

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
Дизайн  
Ливак С.С.



«17» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ ДИЗАЙН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Уровень основной образовательной программы** бакалавриат  
**Направление подготовки** 54.03.01 Дизайн  
**Профили** Дизайн среды  
**Форма обучения** очная  
**Факультет** Художественный  
**Кафедра** Дизайн

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ**

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)		Контроль	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы		7	8		
6	216	98	60	22	36	Зачет с оценкой

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «18» мая 2021 г., протокол № 10.

**Разработчики:**

Доцент, кафедра «Дизайн» Лобанова М.В.

Доцент кафедры «Дизайн» Иванен И.В.

**Заведующий кафедрой «Дизайн»**  
Профессор Ливак С.С.

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1 Цель дисциплины:** Дать необходимые теоретические компетенции в области проектной культуры и практические навыки работы с актуальными тенденциями и инновационными технологиями в сфере дизайна.

**1.2 Задачи:** задачей курса "Организация дизайн деятельности» является получение необходимого объема знаний, который позволит ему вести организационно-управленческую деятельность в области проектирования среды и интерьеров, координировать действия различных служб и организаций, занятых в реализации дизайн-проекта.

- изучить теоретические основы типов и дизайнерской деятельности;
- приобрести навыки коммуникации в сфере профессиональной деятельности;
- научить ориентироваться в структуре проектных организаций;
- изучить морально-этические нормы деятельности дизайнера-проектировщика;

### **1.3 Применение ЭО и ДОТ**

При реализации дисциплины может применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Организация дизайн деятельности» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 и изучается в течение VII, VIII семестров в объеме 82 контактных часов. Форма итогового контроля по дисциплине – зачёт в конце VII и экзамен в конце VIII семестров. Входные знания и умения обучающегося соответствуют компетенциям, приобретенными в процессе обучения в художественном вузе и подтвержденными на вступительном экзамене.

Дисциплина «Организации дизайн деятельности» представляет собой теоретические лекции и практические занятия, проводимые в учебной аудитории – мастерской. Будущий профессиональный дизайнер в процессе изучения дисциплины формирует у себя основные принципы международных этических норм в дизайнерской практике, связанных в первую очередь, с повышением социального и эстетического уровня общества. Важным моментом обучения является воспитание ответственности перед обществом, заказчиком и другими дизайнерами.

Также дизайнер должен научиться защитить свои интересы и быть конкурентоспособным, поэтому особое внимание в дисциплине уделяется основным общественным профессиональным организациям, а также принципам и условиям участия в международных и всероссийских конкурсах.

В подготовке дизайнеров соблюдается принцип обучения во взаимодействии дисциплины «Организация дизайн деятельности» с общепрофессиональными дисциплинами, такими как «История искусств», а так же со специальными дисциплинами, такими как «Пропедевтика», «Проектирование».

## **3. Требования к уровню освоения курса**

В процессе изучения дисциплины формируются следующие **универсальные компетенции**:

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
<p><b>УК-2</b> Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;</li> </ul>
	<p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Участвовать в исследовательских проектных работах в профессиональной сфере;</li> </ul>
	<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;</li> <li>– Навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;</li> </ul>
	<p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимать свою роль в команде;</li> </ul>
	<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Профессиональными навыками для осуществления своего вклада в проект;</li> </ul>

**Знать:**

- Современный рынок дизайна, ориентироваться в видах деятельности;
- Область взаимодействия дизайна с другими видами деятельности: культурой, наукой, искусством;
- Типологию и структуру проектных организаций;
- Международный профессиональный кодекс чести дизайнера.

**Уметь:**

- Пользоваться нормативной литературой, работать с документами, проектной документацией;
- Работать с каталогами, быстро и грамотно составлять спецификации по нормам и требованиям проектирования;
- Работать с различными службами в ходе реализации проекта.

**Владеть:**

- Способами организации профессиональной деятельности, в зависимости от конкретной ситуации;
- Коммуникационными приемами, необходимыми для координации различных служб и организаций, задействованных на строительной площадке.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	7	8	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	60	22	82
практических	60	-	60
лекционных	-	22	22
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	48	50	98
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачёт с оценкой, экзамен)	зачет	экзамен	-
Контроль (подготовка к экзамену)		36	36
<b>Общая трудоёмкость, час</b>	108	108	216
ЗЕ	3	3	6

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

7-й семестр

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы) описание и объяснение процесса обучения и условия его реализации	Компетенции
1.	Область дизайн деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок дизайна, дизайн-образование, сфера дизайна.</li> <li>2. Государственное регулирование проектной деятельности.</li> <li>3. Виды деятельности дизайнера:            Индустриальный дизайн – проектирование объектов (изделий) орудий труда, агрегатов, механизмов, оружия, средств транспорта и т. д.            Дизайн архитектурной среды – проектирование и строительство жилых и общественных зданий и сооружений, малых архитектурных форм, визуальных коммуникаций, рекламы, вечернего искусственного освещения, интерьеров жилых и общественных зданий, витражей, памятников, парковой скульптуры и т. д.</li> </ol>	<b>УК-2</b>

		<p>Ландшафтный дизайн – проектирование озеленения городских скверов, парков, улиц, площадей, зон отдыха и т. п.</p> <p>Фитодизайн – проектирование и составление композиции букета, миниатюрного сада, интерьера с использованием растений.</p> <p>Арт-дизайн – проектирование синтетических и интегративных систем художественного и архитектурного формообразования. (Из закона о Дизайн деятельности)</p> <p>4. Взаимодействие дизайна с другими видами деятельности: культура, наука, искусство.</p> <p>5. Типология и структура проектных организаций:          Типы: Компания, Партнерство, Студия, Холдинг,          Корпорация, Бюро</p> <p>Структура: мастерские, отделы, студии.</p>	
--	--	--	--

*8-й семестр*

1.	Принципы внешней и внутренней коммуникации дизайн деятельности	<p>1. Бизнес-технологии дизайна, менеджмент и маркетинг.</p> <p>2. Конкурентноспособность: Участие в международных и всероссийских конкурсах, грантах, стажировках.</p> <p>3. Внешняя и внутренняя организационная деятельность.</p> <p>4. Принципы взаимодействия с заказчиком. Партнерские отношения, сотрудничество, субподрядчики.</p>	<b>УК-2</b>
----	--	--	-------------

**5.2.Разделы дисциплины и виды занятий**

*7-й семестр*

№	Наименование раздела	Всего	Аудиторная работа			Сам. Работа
			Лекции	ПЗ	Конт роль	
1	Область дизайн деятельности.Виды дизайн деятельности.	108	60	-	-	48
<i>Итого за первый семестр</i>		108	60	-	-	48
<i>Отчётность</i>		Зачет				

*8-й семестр*

№	Наименование раздела	Всего	Аудиторная работа			Сам. Работа
			Лекции	ПЗ	Кон роль	
1	Принципы внешней и внутренней коммуникации дизайн деятельности.	108	-	22	36	50
<i>Итого за второй семестр</i>		108	-	22	36	50
<i>Отчётность</i>		Экзамен				

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

1. Позднякова, Елена Александровна. Авторское право : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Елена Александровна Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.текст. изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/avtorskoe-pravo-432962#page/1>. — ISBN 978-5-534-06048-5
2. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Санкт-Петербург : Лань :Планета музыки, 2009. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — ISBN 978-5-8114-0955-6 : 780.00.
3. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 4-е изд., стер. — Электрон.текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань :Планета музыки, 2019. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/117648/#1>. — ISBN 978-5-8114-4257-7. — ISBN 978-5-4495-0124-0.
4. Додсворт, С. Фундаментальные основы дизайна интерьеров : учебное пособие / С. Додсворт. — Москва :ТридэКукинг, 2011. — 184 с. : ил.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Позднякова, Елена Александровна. Авторское право : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Елена Александровна Позднякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.текст. изд. — Москва : Юрайт, 2019. — 243 с. — (Бакалавр. ) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/avtorskoe-pravo-432962#page/1>. — ISBN 978-5-534-06048-5.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера / Н. Митина. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблшер, 2015. — 301 с. : ил.: мяг. — (Как открыть свое дело) . — ISBN 978-5-9614-5333-1 : 650,00 руб.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Светлана Васильевна Карпова. — Москва :Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. ) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-433737#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ

- имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-9916-9070-6.
4. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов / Н. Митина. — Москва : Альпина Паблшер, 2016. — 166 с. : тв. — Н.Митина, К.Горский. — ISBN 978-5-9614-4846 : 560,00 руб.
  5. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 160 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/3820/#1>.
  6. Морозов, Геннадий Борисович. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО образования в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по юридическим и экономическим направлениям; допущено Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-экономическое образование» (профиль подготовки – «Экономика») / Геннадий Борисович Морозов. — 3-е изд., перераб.и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-predprinimatelskoj-deyatelnosti-438852#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-05462-0.
  7. Матвеева, Лидия Владимировна. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Лидия Владимировна Матвеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 121 с. — (Авторский учебник) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-vedeniya-peregovorov-437418#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-09865-5.
  8. Бороздина, Галина Васильевна. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника для студентов вузов всех направлений и специальностей / Галина Васильевна Бороздина. — Москва :Юрайт, 2019. — 463 с. — (Бакалавр. ) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-i-etika-delovogo-obscheniya-431163#page/1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-534-01527-0.
  9. Восколович, Нина Александровна. Экономика платных услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Нина Александровна Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр и магистр. ) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-platnyh-uslug-437360#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-534-08762-8.
  10. Михайлов, Сергей Михайлович. Основы дизайна [Текст] : учебник для вузов / Сергей Михайлович Михайлов. — Казань : Дизайн-квартал, 2008. — 288 с.

### **6.3 Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и базы данных**

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). — URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза)или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL:

<https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: [http://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=13688](http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688)

5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>

6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Материально-технические условия для реализации образовательного процесса**

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

#### **Для аудиторных занятий:**

Подиумы для постановок, мольберты, столы, стулья, стеллажи

#### **Для организации самостоятельной работы:**

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;

2. Библиотека, укомплектованная фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;

- фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю.

### **Требуемое программное обеспечение**

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.

Приложения, программы: Microsoft Office 13, Finale 14, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль ОПАС» и «Книгообеспеченность»), Adobe Photoshop, Autodesk 3ds Max, AutoCAD, программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPASUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».