

Министерство культуры российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия
Хворостовского

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий
кафедрой «Дизайн»
Ливак С.С.

«18» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Уровень образовательной программы бакалавриат

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн и иллюстрация

Форма обучения очная

Факультет Художественный

Кафедра Дизайн

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Контактные часы	Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)								Часы контроля	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы			1	2	3	4	5	6	7	8		
41	1476	1046	430	90	114	120	76	120	152	120	88	—	экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальность) 54.03.01 Дизайн, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1015 от 13 августа 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры.
Протокол №10 от 18.05.2021г.

Разработчики: профессор, кафедра «Дизайн»  Куликова Мария Павловна

Зав. кафедрой профессор, кафедра «Дизайн»  Ливак Степан Степанович

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель преподавания дисциплины

Овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Приобретение навыков в разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе при решении дизайнерской задачи. Развитие профессионально-творческого мировоззрения, формирование проектного мышления и освоение системного подхода при проектировании объектов графического дизайна.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- применять полученные знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- создавать и разрабатывать графические дизайн-проекты и рекламную продукцию;
- формировать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные знания по композиции, физике цвета, шрифту, компьютерной графике, цифровой иллюстрации.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Проектирование» является интегрирующей учебной дисциплиной в подготовке дизайнера-графика. Вокруг неё выстраиваются все остальные общепрофессиональные и специальные дисциплины. С другой стороны само проектирование не может состояться без этих дисциплин – практические и теоретические навыки, приобретённые в процессе их изучения, являются базой для проектно-художественной деятельности.

Дисциплина тесно связана и опирается на такие дисциплины, как «История дизайна, науки и техники», «История графического дизайна и рекламы», «Пропедевтика», «Основы шрифта», «Типографика», «Иллюстрация», «Основы фотографии», «Компьютерные технологии в дизайне», «Цветоведение и колористика» и др.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в матрице компетенций для данной дисциплины определены компетенции: УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
УК-1. <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	знать: <ul style="list-style-type: none">• современные методики предпроектного анализа;• основные принципы обобщения и систематизации информации;• как генерировать идеи и запускать механизм реализации уметь: <ul style="list-style-type: none">• ассоциативно, образно и креативно мыслить, метафорически визуализировать смыслы;• структурировать и анализировать материал;• создавать проекты, несущую в жизнь образность, выразительность, авторскую индивидуальность владеть: <ul style="list-style-type: none">• культурой мышления;• навыками проникновения в суть объекта дизайн-проектирования;• механизмом реализации проекта – от идеи до воплощения
ОПК-5 <i>Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</i>	знать: <ul style="list-style-type: none">• необходимую информацию по проведению новых выставок, конкурсов и фестивалей профессиональной направленности;• основные инструменты поиска сведений на различных информационных ресурсах ;• современные формы проведения творческих мероприятий – региональные, краевые, республиканские, международные и т.д. уметь: <ul style="list-style-type: none">• проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;• анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения;• организовывать и проводить выставки, конкурсы,

	<p>фестивали и другие творческие мероприятия</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками активного общения в профессиональной, творческой и художественной среде; • процессами взаимодействия творческого коллектива, собранного на разовое мероприятие или на постоянной основе; <p>организационными ресурсами для проведения творческих мероприятий</p>
<p>ПК-1. <i>Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы академического рисунка и графических техник; • основы композиционного построения листа и принцип модульного пропорционирования; • теорию и методы проектирования в дизайн <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно выражать проектную идею вербальными и визуальными средствами; • создавать экспозицию проекта, отвечающую следующим требованиям – ясность, «весомость», логика построения; • выбирать технику исполнения для раскрытия визуального образа дизайн-проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания творческих концепций и их реализации в различных формах; • приемами работы в макетировании и моделировании; • изобразительными средствами рисунка, живописи, композиции, пластического моделирования, навыками линейно-конструктивного построения композиции
<p>ПК-2. <i>Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации для выполнения проекта; • специфику проектной деятельности в графическом дизайне; • методы предпроектного анализа, проектных исследований, методику и средства дизайн-проектирования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов; • обосновывать новизну собственных концептуальных решений; • навыками составления технического задания и проектной документации <p>владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • основами предпроектного анализа; • навыками составления технического задания и проектной документации; <p>профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновывать и проводить устную защиту</p>
<p>ПК-4. <i>Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; • функциональные особенности шрифта; • методы создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; • подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; • создавать графические комплексы с учётом всех технологических требований к полиграфической печати <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями; • основными правилами и принципами набора и верстки; • представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестр (кол-во часов)								Всего часов
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Аудиторные занятия (всего)	120	152	120	152	120	152	120	110	1046
лекционных	-	□-	-	-	-	-	-	-	-
практических	120	152	120	152	120	152	120	110	1046
индивидуальных	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	60	28	60	28	60	28	60	106	430
Часы контроля (подготовка к экзамену)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость, час	180	180	180	180	180	180	180	216	1476
ЗЕ	5	5	5	5	5	5	5	6	41

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание модулей дисциплины

Наименование модуля дисциплины	Содержание модулей	Компетенции
Модуль 1. Образная характеристика формы	Раздел 1.1 Форма смысла и смысл формы. Кактус Раздел 1.2 Образная характеристика анималистической формы	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 2. Знак и знаковые системы	Раздел 2.1 Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму Раздел 2.2 Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 3. Моносерии и структурные серии. Принцип серийности	Раздел 3.1 Моносерия в графическом дизайне Раздел 3.2 Визуально-структурная серия в графическом дизайне	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 4. Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции	Раздел 4.1 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме Раздел 4.2 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 5. Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция	Раздел 5.1 Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании Раздел 5.2 Корпоративная печатная продукция	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 6. Малый полиграфический комплекс	Раздел 6.1 Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс Раздел 6.2 Серия театральных плакатов	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 7. Электронная презентация проекта в графическом дизайне	Раздел 7.1 Общие критерии содержания и формы презентации Раздел 7.2 Критерии создания визуального образа презентации	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Модуль 8. Дипломное проектирование	Раздел 8.1 Концептуальная разработка дизайн-проекта	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4

4.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
Модуль 1. Образная характеристика формы	120	60	180

Раздел 1.1 Форма смысла и смысл формы. Кактус	40	20	60
Раздел 1.2 Образная характеристика анималистической формы	80	40	120
Модуль 2. Знак и знаковые системы	152	28	180
Раздел 2.1 Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму	76	14	90
Раздел 2.2 Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	76	14	90
Модуль 3. Моносерии и структурные серии. Принцип серийности	120	60	180
Раздел 3.1 Моносерия в графическом дизайне	60	30	90
Раздел 3.2 Визуально-структурная серия в графическом дизайне	60	30	90
Модуль 4. Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции	152	28	180
Раздел 4.1 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме	76	14	90
Раздел 4.2 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	76	14	90
Модуль 5. Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция	120	60	180
Раздел 5.1 Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании	60	30	90
Раздел 5.2 Корпоративная печатная продукция	60	30	90
Модуль 6. Малый полиграфический комплекс	152	28	180
Раздел 6.1 Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс	76	14	90
Раздел 6.2 Серия театральных плакатов	76	14	90
Модуль 7. Электронная презентация проекта в графическом дизайне	120	60	144
Раздел 7.1 Общие критерии содержания и формы презентации	60	30	90
Раздел 7.2 Критерии создания визуального образа презентации	60	30	90
Модуль 8. Дипломное проектирование	110	106	216
Раздел 8.1 Концептуальная разработка дизайн-проекта	110	106	216
Всего	1046	430	1476

4.3. Практические занятия

Наименование раздела дисциплины	Тематика практической работы	Трудоемкость (час.)
Модуль 1. (1 семестр) Образная характеристика		120

формы		
Раздел 1.1 Форма смысла и смысл формы. Кактус	Изучение свойств и качеств растительной формы от фиксации целостного восприятия объекта к акцентированию отдельных свойств. Декоративная трактовка формы. Метафорическая трактовка формы на основе аналогии свойств предметов. Ассоциации. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.	40
Раздел 1.2 Образная характеристика анималистической формы	Изучение свойств и качеств животного от реалистического рисования к выявлению острохарактерных свойств животного (объём, движение, эмоциональное состояние). Стилизация, декоративная трактовка формы. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.	80
Модуль 2. (2 семестр) Знак и знаковые системы		152
Раздел 2.1 Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму	Определение 5-ти прилагательных для животного, трансформация иконической формы. Работа с принципами и приемами стилизации изображения на основе знаковой формы (моделирование, конструирование животной знаковой формы). Проектирование знака (содержание – форма – функция). Знакомство с орнаментальной структурой (раппорт).	76
Раздел 2.2 Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	Создать несколько стилизованных изображений на определенную тему (в основе должно быть положено животное, с которым студент работал в течение семестра). Выполнить ряд композиций из этих повторяющихся элементов, которые при составлении друг с другом образуют бесконечный узор без видимых границ (паттерн). Поместить изображения на рекламных носителях.	76
Модуль 3. (3 семестр) Моносери и структурные серии. Принцип серийности		120
Раздел 3.1 Моносерия в графическом дизайне	Знакомство с принципами построения серийного текста (или просто серии). Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями, применяя принцип моносерии. Знакомство со спецификой плаката. Применение различных типов визуализации, изобразительных средств и графических приемов для наиболее полного выражения содержания коммуникативного сообщения. Соотношение вербального и визуального текстов на разномасштабных	60

	объектах серии.	
Раздел 3.2 Визуально-структурная серия в графическом дизайне	Создать структурную серию, в которой отсутствует предмет, как таковой. Используя геометрические тела и фигуры, а также всевозможные неизобразительные знаковые системы. Посредством различных выразительных средств (форма, ритм, объём, контраст, нюанс, рифма, конструкция, цвет, фактура и т.д.), в каждом плакате изображается определённое состояние, разыгрывается некая ситуация.	60
Модуль 4. (4 семестр) Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции		152
Раздел 4.1 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме	Разработка концептуального решения рекламно-упаковочного комплекса в классической парадигме, в состав которого входит серия упаковок (не менее трёх), объединённая по постоянным и переменным признакам. Классическая парадигма – наличие изящной каллиграфии, большого белого пространства, лёгкость и равномерность композиции, центральная симметрия, образ элитарности. Большое внимание уделяется самому тексту, как ощущение серебра набора.	76
Раздел 4.2 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	Разработка концептуального решения рекламно-упаковочного комплекса в постмодернистской парадигме, в состав которого входит серия упаковок (не менее трёх), объединённая по постоянным и переменным признакам. Постмодернизм – двойное кодирование, когда каждый элемент имеет свою функцию, которая дублируется иронией, противоречивостью, множественностью значений.	76
Модуль 5. (5 семестр) Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция		120

Раздел 5.1 Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании	Проектирование фирменной стилистики, с учетом особенностей технологии производства её объектов. Создание стилеобразующих элементов: знака, логотипа, фирменных блоков, определение цвета, шрифта, декоративного элемента. Создание правил построения знака, логотипа, фирменного блока, подпорных надписей, правил масштабирования (min и max), фирменных блоков. Применение фирменного стиля на конкретных носителях.	60
Раздел 5.2 Корпоративная печатная продукция	Корпоративная печатная продукция – источник информации о фирме, раскрывающий суть ее миссии, цели и задачи, уникальное торговое предложение и т.д. Дизайн представительской фирменной продукции должен соответствовать корпоративному стилю фирмы, быть достаточно сдержанным, а само изделие – безупречным. Модульная система верстки. Фальцовка. Использование дизайнерских бумаг. УФ-лакирование, ламинация, тиснение, конгрев, перфорация, вырубка и т.п.	60
Модуль 6. (6 семестр) Малый полиграфический комплекс		152
Раздел 6.1 Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс	Знакомство со спецификой структурного видения (сквозной метод проектирования) графической серии. Поиск образного решения, наделённого прагматической функцией, а также художественной и эстетической ценностью. Работа над макетом календаря. Работа с календарной сеткой, в соответствии со всеми специфическими требованиями. Создание структурной серии, в соответствии с выбранными носителями, которые диктуют календарю, как пластический ряд, так и форму и содержание.	76
Раздел 6.2 Серия театральных плакатов	Создать серию театральных плакатов, используя изобразительно-выразительные средства – метафора, гротеск, гипербола, иносказательность, аллегория. Характерные черты современных театральных плакатов – создание иллюстративной формы из шрифта; контрастность; выделение композиционных линий; слияние изображения и текста в единый образ; поддержка изображения текстом; акцент эмоций на графике. Театральный плакат – это самостоятельное произведение, адекватное тому, что зритель увидит.	76
Модуль 7. (7 семестр) Электронная презентация проекта в графическом дизайне		120
Раздел 7.1 Общие критерии	Соответствие содержания презентации целевой аудитории и соответствие дизайна содержанию.	60

содержания и формы презентации	Наличие сюжета – концепции, истории, символа – центра презентации, делающего ее уникальной. Простота на всех уровнях. Ясность цели презентации (зачем она, о чем она). Логика и последовательность подачи информации. Парцелляция информации (один слайд – одна мысль, краткость).	
Раздел 7.2 Критерии создания визуального образа презентации	Критерии дизайна – осмысленность общего визуального оформления презентации. Соответствие всех графических элементов цели презентации. Визуальная общность всех слайдов. Визуальные акценты – композиция каждого листа. Креативность визуализации. Минимум текста и максимум изображений. Гармоничное сочетание цветов.	60
Модуль 8. (8 семестр) Дипломное проектирование		110
Раздел 8.1 Концептуальная разработка дизайн-проекта	Глубокий предварительный проектный анализ, определяющий цели и задачи. Поиски концептуального решения и образно-стилевой метафоры. Разработка всех необходимых элементов проекта, с необходимой полнотой отражающих достигнутые результаты. Структурирование всех материалов в соответствии с представленным материалом в сопровождении поясняющих подписей. Подготовка электронной презентации, демонстрирующей все этапы работы и итоговое решение. Составление пояснительной записки.	110
Всего		1046

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование».
- Презентации лучших работ студентов института

6.1. Основная литература

1. Хембри, Р. Графический дизайн: самый полный справочник. – М., 2008.
2. Самара, Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М., 2008.
3. Проектирование в графическом дизайне: Учебник для вузов. – М., 2007.
4. Устин, В. Композиция в дизайне. Методологические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М., 2007.

5. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. – М., 2007.

6.2. Дополнительная литература

1. Бергер, К. Путеводные знаки: Дизайн графических систем навигации. – М., 2005.
2. Бринхерст, Р. Основы стиля в типографике. – М., 2006.
3. Дизайн логотипов и бланков. – М., 2008. Дизайн упаковки: форма и оформление. – М., 2007.
4. Дизайн. Библия упаковки: неординарные творческие решения в современной упаковке. – М., 2007.
5. Дрю, Д. Управление цветом. – М., 2008.
6. Дрю, Д. Управление цветом в логотипах. – М., 2007.
7. Каплин, С. Дизайн компьютерных пиктограмм. – М., 2003
8. Лебедев, А. Ководство: Параграфы о дизайне. – Изд. исправ. и доп., а местами с нуля переписанное. – М., 2007.
9. Литвина Т. Телевизионное пространство как объект дизайна. – М., 2007.
10. Лого Логика: Лучшие брендинговые агентства рассказывают о стратегиях нейминга и брендинга. – М., 2008.
11. Логотип. 01: Актуальный дизайн. – М., 2008.
12. Лучший дизайн визитных карточек. 7. – М., 2006.
13. Образцы графического дизайна. – М., 2005.
14. ПараТайп: Originals цифровые шрифты, 2004—2008. – М., 2008.
15. Риверз, Ш. Book-Art: Лучший дизайн книг. – М., 2007.

6.3. Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и базы данных

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL:

http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

6.4. Интернет-ресурсы

- www.underconsideration.com
- www.icograda.org
- www.graphicartistsguild.org
- www.agda.com.au
- www.kak.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

Для организации самостоятельной работы:

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:
 - читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;
 - фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых

дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.