Министерство культуры российской федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий

кафедрой «Дизайн»

Ливак С.С.

«18» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ФОТОГРАФИКА

Уровень образовательной программы бакалавриат

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн и иллюстрация

Форма обучения очная

Факультет Художественный

Кафедра Дизайн

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Контактные часы	Самостоя- тельная работа	Контактн (семес		Часы контроля	Форма итогового контроля
3E	Часы			5	6		контроля
4	144	68	76	30	38	-	экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальность) 54.03.01 Дизайн, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1015 от 13 августа 2020г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры. Протокол №10 от 18.05.2021г.

Разработчики: доцент, кафедра «Дизайн»

Шинкаренко Александр Андреевич

Зав. кафедрой профессор, кафедра «Дизайн»

Ливак Степан Степанович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины «Фотографика» – сформировать умение создавать фотоизображения, придуманные и стилизованные под различные задачи проекта.

1.23адачи изучения дисциплины

- стать эффективным тренингом визуального мышления будущего дизайнера;
- сформировать индивидуальный почерк и вариативность визуального языка дизайнера;
- изучение технических аспектов фотографии;
- выработка собственного стилистического языка фотографических изображений;
- развить авторские проектные идеи, основанное на концептуальном творческом подходе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Фотографика» изучается в течение 5 и 6 семестра на 3 курсе обучения. Форма итогового контроля по дисциплине — экзамен в конце каждого семестра обучения. Входные знания и умения обучающегося соответствуют компетенциям, приобретенным в процессе обучения в художественном вузе и подтвержденным на вступительном экзамене.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций		
УК-1	знать:		
Способен осуществлять	• как создавать выразительный художественный		
поиск, критический анализ	образ;		
и синтез информации,	• как собирать и обрабатывать информацию для		
применять системный	получения результата;		
подход для решения	• как разрабатывать проектную идею на основе		
поставленных задач	концептуального, творческого подхода		
	уметь:		
	• эффективно применять новые информационные		
	технологии для решения профессиональных задач;		

- решать задачи профессиональной деятельности с помощью компьютерных технологий;
- рассматривать возможные варианты решения поставленной задачи, критически оценивая их достоинства и недостатки

владеть:

- владеть приемами компьютерных технологий;
- навыками моделирования объектов и систем, используя при этом современные проектные технологии;
- навыками планирования исследований, сбора информации и ее обработки

ПК-12

Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

знать:

- специфику развития дизайнерского проектирования, его меняющиеся приоритеты;
- место и роль дизайна в современном обществе, бизнесе и культуре;
- основные методы и средства дизайнпроектирования

уметь:

- творчески переосмысливать знания в профессиональной области и находить эффективные пути для решения разноуровневых задач;
- формулировать цели и задачи дизайн-проектов различного содержания и для разных объектов проектирования;
- методически верно выстраивать свой проект в соответствии с целями и задачами

владеть:

- навыками использования наиболее адекватных подходов и принципов в различных дизайнпроектах;
- навыками применения приоритетных методов дизайна, принципов «новой функциональности» и социальной ответственности дизайна;
- навыками анализа актуальных проблем и меняющихся ценностей в дизайнерской деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Description of makeness	Семестр	Всего
Вид учебной работы	(кол-во часов)	часов

	5	6	
Аудиторные занятия (всего)	30	38	68
лекционных	-	-	-
практических	30	38	68
индивидуальных	-		-
Самостоятельная работа (всего)	42	34	76
Часы контроля (подготовка к экзамену)	-		-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость, час	72	72	144
3E	2	2	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

1. «Один Предмет». Фотоплакат 1. «Один Предмет». 2. «Модерн в стидизации натюрморта с целью создания монументальных плакатных решений. 3. адача студента выбрать для себя «героя» и найти приемы стилизации для получения монументального рекламного эффекта. 2. «Модерн в городе». Фотоплакат 1. «Отснять значительный объем сожетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат 4. «Геометрия и Прифт в городе». Фотоплакат Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Прифт в городе». Фотоплакат Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Прифт в городе». Фото	Наименование	Содержание раздела	Компетенц
Фотоплакат Методическая задача: Освоить приемы декоративной стилизации нагнорморта с целью создания монументальных плакатных решений. Задача студента выбрать для себя «героя» и найти приемы стилизации для получения монументального рекламного эффекта. 2. «Модерн в городе». Фотоплакат Иель: Освоение стилистического приема трансформации реалистического изображения в декоративное. ПК-12 Методическая задача: Предмет съёмки - городские поверхности, стень, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. УК-1, фетодическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Иель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Иель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Иель: Освоение коллажной дизайн-презентации. УК-1, Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	раздела дисциплины	Содержание раздела	ии
стилизации натюрморта с целью создания монументальных плакатных решений. Задача студента выбрать для себя «героя» и найти приемы стилизации для получения монументального рекламного эффекта. 2. «Модерн в городе». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. УК-1, ПК-12 Идель: Освоение творческого приема трансформации реалистического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Идель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композициинь схем и приемов в создании коллажной композиционных схем и приемов в создании коллажной композициинь плоиск	1. «Один Предмет».	<u>Цель:</u> Освоение натюрмортного жанра в плакатном решении.	УК-1,
плакатных решений. Задача студента выбрать для себя «героя» и найти приемы стилизации для получения монументального рекламного эффекта. 2. «Модерн в городе». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат Иель: Освоение творческого приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Щрифт в городе». Фотоплакат Изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Щель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс К-1. ПК-12 УК-1, ПК-12 Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной компози	Фотоплакат	Методическая задача: Освоить приемы декоративной	ПК-12
Задача студента выбрать для себя «героя» и найти приемы стилизации для получения монументального рекламного эффекта. 2. «Модерн в городе». Дель: Освоение стилистического приема трансформации реалистического изображения в декоративное. Методическая задача: Предмет съёмки - городские поверхности, стены, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Дель: Освоение творческого приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат в городе». Фотоплакат Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционых схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			
2. «Модерн в городе». Фетоплакат 2. «Модерн в городе». Фотоплакат ———————————————————————————————————		*	
2. «Модерн в городе». Фотоплакат 2. «Модерн в городе». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат Игрифт в городе». Фотоплакат Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материалы съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. УК-1, ПК-12 Иель: Освоение творческого приема трансформации реалистического изображения, создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Иель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Иель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Иель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Метофическая зафача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукть. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиционных схем и приемов в создании коллажной композиционных схем и			
 2. «Модерн в городе». Фотоплакат Дель: Освоение стилистического приема трансформации реалистического изображения в декоративное. Методическая задача: Предмет съёмки - городские поверхности, стены, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Дель: Освоение творческого приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат Фотоплакат Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Бозможны так же иносказательные, метафорические решения. Методическая задача: Презентации. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск 			
реалистического изображения в декоративное. Методическая задача: Предмет съёмки - городские поверхности, стены, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат ——————————————————————————————————			
Фотоплакат Методическая задача: Предмет съёмки - городские поверхности, стены, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука».	2. «Модерн в	<u> </u>	,
поверхности, стены, заборы, двери и т.д. Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат ——————————————————————————————————			ПК-12
Отснять значительный объем сюжетов, изучить аналоги декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат ——————————————————————————————————	Фотоплакат		
декоративных решений на данную тему. С помощью отбора материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат ——————————————————————————————————		*	
материала съёмки, дополнительной съёмки или редактирования найти наиболее выразительное декоративное решение. 3. «Рука». Фотоплакат ——————————————————————————————————			
Найти наиболее выразительное декоративное решение.			
3. «Рука». <u>Щель:</u> Освоение творческого приема трансформации УК-1, ПК-12 Фотоплакат реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. УК-1, ПК-12 4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат <u>Иель:</u> Освоение приема трансформации реалистического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. УК-1, ПК-12 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс <u>Иель:</u> Освоение коллажной дизайн-презентации. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композицион. Поиск			
Фотоплакат реалистического изображения, создание образа. <u>Методическая задача:</u> Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Щель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Фотоплакат Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			XIIC 1
Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. УК-1, ПК-12 4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат Иель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Исловного плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. ПК-12 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Иель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Исловного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	_		,
рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Щель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Фотоплакат Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	Фотоплакат	*	11K-12
образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и Шель: Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Фотоплакат Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			
Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 4. «Геометрия и <u>Цель:</u> Освоение приема трансформации реалистического уК-1, прифт в городе». Фотоплакат <u>Методическая задача:</u> Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс <u>Методическая задача:</u> Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			
4. «Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат <u>Иель:</u> Освоение приема трансформации реалистического изображения, создание образа. Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения.УК-1,5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс <u>Иель:</u> Освоение коллажной дизайн-презентации. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. ПоискУК-1, ПК-12		• •	
Шрифт в городе». Фотоплакат Методическая задача: Создание тематического плаката, где рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. Тель: Освоение коллажной дизайн-презентации. Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	4 .Γ		VIC 1
Фотоплакат ——————————————————————————————————		x	
рука является «главным действующим лицом», формирование образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Репортаж-комикс Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			11K-12
образной среды плаката. Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Репортаж-комикс Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск Освоение коллажной дизайн-презентации. УК-1, ПК-12 ПК-12	Фотоплакат		
Возможны так же иносказательные, метафорические решения. 5. «Презентация проекта». Репортаж-комикс Репортаж-комикс Стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск			
5. «Презентация проекта». Цель: Освоение коллажной дизайн-презентации. УК-1, Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. ПК-12 Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск ПК-12		* *	
проекта». Репортаж-комикс Методическая задача: Презентация условного проекта через серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	5 //Презентация		VK-1
Репортаж-комикс серию постановочных натюрмортов, раскрывающих разные стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	<u> </u>		
стороны условного проекта продвижения продукта. Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	<u> </u>		11111-12
Изучение аналогов и различных композиционных схем и приемов в создании коллажной композиции. Поиск	гепортаж-комикс		
приемов в создании коллажной композиции. Поиск			
собственного композиционного решения наиболее		собственного композиционного решения наиболее	
адаптированного к задаче и материалу.		•	

6. «Презентация	<u>Цель:</u> Освоение приемов создающих из предмета съемки супер-	УК-1,
проекта».	проекта». героя плаката.	
Фотоплакат		
	представляющим условный проект продвижения продукта.	
	Изучение и создание графических решений создающих	
	максимальный монументальный эффект.	
7. «Плоский	<u>Цель:</u> Освоение приемов создающих из предмета съемки супер-	УК-1,
натюрморт».	героя плаката.	ПК-12
1	Фотоплакат Методическая задача: Съемка главного предмета, представляющим условный проект продвижения продукта.	
	Изучение и создание графических решений создающих	
	максимальный монументальный эффект.	
8. Авторский	<u>Цель:</u> Поиск творческого стиля автора.	УК-1,
фотоплакат	Методическая задача: Формирование собственного замысла на	ПК-12
	свободную тему. Проработка эскизов, поиск образа и	
	пластического, цветового и сюжетного решения с	
	использованием наработанных приемов стилизации,	
	фотоколлажа и методов редактирования	

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

6.

№	Раздел дисциплины	Практические	CPC	Всего час.
Π/Π		занятия		
1.	«Один Предмет». Фотоплакат	10	4	14
2.	«Модерн в городе». Фотоплакат	10	6	16
3.	«Рука». Фотоплакат	10	4	14
4.	«Геометрия и Шрифт в городе». Фотоплакат	8	4	12
5.	«Презентация проекта». Репортаж-комикс	8	6	14
6.	«Презентация проекта». Фотоплакат	8	4	12
7.	«Плоский натюрморт». Фотоплакат	6	4	10
8.	Авторский фотоплакат	8	8	16
	всего	68	40	108

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Лапин, Александр Иосифович. Фотография как ... / Александр Иосифович Лапин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Л. Гусев,2004. — 324 с. — Режим доступа

:http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4274.— ISBN 5-9649-0002-X.

- 2. Левкина, Анна Вячеславовна. Фотодело: учебное пособие / Анна Вячеславовна Левкина. Москва: АльфаМ: ИНФРА-М, 2013. 320с.: ил.: тв. ISBN 978-5-16-006156-6:
 - Левкина, Анна Вячеславовна. Фотодело: учебное пособие / Анна Вячеславовна Левкина. Москва: АльфаМ: ИНФРА-М, 2013. —

320с. — Режим доступа:

- http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4441.— Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. ISBN 978-5-16-006156-6. ISBN 978-5-98281-319-0.
- 3. Хаас, Кристиан. Фотошкола. Композиция снимка и техника цифровой съемки / Кристиан Хаас. Санкт-Петербург: БХВ (ВНV)-Петербург,2011. 288 с. Режим доступа
 - :http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4282.— ISBN 978-5-9775-0613-7.

6.2. Дополнительная литература

- 1. Дегтярев, Александр Ростиславович. Фотокомпозиция: Средства. Формы. Приемы / Александр Ростиславович Дегтярев. Москва: ФАИР, 2009. 272 с. Режим доступа http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4411. Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. ISBN978-5-8183-1386-3.
- 2. Дыко, Лилия Павловна. Основы композиции в фотографии / Лилия Павловна Дыко. Москва: Высшая школа, 1988. 90 с. Режим доступа: http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4330. Режим доступа: для авториз. пользователей. ISBN 5-06-001303-0.
- 3. Жолудев, Н. Композиция в фотографии / Н. Жолудев. Москва: Эксмо, 2012. 272 с.
- 4. Константинова, Е. В. История мирового фотоискусства: электронный учебник / Е. В. Константинова. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения(СПбГИКиТ), 2015. 849 с. Режим доступа http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4414.
- 5. Лэнгфорд, Майкл. BIBLE: Искусство фотографии: самое полное руководство / Майкл Лэнгфорд. Москва: Эксмо, 2015. 449 с. (Мастер фотографии). Режим доступа:http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugi

- n.actions.document&fDocumentId=4275.— ISBN 978-5-699-74108-3.
- 6. Пожарская, Светлана Георгиевна. Фотомастер / Светлана Георгиевна Пожарская. Москва: Пента, 2001. 335 с. Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions .document&fDocumentId=4277.— ISBN 5-88950-026-0.
- 7. Фриман, Майкл. Композиция в цифровой фотографии: Творческие приёмы создания удачных фотоснимков / Майкл Фриман. Москва: Добрая книга, 2014. 192 с.
- 8. Фисун, Петр. Фотокомпозиция. Иллюстрированный самоучитель / Петр Фисун. Москва: АСТ: Астрель, 2012. 112 с. Режим доступа: http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugi_n.actions.document&fDocumentId=4418.— Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. ISBN 978-5-17-074741-2. ISBN 978-5-271-36453- 2.
- 9. Хикс, Роджер. Натюрморт. Руководство по технике освещения / Роджер Хикс. Санкт-Петербург: Титул, 1998. 160 с. (Pro-Lighting). Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4421. Режим доступа: для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. ISBN 5-86866-093-5.
- 10. Чернышев, Олег Викторович. Формальная композиция. Творческий практикум по основам дизайна: [учебное пособие] / Олег Викторович Чернышев. Минск: Харвест, 1999. 312 с. Режим доступа: http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=4368.— ISBN 985-433-206-3.

6.3. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). URL: http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php (в сети интернет).
- 2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». URL: https://e.lanbook.com
- 3. Электронная библиотечная система «Юрайт». URL: https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D

- 4. Hayчная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
- 5. Национальная электронная библиотека проект Российской государственной библиотеки. URL: https://rusneb.ru/
- 6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим беспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

Для организации самостоятельной работы:

Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;

- . Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:
- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;
 - фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.

8. ТРЕБУЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0. Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, AUECAbsotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».