

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Сибирский государственный институт искусств имени
Дмитрия Хворостовского»

Приложение 2 к рабочей программе

Методические рекомендации по освоению дисциплины

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

3 КУРС (6 семестр)

для обучающихся по программам направления подготовки /

специальности – **54.03.01 ДИЗАЙН**

Разработчик: профессор Арбатский И.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Методические рекомендации по работе над методическими указаниями	6
Лекция 1 Специфика графического дизайна	6
Лекция 2 О понимании дизайна.....	6
Модуль I. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН	
Лекция 3. Первые промышленные выставки	7
Лекция 4. Основы грамматики	7
Лекция 5. Истоки рекламной коммуникации.....	7
Модуль II. НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ	
Лекция 6. Дизайн и искусство.....	8
Лекция 7. Производственное искусство	8
Лекция 8. Первые школы дизайна.....	8
Модуль III. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ДИЗАЙНА	
Лекция 9. Дизайн и государство	8
Лекция 10. Органический дизайн	9
Лекция 11. Красивый дизайн	9
Модуль IV. ОТ МОДЕРНИЗМА К ПОСТМОДЕРНУ	
Лекция 12. Стафф-дизайн.....	9
Лекция 13. Элитный дизайн и «стайлинг»	Ошибка! Закладка не определена.
Лекция 14. Дизайн как искусство	Ошибка! Закладка не определена.0
Экзаменационные билеты по дисциплине.....	Ошибка! Закладка не определена.0
Заключение	Ошибка! Закладка не определена.
Библиографический список	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

Данное учебно-методическое пособие к лекционным занятиям по дисциплине «История дизайна, науки и техники», предназначенное для студентов бакалавров направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», должно помочь студенту в изучении лекционного материала и подготовке к промежуточной аттестации.

В нем изложены темы лекционных занятий с указанием целей, списка необходимых навыков. К каждой лекции указаны главы и параграфы источников литературы, которые необходимо изучить для успешного усвоения дисциплины.

В методических указаниях представлены требования по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы. Рассмотрены основные требования и этапы выполнения реферативной работы.

Распределение трудоемкости лекционных занятий дисциплины представлены по разделам и темам в таблице 1.

Таблица 1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Название темы занятия	Кол-во ч.
1.	Введение	2
2.	О понимании дизайна	2
Модуль 1. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН		6
3.	1.1. Индустриальный дизайн	2
4.	1.2. Инженерный дизайн	2
5.	1.3. Искусство и теория	2
Модуль 2. НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ		6
6.	2.1. Дизайн и искусство	2
7.	2.2. Производственное искусство	2
8.	2.3. Первые школы дизайна	2

Модуль 3. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ДИЗАЙНА		6
9.	3.1. Дизайн и государство	2
10.	3.2. Органический дизайн	2
11.	3.3. Красивый дизайн	2
Модуль 4. ОТ МОДЕРНА К ПОСТМОДЕРНУ		6
12.	4.1. Стафф-дизайн	2
13.	4.2. Элитарный дизайн и стайлинг	2
14.	4.3. Дизайн как искусство	2

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «История дизайна, науки и техники»:

Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие:

- работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет);
- конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами);
- подготовка к практическому и семинарскому занятию;
- участие в выставках, семинарах, конференциях, форумах и пр.;

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ НАД ЛЕКЦИОННЫМ КУРСОМ

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и

процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Во время лекции рекомендуется задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Кроме того, перед каждым лекционным занятием студенту необходимо прочитать указанные главы источников литературы, выписать неясные вопросы и задать их на лекции преподавателю, с просьбой объяснить более подробно неясные моменты. После каждой лекции перечитать новый материал с заучиванием новых определений, формул и выражений, доработать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Лекция 1. ВВЕДЕНИЕ

Тема занятия: Цели, задач и содержания дисциплины.

Структура, проблематика курса. Состояние науки о дизайне. Введение предмета, изучаемого по курсу, в контекст получаемой специальности. Обзор литературы.

Студент должен знать: Структура, проблематика курса. Состояние науки о дизайне.

Литература:

[6, Лаврентьев, 2008]

[10, Рунге, 2006]

Лекция 2. О ПОНИМАНИИ ДИЗАЙНА

Тема занятия: Этимологический разбор термина «дизайн».

Натурофилософское понимание триединства – польза, прочность, красота (Витрувий). Польза – эргономика, прочность – технология, красота – эстетика.

Студент должен знать: Смысловые корни термина «дизайн»; Базовые принципы дизайн-деятельности; Проблему противостояния красоты, функции и технологичности.

Литература:

[4, Воронов, 2001]

[7, Михайлов, 2002]

[10, Рунге, 2006]

МОДУЛЬ I. ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Лекция 3. ПЕРВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

Тема занятия: Промышленная революция; Национальные выставки и ярмарки товаров; Первая международная выставка в Лондоне 1851 г., Хрустальный дворец Дж. Пекстона.

Студент должен знать: Причины возникновения индустриального дизайна; Базовые приемы сформировавшие новый вид деятельности.

Литература:

[7, Михайлов, 2002]

[6, Лаврентьев, 2008]

Лекция 4. ИНЖЕНЕРНЫЙ ДИЗАЙН

Тема занятия: Эпоха пара. Первый паровоз; Первый пароход; Швейная машина Зингера; Конвейер Г. Форда; Русская инженерная школа (Шухов, Проскураков).

Студент должен знать: Значение технологического прогресса и его влияние на формообразование в дизайне.

Литература:

[7, Михайлов, 2002]

[6, Лаврентьев, 2008]

Лекция 5. ИСКУССТВО И ТЕОРИЯ

Тема занятия: Стилистические принципы формообразования в дизайне 19 века; Художественный кич; Архитектурный стиль; Первые теории дизайна (Готфрид Земпер, Джон Рескин, Альфред Лоос).

Студент должен знать: Первичные идеи и теории решения проблем в массовом производстве товаров; Проблему эстетического своеобразия и исходящие стилистические принципы формообразования.

Литература:

[3, Аронов, 1992]

[6, Лаврентьев, 2008]

[7, Михайлов, 2002]

МОДУЛЬ II. НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

Лекция 6. ДИЗАЙН И ИСКУССТВО.

Темы занятия: Новый стиль в искусстве (Модерн); Веркбунг (немецкий художественно-промышленный союз); Первый дизайнер Петер Беренс и AEG.

Студент должен знать: Влияние на дизайн художественных стилей; Роль художника на производстве.

Литература:

[3, Аронов, 1992]

[7, Михайлов, 2002]

Лекция 7. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ИСКУССТВО

Темы занятия: Концепции радикальных течений в искусстве (футуризм, конструктивизм, абстракционизм); Авангард и производственное искусство; Реальный дизайн в Советской России в 1930-40-х. гг.

Студент должен знать: Формирование концепций нового в дизайне; Реальный дизайн в действии его социальные цели и задачи.

Литература:

[7, Михайлов, 2002]

[12, Хан-Магомедов, 1995]

Лекция 8. ПЕРВЫЕ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА

Темы занятия: Предтечи. Строгановское училище (Москва); Школа барона Штиглица (Санкт-Петербург); Харьковская школа; СХМ, Вхутемас, Вхутеин (1919-1937 гг.); Баухауз (1918-1931 гг.).

Студент должен знать: Условия возникновения регенерации нового профессионала; Структуру и базовые принципы первых школ дизайна.

Литература:

[7, Михайлов, 2002]

[13, Хан-Магомедов, 2000]

МОДУЛЬ III. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ДИЗАЙНА

Лекция 9. ДИЗАЙН И ГОСУДАРСТВО

Темы занятия Дизайн в фашистской Германии 1930/40-е гг.; Система гос. поддержки дизайна в Англии в 1940/50-х гг.; Государственная система поддержки дизайна в СССР 1960-е гг.

Студент должен знать: Роль государства в дизайне; Сложившиеся условия развития дизайна в государстве.

Литература:

[2, Аронов, 2013]

[8, Михайлов, 2003]

[11, Рунге, 2006]

Лекция 10. ОРГАНИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Темы занятия: Органический дизайн Ф.Райта, А. Аалто; Скандинавский дизайн; Аалто и дизайн Финляндии; Бельгийский дизайн; Шведский дизайн; Датский дизайн и стиль тикового дерева.

Студент должен знать: Культурологические аспекты формирования национальные модели в дизайне. Имена ярчайших представителей скандинавского дизайна.

Литература:

[2, Аронов, 2013]

[8, Михайлов, 2003]

[11, Рунге, 2006]

Лекция 11. КРАСИВЫЙ ДИЗАЙН (BELL DESIGN).

Темы занятия: Футуризм. Итальянское экономическое чудо; Стиль фирмы Olivetti; Линия Нацолли; Радость эксперимента; Этторе Соостр и печатная машинка «Валентине»; Мастера первой волны итальянского дизайна; Новые материалы; Мастера 2-й волны и «антидизайн» 1960-е гг.

Студент должен знать: Роль красоты в дизайне; Значение эксперимента в дизайне; Мастеров первой волны итальянского дизайна.

Литература:

[2, Аронов, 2013]

[8, Михайлов, 2003]

[11, Рунге, 2006]

МОДУЛЬ VI. ОТ МОДЕРНИЗМА К ПОСТМОДЕРНУ

Лекция 12. СТАФФ-ДИЗАЙН

Американский дизайн, время больших заказов; Дизайн как профессия; Ульмская школа дизайна и стиль Браун (Макс Билл, Мольдorado).

Студент должен знать: Роль дизайнера как профессионала на производстве; Взаимодействие службы дизайна с другими отделами производства.

Литература:

[2, Аронов, 2013]

[5, Глазычев, 2005]

[8, Михайлов, 2003]

[11, Рунге, 2006]

Лекция 13. ЭЛИТАРНЫЙ ДИЗАЙН И «СТАЙЛИНГ»

Темы занятия: Элитарный дизайн в США; От аэростата к стримлайну; Футуризм и группа «Арчигрем»; Космос и дизайн; Дизайн высоких технологий (хай-тек); Художественные метаморфозы «стайлинга».

Студент должен знать: Влияние авиации и космических технологий на формообразование в дизайне; Проблему формы и контрформы в дизайне (стайлинг); Достоинства и недостатки концепции коммерческого дизайна.

Литература:

[8, Михайлов, 2003]

[2, Аронов, 2013]

[9, Папенек, 2003]

Лекция 14. ДИЗАЙН КАК ИСКУССТВО

Темы занятия: Антидизайн, вторая волна итальянского дизайна; Оп-арт и дизайн (В.Пантоне); Поп-Арт и дизайн, Стиль «Мемфис» (Этторе Соостер); Мастера постмодернизма (Старк, Коллани и пр.).

Студент должен знать: Авторские концепции мастеров постмодерна; Мастеров современного дизайна новейшего времени.

Литература:

[1, Аронов, 2011]

[8, Михайлов, 2003]

КОНТРОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Преподаватель сопровождает самостоятельную работу студентов: предлагает задания различного типа, консультирует студента в процессе его работы, помогает преодолеть возникающие затруднения, оценивает совместно со студентом качество выполненной работы, организует публичность обсуждения результатов.

Контроль самостоятельной работы осуществляет преподаватель в аудитории в отведенные для этой цели часы.

Формы проведения контроля определяются преподавателем. К ним относятся:

- устный экзамен по всем модулям дисциплины.

Результаты контроля СРС учитываются для оценивания успеваемости студентов при текущем контроле знаний на 5 и 13 неделях и промежуточной аттестации по результатам семестра, которая проходит в форме зачета.

Фонды оценочных средств, включающие реферативная работа, доклад и презентация темы реферативной работы, устный экзамен позволяющие оценить результаты обучения по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Формы внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «История дизайна, науки и техники»:

Традиционные формы самостоятельной работы студентов следующие:

- работа с конспектом лекции, т.е. дополнение конспекта учебным материалом (учебника, учебного пособия, первоисточника, дополнительной литературы, нормативных документов и материалом электронного ресурса и сети Интернет);
- конспектирование текста (работа со справочниками, нормативными документами);
- подготовка к практическому и семинарскому занятию;
- участие в выставках, семинарах, конференциях, форумах и пр.;

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОРАБОТКЕ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

На лекциях студент знакомится с ключевыми научными положениями и методологией изучения дисциплины, с новейшими достижениями науки и техники. Именно на лекции студент получает прочные, фундаментальные основы по предмету для последующего, более углубленного и детального самостоятельного изучения по учебнику и специальной литературе.

Содержание лекций значительно отличается от учебника. Обычно лектор подчеркивает важные, существенные моменты, помогая тем самым слушателям отделить главное от второстепенного, ставит проблему и в ходе изложения материала показывает пути её решения.

Чтобы получить от лекции максимум знаний, студенту необходимо научиться концентрировать внимание и уметь кратко записывать её содержание, т.е. составлять конспект.

Умело составленный конспект лекции станет основным руководством при самостоятельном изучении дисциплины по учебнику, будет незаменимым пособием при подготовке к лабораторным занятиям, при выполнении контрольных задач, подготовке к сдаче экзаменов.

При конспектировании лекции нужно придерживаться следующих правил:

- записи по каждой дисциплине вести в отдельной тетради, четко и аккуратно;
- при конспектировании полезно применять общепринятые сокращения и условные обозначения наиболее распространенных понятий;
- следует выделять заголовки разделов, подразделов, основные формулы, выводы, основные положения, ключевые схемы и т. д.;
- не забывать оставлять место в тетради (вертикальные поля или обратную сторону листа) для добавлений из учебника или учебного пособия.

Лектор излагает новую лекцию с расчетом, что студенты поняли и усвоили прочитанное им ранее. Поэтому необходимо посещать все лекции и прорабатывать по конспекту предыдущий материал.

Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к текущим аудиторным занятиям:

– *для овладения знаниями:* чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

– *для закрепления и систематизации знаний:* работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы

на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии и др.

Темы практических семинаров.

Практические занятия проходят в виде семинара, после 4 лекций. На семинарских занятиях разбираются смысловые рефлексии профессиональной терминологии и их практически-методологическая значимость.

На семинарских занятиях, так же обсуждаются актуальные проблемы дизайна представленных в темах лекционного курса дисциплины, путем текущего опроса, учебной дискуссии.

Темы семинарских занятий:

Модуль I: ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Семинар 1. Индустриальный дизайн; Инженерный дизайн; Искусство и теория дизайна.

Модуль II: НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

Семинар 2. Дизайн и искусство; Производственное искусство; Первые школы дизайна.

Модуль III: СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ДИЗАЙНА

Семинар 3. Дизайн и государство; Органический дизайн; Красивый дизайн.

Модуль IV: ОТ МОДЕРНИЗМА К ПОСТМОДЕРНУ

Семинар 4. Стафф-дизайн; Элитарный дизайн и стайлинг; Дизайн как искусство.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРУ

Самостоятельное изучение теоретического материала включает не только прочтение материала, предложенного преподавателем, но и освоение дополнительного материала, позволяющего самостоятельно наращивать объем знаний и навыков. В процессе самостоятельного изучения теоретического материала студенты осваивают литературу из списка основной и дополнительной литературы, представленного в соответствующем разделе данной рабочей программы. Каждый студент должен освоить все вопросы для самостоятельного изучения материала.

Анализ ключевых терминов.

Анализ ключевых терминов в качестве одной из форм самостоятельной работы предусмотрен в рамках разделов дисциплины «История дизайна, науки и техники»: понятия «дизайн», «индустриальный дизайн», «инженерный дизайн»... «производственное искусство», «техническая эстетика», «органический дизайн», «красивый дизайн», «элитарный дизайн»... «стафф-дизайн», «стайлинг», «антидизайн» и др.

Анализ ключевых терминов предполагает самостоятельную работу обучающихся со справочной (энциклопедиями, словарями) и научной литературой, интернет-энциклопедиями с целью выявления различных аспектов той или иной единицы терминологического аппарата дисциплины «История дизайна, науки и техники». Обучающимся необходимо не просто найти и выписать определение каждого термина, но осмыслить и проанализировать их.

Вопросы для самоконтроля

1. Смысловые корни термина дизайн (этимологический разбор);
2. Начало классического дизайна, что это такое? Его методологические факторы;
3. Дать точное терминологическое определение дизайну по ИКСИД (ICSID);
4. Определение дизайна в отечественной методологии по Н.В. Воронову?
5. Три эстетики в дизайн-проектировании В.Ф. Сидоренко;
6. В чем отличие проектного дизайн-метода мышления от прочих;
7. Основные виды проектного дизайнерского творчества (перечислить).
8. Промышленные выставки и ярмарки XIX века;
9. Первая всемирная промышленная выставка 1851 г. в Лондоне;
10. Хрустальный дворец Джозефа Пакстона. Его значение;
11. Дворец промышленности и башня Эйфеля на всемирной выставке в Париже 1889 г.;
12. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX века;
13. Инженерный стиль. Их влияние на формообразование в дизайне сегодня;

14. Архитектурный стиль. Их влияние на формообразование в дизайне сегодня;
15. Художественный кич. Их влияние на формообразование в дизайне сегодня;
16. Практическая эстетика Земпера. Актуальность и значение сегодня;
17. Утопические идеи Джона Рескина. Актуальность и значение сегодня;
18. Уильям Моррис и Движение «Искусство и ремесла»;
19. Влияние первых теорий дизайна на современность. Значение и актуальность?
20. Развитие русской технической науки начала XIX века;
21. Российские промышленные выставки XIX века;
22. Гиперболоиды инженера Владимира Шухова;
23. Строительство «Транссиба» и русская инженерная школа мостостроения;
24. Идеи формообразования Петра Страхова в работах: «Красота и техника», «Искусство и техника», «Техника и красота жизни»;
25. Харьковская школа и Яков Столяров. Его взгляды на эстетику в технике в работе «Несколько слов о красоте в технике».
26. Предпосылки рождения нового стиля. Хронология, реакция, инновация стиля;
27. Принципы формообразования нового стиля;
28. Стилиевые направления в модерне;
29. Основные персоналии раннего и позднего модерна.
30. Имена, национальные особенности нового стиля.
31. В чем особенности взаимоотношений рынка массового американского производства и американского потребителя. На, что обращали внимание европейцы, глядя на американские товары, когда говорили, что американцы пойдут своим путем;
32. Луис Салливан и его постулат «форма следует за функцией...»;
33. Чикагская архитектурная школа. Ее значение и влияние на европейский дизайн;
34. Органический стиль Франка Ллойда Райта. Его воззрения на машинное производство и роль машины в человеческой культуре.
35. Адольф Лоос предтеча европейского функционализма;
36. Веркбунг Германский художественно-промышленный союз. Цели и задачи;

37. Петер Беренс и художественный стиль компании АЭГ.
38. Система прикладного художественно-промышленного образования в дореволюционной России, на примере строгиновского училища в Москве и училища Штиглица в Санкт-Петербурге.
39. Первый этап становления Свободных Художественных мастерских — противоречия между старыми и новыми педагогическими приемами образования.
40. Структура и педагогические принципы основного факультета ВХУТЕМАСа.
41. Факультеты ВХУТЕМАСА: Цели. Методики. Принципы.
42. Реорганизация ВХУТЕМАСА во ВХУТЕИН.
43. Предистория становления Баухауза. Структура. Периодизация становления педагогических принципов и педагогическая деятельность Баухауза.
44. Первый период Баухауза. Пропедевтический курс Иттена.
45. Второй период. Баухауз в Дессау. Вальтер Гропиус и образовательные принципы.
46. Третий период. Почему произошла смена директора Баухауза с Гропиуса на Мейера. Тенденции, смена приоритетов. В чем выражалась угроза закрытия Баухауза.
47. Берлинский период деятельности Баухауза. Закрытие. В чем значимость педагогических идей Баухауза.
48. Социальные-жилищное строительство в Европе. Предпосылки рационального формообразования, стилестические принципы функционализма. Имена. Работы мастеров функционализма и их актуальность сегодня.
49. Предпосылки интернационализации идей функционализма. Первые оригинальные национальные интерпретации идей функционализма. Имена. Работы мастеров функционализма и их актуальность сегодня.
51. Как понимать понятие «От кутюр»? Мастера высокой моды 1920-30 гг.?
50. Художественное формообразование в фашистской Германии. Программа «народного» дизайна? На примерах.
52. Почему, кем и где Арт-деко воспринимался как интернациональный предвоенный стиль. Как его еще называют? Мастера международного стиля арт-деко.
53. Всемирный экономический кризис и его последствия на развитие дизайна. Что такое маркетинг?

54. Американская модель «дизайна для всех». В чем суть модели?
55. Обтекаемая форма или аэродизайн, что это? Имена, примеры реализации.
56. Рождение профессии дизайнера. Почему? Что под этим подразумевается и где это впервые произошло?
57. Транспортный дизайн: становление автомобильной промышленности — достижения и последствия заложенных ошибок в проектной деятельности?
58. Московское метро: концепция, реализация, значение, восприятие современниками и сейчас? Актуальность методов проектной практики московского метро сегодня?
59. Авиационный дизайн: предпосылки, достижения? Сформировавшийся концепт-проект советской авиации. Преодоление технологической отсталости через — что?
60. Дизайн в условиях сталинского режима. Классические мотивы в предметном формообразовании. Достижения или стагнация? Последствия и отклики формообразования этого периода сейчас?
61. Военный дизайн: классические примеры образцов. На примере. Что, это? Благодаря чему и вопреки чего они состоялись?
62. Благодаря чему произошло выдвижение американских товаров в послевоенный период? Каким образом американская модель понимания дизайна стала международной?
63. Элитарный дизайн в США? Американская интерпретация функциональных идей формообразования в дизайне? На примерах и авторских концепциях.
64. Что такое «стайлинг»? Как вы понимаете выражение Лоуи: «Дизайн – то, что заставляет звенеть кассу...». Как этот концепт реализуется сейчас? Дайте личностную оценку «стайлингу»?
65. Какие новые материалы входят в сферу дизайнерских материалов и как она повлияли на формообразование? На авторских примерах.
66. Как по Вашему мнению «большие заказы» американских корпораций повлияли на профессию дизайн? Что такое стафф-дизайн?
67. Объясните термин «пред-а-порте»? Каковы истоки рождения так называемого «стиля молодых»?
68. Как повлияла политика экономии ресурсов на формообразование в послевоенном европейском дизайне? Какие новые материалы вошли в практику дизайна?

69. Государственная поддержка дизайна в Англии. Программа мероприятий и организационной деятельности Британского Совета по технической эстетике – из чего состояла как действовала? Назовите образцы английского дизайна, ставшие классикой дизайна?

70. Каковы причины выхода на мировую арену скандинавского дизайна? Какие страны были пионерами в формировании концепта скандинавский дизайн? Назовите примеры скандинавского дизайна ставшие классическими.

71. Назовите наиболее значимые объекты послевоенного советского дизайна. В каких областях промышленности родились эти образцы? На примерах.

72. Почему в послевоенной Европе феминистические идеалы были преданы и произошел возврат к идеалам высокой женственности вплоть до возврата корсета? В чем выразался «новый взгляд» на развитие моды? Мода от кутюр – дайте объяснение выражения?

73. Итальянское экономическое чудо – на каких финансах оно развивалось? Концепт итальянского дизайна – как вы понимаете выражение «красивый дизайн»?

74. Арт-дизайн – применим ли данный концепт к итальянскому дизайну? Из каких установок складывался национальные особенности итальянского дизайна? Назовите их.

75. В каких условиях формировался концепт фирменного стиля «Олливети» и в каких областях дизайна он стал эталоном?

76. Назовите выдающихся итальянских дизайнеров, работавших в дизайн-бюро фирмы «Олливети». Что вы можете о них сказать?

77. Когда подросток протестное поколение и против чего оно выступало? Как это отразилось по Вашему мнению в сфере дизайна?

78. Каковы исходящие стилистические принципы, взятые на вооружение «протестным поколением» в США и в Европе?

79. Поп-культура и поп-искусство дайте характеристику стиля. На примере выдающихся художников, представляющих поп-искусство.

80. Каков по вашему мнению «вес» поп-искусства в наше время, актуален ли он сейчас?

81. В чем особенность стилистических приемов оп-арта и почему данный стиль остался локальным концептом, не вышедший за рамки 70-х годов двадцатого столетия? Назовите мастеров оп-арта?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Самостоятельность в учебной работе способствует развитию заинтересованности студента в изучаемом материале, вырабатывает у него умение и потребность самостоятельно получать знания, что весьма важно для подготовки будущих специалистов. Будущий профессионал должен обладать стремлением к самообразованию на протяжении всей жизни, владеть новыми технологиями и понимать возможности их использования, уметь принимать самостоятельные решения, адаптироваться в социальной и будущей профессиональной сфере, разрешать проблемы и работать в команде, быть готовым к перегрузкам, стрессовым ситуациям и уметь быстро из них выходить. Процесс самостоятельной учебной работы формирует умения и привычку размышлять над содержанием осваиваемой отрасли знания и ее профессиональными задачами, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аронов В. Концепции современного дизайна. 1990-2010 г. – М.: Артпроект, 2011
2. Аронов В, Дизайн в культуре XX века. 1945-1990 гг. – М.: Издание Д. Аронова, 2013
3. Аронов В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна I. – М: ВНИГЭ 1992
4. Воронов Н. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. / т.1, т. 2. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001
5. Глазычев В. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2006
6. Лаврентьев А.Н. История дизайна. – М.: Гардарики, 2008
7. Михайлов С. История дизайна. Т.1. – М.: Союз Дизайнеров России, 2002
8. Михайлов С. История дизайна. Т.2. – М.: Союз Дизайнеров России, 2003
9. Папенек В. Дизайн для реального мира. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004
10. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. Книга 1. – М.: Архитектура-С, 2006
11. Рунге В.Ф. История дизайна науки и техники. Книга 2. – М.: Архитектура-С, 2006

12. Хан-Магомедов С.О. Пионеры Советского дизайна. – М: Галарт, 1995
13. Хан-Магомедов С.О. ВХУТЕМАС. Книга вторая. – М: ЛАДЯ, 2000