дизайн?
33. Раскройте специфику комплексного подхода к проектированию дизайнера Р.Таллона.
34. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна»?
35. Каковы особенности транспортного дизайна 1960-х гг.?
36. Как аналогии с циклическими природными процессами позволяют понять традиционные и современные формы японского дизайна?
37. Каковы основы средств художественной выразительности стиля хай-тек?

## **5. Рекомендации по подготовке к текущему, промежуточному и итоговому контролю по дисциплине.**

Изучение каждой дисциплины заканчивается определенными методами контроля, к которым относятся: текущая аттестация, зачеты, зачеты с оценкой и экзамены.

Требования к организации подготовки к промежуточной и итоговой аттестации те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. У студента должен быть планомерно накопленный «багаж» профессиональных знаний в области истории графического дизайна по указанию преподавателя в течение семестра.

Первоначально следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные моменты. Обязательно в них разобраться.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением учебного материала у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.

Для подготовки материалов, представляемых на итоговую аттестацию по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» студент должен:

1. Выполнить все практические задания в соответствии с поставленными, учебными задачами.
2. Оформить выполненные практические задания в соответствии с формой подачи задания, установленных на кафедре «Дизайн».