

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«Сибирский государственный институт искусств имени  
Дмитрия Хворостовского»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий

кафедрой «Дизайн»

Ливак С.С.



«18» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ**

Уровень образовательной программы бакалавриат

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн и иллюстрация

Форма обучения очная

Факультет Художественный

Кафедра Дизайн

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ**

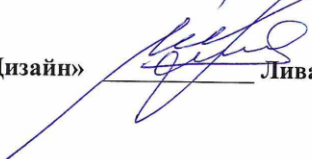
Трудоемкость		Контактные часы	Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы			1	
<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>78</b>	<b>108</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальность) 54.03.01 Дизайн, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1015 от 13 августа 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры.

Протокол №10 от 18.05.2021г.

Разработчики: профессор, кафедра «Дизайн»  Арбатский Иван Валентинович

Зав. кафедрой профессор, кафедра «Дизайн»  Ливак Степан Степанович

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель:** «Введение в профессию» является базовой общепрофессиональной дисциплиной для дизайнерской творческой деятельности. Вмещающая в себя различные сведения из истории материальной культуры, истории техники, истории науки

Целью изучения дисциплины, в первую очередь, ставится сориентировать студента в выбранной профессии. На начальном периоде обучения определить профессиональную специфику графического дизайна. Место в общей структуре дизайнерской деятельности, его взаимосвязи с другими сферами как дизайнерской деятельности, так и другими видами человеческой деятельности — технической, инженерной, научной, художественной. Показать различие и точки соприкосновения (взаимодействия) с ними. Указать на специфические особенности профессиональной деятельности графического дизайнера и социальную ответственность за визуальную коммуникацию в целом.

**1.2 Задачи** Основной задачей дисциплины является дать понимание специфики графического дизайна. Места графического дизайна в структуре человеческой деятельности в целом и дизайнерской деятельности в частности. Сориентировать в специализациях графического дизайна, дать понимание основных приемов, методов и принципов, применяемых в проектной деятельности дизайнера-графика.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Данная учебная дисциплина «Введение в профессию» входит в обязательную часть Блока №2 программы бакалавриата.

Дисциплина «Введение в профессию» изучается в течение 1 семестра на 1 курсе обучения. Форма итогового контроля по дисциплине — зачет с оценкой в конце семестра.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
<b>УК-1</b> <i>Способен</i>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• знать виды, формы и средства актуализации и организации процесса дизайнерского мышления;</li></ul>

<p><i>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать стратегию культурного освоения действительности; знать теоретические положения концепции «включенного» проектирования;</li> <li>• знать культурные смыслы перемещения проектных стимулов из предметно-пространственной среды в информационную.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять изученные методы проектирования на практике;</li> <li>• уметь использовать структуру, механизмы и средства проектирования объектов визуальной среды;</li> <li>• использовать полученные знания в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками понимания стратегий культурного освоения действительности в процессах дизайн-проектирования;</li> <li>• понятиями теоретической модели проектирования и уметь создавать собственную структуру дизайн-программ;</li> <li>• навыками работы с визуальным материалом; навыками анализа и систематизации характерных стилеобразующих признаков.</li> </ul>
<p><b>ОПК-2</b></p> <p><i>Способность работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимую научную литературу;</li> <li>• основные инструменты поиска научных изысканий;</li> <li>• вести научно-исследовательскую работу.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать научную литературу;</li> <li>• обобщать результаты исследований;</li> <li>• синтезировать полученную информацию.</li> </ul>

<i>исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; способен работать с научной литературой.</i>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатами работы с научной литературой и научных исследований;</li> <li>• полученной информацией и самостоятельно проводит научно-исследовательскую работу;</li> <li>• участвовать в научно-практических конференциях.</li> </ul>
---	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестры	Всего часов
	1	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
Лекционных	24	24
Практических (семинар)	6	6
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	
<b>Общая трудоёмкость, час</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>ЗЕ</b>	3	3

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
<b>Раздел I. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Графический дизайн, визуальный дизайн, прикладная графика, художественно-проектная деятельность по созданию оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение).</li> <li>2. ЗАДАЧИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Задачей графического дизайна является наглядное представление сообщений,</li> </ol>	УК-1 ОПК-2

	<p>событий, идей, ценностей, указаний любого рода; в основном художественные задачи.</p> <p>3. СРЕДСТВА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Средства графического дизайна — знак, графика, шрифт, типографика, фотографика. Если дизайн связан с материальной стороной человеческой жизни и формирует её вещную среду, то графический дизайн имеет дело с миром информации, которой придает визуальную форму.</p> <p>4. СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА: В сферу деятельности дизайнера-графика (визуального коммуникатора) входят все печатные издания (книги, журналы, плакаты, марки, упаковка и т.п.), графика на станках и приборах, теле- и кинографика, объекты массового восприятия (графич. решение выставок, витрин, дорожных знаков и т.п.), т.е. всё то, что осуществляет визуальную связь между человеком и человеком, человеком и вещью.</p>	
<p><b>Раздел II.</b> <b>СПЕЦИФИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА</b></p>	<p>5. СПЕЦИФИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Специфика художественного творчества в области графического дизайна; Решение функциональных задач в заданных обстоятельствах; Получение художественных результатов в рамках конкретных практических задач.</p> <p>6. СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: Основные, исторически сложившиеся специализации, вошедшие в графический дизайн; Специализации графического дизайна: искусство плаката, книжное искусство, иллюстрация, книгопечатание, шрифтовой дизайн, каллиграфия, типографика, пиктографика, web-дизайн, телевизионная графика, журнальный дизайн, рекламно-графический дизайн, анимация...</p> <p>7. ОБОСОБЛЕНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО</p>	<p>ОК-6 ОПК-7 ПК-4</p>

	<p>ДИЗАЙНА:Обособление графического дизайна как профессиональной деятельности (где объединяются ранее развивавшиеся самостоятельно профессии художников книги, рекламы и промышленной графики); Обогащение графического дизайна навыками проектного мышления исторически сложившихся специализаций; Привнесение и сохранение художественных требований в графический дизайн; Констатация и формулирование термина «графический дизайн» на 1-м конгрессе Международного общества организаций графического дизайна (ICOGRA DA, 1964).</p> <p>8. УНИВЕРСАЛИЗМ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА:Современная установка на специалиста-универсала в графическом дизайне, владеющего широким спектром художественных средств и проектных методов, позволяющего создавать «визуальные тексты» любой сложности—от спичечной этикетки до фирменной графики целой промышленной отрасли.</p> <p>9. ПРОЦЕСС ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ: Процесс проектирования и этапы проектирования в графическом дизайне: сбор информации, сравнение и анализ, определение проблемы постановка цели; художественное решение возникает после того, как найдены ведущие аргументы проектного предложения и определенаобщая концепция проекта.</p>	
<p><b>Раздел III.</b> <b>МЕТОДОЛОГИЯ И</b> <b>ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ</b> <b>ПРИНЦИПЫ</b> <b>СОВРЕМЕННОГО</b> <b>ГРАФИЧЕСКОГО</b> <b>ДИЗАЙНА.</b></p>	<p>10. ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА:Краткая историческая ретроспектива развития проектных методов в графическом дизайне; Каноническая проектная культура; Классическая проектная культура; Модернизм и установка на функциональные, интернациональные методы проектирования; Современные методы проектирования в графическом дизайне; Тенденции и перспективы проектных методов.</p>	<p>ОК-6 ОПК-7 ПК-4</p>

	<p>11. КОМПЕТЕНЦИЯ ДИЗАЙНЕРА-ГРАФИКА: В компетенцию дизайнера-графика входят знание и анализ рынка и потребителей, знание психологии восприятия и умение выбирать выразительные средства, с помощью которых можно более точно и экономично выполнить поставленную задачу. Традиционная для графика забота о художественном результате сочетается с дизайнерским стремлением к информативности и функциональной направленности решения.</p> <p>12. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Его качество и действенность оцениваются многими критериями, такими, как соотношение текста и изображения, точность и новизна информации, аргументы пользы (от экономической до нравственной), целенаправленность и структурное единство всех элементов.</p> <p>13. ПРАКТИКА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Для практики графического дизайна стремление наделять каждый практический результат также и ценностью художественного эксперимента, преодолеть разрыв между спонтанным, эмоционально окрашенным творческим процессом и интеллектуальным подходом к решению задач. Современный графический дизайн меньше, чем прежде, сосредотачивается на задачах рекламы.</p> <p>14. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: Всё более актуальным становится проектирование сложных структур, единых знаковых систем, например в области книжного искусства разработка целостных фирменных стилей (отд. издательств), позволяющих упорядочить и сделать более доходчивым поток печатной информации (особенно актуальной эта задача становится при подготовке учебных и справочных изданий).</p> <p>15. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН НА РУБЕЖЕ</p>	
--	--	--



	ТЫСЯЧИЛЕТИЙ: Графический дизайн в условиях постмодернизма и постиндустриального (информационного) общества; Противостояния интернационального и национального в современном графическом дизайне; Пути развития графического дизайна.	
--	--	--

## 5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Лек. занятия	Пр. занятия	СРС	Всего час.
Раздел I. Графический дизайн	4	4	78	
Раздел I. Специфика графического дизайна	5	5		
Раздел III. Методология и основные проектные принципы	6	6		
<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>78</b>	<b>108</b>

### 5.2. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проходят в виде семинара, в конце каждой лекции на которых проходят обсуждение каждой темы лекции. На семинарских занятиях разбираются смысловые рефлексии профессиональной терминологии.

На семинарских занятиях обсуждаются приемы и особенности графического дизайна как профессиональной деятельности. Определяются стилистические признаки жанров графического дизайна, степень адаптивности их применительно к выявленной проблеме путем текущего опроса, учебной дискуссии.

Наименование раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоёмкость (час.)
<b>Раздел I. Графический дизайн</b>	<b>Семинар 1.</b> Определение термина графический дизайн; <b>Семинар 2.</b> Задачи графического дизайна; <b>Семинар 3.</b> Средства графического дизайна; <b>Семинар 4.</b> Сфера деятельности графического дизайнера.	<b>4</b>

<b>Раздел II. Специфика графического дизайна</b>	<b>Семинар 5.</b> Специфика графического дизайна; <b>Семинар 6.</b> Специализации в графическом дизайне; <b>Семинар 7.</b> Обособление графического дизайна; <b>Семинар 8.</b> Универсализм графического дизайна; <b>Семинар 9.</b> Процесс проектирования в графическом дизайне.	<b>5</b>
<b>Раздел III. Методология и основные проектные принципы</b>	<b>Семинар 10.</b> Проектные методы графического дизайна; <b>Семинар 11.</b> Компетенция дизайнера-графика; <b>Семинар 12.</b> Критерии оценки графического дизайна; <b>Семинар 13.</b> Практика графического дизайна; <b>Семинар 14.</b> Актуальные аспекты графического дизайна; <b>Семинар 15.</b> Графический дизайн на рубеже тысячелетий.	<b>6</b>

### 5.3. Самостоятельная работа

Разделы дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Трудоемк. (час.)	Контроль выполнения
<b>Раздел I. Графический дизайн</b>	Реферативная работы по актуальной темам лекционного курса первого раздела	<b>78</b>	промежуточный контроль; итог. контроль
<b>Раздел II. Специфика графического дизайна</b>	Реферативная работы по актуальной темам лекционного курса второго раздела		промежуточный контроль; итог. контроль
<b>Раздел III.</b>	Реферативная работы по		промежуточный

<b>Методология и основные проектные принципы</b>	актуальной темам лекционного курса третьего раздела		контроль; итог. контроль
--	---	--	-----------------------------

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Серов С.И. Гармония классической типографики. Часть 1. — М.: Линия График, 2003. — 32 с.: ил.
2. Серов С.И. Типографика визуальной коммуникации. Часть 2. — М.: Линия График, 2004. — 32 с.: ил.
3. Серов С.И. Типографика визуальной среды. Часть 3. — М.: Линия График, 2004. — 32 с.: ил.
4. Серов С.И. Графика современного знака. — М.: Линия График, 2005
5. Черневич Е. Графический дизайн в России, 1900–2000. — М., 2008.

### **6.2 Дополнительная литература**

- 7 Арбатский И.В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов вуза / И.В. Арбатский. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015
- 8 Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. М., Прогресс, 1974.
- 9 Дэбнер Д. Школа графического дизайна: Принципы и практика графического дизайна. — М., 2007
- 10 Иллюстрированная хрестоматия по дизайну: Школы и мастера. История и проблемы. Теория и методология. — Тюмень, 2005
- 11 Кричевский В. Типографика в терминах и образах. 2-х томах. — М.: Слово, 2000.
- 12 Кларк П. Дизайн. — М., 2003
- 13 Назаров Ю. Постсоветский дизайн (1987-2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. — М., 2002
- 14 Рунге Р.Ф. История дизайна науки и техники: Учеб. пособие. Издание в двух книгах. Книга 1. — М., 2006
- 15 Рунге Р.Ф. История дизайна науки и техники: Учеб. пособие. Издание в двух книгах. Книга 2. — М., 2006

- 16 Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. Учеб. пособие. — М., 2003
- 17 Шпикерман Э. О шрифте. — М.: ПараТайп, 2005.

### **6.3 Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php>(в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: [http://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=13688](http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688)
5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Материально-технические условия для реализации образовательного процесса**

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

#### **Для аудиторных занятий:**

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

#### **Для организации самостоятельной работы:**

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;

2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных

документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;

- фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.

## **8. ТРЕБУЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.

Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (совстроенными модулями «веб-модуль ОПАС» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPASUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».