

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ ИМЕНИ
ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЗАЙН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Дизайн среды

Форма обучения: очная

Факультет: художественный

Кафедра: «Дизайн»

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобр науки России от 13.08.2020 г., № 1015).

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры 18.05.2021 г., протокол № 10.

Рабочая программа актуализирована на заседании кафедры 17.06.2024 г., протокол № 14.

Разработчики:

Доцент, кафедра «Дизайн», Лобанова М.В.

Доцент кафедры «Дизайн», Иванен И.В.

Заведующий кафедрой «Дизайн»
профессор, Ливак С.С.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины: Дать необходимые теоретические компетенции в области проектной культуры и практические навыки работы с актуальными тенденциями и инновационными технологиями в сфере дизайна.

1.2 Задачи: задачей курса "Организация дизайн деятельности» является получение необходимого объема знаний, который позволит ему вести организационно-управленческую деятельность в области проектирования среды и интерьеров, координировать действия различных служб и организаций, занятых в реализации дизайн-проекта.

- изучить теоретические основы типов и дизайнерской деятельности;
- приобрести навыки коммуникации в сфере профессиональной деятельности;
- научить ориентироваться в структуре проектных организаций;
- изучить морально-этические нормы деятельности дизайнера-проектировщика;

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация дизайн деятельности» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 и изучается в течение VII, VIII семестров в объеме 82 контактных часов. Форма итогового контроля по дисциплине – зачёт в конце VII и экзамен в конце VIII семестров. Входные знания и умения обучающегося соответствуют компетенциям, приобретенными в процессе обучения в художественном вузе и подтвержденными на вступительном экзамене.

Дисциплина «Организации дизайн деятельности» представляет собой теоретические лекции и практические занятия, проводимые в учебной аудитории – мастерской. Будущий профессиональный дизайнер в процессе изучения дисциплины формирует у себя основные принципы международных этических норм в дизайнерской практике, связанных в первую очередь, с повышением социального и эстетического уровня общества. Важным моментом обучения является воспитание ответственности перед обществом, заказчиком и другими дизайнерами.

Также дизайнер должен научиться защитить свои интересы и быть конкурентоспособным, поэтому особое внимание в дисциплине уделяется основным общественным профессиональным организациям, а также принципам и условиям участия в международных и всероссийских конкурсах.

В подготовке дизайнеров соблюдается принцип обучения во взаимодействии дисциплины «Организация дизайн деятельности» с общепрофессиональными дисциплинами, такими как «История искусств», а так же со специальными дисциплинами, такими как «Пропедевтика», «Проектирование».

3. Требования к уровню освоения курса

В процессе изучения дисциплины формируются следующие **универсальные компетенции**:

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
<p>УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Участвовать в исследовательских проектных работах в профессиональной сфере;
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; – Навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;
	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Понимать свою роль в команде;
	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Профессиональными навыками для осуществления своего вклада в проект;

Знать:

- Современный рынок дизайна, ориентироваться в видах деятельности;
- Область взаимодействия дизайна с другими видами деятельности: культурой, наукой, искусством;
- Типологию и структуру проектных организаций;
- Международный профессиональный кодекс чести дизайнера.

Уметь:

- Пользоваться нормативной литературой, работать с документами, проектной документацией;
- Работать с каталогами, быстро и грамотно составлять спецификации по нормам и требованиям проектирования;
- Работать с различными службами в ходе реализации проекта.

Владеть:

- Способами организации профессиональной деятельности, в зависимости от конкретной ситуации;
- Коммуникационными приемами, необходимыми для координации различных служб и организаций, задействованных на строительной площадке.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	7	8	
Аудиторные занятия (всего)	60	22	82
практических	60	-	60
лекционных	-	22	22
Самостоятельная работа (всего)	48	50	98
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачёт с оценкой, экзамен)	зачет	экзамен	-
Контроль (подготовка к экзамену)		36	36
Общая трудоёмкость, час	108	108	216
ЗЕ	3	3	6

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

7-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы) описание и объяснение процесса обучения и условия его реализации	Компетенции
1.	Область дизайн деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок дизайна, дизайн-образование, сфера дизайна. 2. Государственное регулирование проектной деятельности. 3. Виды деятельности дизайнера: Индустриальный дизайн – проектирование объектов (изделий) орудий труда, агрегатов, механизмов, оружия, средств транспорта и т. д. Дизайн архитектурной среды – проектирование и строительство жилых и общественных зданий и сооружений, малых архитектурных форм, визуальных коммуникаций, рекламы, вечернего искусственного освещения, интерьеров жилых и общественных зданий, витражей, памятников, парковой скульптуры и т. д. 	УК-2

		<p>Ландшафтный дизайн – проектирование озеленения городских скверов, парков, улиц, площадей, зон отдыха и т. п.</p> <p>Фитодизайн – проектирование и составление композиции букета, миниатюрного сада, интерьера с использованием растений.</p> <p>Арт-дизайн – проектирование синтетических и интегративных систем художественного и архитектурного формообразования. (Из закона о Дизайн деятельности)</p> <p>4. Взаимодействие дизайна с другими видами деятельности: культура, наука, искусство.</p> <p>5. Типология и структура проектных организаций: Типы: Компания, Партнерство, Студия, Холдинг, Корпорация, Бюро</p> <p>Структура: мастерские, отделы, студии.</p>	
--	--	--	--

8-й семестр

1.	Принципы внешней и внутренней коммуникации дизайн деятельности	<p>1. Бизнес-технологии дизайна, менеджмент и маркетинг.</p> <p>2. Конкурентноспособность: Участие в международных и всероссийских конкурсах, грантах, стажировках.</p> <p>3. Внешняя и внутренняя организационная деятельность.</p> <p>4. Принципы взаимодействия с заказчиком. Партнерские отношения, сотрудничество, субподрядчики.</p>	УК-2
----	--	--	-------------

5.2.Разделы дисциплины и виды занятий

7-й семестр

№	Наименование раздела	Всего	Аудиторная работа			Сам. Работа
			Лекции	ПЗ	Конт роль	
1	Область дизайн деятельности.Виды дизайн деятельности.	108	60	-	-	48
<i>Итого за первый семестр</i>		108	60	-	-	48
<i>Отчётность</i>		Зачет				

8-й семестр

№	Наименование раздела	Всего	Аудиторная работа	Сам. Работа
---	----------------------	-------	-------------------	-------------

			<i>Леци ии</i>	<i>ПЗ</i>	<i>Конт роль</i>	
1	Принципы внешней и внутренней коммуникации дизайн деятельности.	108	-	22	36	50
<i>Итого за второй семестр</i>		108	-	22	36	50
<i>Отчётность</i>		Экзамен				

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Позднякова, Елена Александровна. Авторское право : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Елена Александровна Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.текст. изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/avtorskoe-pravo-432962#page/1>. — ISBN 978-5-534-06048-5
2. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Санкт-Петербург : Лань :Планета музыки, 2009. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — ISBN 978-5-8114-0955-6 : 780.00.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 4-е изд., стер. — Электрон.текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань :Планета музыки, 2019. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/117648/#1>. — ISBN 978-5-8114-4257-7. — ISBN 978-5-4495-0124-0.
4. Додсворт, С. Фундаментальные основы дизайна интерьеров : учебное пособие / С. Додсворт. — Москва :ТриДэКукинг, 2011. — 184 с. : ил.

6.2. Дополнительная литература

1. Позднякова, Елена Александровна. Авторское право : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Елена Александровна Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.текст. изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/avtorskoe-pravo-432962#page/1>. — ISBN 978-5-534-06048-5.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 301 с. : ил.: мяг. — (Как открыть свое дело) . — ISBN 978-5-9614-5333-1 : 650,00 руб.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Светлана Васильевна Карпова. — Москва :Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-9916-9070-6.
4. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов / Н.

- Митина. — Москва : Альпина Паблицер, 2016. — 166 с. :тв. — Н.Митина, К.Горский. — ISBN 978-5-9614-4846 : 560,00 руб.
5. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Санкт-Петербург : Лань :Планета музыки, 2012. — 160 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/3820/#1>.
 6. Морозов, Геннадий Борисович. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО образования в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по юридическим и экономическим направлениям; допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-экономическое образование» (профиль подготовки – «Экономика») / Геннадий Борисович Морозов. — 3-е изд., перераб.и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-predprinimatelskoy-deyatelnosti-438852#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-05462-0.
 7. Матвеева, Лидия Владимировна. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Лидия Владимировна Матвеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 121 с. — (Авторский учебник) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-vedeniya-peregovorov-437418#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-09865-5.
 8. Бороздина, Галина Васильевна. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника для студентов вузов всех направлений и специальностей / Галина Васильевна Бороздина. — Москва :Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-431163#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-01527-0.
 9. Восколович, Нина Александровна. Экономика платных услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Нина Александровна Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр и магистр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-platnyh-uslug-437360#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-534-08762-8.
 10. Михайлов, Сергей Михайлович. Основы дизайна [Текст] : учебник для вузов / Сергей Михайлович Михайлов. — Казань : Дизайн-квартал, 2008. — 288 с.

6.3 Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и базы данных

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). — URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза)или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL:

http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>

6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

Для организации самостоятельной работы:

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;

- фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.

Приложения, программы: Microsoft Office 13, Finale 14, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль ОПАС» и

«Книгообеспеченность»), Adobe Photoshop, Autodesk 3ds Max, AutoCAD, программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Шкалы оценивания и критерии оценки

2.1 Критерии оценивания курсовой работы

Задания по дисциплине исполняются студентом на лекционных занятиях, а также проходят в виде самостоятельной работы.

Цель работы – формировать представления обучающихся о происхождении, свойствах и содержании современной общественной и индивидуальной среды, как одной из форм взаимодействия человека и пространства, и о необходимости объемно-пространственного мышления в проектном творчестве дизайнера среды.

Оценивание по системе зачтено/не зачтено складывается из предоставленных материалов по итогам текущего, промежуточного и итогового контроля

Для оценивания по системе зачтено / не зачтено

критерии	оценка	
	не зачтено	зачтено
-принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; -участвовать в исследовательских проектных работах в профессиональной сфере; -Навыками исследовательских проектных методов в профессиональной сфере; -Навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;	Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо содержит грубые ошибки.	Необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному.

-международный профессиональный кодекс чести дизайнера; -коммуницировать с представителями организаций, занимающимися конкурсными проектами; -составлять документацию для участия в творческих конкурсах -методологией организации профессиональной деятельности в условиях участия в творческих конкурсах;	Необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо содержит грубые ошибки.	Необходимые практические компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному.
--	--	---

2. Типовые контрольные задания

3.1 Критерии оценивания выполнения практического задания (текущий контроль)

Совокупность выполненных заданий оценивается как курсовой проект по результатам каждого семестра. После 7 семестра критерием оценки является зачет, после 8го семестра - экзамен.

Задания	Курсовая работа	Максимальное кол-во баллов
	7 семестр	100 (общее)
1	Область дизайн деятельности. Виды дизайн деятельности	100
	8 семестр	100 (общее)
1	Принципы внешней и внутренней коммуникации	100

Критерии оценивания выполнения практического задания

По окончании курса производится подсчет баллов и перевод их в традиционную систему оценок.

Соответствие оценок в 100-балльной шкале традиционным оценкам:

Оценка в 100-балльной шкале	Оценка в традиционной шкале
84–100	5 (отлично)
67–83	4 (хорошо)
50–66	3 (удовлетворительно)
0–49	2 (неудовлетворительно)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Изучение дисциплины проводится в тематической последовательности. В качестве оценочных средств для промежуточной аттестации предлагается использовать практические задания.

Обязательным условием допуска студента к зачету и экзамену является посещение обучающимся аудиторных занятий и посещение им всех практических заданий.

4.1 Формы контроля по дисциплине и характер их проведения

Структура изучения дисциплины «Организация дизайн деятельности» предусматривает следующие формы контроля:

– **текущий контроль** – осуществляется в ходе практических занятий в форме демонстрации выполнения самостоятельных заданий. Преподаватель, ведущий практические занятия, в ходе текущего контроля оценивает уровень освоения дисциплины каждым обучающимся и выставляет определенное количество баллов. Сумма всех баллов, полученных студентом в течение изучения дисциплины, формирует позицию студента в рейтинге всех обучающихся по дисциплине;

– **промежуточный контроль** состоит из промежуточного кафедрального просмотра в середине семестра (дата проведения утверждается на Заседании совета художественного факультета). Результаты промежуточного контроля также суммируются с результатами текущего контроля при формировании позиции обучающегося в рейтинге по дисциплине;

– **итоговый контроль** – проходит в виде зачета в конце 7го семестра и экзамена в конце 8го семестра обучения, на итоговом кафедральном и ректорском просмотре.

4.3 Процедура аттестации

Процесс изучения дисциплины включает лекционные занятия и самостоятельную практическую работу.

Форма итогового контроля при промежуточной аттестации – КП - курсовой проект.

Оценка по дисциплине носит интегрированный характер, учитывающий результаты оценивания участия студентов в аудиторных занятиях, качества и своевременности выполнения курсовых заданий.

Комиссией оценивается совокупное впечатление от представленных материалов. В расчет принимается мнение руководителя о профессиональных навыках студента, о его умении планомерно работать в определенный временной промежуток, уметь прислушиваться и учитывать замечания руководителя и преподавателей кафедры, высказанные во время промежуточного просмотра.

4.4 Типовые контрольные задания

Примерные тестовые задания

Выберите правильный ответ:

1. Дизайн как особый род проектной деятельности возник:
 - а) Античность
 - б) 18 век
 - в) 19 век
 - г) **20 век**

2. Решающий фактор возникновения дизайна – это развитие:
 - а) Торговли
 - б) Экономики
 - в) Технологии
 - г) **Промышленности**

3. Дизайн-проектирование отличается от инженерного проектирования тем, что дизайнер:
 - а) Может ограничиться разработкой эскиза
 - б) **Учитывает реакцию потребителя**
 - в) Может не знать технологию изготовления
 - г) Учитывает экономику проекта

4. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
 - а) Ограниченная
 - б) **Однозначно воспринимаемая всеми участниками**
 - в) Измеримая
 - г) **Достижимая в заданных условиях**

5. По каким основным сферам деятельности делятся проекты?
 - а) Технический

б) Организационный

- в) Производственный
- г) Социальный
- д) Инвестиционный
- е) Инновационный

6. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- а) Написание технического задания
- б) Переговоры с заказчиком
- в) Строительство загородного дома**

7. Определите, какая из этих ролей лишняя:

- а) Руководитель проекта
- б) Копирайтер
- в) Технический писатель
- г) Вдохновитель**
- д) Системный аналитик

8. Что определяет матрица ответственности?

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ, связанных с проектом**
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнести наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение**

10. Укажите, что относится к понятию "коммуникации в проекте"

- а) Телефонные звонки исполнителю проекта**
- б) Совещания**
- в) Разговор с заказчиком**

г) Сайт компании заказчика

11. Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

а) Верно

б) Неверно

12. Укажите, является ли следующее решение для организации коммуникаций эффективным - "Для обсуждения рабочих вопросов и решения вопросов с Заказчиком используется общий чат"

а) Верно

б) Неверно

13. Компонент плана управления проектом, описывающий, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту:

а) План коммуникаций

б) Распределение ролей

в) План настройки коммуникаций команды

г) Матрица ответственности

14. Что включает типовая система управления:

а) Аппаратно-программный комплекс поддержки коммуникаций

б) Организационная структура и роли в проекте

в) Информационная система сопровождения проекта

15. Выберите, что из перечисленного входит в план коммуникаций:

а) Распределение ответственности участников за задачи проекта

б) План работ по проекту

в) Перечень информационных каналов взаимодействия участников

г) Перечень регулярных совещаний

16. Предпроектный анализ:

а) Поиск приемов решения поставленной задачи

б) Выдвижение новых конструктивно-художественных идей

в) Сбор и обобщение сведений об особенностях выдвинутой жизнью проектной задачи

г) Выработка дизайн – концепции

Примерные темы для устных ответов

1. Виды деятельности дизайнера:

А) Промышленный дизайн – проектирование максимально удобных, дешевых и красивых изделий (станок, автомобиль, телевизор и т.д)

Б) Графический дизайн – оформление деловой документации, книжно-журнальной и газетной продукции, создание технических и рекламных надписей

В) Дизайн предметов среды – создание ансамбля предметов в пространстве промышленных, частных и общественных помещений

2. Индустриальный дизайн:

Индустриальный дизайн – это наука и искусство проектирования продуктов и систем, которые могут быть произведены и использованы в производственной среде. Это искусство основано на функциональности, эффективности, безопасности и удобстве использования. Это не только о том, как продукт выглядит, но и как он работает.

3. Что такое проектная организация?

Организация проекта относится к стилю координации, коммуникации и управления, который команда использует на протяжении всего жизненного цикла проекта. Организация проекта поощряет участие каждого члена команды и охватывает различные таланты и навыки.

Организационные схемы проекта — полезный инструмент для прояснения того, кто чем занимается, обеспечения заинтересованности и определения ожиданий для группы.

Применяя организацию проекта, проектная группа оптимизирует ресурсы, обеспечивает четкое информирование о ролях и обязанностях и уменьшает потенциальные препятствия. Чтобы поддерживать сильную проектную организацию, команда нуждается в правильном руководстве и обучении со стороны коллег и руководителей. У каждой компании свой подход к организации проекта, в зависимости от того, сколько у них сотрудников и что влечет за собой проект.

В целом, проектные организации имеют следующую укрупненную структуру:

1. Административный отдел - отдел проектной компании, состоящий из работников, занимающихся общими вопросами фирмы – директоры, секретаря, офис-менеджеров, бухгалтеров, кадровиков и пр. Этот отдел проектной компании выполняет управленческие функции. Состоит из людей, не занимающихся непосредственно проектированием, но нацеленных на обеспечение комфортных условий работы другим сотрудникам компании.

2. Коммерческий отдел. К нему относятся специалисты по заключению договоров, специалисты по поиску новых объектов проектирования, специалисты по рекламе, менеджеры по развитию, снабженцы, также сюда можно отнести сметчиков, занимающихся расчетом стоимости за выполнение проектных работ и других подобного рода специалистов. Функцией коммерческого отдела проектной компании является поиск новых заказчиков, ведение договорной деятельности и обеспечение рабочими объемами проектировщиков.

3. Проектно-технический отдел – самый главный отдел проектной организации, занимающийся непосредственно выполнением проектных работ. Может состоять из главного инженера, главного архитектора, конструкторов, инженеров-проектировщиков, техников и другого инженерного персонала. Это основополагающая часть строительной компании, которая реализует главный вид деятельности компании – проектирование.

4. Изыскательский отдел. Необязательная составляющая проектной организации, но в крупных проектных компаниях может присутствовать. Состоит из геодезистов, топографов, экологов и прочих специалистов, занимающихся проведением изысканий для осуществления проектной деятельности на конкретном участке местности.

4. Этапы дизайн-проектирования:

А) Постановка проблемы

Б) Определение идей

В) Определение задач

Г) Оценка сложности

Д) Планирование основных результатов

- Е) Определение сроков выполнения*
- Ж) Обсуждение идей реализации*
- З) Предпроектное исследование*
- И) Художественно-конструктивный поиск*
- К) Разработка эскизного проекта*
- Л) Реализация дизайн-проекта*
- М) Составление проектно-конструктивной документации*
- Н) Оформление проекта*

5. Условия и принципы создания собственного дела:

- А) Наличие бизнес-идеи*
- Б) Наличие имущества для формирования первоначального капитала*
- В) Наличие определенного объема финансовых средств, которые необходимы для формирования минимального размера уставного капитала. В случае если создается ИП, то уставной капитал не требуется*
- Г) Наличие возможностей для аренды нежилых помещений или непосредственно нежилые помещения, необходимые для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности*
- Д) Предварительный анализ предполагаемого рынка, на котором планируется осуществление предпринимательской деятельности*
- Е) Формирование команды квалифицированных учредителей, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и налогового учета и д.р.*

6. Виды компаний на рынке проектных услуг:

- А) Архитектурные бюро – проектные организации, занимающиеся архитектурным проектированием. Выполняют не весь комплекс проектных работ, а только связанные с архитектурными решениями.*
- Б) Проектные институты – компании, которые могут заниматься как комплексным проектированием, так и проектированием отдельных сетей, проектирование специальных сооружений, проектированием промышленных систем.*
- В) Комплексные проектные организации. Занимаются выполнением всего комплекса проектных работ.*
- Г) Узкопрофильные проектные компании. Выполняют проектные работы одного определенного узкого направления.*

Также возможен вариант, когда проектная организация находится в составе компании, занимающейся строительством. Это может быть несколько объединенных юридических лиц, а может быть проектный отдел в составе фирмы-застройщика.

При выполнении проектных работ возможен и вариант назначения проектной организации – генерального проектировщика, которая выполнит большинство проектных работ на объекте, но если в штате данной компании нет определенного вида специалистов, возможно привлечение субподрядных организаций, занимающихся проектированием узконаправленных систем.

Для создания проекта по строительству крупного объекта может быть привлечен целый ряд проектных организаций, каждая из которых будет проектировать свой раздел, свою стадию, свою очередь проектирования.

7. Функции проектных компаний:

Проектные компании нацелены на выполнение не только непосредственно проектных работ, но осуществления ряда других сопутствующих процессов, связанных с проектированием. Выполняя основной вид своей деятельности – проектирование, проектные компании реализуют следующие функции:

А) Выбор подрядчика - участие в торгах (тендерах) подряда на проведение проектных работ, оценка и выбор субподрядной организации

Б) Разработка заданий на подготовку проекта

В) Проведение организационно-технологической подготовки проектирования

Г) Информационное обеспечение проектных работ

Д) Разработка проектных решений

Е) Формирование проектной документации

Ж) Согласование проектной документации

З) Экспертиза проектной документации

И) Утверждение (рассмотрение, одобрение) проектной документации

К) Хранение проектной документации

Л) Ведение проектной документации

М) Осуществление авторского надзора за ходом строительства

Н) Выполнение роли технадзора при строительстве

8. Необходимые возможности и навыки в бизнесе в сфере дизайна:
- А) Способность создания такой модели бизнеса, которая позволила бы максимально увеличить обороты доходов при минимуме затрат сил;*
 - Б) Способность формирования собственной команды соисполнителей;*
 - В) Способность производства грамотного авторского надзора за исполнением проекта;*
 - Г) Связи с поставщиками отделочных материалов, декора и мебели;*
 - Д) Специальные технические знания и навыки, которые позволят грамотно распределять сантехническое оборудование, источники света, отопительные приборы и т.п.*
 - Е) Навыки уверенного общения с клиентами;*
 - Ж) Способность отстаивать свои права Исполнителя проекта;*
 - З) Способность взыскать с недобросовестного Заказчика стоимость проекта.*
9. Что должен знать каждый Дизайнер, чтобы уверенно противопоставлять свои интересы интересам Заказчика?
- А) Подробно и во всех нюансах разбираться в договоре с Клиентом. Кстати! Договор с Клиентом необходимо заключать ВСЕГДА! Это - основное правило успешной работы. Но более того - мало просто заключить договор. Важно также, в нем прекрасно разбираться;*
 - Б) Знать общий механизм работы. То есть речь идет об общем порядке заключения договора, выполнения работы, сдачи работы и оплаты проекта. Данный механизм прост лишь в общих чертах, а на практике появляется множество нюансов;*
 - В) Знать подробный механизм взыскания с заказчика задолженности по договору. Причем, речь идет здесь не только о судебном взыскании. Существуют также способы взыскания, которые быстры и позволяют избежать суда. И само собой, они законны.*
10. Создание собственного дела в той или иной организационно-правовой форме предполагает следующие предпосылки:
- А) Наличие бизнес-идеи;*
 - Б) Наличие имущества для формирования первоначального капитала;*
 - В) Наличие определенного объема финансовых средств, который необходим для формирования минимального размера уставного капитала. В случае если создается ИП, то уставной капитал не требуется;*

Г) Наличие возможностей для аренды нежилых помещений или непосредственно нежилые помещения, необходимые для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности;

Д) Предварительный анализ предполагаемого рынка, на котором планируется осуществление предпринимательской деятельности;

Е) Формирование команды квалифицированных учредителей, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и налогового учета и д.р.

11.Задумав создать собственное дело, будущий предприниматель должен ответить на ряд ведущих вопросов:

А) для кого будет работать его фирма, кто его будущие потребители (покупатели), есть ли для него место под “солнцем рынка “. Поэтому процесс предпринимательского решения должен начинаться с оформления идеи – для кого производить продукцию, товары, выполнять работу, кому оказывать услуги (в зависимости от вида и типа рынка);

Б) что производить, какие конкретно товары, какие конкретно выполнять услуги, а затем уже определить, есть ли у него все условия и факторы для своей деятельности. При этом следует помнить, что предприниматели имеют право заниматься только законной и (или) лицензируемой деятельностью;

В) как производить продукцию (товары), выполнять работы, оказывать услуги, на какой технической и технологической основе, с какими качественными характеристиками, с какими издержками, с каким уровнем конкурентной способности. Поэтому очень важно знать, какое сложилось соотношение на рынке между спросом и предложением товара, который собирается предложить предприниматель (в любой сфере деятельности – производственной, торгово – посреднической, финансово – кредитной) на рынке, причём не вообще на рынке, а на определённом территориальном рынке. Если спрос большой и устойчивый, то есть смысл создавать собственное дело и производить данные товары;

12.Рыночные принципы, которыми должен руководствоваться будущий предприниматель:

А) нужно найти потребность и удовлетворить её, поскольку предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение

чужих потребностей. Предприниматель работает не для себя, а для удовлетворения конкретных потребностей, а сам соответственно получает прибыль (доход);

Б) производить товары, предоставлять услуги, следует с более низкими издержками (себестоимостью), иначе рынок может не признать эти товары, а предприниматель не сумеет их реализовать (продать) и получить планируемую прибыль;

В) предприниматель, устанавливая цену на производимые товары, предоставляемые услуги, должен учитывать поведение конкурентов, покупательский спрос потребителей, уровень насыщения рынка. Завышенная цена не позволит своевременно предоставить услуги, а заниженная – получить необходимый объем прибыли. Проблема ценообразования играет существенную роль в механизме создания и функционирования собственного дела, общий алгоритм которого можно выразить следующей краткой схемой: предпринимательская идея – цели предпринимателя – разработка предпринимательского проекта – реализация его в виде создания собственного дела – функционирование организации;

13. Этапы сотрудничества дизайнера и заказчика:

1. Знакомство, выявление требований и пожеланий заказчика.

А) На первой встрече выясняется, собственно, цель обращения к дизайнеру. Какой объект, для каких целей, и т.д. Также очень важны специфические особенности объекта, а также предпочтения будущих жильцов;

Б) Производятся обмеры помещений, привязка коммуникаций, и т.д.;

В) Предварительная оценка стоимости услуг дизайнера, с уточнением требуемых сроков работ;

2. Подготовка дизайнером технического задания и согласование с заказчиком.

А) Дизайнер детально описывает перечень работ, и степень своего участия на различных этапах. Согласовываются сроки этапов работ. На основании этих данных уточняются окончательная стоимость работ и порядок расчетов за выполненные работы;

Б) Как и любая другая работа, сложность этапов работы дизайнера разная. Особенностью работы дизайнера является то, что большая часть работы дизайнера выполняется еще до предъявления видимых результатов работы для заказчика. Именно при начале работы со строительным объектом дизайнер должен проработать очень

большую часть работы: проверить возможность реализации тех или иных компоновочных решений, определить цветовую гамму, проработать и обосновать для заказчика невозможность тех или иных вариантов (такое тоже бывает) и т.д. Именно в этой невидимой деятельности, где важен и опыт и художественный вкус, строительное образование и знания рынка отделочных и интерьерных продуктов, - состоит работа дизайнера. Но при этом, видимые для заказчика части работы дизайнера (визуализации, подготовка рабочей документации, авторский надзор, подбор материалов, и т.д.) это в целом исполнительская работа, которая требует преимущественно внимательности, аккуратности. Возникает своеобразная перекошенность - в начале работ дизайнер выполняет самую важную и ответственную часть работ, а чем ближе к окончанию, тем ниже степень участия дизайнера. В то же время, многие люди, обращаются к профессиональному дизайнеру зачастую импульсивно. Без четкого выявления собственно своей потребности в уникальном и сопровождающим именно их вкусы и образ жизни дизайне помещения, невозможно оценить тот объем работ, который выполняет для такого заказчика дизайнер. А работа, которую непонятно как оценивать, обычно не оплачивается. Мне нравится моя работа, я рада, что мне повезло заниматься любимым делом, но деньги еще никто не отменял. Поэтому, я не начинаю работу без аванса. С моей точки зрения, выдача аванса это показатель серьезности намерений потенциального заказчика. После получения аванса, начинается следующий этап;

3. Проработка планировочного решения.

А) Дизайнер подготавливает варианты планировок (эскизы, чертежи с основными размерами, предполагаемой расстановкой мебели и т.д.) всего пространства. Этим вариантов может быть, как несколько, так и всего лишь один;

Б) Обсуждение вариантов решений с заказчиком. Выявление сильных и слабых мест тех или иных решений. Уточнение пожеланий заказчика;

В) Внесение корректировок и изменений в предлагаемые варианты;

Г) Да, в большинстве случаев, обычно требуется один или несколько вариантов планировки и одна или две корректировки для одного из решений. Но, планировка определяет прежде всего эргономичность и функциональность жилого пространства. Недостатки планировки очень сложно нивелировать на дальнейших этапах. Это либо очень сложно (дорого) либо же просто невозможно. Поэтому процесс

выявления и уточнения планировочного решения будет идти ровно до тех пор, пока действительно не будет найден тот вариант, который полностью Вас устроит. И этапы А), Б), В) могут повторяться;

Д) Утверждение планировочного решения;

4. Создание концептуального стилового и цветового решения.

А) Дизайнер подготавливает варианты в виде фотореалистичных изображений с разных ракурсов конструируемых помещений. Обращаю Ваше внимание, что предлагаемые варианты именно концептуальны. Для большинства из представленных на рынке отделочных материалов, элементов интерьера, приборов освещения, моделей бытовой техники нет существующих в фотореалистичном качестве изображений (моделей). По представленным изображениям можно будет увидеть цветовую гамму, стиль, зонирование помещения, разных ракурсы, расположение светильников, но непосредственно сами отделочные материалы, мебель, источники света и прочие элементы интерьера необходимо подбирать уже из тех, что имеются в продаже и соответствуют стиловому и цветовому решению и, естественно, планируемому бюджету;

Б) Обсуждение вариантов решений с заказчиком. Выявление сильных и слабых мест тех или иных решений. Уточнение пожеланий заказчика;

В) Внесение корректировок и изменений в предлагаемые варианты;

5. Подготовка рабочей документации.

А) На принятых решениях по этапам 3 и 4, дизайнер подготавливает рабочую документацию. Туда входит: конфигурация и геометрические размеры возводимых межкомнатных перегородок, с размерами дверных проемов, расположение и количество электрических розеток, выводы сантехнических и прочих коммуникаций, количественные и размерные характеристики отделочных материалов, раскладка плитки, и т.д. и т.п. Вся документация передается заказчику;

Б) Заказчик, на основании рабочей документации, получает возможность определить окончательную смету предлагаемого объема строительных работ, закупок материалов определение сроков предполагаемых работ. На этом этапе, внесение изменения в рабочую документацию возможны только в том случае, если они не нарушают планировочного, стилового и цветового решения помещения. В, любом случае, внесение даже не очень значительных изменений на этой стадии, может привести к тому, что всю работу по созданию дизайна необходимо начинать сначала того этапа, который

затрагивается изменениями с соответствующими Вашими расходами времени и финансов;

6. Подбор материалов, мебели, элементов интерьера.

А) Дизайнер подбирает возможные варианты из существующих на рынке предложений, а заказчик выбирает из предложенных вариантов. Потом совместный «живой» просмотр. Далее мой поиск предложений по цене, и в случае согласия заказчика, оформление заказа, поставка, проверка комплектации, урегулирование претензий (в случае их возникновения);

Б) Заказчик предлагает ту или иную коллекцию, приемлемую для него по цене и качеству. Мы совместно обсуждаем, соответствует - ли этот выбор концепции проекта, и далее оформление заказа, поставка, проверка комплектации, урегулирование претензий (в случае их возникновения);

В) Совместное с заказчиком посещение торговых комплексов и выбор на месте приемлемых вариантов (так обычно выбираются обои, паркет, сантехника, электроустановочные изделия). Далее я формирую заказ, ну и т.д.

7. Авторский надзор.

У дизайнера уже готового проекта есть абсолютное понимание того как должен быть оформлен и выглядеть тот или иной элемент проекта. Но у строителей всегда есть знание как выполнить эту работу максимально эффективно (т.е. быстро и с наименьшими затратами). Как видите, цели дизайнера и цели строителя не совпадают. Именно поэтому и необходим авторский надзор дизайнера при выполнении строительных работ. Обращаю Ваше внимание на то, что это именно авторский надзор дизайнера, а не контроль качества строительных работ (я контролирую, выдержаны ли размеры, правильность раскладки плитки, размещение электрических выводов ну и т.д.). Обычно при авторском надзоре согласовывается либо количество выездов на объект, либо можно оговорить определенную стоимость за весь период строительства или в месяц.

14. Бизнес-технологии дизайна, менеджмент и маркетинг:

1. На абстрактном уровне управление дизайном играет три ключевые роли в интерфейсе дизайна, организации и рынка. Эти три ключевые роли заключаются в следующем:

А) Согласовать стратегию дизайна с корпоративной стратегией или стратегией бренда, или с обоими;

Б) Управлять качеством и согласованностью результатов дизайна в рамках различных дисциплин дизайна (классы дизайна);

В) Усовершенствуйте новые методы взаимодействия с пользователем, создавайте новые решения для нужд пользователей и выделяйте их среди проектов конкурентов;

2. Менеджмент:

Менеджмент во всей деловой и организационной деятельности - это процесс объединения людей для эффективного и результативного достижения желаемых целей и задач. Управление включает планирование, организацию, подбор персонала, руководство или руководство и управление организацией (группа из одного или нескольких людей или организаций), или усилия для достижения цели. Ресурсы включают развертывание и манипулирование человеческими ресурсами, финансовыми ресурсами, технологическими ресурсами и природными ресурсами. К концу 20 века управление бизнесом стало состоять из шести отдельных ветвей, а именно: управление человеческими ресурсами управление, управление операциями (или управление производством), стратегическое управление, менеджмент маркетинга, финансовый менеджмент и менеджмент информационных технологий, который отвечал за информационные системы управления. Хотя подобным образом разделить менеджмент на функциональные категории сложно, он помогает ориентироваться в дисциплине менеджмента. Управление дизайном частично совпадает с отделениями управление маркетингом, управление операциями и стратегическое управление.

3. Руководство дизайном:

Менеджеры по дизайну часто работают в сфере лидерство в дизайне; однако дизайн-менеджмент и дизайн-лидерство скорее взаимозависимы, чем взаимозаменяемы. Подобно менеджменту и лидерству, они различаются по своим целям, достижению целей, достижениям и результатам. Лидерство в дизайне ведет от создания видения к изменениям, инновациям и реализации творческих решений. Он стимулирует общение и сотрудничество через мотивацию, ставит амбиции и указывает направления на будущее для достижения долгосрочных целей. Напротив, управление дизайном является реактивным и реагирует на данную бизнес-ситуацию, используя определенные навыки, инструменты, методы и приемы. Для управления дизайном требуется лидерство в дизайне, чтобы знать,

куда идти, а лидерство в дизайне требует, чтобы менеджмент дизайна знал, как туда добраться.

15. Какие есть виды коммуникационного дизайна?

Пользователь взаимодействует с коммуникационным дизайном на разных уровнях: когда обращает внимание на визуальное оформление продукта, знакомится с его соцсетями, замечает рекламу или уже пользуется вещью. Вот где можно встретить коммуникационный дизайн:

*А) **Реклама.** Из-за обилия ярких баннеров и вывесок современный человек научился абстрагироваться от вездесущей рекламы. Коммуникативный дизайнер разрабатывает такое оформление продукта, которое будет цеплять взгляд пользователя и вызывать интерес;*

*Б) **Брендинг.** Дизайн должен быть запоминающимся, привлекательным и при этом формировать у потребителя правильное восприятие бренда;*

*В) **Веб-дизайн** — сайт, соцсети также должны «говорить» с пользователем на языке бренда и быть понятными, приятными, информативными;*

*Г) **UX/UI-дизайн.** Благодаря коммуникационному дизайну сайт, лендинг или приложение компании удобны, информация на них изложена логично, ёмко, доступно;*

*Д) **Дизайн среды.** Здесь также важна негласная коммуникация с пользователем: заметные и понятные указатели, информационные стенды, другие визуальные элементы помогают сориентироваться на местности, а стилистика оформления передаёт характер локации;*

16. Из чего состоит техническое задание:

А) Ссылка на Договор, заключенный между исполнителем и заказчиком на разработку дизайн-проекта;

Б) Указание сторон, подписывающих техническое задание на разработку интерьера (Ф.И.О., или название организации, если одна или обе стороны – юридические лица);

В) Подробное описание пожеланий заказчика по параметрам, касающихся дизайн-проекта квартиры в целом;

Г) Фотографии и обмеры с объекта;

Д) Подписи обеих сторон;

Е) Дата подписания.

17. Техническое задание. Юридическая сила:

О том, что техзадание – это документ, имеющий юридическую силу, забывает большинство дизайнеров интерьера. Часто ТЗ просто заполняют информацией, прикладывают референсы, иногда что-то в процессе работы подписывают ручкой. И все. Но такой документ, как бы красиво и подробно он ни был составлен, не значим в судебном разбирательстве.

Если заказчик предъявит претензии, что дизайнер недобросовестно сделал работу, обратиться к ТЗ можно, когда:

А) Техзадание указано в Договоре на разработку дизайн-проекта как сопроводительный документ;

Б) В самом ТЗ есть ссылка на Договор;

В) Техническое задание подписано обеими сторонами (теми же, что подписывали Договор);

Г) Указана дата подписания;

Д) Четко прописано, что именно должен сделать исполнитель (может быть отдельным приложением к Договору, а может прописываться в ТЗ);

Е) Конкретными, не размытыми фразами указаны пожелания заказчика.

Только если есть все перечисленные пункты, техзадание имеет юридическую силу, и дизайнер интерьера может отстаивать свои права в суде, опираясь на ТЗ.