

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия
Хворостовского»

Приложение 2 к рабочей программе

Методические рекомендации по освоению дисциплины

ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

3 КУРС (5 семестр)

для обучающихся по программам направления подготовки / специальности –

54.03.01 ДИЗАЙН

Разработчик: профессор Арбатский И. В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История графического дизайна» разработаны по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата). В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров и рабочей программой «История графического дизайна».

Цель методических рекомендаций – обеспечить обучающимся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины «История графического дизайна», способствовать приобретению ими необходимых компетенций, а также выполнению различных форм самостоятельной работы.

Основной задачей, стоящей перед дисциплиной «История графического дизайна» является представление исторического развития графических малых искусств, графического дизайна. Курс представляет развитие и становление таких жанров графического дизайна, которые были вовлечены в графический дизайн, как знак и эволюция знаковой формы, графики и иллюстрации, технологических средств – книгопечатание, искусства книги и типографики.

Последовательное изложение исторического хода развития малых графических искусств и графического дизайна на современном этапе, дает возможность обнаружения природной связи различных жанров графического дизайна с «малыми» видами графических искусств.

Особое внимание уделяется влиянию технологических достижений разных исторических эпох, на формообразующие и стилистические признаки жанров графического дизайна, а следовательно, и открывает пути научно-исследовательской работы в изучении исторического наследия прикладных искусств и адаптации к реалиям цифрового искусства.

В современных условиях одним из важнейших требований к будущему бакалавру является умение самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в потоке научной и культурной информации. Учебным планом отведено 72 ч. на изучение дисциплины «История графического дизайна», из которых 42 ч. отведено на самостоятельную работу, 30 ч. на контактную работу с преподавателем.

Приступая к изучению дисциплины «История графического дизайна», обучающиеся должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО КГИИ, получить доступ в электронные библиотечные системы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающимся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Регулярно посещать лекционные и практические (семинарские) занятия.
2. Изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной и групповой работы в соответствии с рекомендациями преподавателя.
3. Следовать рекомендациям преподавателя, при подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. Осуществлять самостоятельную подготовку к промежуточному контролю.
5. По завершении отдельных тем дисциплины передавать выполненные работы (конспекты источников, творческую практическую работу) преподавателю в установленные сроки.

2. ХАРАКТЕР РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ («СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»)

Обучение по дисциплине «История графического дизайна» строится следующим образом:

– в ходе лекционных занятий преподаватель дает обзор основных исторических периодов развития графического дизайна, стилистических направлений и технологических революций, предлагает определения ключевых терминов графического дизайна. Обучающимся во время лекции рекомендуется составлять конспект лекции, фиксирующий ее логику развития, основные ее тезисы и ключевые определения. Конспект лекции может быть составлен в виде блок-схемы, отражающей основные тезисы лекции. После лекции необходимо провести дополнительную работу с ее конспектом, отметить материал, вызывающий трудности для понимания, попытаться найти ответы на вопросы для самостоятельного изучения теоретического материала, при необходимости сформулировать вопросы, на которые так и не удалось найти ответы в ходе самостоятельного изучения теоретического материала.

– при подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который

вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении контрольных работ. Практические (семинарские) занятия предназначаются для углубленного изучения той или иной темы в рамках дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Ведущей дидактической целью практических (семинарских) занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации и т.п.

При подготовке к практическому (семинарскому) занятию необходимо уточнить план его проведения, выполнить самостоятельную контрольную работу по заданной теме, ознакомиться с основной и дополнительной литературой, при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В ходе практических (семинарских) занятий запланированы следующие формы работы:

- опрос;
- учебная дискуссия;

3. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Тема 0.1. Содержание лекции: Введение в графический дизайн.

Определение цели, задач и содержания дисциплины: Выявление основной проблематики курса. Определение графического дизайна; Задачи графического дизайна; Средства графического дизайна; Сфера деятельности дизайнера-графика; Специфика художественного творчества; Обособление графического дизайна; Процесс проектирования; Компетенция дизайнера-графика; Практики графического дизайна; Современный графический дизайн.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

РАЗДЕЛ I: МАЛЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ИСКУССТВА И ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРАФИКА

Тема 1.1. Содержание лекции: Презентативные знаковые системы средневековья и геральдика. Основы знаковой информации; Символы и печати у древних народов и в средние века; Геральдика в средневековом обществе; Происхождение геральдической науки; Язык геральдики; Дальневосточное искусство печати и геральдики; Знаковая система (клейноды) в Японии; Русская геральдика.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.2. Содержание лекции: Предтечи книгопечатания. От свитка к кодексу. Средневековый рукописный кодекс. Определение термина книгопечатание. Древнейшие материалы и инструменты письма. Античные инструменты и материалы; Изобретение бумаги. Бумага на Ближнем Востоке;

От свитка к кодексу: Древняя книга-свиток. Книга в Древнем мире. Античная книга. Древняя книга Китая и Индии. Средневековый рукописный кодекс. Начала христианской рукописной книги. Эволюция христианской средневековой книги. Византийская книга и ее традиции. Искусство книги народов Востока.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.3. Содержание лекции: Начало европейской графики. Золотой век гравюры на металле. Рождение рисунка; Листовая гравюра и ксилография (XIV-XV вв.); «Информационный бум» в Венеции; Протогазета; Деятельность информационных бюро. Золотой век гравюры на металле: Мастерская Рубенса новый этап европейской гравюры; Гравёры-репродукционисты; Портретная Гравюра; Мастера оффорта Ж.Калло, Рембрант.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.4. Содержание лекции: Рождение эстетики и эпоха перелома в рекламной коммуникации Техническая революция в технологии печати. Рождение эстетики. Эпоха перелома в рекламной коммуникации техническая революция в технологии печати. Ротационная печатная машина; Линотип; Фотография на службе полиграфической техники; Братство прерафоэлитов и Уильям Моррис; Поиск гармонии оформления книги и издательство «Кельмскотт Пресс»

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.5. Содержание лекции: Эмблема и символ. От фабричной марки к товарному знаку. От фабричной марки к товарному знаку: Развитие типографских символов; Издательские марки XVI-XVII вв.; Фабричные марки XVIII в.; Таможенное клеймо–фабричная марка–товарный знак; Международные конвенции по защите фирменных наименований; Российские товарные знаки (XIX в.). Первые патентные бюро. Стилистические мотивы товарных знаков в России.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.6. Содержание лекции: От «иллюстрированной афиши» к плакату. Рождение плаката; Стилистические признаки рекламного плаката; Мастера плакатного искусства; Начало российской рекламы; Печатная реклама – «реклама высшего давления»; Фотография, литография, фото-литография; Образовательная система подготовки кадров; Стилистические особенности рекламной графики; От «иллюстрированной афиши» к плакату.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 1.7. Содержание лекции: Реклама в городской среде. Живописная вывеска и русский авангард. Ремесленное положение Екатерины II (1785); Ремесленная цеховая управа; Городская зрелищная культура; Каноны вывесочных мастеров и живописная вывеска; Шрифтовая вывеска; Техника изготовления; «Читайте железные книги»; Русская живописная вывеска и русский авангард.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

РАЗДЕЛ II: ОТ ПРОМГРАФИКИ К ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ. МОДЕРНИЗМ К ПОСТМОДЕРН.

Тема 2.1. Содержание лекции: Визуальный образ текста в кубофутуристической эстетике. Радикальные течения нач. 20 века: декаденс, дадаизм, футуризм, авангард; Русский кубофутуризм; Коллаж, фотомонтаж; Художественные принципы русской футуристической книги; Визуальный образ текста в кубофутуристической эстетике.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.2. Содержание лекции: Конструктивизм и стиль станковистов и иллюстраторов. Закат кубофутуризма и расцвет «подкубливания»; Наивный конструктивизм №1; Экцентризм и сенсация; Акцидентный конструктивизм №2; Стиль станковистов и иллюстраторов; Советский арт-деко.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.3. Содержание лекции: От массового производства к массовому потреблению. Новая волна дизайна. Стимулирование и стабилизация потребительского спроса: Последствия Великой депрессии на развитие дизайна; От массового производства к массовому потреблению; Рождение маркетинга; Издательские империи; Управляющая фигура продюсер; Массовое производство периодической журнальной продукции; Новая волна дизайна;

Первые арт-директора; Вклад в американский графический дизайн. Кинопроизводство и Уолт Дисней.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.4. Содержание лекции: Художественный стайлинг и промграфика. Стилистические мотивы товарных знаков XX в.; Структура государственного дизайна в СССР и графический дизайн; Объединение Промграфика Моск. СХ (1959-87 гг.); Художественный стайлинг 60-х г.— иераты Михаила Шварцмана (СХТБ Легпрома, 1950-90 гг.).

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.5. Содержание лекции: Школы графического дизайна. Школы графического дизайна: Оформительское дело в Баухаузе; «Новый» Баухауз в Дессау и Ульме в 60-х; Система образования в США; Возрождение дизайн-образования в СССР.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.6. Содержание лекции: Семиотика постмодернизма и постмодернистская реклама. Семиотика постмодернизма: Пространство контекста (фон) важнее чем сам текст; Симулякры виртуальной действительности «отчужденные знаки»; Контекст меняет смысл символа (знака). Постмодернистская реклама: Машина для внушения; Реклама не «информация о вещи», а «информационная вещь»; Мифологизация рекламы; Имиджевые технологии.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.7. Содержание лекции: Интернациональное и национальное в графическом дизайне. Мастера японского плаката. Школа польского плаката; Постсоветский графический дизайн. Назад в будущее – ретривализм, эклектика, новый футуризм, забористый поп-арт, бш, смайлики...

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы.

Тема 2.8. Содержание лекции: На рубеже тысячелетий... Кумиры уходящего XX-столетия: Девид Карсон, Стефан Зайгмастер, Пола Шер, Ирма Бом и пр.). Намечающие пути движения в графическом дизайне последнего десятилетия.

Самостоятельное изучение темы лекции: конспект лекции, анализ ключевых терминов – определение актуальной темы реферативной работы

3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАР)

Практические занятия проходят в виде семинара, после блока лекции (8 лекции), на которых проходят обсуждение каждого исторического периода, их проблематики, актуальности и адаптивной способности, применительно к перспективе научно-исследовательской работы. На семинарских занятиях разбираются смысловые рефлексии профессиональной терминологии. Происходит выбор темы реферата для самостоятельной работы и библиографических источников и литературы для самостоятельного углубленного понимания проектной концепции.

На семинарских занятиях обсуждаются приемы и особенности «малых» видов искусств исторического генезиса становление графического дизайна как профессиональной деятельности. Определяется стилистические признаки жанров графического дизайна и анимации и степень адаптивности их применительно к выявленной проблеме путем текущего опроса, учебной дискуссии.

3.1. Темы семинарских занятий:

Раздел I: МАЛЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ИСКУССТВА И ПРОМГРАФИКА

1. «Малые» виды искусств и искусство;
2. Прикладные графические искусства и массовое производство;

Раздел II: ОТ ПРОМГРАФИКИ К ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ. МОДЕРНИЗМ К ПОСТМОДЕРН.

3. Авангардные радикальные течения и традиция искусства
4. Предтечи цифровой революции и постмодерн

4. ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рабочей программой дисциплины «История графического дизайна» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) самостоятельное изучение теоретического материала;
- 2) анализ ключевых терминов;
- 3) написание раздела реферативная работы по актуальной теме лекционного курса: часть первая (малые искусства и графический дизайн)
- 4) написание раздела реферативная работы по актуальной теме лекционного курса: часть вторая (графический дизайн и цифровые искусства) и доклад реферата.

4.1. Самостоятельное изучение теоретического материала

Самостоятельное изучение теоретического материала включает не только прочтение материала, предложенного преподавателем, но и освоение дополнительного материала, позволяющего самостоятельно наращивать объем знаний и навыков. В процессе самостоятельного изучения теоретического

материала студенты осваивают литературу из списка основной и дополнительной литературы, представленного в соответствующем разделе данной рабочей программы. Каждый студент должен освоить все вопросы для самостоятельного изучения материала. Результаты самостоятельного изучения теоретического материала представляются студентами в ходе написания аналитической записки и реферативной работы и представления (доклада) на семинарских занятиях.

Студенты осваивают теоретический материал по предложенным преподавателем, источникам из перечня учебно-методических материалов по дисциплине, а также самостоятельно обнаруженным информационным ресурсам. Преподаватель, в конце каждого занятия предлагает перечень вопросов для самостоятельного изучения и список источников, необходимых для изучения.

4.2. Вопросы для самоконтроля по разделам:

Раздел №1. Малые графические искусства и промышленная графика

1. Дайте определение термина графический дизайн;
2. Начало христианской рукописной книги. Папирусный кодекс.
3. Что способствовало рождению иллюстрации как самостоятельного жанра искусства.
4. Византийская рукописная книга и ее традиции.
5. Раннехристианская книжная культура Западной Европы.
6. Начало европейской графики. Рождение рисунка.
7. Рождение офорта, гравюра по металлу. Персоналии.
8. Родовые и тотемные знаки палеолита и неолита.
9. Символы и печати у древних народов раннего средневековья.
10. Значение печатей в европейском средневековье.
11. Происхождение геральдической науки.
12. Цеховая и городская геральдика в средневековом обществе.
13. Язык западноевропейской геральдики.
14. Дальневосточное искусство печати и геральдики.
15. Издательские марки и экслибрисы 16 столетия.
16. Развитие типографических символов в 16-17 столетии в Европе.
17. Зарождение ксилографии. Начало печати подвижными литерами и распространение книгопечатания на Дальнем Востоке.
18. Изобретение бумаги в Китае и ее распространение.
19. Бумага на Ближнем Востоке в раннее средневековье.
20. Листовая гравюра и ксилография в средневековой Европе.
21. Ренессансная традиция в печатной книге 15-17 вв.
22. Гражданская печать в России в XVIII в.

23. Техническая и научная революция в технологии печати в промышленности и их влиявшие на развитие полиграфических процессов во XIX в.
24. Предпосылки и условия развития российской рекламы кон. XIX – нач. XX вв.
25. Специальные международные выставки рекламного плаката в России кон. XIX – нач. XX вв.
26. Образовательная система подготовки кадров в кон. XIX – нач. XX вв.
27. Школы печатного мастерства.
28. Стилистические особенности рекламной графики в кон. XIX – нач. XX вв.
29. В каких условиях произошло рождение новой типографской специальности — акцидентный наборщик.
30. Иллюстрированная афиша и рекламный плакат.
31. Возникновение товарных знаков в Западной Европе и России
32. Конвенции по защите фирменных наименований и товарных знаков.
33. Основные этапы становления товарных знаков в России XIX в. (таможенное клеймо, фабричная марка, товарный знак).
34. Когда и где произошло рождение рекламного плаката?
35. Стилистические мотивы товарных знаков в России XIX-нач. XX в. в.
36. Когда и где произошло рождение рекламного плаката?
37. Стилистические признаки рекламного плаката. Характеристика плакатного искусства XIX в. Персоналии.
38. Назовите основные принципы развития искусства книги Уильяма Морриса. В чем значение типографии «Кельмскотт-Пресс».
39. Ренессансная традиция в печатной книге 15-17 вв.
40. Развитие идей «красивой книги» в России. Мир искусствоведы. Стилистические признаки. Персоналии.

Раздел №2. От промышленной графики к графическому дизайну.

Модернизм и постмодерн.

41. Современные актуальные направления графического дизайна.
42. Эстетика декаданса. Как происходило развитие идей декаданса в радикальных течениях кон. XIX–нач. XX вв.
43. Итальянский футуризм и русский кубофутуризм. Истоки, цели, значение.
44. Художественные принципы русской футуристической книги 1910-х годов.
45. Кубо-футуристы и производственное искусство в России 20-х г. Стилистические признаки. Персоналии.
46. Визуальный образ текста в кубофутуристической эстетике. Коллаж, фотомонтаж.
47. Суперматизм, абстракционизм, аналитическое искусство. Персоналии.
48. Конструктивизм и стилистические процессы в графическом дизайне 20-30 гг. в Советской России.

49. Функционализм в Европе и первые школы дизайна.
50. Ар-Деко в Америке и влияние его на европейский дизайн.
51. Молодое поколение конструктивистов. Стилистические признаки. Персоналии.
52. Последствия кризиса 20-х в Америке на развитие дизайна. Как происходило переход от массового производства к массовому потреблению.
53. Кинопроизводство и Голливуд. Издательские империи Америки. В каких условия родилась профессия—продюсер.
54. Массовое производство периодической журнальной продукции. Великие издатели и величайшие арт-директора американского дизайна 1930-х гг.
55. Неофункционализм и ульмская школа дизайна в Германии (ФРГ). Персоны. New Werkbung в восточной Германии (ГДР). Персоны.
56. Истоки швейцарского дизайна.
57. Швейцарская школа графического дизайна. Персоналии.
58. Искусство книги и модульный принцип проектирования 1960-х г. в СССР.
59. Школа М.М. Шварцмана и СХТБлегпрома. Методология, художественные принципы.
60. Мастерская «Пром Графики» московского союза художников. Персоналии.
61. Средства массовой коммуникации середины XX в. и их влияние на графический дизайн.
62. Новые, альтернативные стилистические тенденции в графическом дизайне 80-х г.
63. Новые, альтернативные стилистические тенденции в графическом дизайне 80-х г.
64. Цифровые технологии. От фотонабора к компьютерным технологиям.
65. Чем обусловлена смена парадигмы в графическом дизайне 1990-х г.
66. Средства массовой коммуникации и цифровые технологии и их влияние на графический дизайн.
67. Американский графический андеграунд нач. 1990-х г. Персоналии.
68. Европейский графический авангард сер. 1990-х г. Тенденции, персоналии.
69. Поколение «перестройки» в российском графическом дизайне 1990-х г. Неофутуризм. Персоналии.
70. Новая постмодернистская парадигма в России конца XX-го в. Персоналии.
71. Современный российский графический дизайн нового тысячелетия. Тенденции и проблемы.

4.4. Последовательность работы над рефератом

Работа над рефератом призвана помочь определиться в выборе темы выпускной квалификационной работы (ВКР) и дать возможность самоопределения и специализации (позиционировании) будущих магистров в пространстве современных проблем графического дизайна и анимации.

Реферативная работа осуществляется по конкретной статье представляющей тему современной актуальной проблемы в области шрифтового дизайна. Исходящая статья может быть представлена преподавателем на семинаре или выбрана студентом и согласована с преподавателем. Состав, структура и объем реферата должны соответствовать межгосударственному стандарту ГОСТ (ИСО 214)76 «Реферат и аннотация. Общие требования».

1. Первая часть реферативной работы базируется на темах первого раздела лекционного курса;

2. Вторая часть реферата должна быть посвящена по актуальной статье с привязкой к темам лекционного курса раздела;

3. В заключительной главе дается авторское видение актуальности выбранной темы;

4. Иллюстративная часть реферативной работы может быть вынесена в презентацию доклада реферата. Доклад на тему реферата должен быть озвучен для обсуждения в период зачетной недели.

4.5. Анализ ключевых терминов.

Анализ ключевых терминов в качестве одной из форм самостоятельной работы предусмотрен в рамках разделов дисциплины «История графического дизайна»: понятия «графический дизайн», «малые искусства», «промграфика», станковая графика», ...«эмблема», «вислая печать» и др.

Анализ ключевых терминов предполагает самостоятельную работу обучающихся со справочной (энциклопедиями, словарями) и научной литературой, интернет-энциклопедиями с целью выявления различных аспектов той или иной единицы терминологического аппарата дисциплины «История графического дизайна». Обучающимся необходимо не просто найти и выписать определение каждого термина, но осмыслить и проанализировать их.

5. СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕКУЩЕМУ, ПРОМЕЖУТОЧНОМУ И ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Структура изучения дисциплины «История графического дизайна» предусматривает следующие формы контроля:

– **текущий контроль** – осуществляется в ходе практических (семинарских) занятий в форме точечного опроса обучающихся, аналитических обзоров источников по теме, анализа ключевых терминов. Преподаватель, ведущий практические (семинарские) занятия, в ходе текущего контроля оценивает уровень освоения дисциплины каждым обучающимся и выставляет оценку. Сумма всех оценок, полученных обучающимся в течение изучения дисциплины, формирует позицию студента в рейтинге всех обучающихся по дисциплине;

– **промежуточный контроль** состоит из активности на семинарах по итогам изучения каждого раздела дисциплины. Результаты промежуточного

контроля также суммируются с результатами текущего контроля при формировании позиции обучающегося в рейтинге по дисциплине;

– **итоговый контроль** состоит из суммы всех выполненных заданий по всем разделам дисциплины и представления реферативной работы по выбранной теме.