

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Разработчик:

старший преподаватель Сергеев Е.А.

Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК-10 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; – механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур; – основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок; - охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития; – самостоятельно решать конкретные экономические задачи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; – навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях; – навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики. 	Отсутствия сформированных индикаторов компетенции	Фрагментарно сформированные индикаторы компетенции	Общие, но не структурированные индикаторы компетенции	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы индикаторы компетенции	Сформированные систематические индикаторы компетенции	устный ответ тестирование

1. Шкалы оценивания и критерии оценки

Устный ответ. Тестирование

Знать:

- основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем;
- механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях.

Уметь:

- анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок;
- охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;
- навыками ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях;
- навыками экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.

Критерии оценки устного ответа

Критерии	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
1. Фактическая правильность (обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.).	Проявлено полное незнание или допущены грубые ошибки.	Показано знание основного материала (возможно допущение некоторых неточностей).
2. Понимание существа проблемы и логики поиска ответа, установление необходимых связей.	Нет понимания проблемы. Ответ не по существу.	Сущность проблемы и какой-то путь решения определяются в ответе.
3. Опора на прослушанные лекции и заданный учебный материал.	Лекции и заданный учебный материал никак не используются.	Лекционный и другой учебный материал используются в ответе и дискуссии

Критерии оценивания тестов

Критерии	Оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Количество правильных ответов	Правильных ответов менее 60%	Правильных ответов – от 60% до 70%	Правильных ответов – от 70% до 80%	Правильных ответов – более 80%

2. Типовые контрольные задания

Вопросы для итогового контроля

1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.
7. Национальная экономика как единое целое.
8. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
9. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.
10. Переходная экономика: общие закономерности

Тест

№	Вопрос	№	Ответ
Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.			
1	Экономика – это система знаний, которая изучает	1	хозяйственное устройство общества
		2	Исторические явления
		3	Рекомендации в сферах производства
2	Экономическая наука в своем развитии прошла несколько этапов и имела разные названия	1	Традиционная
		2	Политическая экономика
		3	Хозяйственная
3	Объект изучения экономической науки	1	Заработная плата
		2	Политическая ситуация
		3	Национальное хозяйство общества
4	Экономическая теория как наука выполняет несколько функций	1	Резервную
		2	методологическую
		3	познавательную
		4	историческую
5	Первое экономическое учение	1	марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
6	Основателем марксизма был	1	Антуана де Монкретьена
		2	Франсуа Кенэ
		3	Карл Маркс
7	В каком учении признавали производительным только труд в сельском хозяйстве, относя все другие виды труда к непроизводительному.	1	Марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
8	Направление экономической мысли, которое сформировалось для исследования совокупности социально-экономических	1	неоклассическое направление
		2	неоклассическое направление
		3	меркантилизм
		4	институционализм

	факторов во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой.		
9	Совокупность приемов и подходов к исследованию.	1	Предмет
		2	Метод
		3	Функции
10	Метод, объединяющий отдельные знания и информацию в единое целое	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
11	Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы называется	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
12	Метод - движения познания от теории к фактам, от общего к частному	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
13	Процесс исследования событий в хронологическом порядке	1	исторический метод
		2	Синтез
		3	Индукция
14	Экономические потребности –	1	средства, удовлетворяющие потребности
		2	недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.
15	Долговременные экономические блага	1	Хлеб
		2	Автомобиль
		3	Электроприборы
		4	Книги
16	Взаимозаменяемые блага	1	стол и стул
		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
17	Комплементарные товары	1	стол и стул
		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
18	Экономические ресурсы - это	1	факторы производства
		2	Народное хозяйство
		3	Исторический факт
19	Совокупность физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг	1	Капитал
		2	Земля
		3	Труд
20	Расходы на производство продукции	1	Убыток
		2	Издержки
		3	Прибыль
21	Совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм,	1	Государственная собственность
		2	Народное хозяйство
		3	Экономическая система

	определяющих форму и содержание основных экономических отношений		
22	Экономическая система, основанная на обычаях и традициях	1	командно-административная
		2	традиционная
		3	рыночная
23	В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 дол., средние постоянные издержки – 0,5 дол. Общие издержки составят:	1	1 250 дол.
		2	750 дол.
		3	невозможно определить на основе имеющихся данных
Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения			
24	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Рынок
		2	Договор
		3	Экономикс
25	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Информация
		2	Функция
		3	Санация
26	Виды рынков по условиям конкурентной среды	1	свободный (конкурентный)
		2	монополистический
		3	олигополистический
		4	смешанный
27	Инфраструктура рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками и т. д.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного
28	Инфраструктура рынка включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного
29	Желание и возможность потребителей купить данный товар по данной цене в данный период времени	1	Спрос
		2	Предложение
		3	Норма
30	Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
31	Количество товара или услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
32	Обратная зависимость между ценой и величиной спроса	1	Закон спроса
		2	Закон предложения

		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
33	Количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
Тема 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике			
1	Потребительский спрос подразделяют на группы	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный
		4	Нефункциональный
2	Где потребитель должен решить для себя три вопроса: 1) что купить; 2) сколько стоит; 3) хватит ли денег на покупку.	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный спрос
		4	Нефункциональный
3	«Эффект замещения» проявляется в том	1	что снижение цены блага увеличивает реальный доход потребителя, тем самым позволяя ему покупать большее количество данного товара
		2	что снижение цены блага увеличивает его относительную привлекательность и заставляет потребителя заменять “подешевевшим” благом относительно более дорогие товары
4	Факторы производства	1	Земля
		2	Труд
		3	Информация
5	обособленный технико-экономический комплекс, предназначенный для производства экономических благ	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма
6	Организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма
7	По сфере производства различают предприятия	1	материального производства
		2	Образовательные
		3	нематериального производства
8	В зависимости от размера предприятия бывают	1	Крупные
		2	Средние
		3	Мелкие
9	акции каких обществ можно покупать и продавать без каких-либо ограничений	1	закрытые общества
		2	открытые общества
		3	Товарищества
10	Расходы, размеры которых не зависят от объема	1	Постоянные
		2	Переменные

	производимой продукции	3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
11	Издержки, размеры которых зависят от объема производимой продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
12	Сумма постоянных и переменных издержек.	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
13	Издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
14	Выручка организации — это	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
15	Средняя выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
16	Предельная выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
17	разница между выручкой и затратами организации	1	Доход
		2	Издержки
		3	Прибыль
18	Свойства ценных бумаг	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность
		4	Риск
19	способность ценной бумаги быть быстро проданной и превращенной в денежные	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность

	средства	4	Риск
20	Выпуск ценных бумаг	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
21	Информация о размещаемых ценных бумагах обычно представлена в специальном документе	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
22	Рынок ценных бумаг	1	Товарная биржа
		2	Рынок капитала
		3	Фондовая биржа
23	Участниками биржевой торговли выступают	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
24	член биржи, представляющий интересы клиента, действует от имени и по поручению клиента	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
25	штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
26	член биржи, представляющий собственные интересы	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
27	Листинг — это процедура	1	купли-продажи представленных на бирже ценных бумаг
		2	предоставление компанией информации о себе, которая запрашивается биржей
		3	допуска ценных бумаг к торговле на бирже.
28	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления благ.	1	Монополия
		2	Олигополия
		3	Конкуренция
29	Ситуация на рынке, где одна организация является единственным производителем продукта или услуги, не имеющих аналогов.	1	Монополия
		2	Олигополия
		3	Конкуренция
30	Виды олигополии	1	Государственная
		2	Классическая
		3	Аморфная

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Экономика» предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый (зачет), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме указанных в «Перечне компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины» оценочных средств – тестирование.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета в конце 7 семестра.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на тестировании. Самостоятельная работа обучающихся заключается в поиске основной и дополнительной информации по темам курса для успешного прохождения тестирования.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет результатов тестирования.

Критерии выставления зачетов:

темы основного и дополнительных вопросов должны быть в целом раскрыты по учебному материалу семестра в устном собеседовании с преподавателем.

Для оценки «зачтено» необходимо:

- логически последовательное и ясное раскрытие темы вопроса;
- понимание места вопроса в более широком тематическом поле;
- знание соответствующих понятий и терминов, умение ими пользоваться;
- умение сформулировать собственное понимание темы или ее аспектов.
- правильное решение тестовых заданий (не менее 60%).

«Не зачтено» - при несоответствии указанным выше требованиям.