

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Сибирский государственный институт искусств
имени Дмитрия Хворостовского

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

ОСНОВЫ ПИАР-ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн и анимация»

Разработчики:
доцент, К.э.н., Смирнова Е.В.

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства.

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ПК-6	<p>Знать</p> <p>понятие технологии и технологизации профессиональной сферы деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические аспекты формирования и применения технологий в сфере рекламы; - базовые инструменты технологий рекламы; - особенности формирования и функционирования технологий рекламы в различных сферах; - частные аспекты использования технологий рекламы в дизайне 	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольные вопросы подготовка доклада с презентацией
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - задействовать технологии рекламы для решения профессиональных задач; - применять в рамках технологий рекламы психологические механизмы влияния на потребителя; 	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее пробелы умения	Успешное и систематическое умение	контрольные вопросы подготовка доклада с презентацией

	-использовать базовые инструменты рекламы;						
	Владеть - способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы применять полученные знания на практике.	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	контрольные вопросы подготовка доклада с презентацией

2. Шкалы оценивания и критерии оценки

Критерии оценки выполнения практических заданий.

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Состав работы: Доклад	Задание не выполнено	Задание частично удовлетворяет требованиям	Представление достаточного объема задания	Задание выполнено полностью удовлетворяет требованиям
Контрольные вопросы	Задание не выполнено	Задание частично удовлетворяет требованиям	Представление достаточного объема задания	Задание выполнено полностью удовлетворяет требованиям

3. Типовые задания

Доклад с презентацией

Доклад объемом не менее 0,5 п.л. с презентацией в количестве не менее 10 слайдов. Темы докладов разрабатываются ведущим преподавателем. Из списка предложенных работ студент вправе выбрать интересующую его тему. Сдача доклада происходит в виде выступления перед ведущим преподавателем и группой.

Темы докладов

Современные интерпретации комплекса маркетинга: 7P и 4C и др.

Интегрированный маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации

Ребрендинг, рестайлинг, редизайн

Цвет и форма в рекламе

Маркетинг и этика

Интернет-маркетинг

Тенденции развития рынка маркетинговых услуг в России и за рубежом

Маркетинг и психология

Маркетинг территории

Маркетинг идеи

Контрольные вопросы

Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.

2. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.

3. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.

4. Использование цвета в рекламе и связях с общественностью.

5. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты.

6. Базовые инструменты PR-технологий
7. PR-технологии в политике
8. Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью
9. Формирование имиджа политического лидера
10. Теория и практика политических манипуляций в современном мире
11. PR-технологии в инвестиционной сфере
12. PR-технологии в социальной сфере
13. "Спонсорство и благотворительность"
14. Фандрайзинг
15. PR-технологии в сети Интернет
16. Social Media в PR-деятельности организации
17. Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний
18. Основные приемы в рекламе
19. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки, образования и культуры
20. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта
21. Особенности PR-технологий в сфере производства, торговли, услуг

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

4.1 Формы контроля уровня обученности студентов

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (зачет с оценкой), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде домашнего задания и регулярного посещения занятий.

Промежуточный контроль осуществляется в форме выполнения самостоятельной работы

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета с оценкой в конце 7 семестра.

Итоговая оценка предполагает суммарный учет качества выполненных работ, а также успехи и прилежание за весь период обучения.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всего семестра. Формы контроля: педагог регулярно проверяет выполнение самостоятельной работы. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при осуществлении промежуточного контроля по дисциплине.

4.2 Структура экзамена

Зачет складывается из предоставления полного объема работ в соответствии с программой учебной дисциплины, в виде экспозиции, оформленной согласно требованию кафедры.

Знания, умения и навыки оцениваются по дифференцированной системе оценки наличия основных единиц компетенции.

4.3 Описание процедуры аттестации

Процедура итогового контроля по дисциплине проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в институте

- Аттестационные испытания проводятся комиссией преподавателей кафедры в полном составе и преподавателем, ведущими практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора

или проректора не допускается (за исключением работников института, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Обучающиеся до начала аттестационных испытаний предоставляют полный объем работ в соответствии с программой учебной дисциплины.

- Результаты аттестационных испытаний должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.