

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия
Хворостовского»

Приложение 2 к рабочей программе

Методические рекомендации по освоению дисциплины
СОВРЕМЕННЫЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
(ПОРТФОЛИО)

для обучающихся по программам направления подготовки **54.03.01**

ДИЗАЙН

профиль «Графический дизайн»

Разработчик:
профессор Куликова М.П.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предметом обучения дисциплины «Современные изобразительные системы (Портфолио)» является процесс разработки содержательного и визуального контента портфолио выпускника направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

В условиях практико-ориентированного подхода портфолио выступает как способ демонстрации, развития и оценки компетенций студента, форма актуализации мотивированности и готовности к практической деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные функции портфолио, его содержательное наполнение и основы проектирования композиции макета портфолио, даются рекомендации по его внешнему оформлению.

Для выпускников творческих специальностей проектирование собственного портфолио является первым шагом к дальнейшей успешной профессиональной карьере. Цель реализации технологии портфолио выпускника – обеспечить эффективное коммуникационное взаимодействие с потенциальными работодателями после окончания высшего учебного заведения.

Дисциплина «Современные изобразительные системы (Портфолио)» проводится на 4 курсе, в 7 семестре. Учебным планом отведено 252 ч. (7 ЗЕ.) на изучение дисциплины, из которых 156 ч. отведено на самостоятельную работу, 60 ч. на контактную работу с преподавателем.

Контроль текущей успеваемости студентов осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия, по следующим показателям:

- регулярно посещать практические занятия;
- изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной и групповой работы в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- следовать рекомендациям преподавателя, при подготовке к практическим занятиям, согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;
- осуществлять самостоятельную подготовку к промежуточному контролю;
- по завершении отдельных тем дисциплины передавать выполненные работы преподавателю в установленные сроки.

2. ХАРАКТЕР РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ («СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»)

ПОРТФОЛИО – ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Портфолио открывает границы маленьких личных Империй. Каждый из нас индивидуален, у каждого свои интересы и потребности, свое видение окружающей действительности, а значит и свое представление о портфолио.

Портфолио с образцами графического дизайна — это то, что поможет дизайнеру завести знакомства с потенциальными работодателями и клиентами, оно дает художникам и дизайнерам ключ к успеху на самом конкурентном рынке. Можно долго расписывать себя как удивительного профессионала, но неудовлетворительная презентация работ в секунду сведет на «нет» все красивые рассказы. Поэтому вопросов, касающихся оформления портфолио дизайнера (утвержденных стандартов, как известно, не существует) много, есть принципиальная разница, будет ли это портфолио для привлечения прямых клиентов (студий дизайна, рекламных агентств), или же это будет портфолио ради заявления о себе как о специалисте в дизайнерской среде.

РАЗДЕЛ 1. ПОРТФОЛИО КАК СИСТЕМА ПРОСТРАНСТВЕННОЙ РАЗВЕРТКИ ТЕКСТОВОЙ И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Наличие электронного портфолио в век информационных технологий — обязательное условие для любого дизайнера. Его можно рассылать по почте для привлечения потенциальных клиентов. А онлайн-портфолио, размещенное в правильном месте, может само продавать ваши услуги без вашего особого участия.

В создании печатного портфолио, пристальное внимание нужно уделить очередности работ. Рекомендуется показывать процесс создания той или иной работы. Видя процесс, становится ясно, что именно делалось по проекту, как пришли к итоговому результату и какой объем работ был выполнен.

Составление общей структуры портфолио:

- сбор информационного и изобразительного материала (курсы, семестры, дисциплины, задания, руководители, авторские работы);
- сбор фотоматериала (сканирование работ и обработка фотографий);
- выявление иерархической структуры собранного материала.

РАЗДЕЛ 2. Типовые элементы и их функции по отношению к ансамблю издания (портфолио)

Хороший дизайн является функциональным, нежели украшающим, он обеспечивает разумную и приятную подачу информации.

Проектирование издания:

- построение модульной сетки издания;
- расчет полей, колонок, межколонника;
- выбор шрифтовой пары (акцидентный и наборный шрифты);
- определение - шрифтового кегля различных текстовых сегментов;
- поиск постоянных сегментов издания (колонцифры, колонтитулы)

В модернистской визуально-культурной парадигме основными объектами-носителями стиля становятся газеты, журналы, каталоги, фирменные стили. По своей информационной структуре эти объекты уже сами по себе являются образцом рациональности, целесообразности, упорядоченности информации.

Переменные и постоянные элементы издания:

Обложка – обложка обычно представляет собой лист плотной бумаги или мягкого картона, которым обёрнут книжный блок. Служит для его защиты. Книга в обложке конструктивно несколько отличается от книги в переплёте: в ней отсутствуют форзацы.

Форзац – элемент конструкции книги, лист, соединяющий книжный блок с переплётной крышкой. Обычно выполняет декоративно-оформительскую функцию: скрыть «изнаночную» сторону переплётной крышки и место крепления последней с книжным блоком. Не все книги имеют форзац, например, у изданий имеющих клеевое скрепление с шитьем чаще всего есть только оборот обложки.

Авантитул – первая страница, которая содержит некоторые сведения о книге/альбоме - это может быть название серии, название издательства и т.д.

Контритул – может остаться незаполненным, либо представлять

название книги на языке оригинала. В массовых изданиях авантитул и контртитул могут отсутствовать, в то время как в элитных, подарочных изданиях эти части присутствуют почти всегда.

Титульный лист – это первая страница издания, на которой печатаются титульные элементы: надзаголовочные данные, название книги (заголовок), подзаголовочные данные, имя автора, место выпуска и наименование издателя. Титульный лист располагается с правой стороны, т.е. он всегда нечетный. В подавляющем большинстве случаев гарнитура титульного шрифта соответствует гарнитуре шрифта основного текста. Это желательно, но необязательно.

Надзаголовочные данные, в них входят:

- название организации (организаций), от имени которой выпускается издание;
- заглавие – порфолио;
- фамилия имя отчество автора;
- дата, место, год издания

Шмуцтитул – элементы книги/альбома которые являются страницами с названиями разделов, впоследствии данный сегмент будет отделять визуальный ряд одной дисциплины от материалов другой дисциплины.

Колонцифры – номера страниц.

Колонтитул – (фр. colonne — столбец и лат. titulus — надпись, заголовок) заголовочные данные (название произведения, части, главы, параграфа и т.п.). Различаются верхний и нижний колонтитулы – это строка в верхней части страницы над текстом. Колонтитул может состоять из фамилии автора, названия книги, заглавия части или раздела. Назначение колонтитула –облегчить читателю нахождение раздела. Колонтитулы набирают шрифтом гарнитуры основного текста с понижением кегля на один-два пункта строчными или прописными буквами, светлым или полужирным шрифтом в зависимости от стиля оформления издания. Допустимо располагать колонтитул на нижнем поле.

Оглавление (содержание) – размещают либо в начале, либо в конце издания. Кегль шрифта оглавления понижают на один-два пункта по сравнению со шрифтом основного текста, сохраняя гарнитуру.

Выходные данные – каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- заглавие (название) издания;
- надзаголовочные данные;

- подзаголовочные данные;
- фамилия, инициалы главного редактора;
- тираж;
- выходные данные: (место выпуска издания, название издательства или издающей организации, год выпуска издания)

Заголовки и подзаголовки – заголовок к тексту набирают прописными буквами, подзаголовок – строчными. Обычно все заголовки и подзаголовки выделяются полужирным шрифтом (но возможны и варианты).

Главы, пункты, подпункты – если кроме глав имеются пункты и подпункты, то номер пункта составляется из номера главы и номера пункта разделяется точкой (например: 1.1.), а номер подпункта – из номера главы, номера пункта и номера подпункта (например: 1.1.1; 1.1.2 и т.д.). Все шрифты различают по гарнитуре, начертанию, кеглю и назначению.

Цитаты – это дословная выдержка из какого-либо текста: художественного, публицистического, научного – или точно передаваемые чьи-либо слова. В тексте цитаты оформляются по правилам прямой речи.

Абзац – каждую законченную мысль выделяют в отдельный абзац. Абзацы отделяют друг от друга красными строками. Абзацный отступ, как правило, делают равным 4–5й букве следующей строки.

Гарнитура – это совокупность одного вида шрифта разного начертания и кегля.

По начертанию шрифты одной гарнитурой подразделяются на три группы:

- по наклону – прямые и наклонные (не путать с курсивом);
- по плотности – нормальные, узкие и широкие;
- по насыщенности шрифта – светлые и темные (не путать с полужирным).

По назначению шрифты подразделяются на:

- текстовые – для набора текста;
- титульные – для набора обложек, титульных листов, и т.п.;
- акцидентные – для набора малых форм (аттестатов, дипломов, бланков и т.д.).

Кегель (кегель) – это размер шрифта.

Полоса и страница издания не одно и то же.

Полосой издания называют место на странице, где помещается текст и иллюстрации. Страница издания – это весь лист целиком, включая полосу и поля. Высота всех полос издания независимо от применяемых

кеглей (размеров) шрифта должна быть одинакова, т.е. размер полей на всех страницах должен быть одинаковым. Исключение составляют иллюстрированные издания, в которых предусмотрено расположение рисунков в край страницы (навывлет).

Модульная сетка как формообразующий сегмент издания, его константа. Модернистская парадигма

В модернистской визуально-культурной парадигме основными объектами-носителями стиля становятся газеты, журналы, фирменные стили, построенные вокруг да около фирменного знака. По своей информационной структуре эти объекты уже сами по себе являются образцом рациональности, целесообразности, упорядоченности информации.

Модернистский дизайн стремился всё упорядочить, разложить по полочкам. В графическом дизайне это привело к появлению реальных полочек в виде конструкции для размещения иллюстраций, заголовков, текстов, всех компонентов вёрстки. Обычный взгляд эти полочки не воспринимает.

Модульная сетка — одно из высших достижений визуально-коммуникативного дизайна. Поэтому всю швейцарскую и вообще модернистскую типографику называют «модульной типографикой».

Шрифты без серифов - засечек в XIX веке показались смешными. Их так и называли – «гротески». Зато в XX обнажившиеся до голой конструкции шрифты оказались в первую очередь востребованы дизайнерской эпохой. Случайность или нет, только названия модернистских шрифтов – одновременно и яркое выражение главных ценностей века: «Авангард», «Футура», «Прагматика», Литеры модернистских шрифтов становятся компактными, собранными.

Акцидентно выделенное слово приобретает знаковый характер. Классическая типографика использовала в акцидентном слове торжественный строй прописных букв. Модернистская стала предпочитать строчные. «Маленькие» буквы заняли место «больших». Появились резко контрастные начертания — сверхжирное и сверхтонкое, немыслимые в классической культуре. Ярчайшими представителями шрифтов, относимых к модернистской парадигме, стали Futura, который создал дизайнер шрифта Пауль Реннер в 1928 и Helvetica, (Макс Мидингер в 1957 году)

Швейцарский абзац

Строки складываются в полосу набора. Полоса набора начинается с абзацных отступов. В классической традиции, как мы помним, абзацы были маленькими, «на круглую». Чтобы минимально нарушать ровность края. И чтобы дополнительная ось, неизбежно считываемая глазом по абзацным отступам, не представляла собой угрозы монархическому порядку в книжно-классическом царстве одной оси. Там, где может быть только одна вертикаль власти.

Модернистская типографика и не думает избегать многоосности. Она как раз на том стоит, и стоять будет. Абзацные отступы здесь могут быть любыми. Кроме вялых и невнятных. Ведь один из главных принципов модернистского дизайна XX века — контраст. А это означает, что оси не могут находиться в неопределенно близких отношениях. Или полное слияние, или развод и девичья фамилия. Невнятность, нечеткость, неопределенность квалифицируются как «шум», «грязь». Противоположное качество — «чистота». Высшая оценка профессионализма: «чистое решение».

Типографика контрастов не боится крайностей. Абзац здесь может быть сколь угодно большим. Видная втяжка лишь добавляет в многодетное семейство координатных осей еще одну опору.

Но модернисты не были бы модернистами, если бы не попробовали делать абзацный отступ обратным, противоположным способом. Не «отступом», а «выступом».

В таком случае срабатывает эффект неожиданности. Выход строки за пределы левого края буквально бросается в глаза и создает выразительный ритмический эффект.

Наконец, еще одно дизайнерское изобретение. Настоящая «декларация принципов» минимализма — нулевое решение. Абзацный отступ становится... никаким. Полное слияние осей. Это, конечно, круто. Правда, о наличии смыслового членения текста приходится тогда догадываться лишь по более коротким последним строкам предыдущего абзаца. Но что не сделаешь ради принципа!

Для нас швейцарская школа не стала тем, чем она оказалась для остального мира, который принял её как школу в буквальном смысле слова. И окончил её с отличием. Школу визуальной коммуникации. Школу функциональных, конструктивных, технологических основ профессионализма. Школу борьбы с визуальным хаосом и пошлостью массовой культуры, такую же радикальную, артикулированную, ясную, как швейцарский абзац.

Как и флаговый набор, швейцарский абзац запечатлевает нечто большее, чем функциональное решение практической задачи. Он воплощает программные ценности парадигмы: конструктивность, структурность, информационную точность, четкость, однозначность, достоверность. И теперь всегда, когда хотят подчеркнуть эти качества — швейцарская типографика незаменима.

Парадигма дизайна декларировалась не как стилевая, а как методологическая модель, ориентированная на метод, а не на результат. Однако из-за того, что красота и стиль изымаются из актуального поля проектного сознания и помещаются в нерелексируемые регистры профессионализма, вовсе не следует, что они в самом деле отсутствуют. В модернистской эстетике, разумеется, присутствует своя красота, хотя и принципиально не рефлексируемая. И свой стиль — стиль конструктивного минимализма, структурной геометрии.

РАЗДЕЛ 3. Многообразие композиционно-конструктивных решений издания (портфолио), как отражение индивидуальных особенностей авторской идеи.

На этапе разработки концепции портфолио можно использовать групповые методы для поиска идей и нахождения наиболее нестандартных решений использования «ассоциативных» результатов. «Мозговой штурм» — есть один из эффективных методов группового генерирования идей и решения поставленной задачи.

Портфолио должно носить ярко выраженный авторский характер. Очень хорошо, если в портфолио показан не только конечный результат, а еще и процесс работы. Не нужно использовать много текстовой информации — достаточно лаконичного пояснения основных моментов работы над проектом.

После того, как стратегия/концепция разработаны, приступают к ее воплощению.

Поиск художественного образа издания:

- эскизы сквозной ритмической структуры портфолио;
- выбор формата;
- поиск композиционных решений разворотов.

Композиционная структура издания:

- общая структура издания (от обложки до оборота обложки);
- ритмическая структура издания;
- разворот — как основная единица издания;
- классификация шрифтов (алфавитные и символные шрифты);

- наборные и акцидентные шрифты;
- понятие цветового пятна, акцента
- иллюстрация /фотография – основная визуальная часть издания

Динамика цвета.

Прекрасная идея и ее дизайнерское воплощение могут потеряться, если выбор цветов не будет оптимален. Цвета должны быть как можно более сочными и яркими, чтобы бросаться в глаза, привлекать внимание.

Цвет используется для достижения гармонии или контраста. Гармония достигается за счет использования различных оттенков основных цветов. Контрастные цвета – это противоположные цвета, контрастными цветами нередко выделяются и ключевые слова текста. Отделить заголовок от основного текста можно так же контрастным цветом. Близким (или оттенком) – подзаголовок от заголовка. Контрастными цветами нередко выделяются и ключевые слова текста.

Использование изображения.

Важнейшее отличие модернистской типографики от классической — участие изображения. В классике изображение было подчинено «серебру» набора. Оно должно было быть прозрачным, воздушным, соответствовать рамкам шрифтовой тональной палитры. В модернизме в построении полосы набора участвует и текст и иллюстрация, прежде всего, фотоиллюстрация, которая способствует резкому расширению тонального диапазона типографического пространства, насыщению его контрастными отношениями.

По окончании изучения дисциплины студент представляет портфолио с творческими работами и дизайн-проектами, выполненными с учётом требований, предъявляемых к разработке и оформлению проекта. Выполнение всех требований и пожеланий помогает создать первоклассное портфолио, которое поднимает студента на новый уровень в сложном деле графического дизайна.

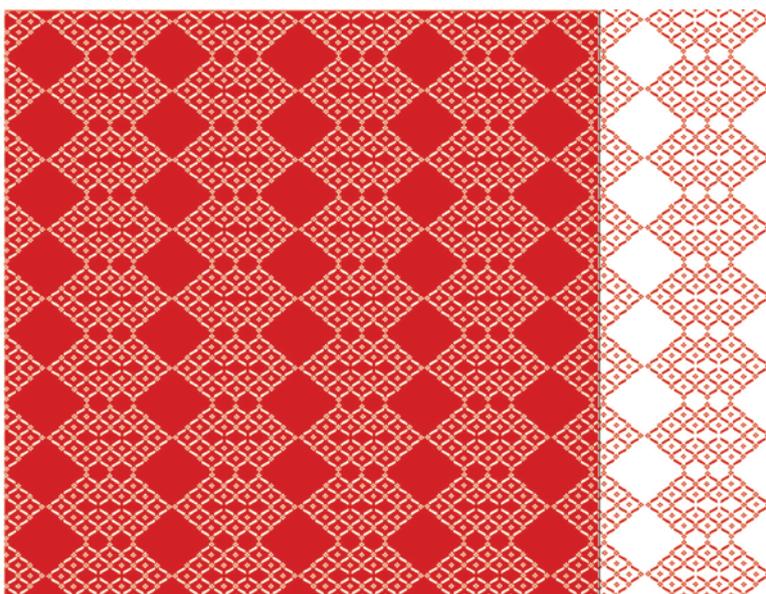
Общие требования к структурно-содержательному решению авторского портфолио:

1. Графическая (проектно-художественная) идея портфолио - определяется лично под руководством и при консультировании преподавателей;
2. Авторское портфолио должно предстать:

- понятным – выстраивающим систему пространственной развертки текстовой и изобразительной информации;
- «весомым» – раскрывающим масштабность и глубину проделанной работы;
- логически выстроенным – от базовой идеи (визуального образа, основного графического элемента) до конкретного материального воплощения.

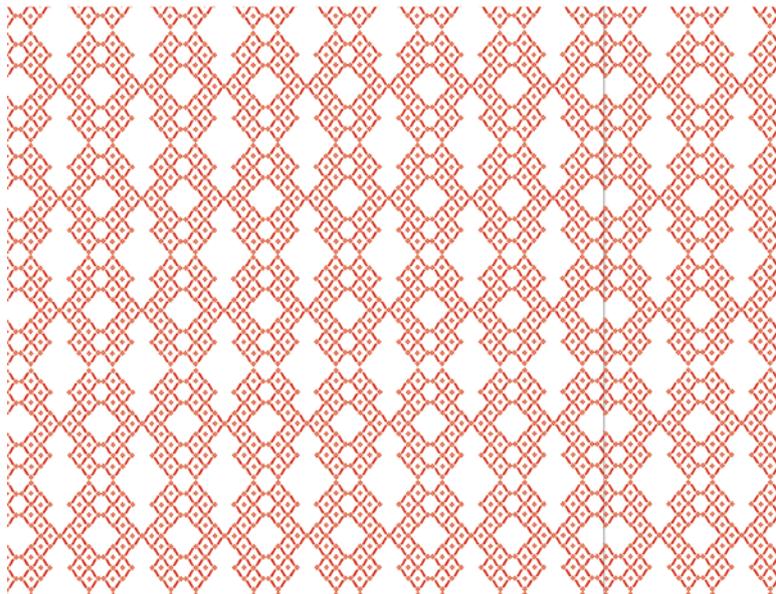
3. Содержание работы включает:

- личное резюме с фотопортретом;
- раздел с курсовыми проектами по специализации (дизайн);
- раздел с учебными художественными работами по академическим дисциплинам «Рисунок», «Живопись», «Скульптура», а также работами по летней практике;
- раздел достижения;
- авторские, самостоятельные работы.




 RUSSIAN FEDERATION
 MINISTRY
 OF CULTURE AND EDUCATION
 FEDERAL SCIENTIFIC
 CENTRE OF DESIGN AND ARCHITECTURE
 INSTITUTE OF ARCHITECTURE AND DESIGN
 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
 МИНИСТЕРСТВО
 КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ
 ЦЕНТРАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
 ПОРТФОЛИО
 СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: АРХИТЕКТУРА
 И ДИЗАЙН
 ГОРЬКОМУ
 СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: АРХИТЕКТУРА
 И ДИЗАЙН
 ИЮНЬ 2015

ПОРТФОЛИО /
 PORTFOLIO
 / ИЮНЬ 2015
 / ИЮНЬ 2015
 / ИЮНЬ 2015



СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

ОБ ИНСТИТУТЕ / ABOUT THE INSTITUTE

ОБ ИНСТИТУТЕ
 Институт проектирования и дизайна (ИПД) был образован в 2002 году в результате реорганизации Института дизайна (ИД), управления и рекламной компании (УРК).
 В настоящее время в состав института входят: дизайн-студия, школа, образовательный центр. Прогрессивные образовательные технологии позволяют студентам получать образование в формате онлайн, а также в формате очно-заочного обучения. Институт предоставляет своим студентам возможность получить образование в области дизайна и рекламы в соответствии с требованиями рынка.

ABOUT THE INSTITUTE
 Institute of Architecture and Design (IAD) was established in 2002 as a result of reorganization of the Institute of Design, Management and Advertising Company (UMAC).

The Institute has got involved in the field of architecture, design, advertising and training to control and to control the educational process of students and to provide progressive education with the application of modern educational methods, as a result of which we have achieved the position of a leader in the market.

Сфера интересов:
 Архитектура и дизайн
 Тренинг
 Школа
 Школа и образовательный центр
 Управление проектами
 Управление проектами

CONTACTS INSTITUTE
 Адрес: 105081, Москва, Новинский пер., Сокольники, д. 10, стр. 8
 Телефон: +7 (495) 302 04 50
 Сайт: <http://www.ipd.ru>

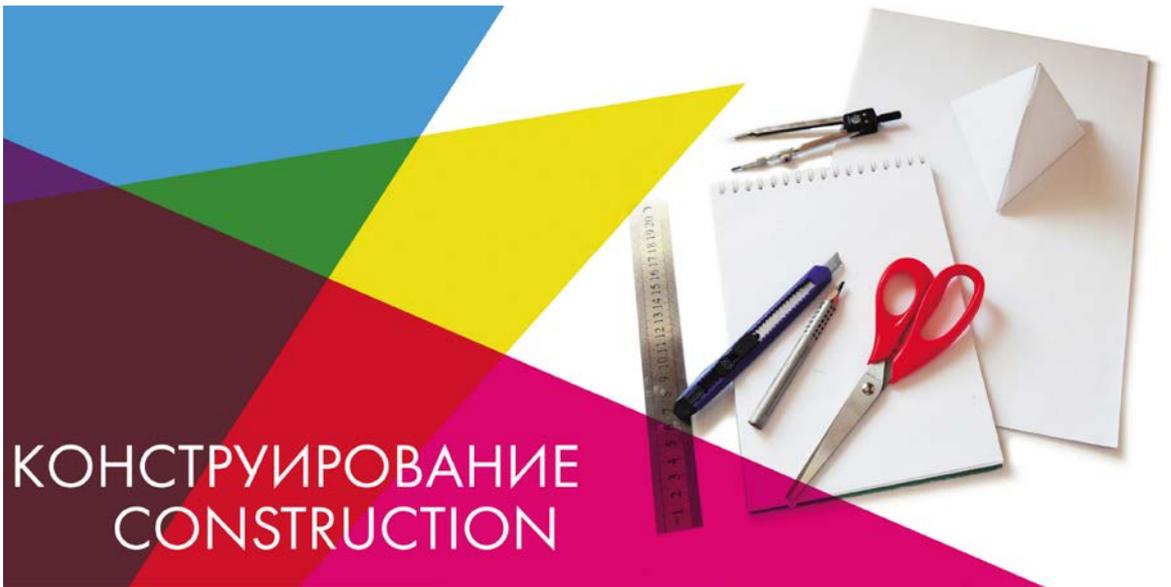
КОНТАКТЫ ИНСТИТУТА
 Адрес: 105081, Москва, Новинский пер., Сокольники, д. 10, стр. 8
 Телефон: +7 (495) 302 04 50
 Сайт: <http://www.ipd.ru>



КОПИРОВАНИЕ: ОБ ИНСТИТУТЕ, ПОРТАЛЫ, МОИЕ ВОСПОМ.

4/9





КОНСТРУИРОВАНИЕ CONSTRUCTION

КАЛЛИГРАФИЯ Disigning

Когда соединяешь любовь и мастерство,
можно сделать шедевр.
Роман Д.

Первый этап мастерства — это
любь и мастерство,
иногда бывает,
что любовь не дает и не ст,
Роман Д.

Искусство не может обойтись
от любви и мастерства,
Роман Д.

Искусство не может обойтись
от любви и мастерства,
Роман Д.

В процессе освоения дисциплины
профессионалы подготавливают и решают
профессиональные задачи:

Профессионалы должны обладать
и использовать навыки и умения
навыки при решении различных задач
судебных дел
Курсовые проекты
Анализ кейсов

Дисциплина
Д.В. Романов
И.В. Романов
И.В. Романов

ШРИФТ Fonts

Искусство не может обойтись
от любви и мастерства,
Роман Д.

Первый этап мастерства — это
любь и мастерство,
иногда бывает,
что любовь не дает и не ст,
Роман Д.

Искусство не может обойтись
от любви и мастерства,
Роман Д.

Искусство не может обойтись
от любви и мастерства,
Роман Д.

Когда соединяешь любовь и мастерство,
можно сделать шедевр.
Роман Д.

Дисциплина дает теоретические знания в области
истории и системы шрифта, программа позволяет
создавать практические навыки работы со шрифтом.

Исторический шрифт
Английский шрифт
Французский шрифт
Английский шрифт

Дисциплина
И.В. Романов
И.В. Романов



The complex packaging tea "leaves" in the classical paradigm.
Комплекс упаковки чая ЛИСТ в классической парадигме.



Комплекс упаковки для чая ЛИСТ создан для поддержания авторского стиля чайного бренда. В основе дизайна лежит идея о том, что чай Лист — это не просто напиток, а искусство. Упаковка должна быть не только функциональной, но и эстетичной, отражая философию бренда.

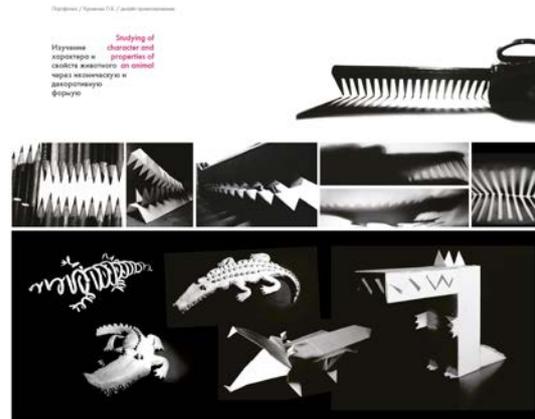
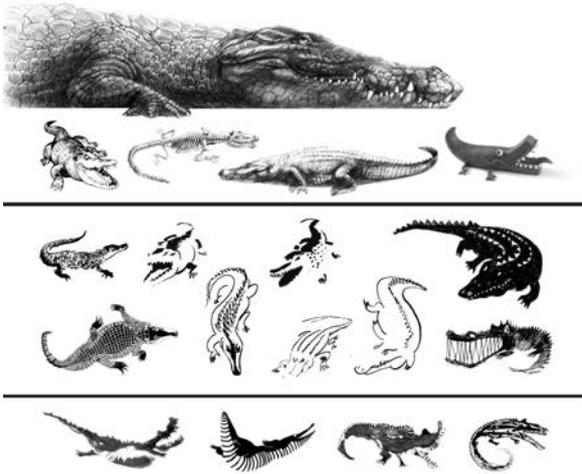
Для создания упаковки использованы все образы этого бренда, включая чайные листья, чайные листья в чашке, чайные листья в упаковке, чайные листья в упаковке, чайные листья в упаковке и чайные листья в упаковке.

Чай — любимый напиток большинства людей. Упаковка и чай должны создавать для потребителя высокое качество.

Согласно английскому чайному этикету, чай должен иметь следующие характеристики: быть чистым, иметь приятный запах, быть полезным и вкусным. Упаковка должна быть функциональной, эстетичной и удобной. Чайные листья должны быть свежими, ароматными и вкусными.



01/02



14 / 15



02 / 03

Оформление **Books of a classical calligraphy**



«Создание книги текста в формате традиционных ассоциативных иллюстраций»
Ирина Мухоморова

Календарь «Классика»
Екатерина 2016
Ирина Мухоморова



Оформление **Books of a classical calligraphy**

А Б В Г Д Е Ж З
И Й К Л М Н О П Р С
Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ
Ъ Ы Ь Э Ю Я

Classical font
Классический
Эпиграммический
Фонетический
и шрифты

DFGIJKLN
RSUVWYZ

Оформление
календаря «Классика»
Екатерина 2016
Ирина Мухоморова

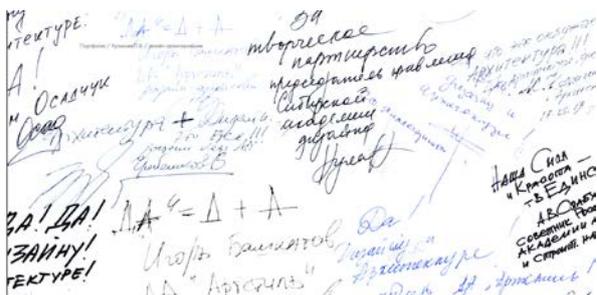


ИНСТИТУТ
АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА

Calendar and
its main functions
и его основные
функции

концептуальное направление. Разработано оригинальное
настроение календаря в стиле для традиционных
академических изданий. Дает полную картину
применения календаря в различных сферах жизни
человека. Так же в календаре разработаны иллюстрации
к основным функциям календаря, которые делают его более
информативным. Эпиграммический шрифт «Классика»
Арина Зина Про иллюстрирует для каждого знака зодиака
и планетарных соединений.

Настоящий календарь «ДА» Дизайна и архитектуры
отличается от традиционных календарей наличием
настроения и атмосферы. Авторство, дизайн и
иллюстрации календаря были разработаны на базе творческого
института «Ирина Мухоморова».





3. ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Объем самостоятельной работы студентов определяется Федеральным государственным образовательным стандартом. Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом – 156 час.

Анализ ключевых терминов

Анализ ключевых терминов в качестве одной из форм самостоятельной работы предусмотрен в рамках разделов дисциплины «Современные изобразительные системы (Портфолио)»: понятия – кегель набора, форзац, шмуцтитул, маргиналии и др.

Анализ ключевых терминов предполагает самостоятельную работу обучающихся со справочной (энциклопедиями, словарями) и научной литературой, интернет-энциклопедиями с целью выявления различных аспектов той или иной единицы терминологического аппарата дисциплины «Система пространственной и изобразительной информации». Обучающимся необходимо не просто найти и выписать определение каждого термина, но осмыслить и проанализировать их.

Вопросы для самоконтроля:

1. Портфолио, как вид репрезентативного издания.
2. Цели и задачи репрезентативного издания.
3. Три основные парадигмы типографики: классика, модернизм, постмодернизм.

4. Соответствие художественного образа издания его информационному наполнению, принципы комплексного проектирования.
5. Классификация шрифтов.
6. Кегль набора.
7. Переменные и постоянные элементы издания: обложка, форзац, титул, шмуцтитул, колонцифры, колонтитулы, основной и вспомогательный текст, маргиналии.
8. Понятие модульной сетки. Модульная сетка как формообразующий сегмент издания, его константы.
9. Иерархия текстовой информации в творческом портфолио (заголовок, подзаголовок, текст, подписи к работам).
10. Портфолио, как система пространственной развертки текстовой и изобразительной информации.

Самостоятельная работа студентов предусматривает продолжение работы над практическими заданиями, начатыми на аудиторных занятиях.

Методические указания для выполнения самостоятельного практического задания

Для эффективной организации выполнения самостоятельного практического задания студенту необходимо:

1. Определить средства организации и стимулирования процесса выполнения самостоятельной работы в изучении дисциплины так, чтобы студент мог проявить себя с новой для себя стороны, профессионально самоопределился и оптимально использовать свои сильные качества.

2. Студент должен обладать инициативностью в поиске новых решений, умением нестандартно мыслить, отстаивать свою точку зрения и быстро адаптироваться в динамично изменяющейся общественной среде.

При этом необходимо разграничить два вида самостоятельной работы. С одной стороны, самостоятельная (внеаудиторная) работа студента входит в обязательную учебную нагрузку студентов. С другой стороны, инициативная самостоятельная работа студента: участие в выставках, конкурсах, тематических семинарах и т. д.

Внеаудиторная самостоятельная работа

Особенность профессии дизайнера связана с тем, что она ориентирована, прежде всего, на практическую деятельность. Все, задуманное дизайнером, должно быть исполнено в материале.

Основой для самостоятельной работы чаще всего является тщательно продуманная методика предварительной аудиторной работы. При изучении курса «Современные изобразительные системы (Портфолио)» самостоятельная работа базируется на практических аудиторных занятиях.

Практическое задание по каждой теме, выполняемое в аудитории под руководством преподавателя, дает студенту представление о приемах и технике исполнения работы. Самостоятельная работа предваряется индивидуальным обсуждением задания с каждым студентом: анализируется предложенная тема, рассматривается несколько вариантов эскизов, обосновывается творческий подход, метод, техника исполнения задания, подбор материалов и т.д. Приветствуется обсуждение эскизов студентов друг с другом и предложения различных дизайнерских решений.

Инициативная самостоятельная работа

Второй вид самостоятельной работы – это инициативная самостоятельная работа, не предусмотренная учебными планами. К такой работе следует отнести участие в выставках, конкурсах, тематических семинарах и т. д.

Это позволяет студентам подготовиться к кооперации с коллегами по работе в коллективе, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и сформировать в процессе работы профессионально важные качества: самостоятельность, ответственность, работоспособность, логическое мышление, четкость, общительность, самодисциплина, выдержка в стрессовых ситуациях, а также умение вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.

4. СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕКУЩЕМУ, ПРОМЕЖУТОЧНОМУ И ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Структура изучения дисциплины «Современные изобразительные системы (Портфолио)» предусматривает следующие формы контроля:

– **текущий контроль** осуществляется в ходе практических занятий в форме точечного опроса обучающихся, демонстрации выполнения самостоятельных упражнений, анализа ключевых терминов. Преподаватель, ведущий практические занятия, в ходе текущего контроля

оценивает уровень освоения дисциплины каждым обучающимся и выставляет определенное количество баллов. Сумма всех баллов, полученных студентом в течение изучения дисциплины, формирует позицию студента в рейтинге всех обучающихся по дисциплине;

– **промежуточный контроль** состоит из промежуточных кафедральных просмотров по итогам изучения каждого раздела дисциплины. Результаты промежуточного контроля также суммируются с результатами текущего контроля при формировании позиции обучающегося в рейтинге по дисциплине;

– **итоговый контроль** проходит как экзамен, в виде итогового кафедрального и ректорского просмотра.

Требования к оформлению портфолио:

- образное решение;
- наглядность и обоснованность;
- систематичность и регулярность;
- логичность и лаконичность всех письменных пояснений;
- аккуратность и эстетичность оформления;
- целостность;
- тематическая завершенность представленных материалов.

Оценочные листы:

- Альбом – твердая копия – цветная распечатка (1 экземпляр);
объем издания: не менее 60–80 страниц;
формат издания: 210x210мм.
- PDF презентация;
- CD-диски, содержащие электронную версию издания, в методический фонд кафедры.