

Министерство культуры российской федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия  
Хворостовского

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий  
кафедрой «Дизайн»  
Ливак С.С.

«18» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Уровень образовательной программы бакалавриат

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн и иллюстрация

Форма обучения очная

Факультет Художественный

Кафедра Дизайн

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ**

Трудоемкость		Контактные часы	Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)								Часы контроля	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы			1	2	3	4	5	6	7	8		
41	1476	1046	430	90	114	120	76	120	152	120	88	—	экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальность) 54.03.01 Дизайн, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1015 от 13 августа 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры.  
Протокол №10 от 18.05.2021г.

Разработчики: профессор, кафедра «Дизайн»  Куликова Мария Павловна

Зав. кафедрой профессор, кафедра «Дизайн»  Ливак Степан Степанович

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения. Приобретение навыков в разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе при решении дизайнерской задачи. Развитие профессионально-творческого мировоззрения, формирование проектного мышления и освоение системного подхода при проектировании объектов графического дизайна.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

- применять полученные знания в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- создавать и разрабатывать графические дизайн-проекты и рекламную продукцию;
- формировать фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- дать представление о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применять на практике при создании графического дизайн-продукта полученные знания по композиции, физике цвета, шрифту, компьютерной графике, цифровой иллюстрации.

## **1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Проектирование» является интегрирующей учебной дисциплиной в подготовке дизайнера-графика. Вокруг неё выстраиваются все остальные общепрофессиональные и специальные дисциплины. С другой стороны само проектирование не может состояться без этих дисциплин – практические и теоретические навыки, приобретённые в процессе их изучения, являются базой для проектно-художественной деятельности.

Дисциплина тесно связана и опирается на такие дисциплины, как «История дизайна, науки и техники», «История графического дизайна и рекламы», «Пропедевтика», «Основы шрифта», «Типографика», «Иллюстрация», «Основы фотографии», «Компьютерные технологии в дизайне», «Цветоведение и колористика» и др.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в матрице компетенций для данной дисциплины определены компетенции: УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
<b>УК-1.</b> <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• современные методики предпроектного анализа;</li><li>• основные принципы обобщения и систематизации информации;</li><li>• как генерировать идеи и запускать механизм реализации</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ассоциативно, образно и креативно мыслить, метафорически визуализировать смыслы;</li><li>• структурировать и анализировать материал;</li><li>• создавать проекты, несущую в жизнь образность, выразительность, авторскую индивидуальность</li></ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• культурой мышления;</li><li>• навыками проникновения в суть объекта дизайн-проектирования;</li><li>• механизмом реализации проекта – от идеи до воплощения</li></ul>
<b>ОПК-5</b> <i>Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</i>	<b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• необходимую информацию по проведению новых выставок, конкурсов и фестивалей профессиональной направленности;</li><li>• основные инструменты поиска сведений на различных информационных ресурсах ;</li><li>• современные формы проведения творческих мероприятий – региональные, краевые, республиканские, международные и т.д.</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;</li><li>• анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения;</li><li>• организовывать и проводить выставки, конкурсы,</li></ul>

	<p>фестивали и другие творческие мероприятия</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками активного общения в профессиональной, творческой и художественной среде;</li> <li>• процессами взаимодействия творческого коллектива, собранного на разовое мероприятие или на постоянной основе;</li> </ul> <p>организационными ресурсами для проведения творческих мероприятий</p>
<p><b>ПК-1.</b> <i>Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</i></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы академического рисунка и графических техник;</li> <li>• основы композиционного построения листа и принцип модульного пропорционирования;</li> <li>• теорию и методы проектирования в дизайн</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адекватно выражать проектную идею вербальными и визуальными средствами;</li> <li>• создавать экспозицию проекта, отвечающую следующим требованиям – ясность, «весомость», логика построения;</li> <li>• выбирать технику исполнения для раскрытия визуального образа дизайн-проекта</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками создания творческих концепций и их реализации в различных формах;</li> <li>• приемами работы в макетировании и моделировании;</li> <li>• изобразительными средствами рисунка, живописи, композиции, пластического моделирования, навыками линейно-конструктивного построения композиции</li> </ul>
<p><b>ПК-2.</b> <i>Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</i></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• приемы поиска, отбора, систематизации и использования информации для выполнения проекта;</li> <li>• специфику проектной деятельности в графическом дизайне;</li> <li>• методы предпроектного анализа, проектных исследований, методику и средства дизайн-проектирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;</li> <li>• обосновывать новизну собственных концептуальных решений;</li> <li>• навыками составления технического задания и проектной документации</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами предпроектного анализа;</li> <li>• навыками составления технического задания и проектной документации;</li> </ul> <p>профессионально анализировать свою работу, грамотно и кратко её обосновывать и проводить устную защиту</p>
<p><b>ПК-4.</b> <i>Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</i></p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;</li> <li>• функциональные особенности шрифта;</li> <li>• методы создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании;</li> <li>• подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;</li> <li>• создавать графические комплексы с учётом всех технологических требований к полиграфической печати</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами современного дизайн-проектирования и компьютерными технологиями;</li> <li>• основными правилами и принципами набора и верстки;</li> <li>• представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна</li> </ul>

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестр (кол-во часов)								Всего часов
	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	120	152	120	152	120	152	120	110	<b>1046</b>
лекционных	-	□-	-	-	-	-	-	-	-
практических	120	152	120	152	120	152	120	110	<b>1046</b>
индивидуальных	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	60	28	60	28	60	28	60	106	<b>430</b>
<b>Часы контроля (подготовка к экзамену)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость, час</b>	180	180	180	180	180	180	180	216	<b>1476</b>
<b>ЗЕ</b>	5	5	5	5	5	5	5	6	<b>41</b>

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Содержание модулей дисциплины

Наименование модуля дисциплины	Содержание модулей	Компетенции
<b>Модуль 1. Образная характеристика формы</b>	Раздел 1.1 Форма смысла и смысл формы. Кактус Раздел 1.2 Образная характеристика анималистической формы	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 2. Знак и знаковые системы</b>	Раздел 2.1 Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму Раздел 2.2 Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 3. Моносерии и структурные серии. Принцип серийности</b>	Раздел 3.1 Моносерия в графическом дизайне Раздел 3.2 Визуально-структурная серия в графическом дизайне	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 4. Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции</b>	Раздел 4.1 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме Раздел 4.2 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 5. Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция</b>	Раздел 5.1 Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании Раздел 5.2 Корпоративная печатная продукция	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 6. Малый полиграфический комплекс</b>	Раздел 6.1 Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс Раздел 6.2 Серия театральных плакатов	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 7. Электронная презентация проекта в графическом дизайне</b>	Раздел 7.1 Общие критерии содержания и формы презентации Раздел 7.2 Критерии создания визуального образа презентации	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Модуль 8. Дипломное проектирование</b>	Раздел 8.1 Концептуальная разработка дизайн-проекта	УК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4

### 4.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Практические занятия	СРС	Всего час.
<b>Модуль 1. Образная характеристика формы</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>180</b>

Раздел 1.1 Форма смысла и смысл формы. Кактус	40	20	60
Раздел 1.2 Образная характеристика анималистической формы	80	40	120
<b>Модуль 2. Знак и знаковые системы</b>	<b>152</b>	<b>28</b>	<b>180</b>
Раздел 2.1 Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму	76	14	90
Раздел 2.2 Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	76	14	90
<b>Модуль 3. Моносерии и структурные серии. Принцип серийности</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>180</b>
Раздел 3.1 Моносерия в графическом дизайне	60	30	90
Раздел 3.2 Визуально-структурная серия в графическом дизайне	60	30	90
<b>Модуль 4. Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции</b>	<b>152</b>	<b>28</b>	<b>180</b>
Раздел 4.1 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме	76	14	90
Раздел 4.2 Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	76	14	90
<b>Модуль 5. Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>180</b>
Раздел 5.1 Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании	60	30	90
Раздел 5.2 Корпоративная печатная продукция	60	30	90
<b>Модуль 6. Малый полиграфический комплекс</b>	<b>152</b>	<b>28</b>	<b>180</b>
Раздел 6.1 Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс	76	14	90
Раздел 6.2 Серия театральных плакатов	76	14	90
<b>Модуль 7. Электронная презентация проекта в графическом дизайне</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>144</b>
Раздел 7.1 Общие критерии содержания и формы презентации	60	30	90
Раздел 7.2 Критерии создания визуального образа презентации	60	30	90
<b>Модуль 8. Дипломное проектирование</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>216</b>
Раздел 8.1 Концептуальная разработка дизайн-проекта	110	106	216
<b>Всего</b>	<b>1046</b>	<b>430</b>	<b>1476</b>

#### 4.3. Практические занятия

Наименование раздела дисциплины	Тематика практической работы	Трудоемкость (час.)
<b>Модуль 1. (1 семестр) Образная характеристика</b>		<b>120</b>



<b>формы</b>		
<b>Раздел 1.1</b> Форма смысла и смысл формы. Кактус	Изучение свойств и качеств растительной формы от фиксации целостного восприятия объекта к акцентированию отдельных свойств. Декоративная трактовка формы. Метафорическая трактовка формы на основе аналогии свойств предметов. Ассоциации. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.	40
<b>Раздел 1.2</b> Образная характеристика анималистической формы	Изучение свойств и качеств животного от реалистического рисования к выявлению острохарактерных свойств животного (объём, движение, эмоциональное состояние). Стилизация, декоративная трактовка формы. Применение адекватных изобразительных средств и техник в передаче образного характера бионической формы.	80
<b>Модуль 2. (2 семестр)</b> <b>Знак и знаковые системы</b>		<b>152</b>
<b>Раздел 2.1</b> Трансформация свойств и качеств животного в знаковую форму	Определение 5-ти прилагательных для животного, трансформация иконической формы. Работа с принципами и приемами стилизации изображения на основе знаковой формы (моделирование, конструирование животной знаковой формы). Проектирование знака (содержание – форма – функция). Знакомство с орнаментальной структурой (раппорт).	76
<b>Раздел 2.2</b> Разработка паттернов на основе растительных и анималистических форм	Создать несколько стилизованных изображений на определенную тему (в основе должно быть положено животное, с которым студент работал в течение семестра). Выполнить ряд композиций из этих повторяющихся элементов, которые при составлении друг с другом образуют бесконечный узор без видимых границ (паттерн). Поместить изображения на рекламных носителях.	76
<b>Модуль 3. (3 семестр)</b> <b>Моносери и структурные серии. Принцип серийности</b>		<b>120</b>
<b>Раздел 3.1</b> Моносерия в графическом дизайне	Знакомство с принципами построения серийного текста (или просто серии). Проектирование плакатной серии, связанной с культурными, рекламными, социальными акциями, применяя принцип моносерии. Знакомство со спецификой плаката. Применение различных типов визуализации, изобразительных средств и графических приемов для наиболее полного выражения содержания коммуникативного сообщения. Соотношение вербального и визуального текстов на разномасштабных	60

	объектах серии.	
<b>Раздел 3.2</b> Визуально-структурная серия в графическом дизайне	Создать структурную серию, в которой отсутствует предмет, как таковой. Используя геометрические тела и фигуры, а также всевозможные неизобразительные знаковые системы. Посредством различных выразительных средств (форма, ритм, объём, контраст, нюанс, рифма, конструкция, цвет, фактура и т.д.), в каждом плакате изображается определённое состояние, разыгрывается некая ситуация.	60
<b>Модуль 4. (4 семестр)</b> <b>Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции</b>		<b>152</b>
<b>Раздел 4.1</b> Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в классической парадигме	Разработка концептуального решения рекламно-упаковочного комплекса в классической парадигме, в состав которого входит серия упаковок (не менее трёх), объединённая по постоянным и переменным признакам. Классическая парадигма – наличие изящной каллиграфии, большого белого пространства, лёгкость и равномерность композиции, центральная симметрия, образ элитарности. Большое внимание уделяется самому тексту, как ощущение серебра набора.	76
<b>Раздел 4.2</b> Рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции, выполненный в постмодернистской парадигме	Разработка концептуального решения рекламно-упаковочного комплекса в постмодернистской парадигме, в состав которого входит серия упаковок (не менее трёх), объединённая по постоянным и переменным признакам. Постмодернизм – двойное кодирование, когда каждый элемент имеет свою функцию, которая дублируется иронией, противоречивостью, множественностью значений.	76
<b>Модуль 5. (5 семестр)</b> <b>Фирменный стиль и печатная корпоративная продукция</b>		<b>120</b>

<b>Раздел 5.1</b> Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании	Проектирование фирменной стилистики, с учетом особенностей технологии производства её объектов. Создание стилеобразующих элементов: знака, логотипа, фирменных блоков, определение цвета, шрифта, декоративного элемента. Создание правил построения знака, логотипа, фирменного блока, подпорных надписей, правил масштабирования (min и max), фирменных блоков. Применение фирменного стиля на конкретных носителях.	60
<b>Раздел 5.2</b> Корпоративная печатная продукция	Корпоративная печатная продукция – источник информации о фирме, раскрывающий суть ее миссии, цели и задачи, уникальное торговое предложение и т.д. Дизайн представительской фирменной продукции должен соответствовать корпоративному стилю фирмы, быть достаточно сдержанным, а само изделие – безупречным. Модульная система верстки. Фальцовка. Использование дизайнерских бумаг. УФ-лакирование, ламинация, тиснение, конгрев, перфорация, вырубка и т.п.	60
<b>Модуль 6. (6 семестр)</b> <b>Малый полиграфический комплекс</b>		<b>152</b>
<b>Раздел 6.1</b> Календарная продукция – многофункциональный полиграфический комплекс	Знакомство со спецификой структурного видения (сквозной метод проектирования) графической серии. Поиск образного решения, наделённого прагматической функцией, а также художественной и эстетической ценностью. Работа над макетом календаря. Работа с календарной сеткой, в соответствии со всеми специфическими требованиями. Создание структурной серии, в соответствии с выбранными носителями, которые диктуют календарю, как пластический ряд, так и форму и содержание.	76
<b>Раздел 6.2</b> Серия театральных плакатов	Создать серию театральных плакатов, используя изобразительно-выразительные средства – метафора, гротеск, гипербола, иносказательность, аллегория. Характерные черты современных театральных плакатов – создание иллюстративной формы из шрифта; контрастность; выделение композиционных линий; слияние изображения и текста в единый образ; поддержка изображения текстом; акцент эмоций на графике. Театральный плакат – это самостоятельное произведение, адекватное тому, что зритель увидит.	76
<b>Модуль 7. (7 семестр)</b> <b>Электронная презентация проекта в графическом дизайне</b>		<b>120</b>
<b>Раздел 7.1</b> Общие критерии	Соответствие содержания презентации целевой аудитории и соответствие дизайна содержанию.	60

содержания и формы презентации	Наличие сюжета – концепции, истории, символа – центра презентации, делающего ее уникальной. Простота на всех уровнях. Ясность цели презентации (зачем она, о чем она). Логика и последовательность подачи информации. Парцелляция информации (один слайд – одна мысль, краткость).	
<b>Раздел 7.2</b> Критерии создания визуального образа презентации	Критерии дизайна – осмысленность общего визуального оформления презентации. Соответствие всех графических элементов цели презентации. Визуальная общность всех слайдов. Визуальные акценты – композиция каждого листа. Креативность визуализации. Минимум текста и максимум изображений. Гармоничное сочетание цветов.	60
<b>Модуль 8. (8 семестр)</b> <b>Дипломное проектирование</b>		<b>110</b>
<b>Раздел 8.1</b> Концептуальная разработка дизайн-проекта	Глубокий предварительный проектный анализ, определяющий цели и задачи. Поиски концептуального решения и образно-стилевой метафоры. Разработка всех необходимых элементов проекта, с необходимой полнотой отражающих достигнутые результаты. Структурирование всех материалов в соответствии с представленным материалом в сопровождении поясняющих подписей. Подготовка электронной презентации, демонстрирующей все этапы работы и итоговое решение. Составление пояснительной записки.	110
<b>Всего</b>		<b>1046</b>

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Проектирование».
- Презентации лучших работ студентов института

### **6.1. Основная литература**

1. Хембри, Р. Графический дизайн: самый полный справочник. – М., 2008.
2. Самара, Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М., 2008.
3. Проектирование в графическом дизайне: Учебник для вузов. – М., 2007.
4. Устин, В. Композиция в дизайне. Методологические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М., 2007.

5. Дэбнер, Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. – М., 2007.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Бергер, К. Путеводные знаки: Дизайн графических систем навигации. – М., 2005.
2. Бринхерст, Р. Основы стиля в типографике. – М., 2006.
3. Дизайн логотипов и бланков. – М., 2008. Дизайн упаковки: форма и оформление. – М., 2007.
4. Дизайн. Библия упаковки: неординарные творческие решения в современной упаковке. – М., 2007.
5. Дрю, Д. Управление цветом. – М., 2008.
6. Дрю, Д. Управление цветом в логотипах. – М., 2007.
7. Каплин, С. Дизайн компьютерных пиктограмм. – М., 2003
8. Лебедев, А. Ководство: Параграфы о дизайне. – Изд. исправ. и доп., а местами с нуля переписанное. – М., 2007.
9. Литвина Т. Телевизионное пространство как объект дизайна. – М., 2007.
10. Лого Логика: Лучшие брендинговые агентства рассказывают о стратегиях нейминга и брендинга. – М., 2008.
11. Логотип. 01: Актуальный дизайн. – М., 2008.
12. Лучший дизайн визитных карточек. 7. – М., 2006.
13. Образцы графического дизайна. – М., 2005.
14. ПараТайп: Originals цифровые шрифты, 2004—2008. – М., 2008.
15. Риверз, Ш. Book-Art: Лучший дизайн книг. – М., 2007.

## **6.3. Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и базы данных**

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL:

[http://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=13688](http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688)

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

#### **6.4. Интернет-ресурсы**

- [www.underconsideration.com](http://www.underconsideration.com)
- [www.icograda.org](http://www.icograda.org)
- [www.graphicartistsguild.org](http://www.graphicartistsguild.org)
- [www.agda.com.au](http://www.agda.com.au)
- [www.kak.ru](http://www.kak.ru)

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **Материально-технические условия для реализации образовательного процесса**

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

##### **Для аудиторных занятий:**

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

##### **Для организации самостоятельной работы:**

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:
  - читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;
  - фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых

дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.