

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«Сибирский государственный институт искусств имени  
Дмитрия Хворостовского»

*Приложение 2 к рабочей программе*

Методические рекомендации по освоению дисциплины  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

для обучающихся по программам направления подготовки

**/54.03.01 ДИЗАЙН**

профиль «Дизайн среды»

Разработчики:

Преподаватель, Бородина М.А.

Доцент кафедры, кафедра «Дизайн» Иванен И.В.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания по освоению дисциплины «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды и рабочей программой дисциплины.

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

В современных условиях одним из важнейших требований к специалисту высокого уровня является умение самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в потоке научной и культурной информации.

Приступая к изучению дисциплины «Основы теории и методологии дизайн-проектирования», студенты должны ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств. А также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО СГИИ, получить доступ в электронные библиотечные системы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

Курс «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» предназначен для ознакомления обучающихся (студентов) с принципами систематизации и структурирования профессиональной деятельности, приемами аналитического мышления, способствующими созданию целостного и гармоничного результата деятельности дизайнера. Дисциплина направлена на изучение теоретических основ дизайн-проектирования и специальной терминологии, обзор возможного методологического многообразия в сфере дизайн-проектирования и методов работы дизайнера или дизайнерского коллектива. Курс «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» призван соединить умение логически, обоснованно, системно оценивать свою деятельность и ее задачи с навыками, приобретаемыми во время обучения специальными и профессиональным дисциплинам; способствовать повышению качества курсовых и дипломных студенческих проектов. Кроме того, курс должен способствовать расширению мировоззренческих границ личности обучающегося, приобретению широкого и многоаспектного восприятия профессии в контексте современной культуры.

## **2. ХАРАКТЕР РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ («СЦЕНАРИЙ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ»)**

Процесс освоения дисциплины «Основы теории и методологии дизайн-проектирования» подразумевает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### **Традиционные образовательные технологии:**

**Информационная лекция** используется на протяжении всего курса с целью ознакомления со спецификой дисциплины. Последовательное изложение материала позволяет получить общие сведения о теоретических и методологических принципах в разных областях творческой деятельности, принципах дизайн-проектирования и дизайн-мышления, а так же особенностях художественной и дизайнерской практики.

**Практическое занятие** применяется в качестве закрепления теоретических знаний и их закрепления на практике.

### **Технологии проблемного обучения:**

**Проблемная лекция** – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

### **Интерактивные технологии:**

**Лекция «обратной связи», лекция-дискуссия** предполагает активное взаимодействие всех обучающихся и преподавателя, позволяет выявить личностный подход к кругу обсуждаемых вопросов, а так же позволяет коллективно обсудить какой-либо спорный вопрос или проблему, анализировать и логически строить беседу с преподавателем и группой.

**Практическое занятие в форме презентации** предполагает представление результатов исследовательской деятельности обучающихся с использованием специализированных программных сред (возможна подготовка докладов и сообщений с презентациями).

В приведенной таблице перечислены темы для практических занятий студентов по каждому из разделов:

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<p><i>Введение в основы теории и методологии дизайн-проектирования. Общие понятия теории и методологии дизайна</i></p>	<p><i>5 семестр</i></p> <p>Темы:</p> <p>Понятие «дизайн». Этимология, происхождение, использование и эволюция термина.</p> <p>Понятия «методология», «метод», «теория». Методы исследования. Классификация методов познания на теоретические и эмпирические.</p> <p>Теоретические методы познания. Применение теоретических методов познания в дизайн-проектировании.</p> <p>Эмпирические методы познания. Использование эмпирических методов в дизайн-проектировании.</p> <p>Частнонаучные методы, применяемые в дизайне.</p> <p>Методы коллективной работы: «мозговой штурм», дельфийский метод, синектический метод.</p> <p>Эвристический метод. Роль озарения и интуиции в работе дизайнера. Методология дизайн-проектирования С.К. Саркисова.</p> <p>Методология дизайн-проектирования В.Н. Ткачева: этапы становления дизайн-проекта.</p> <p>Методология дизайн-проектирования В.Н. Ткачева: специфика коммуникации дизайнера и заказчика.</p> <p>Д). Методы выхода из тупиковых ситуаций (конвергенция и трансформация проектной задачи, формулировка проектной задачи).</p>
<p><i>Дизайн как вид деятельности в контексте культуры</i></p>	<p>Темы:</p> <p>Специфика дизайна как деятельности в сравнении с искусством, наукой, техническими дисциплинами.</p> <p>Понятие «стиль». Стилеобразование. Архитектура как стилеобразующий вид искусства. Понятие канона. Роль и функции дизайна в стилеобразовании.</p> <p>Теории классификации стилей Г. Вельфлина и В.И. Жуковского. Универсальность и возможность использования в дизайне.</p> <p>Сущность определения «художественный образ».</p> <p>Философские категории «абсолют», «субстанция», «акциденция», «эманация», «имманация», «религия», «идеология». Возможность воплощения художественного образа в дизайне при его утилитарной функции.</p> <p>Философия дизайна. Социально-антропологический проблемы (на основе концепции Н.Н. Мосоровой).</p>

<p><i>Сущност ные характеристики художественной и утилитарной ценности объектов дизайна с точки зрения традиционной и современной теории и методологии дизайна</i></p>	<p><i>6 семестр</i></p> <p>Темы: Приемы и методология традиционного анализа объектов материальной культуры и постмодернизм как новейшая философия искусства. Присутствие принципов постмодернизма в современной проектной практике. Сравнительные характеристики проектного мышления в искусстве, архитектуре и дизайне. Рефлексия, игра и ирония в современной проектной практике. Китч. Сложность понимания и трактовки. Традиционный и постмодернистский взгляд на проблему. Взгляд Н. Конрадовой на проблему китча в современной культуре и дизайне. Ж. Бодрийяр «Общество потребления» и проблема китча.</p>
<p><i>Семиоти ка дизайна</i></p>	<p>Темы: Семиология и семиотика: предмет, объект, цели и задачи. Семантика. Семантическое поле. Семиотическая типология видов искусства. Место дизайна в семиотической типологии. Категории знака и символа. Означаемое и означающее. Классификация знаковых систем на индексные и иконические. Архетип и архетипика в архитектуре и дизайне. Пространственный архетип. Аллегория, метафора, иносказание, притча. Воплощение сущности вербальных категорий в визуальных видах искусства и дизайне. Понятие «код». Код как структура, типология кодов. Интерпретация, контекст и коммуникативные обстоятельства. Общие характеристики и специфика в дизайне. Неоднозначное сообщение и его плодотворность в дизайне. Информативные уровни эстетического сообщения в дизайне. Структурализм и постструктурализм в философии и других социальных науках. Влияние структурализма и постструктурализма на проблемы семиотики дизайна.</p>
<p><i>Простра нство как текст, пространство как структура</i></p>	<p>Темы: Понятие структуры в современной философии. Структура в теории дизайна. Текст. Этимология и значения определения. Понятия гипертекста и интертекстуальности в дизайне. Текст как знаковая структура. Проектность и письменность. Знаковые системы в визуальной коммуникации. Проблема авторства. Р. Барт «Смерть автора» и М. Фуко «Что такое автор». Авторство в современном дизайн-проектировании.</p>

### 3. ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

При изучении дисциплины предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- чтение и конспектирование текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- работа с конспектом лекции, составление таблиц для систематизации учебного материала,
- подготовка докладов и убедительных публичных выступлений;
- создание мультимедийных презентаций;
- поиск и обработка информации по заданной теме;
- подготовка рефератов и решение проблемно-ситуационных задач.

Рекомендации по подготовке докладов (презентаций, эссе, рефератов) в том числе рекомендации по оформлению и предлагаемые темы работ:

Доклад – это одна из важнейших форм самостоятельной работы обучающихся.

Доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы и заинтересовать аудиторию результатами своего исследования.

Этапы подготовки научного доклада:

- выбор темы научного доклада;
- подбор материалов;
- составление плана доклада, работа над текстом;
- оформление материалов выступления и мультимедийной презентации;
- подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

- введение

- вступительная часть научно-исследовательской работы (актуальность темы, ее практическая значимость, определение цели и задач доклада);

- основная часть (содержание доклада, изложение методов, хода, и результатов самостоятельно проведенного исследования. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.);

- заключение (итоги работы, выводы, к которым пришел автор, рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам).

- использованные источники (перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания. При публичном выступлении - можно устно сослаться на использованные в подготовке доклада материалы и источники).

приложения к докладу (оформляются на отдельных листах).

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательны ссылки на используемую литературу и соблюдение последовательности написания библиографического списка.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;

- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

Студенческие доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Реферат как текущая форма контроля подразумевает продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской темы), где автор раскрывает суть

исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен соответствовать следующим требованиям и содержать:

- титульный лист с названием учебного заведения, дисциплины, темы, имени исполнителя и руководителя, год исполнения;
- оглавление (содержание) с наименованием структурных единиц работы и названием глав, а так же соответствующие им номера страниц;
- введение, отражающее актуальность темы исследования, предмет, объект, цель и задачи работы, степень изученности проблемы, теоретическую и практическую значимость работы;
- основную теоретическую часть работы, включающую описание и анализ проблемы, поставленной в теме реферата. Основная часть может заключать в себе несколько глав или параграфов;
- заключение, содержащее основные выводы исследования;
- список используемой литературы и Интернет-ресурсов;
- приложения (иллюстрации, схемы и т.п.).

Поиск и изучение литературы:

подобранную литературу и источники следует зафиксировать согласно установленному на дату написания реферата ГОСТу по библиографическому описанию.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших источников по избранной проблеме.

Обработка материала:

- систематизировать его по разделам;
- выдвинуть и обосновать свои гипотезы;
- определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме;
- уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы;
- сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования;
- уточнить структуру реферата.

Оформление реферата:

- писать последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод);

- соблюдать правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Реферат печатается на стандартном листе бумаги формата А 4. Левое поле – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт Times New Roman размером 14, межстрочный интервал 1,5.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку литературы, приложениям и т.д.).

Страницы реферата с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится. Номер листа проставляется арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки. Название раздела выделяется жирным шрифтом и располагается симметрично строке без переноса слов. Точка в конце названия не ставится. Название не подчеркивается.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки (1,25 см).

В работе можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения.

Следует учитывать ряд особенностей при написании числительных.

Оформление ссылок:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник;

- научные термины, предложенные другими авторами, не заключаются в кавычки.

При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается ссылка на литературный источник по списку использованной литературы и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст. Например: [3. С. 15-19]. Возможно оформление ссылок при цитировании текста в виде концевых сносок со сквозной нумерацией.

Подготовка реферата знакомит обучающихся с главными принципами и этикетом научного исследования, а так же является средством, оценивающим умение обучающегося

письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Защита реферата проводится как публичное выступление обучающегося (студента) с докладом, составленным по материалам реферата, и позволяет обучающемуся продемонстрировать результаты своего исследования и ответить на вопросы аудитории.

### **Примерные темы рефератов**

1. Концептуальные положения методологии дизайн-проектирования К.С. Саркисова и актуальность их использования в профессиональной практике дизайнера интерьера.

2. Основные положения и специфика методологии дизайн-проектирования В.Н. Ткачева.

3. «Модерн» как ключевое и многоаспектное понятие современной философии и эстетики. Проявление специфики стиля модерн в дизайне рубежа XIX – XX веков и актуальность принципов стиля в современном дизайн-проектировании.

4. Модернистская парадигма. Проявление модернистской эстетики в архитектуре и дизайне XX века.

5. Постмодернизм. Сущностные характеристики явления. Воплощение эстетики постмодернизма в современном искусстве и дизайне.

6. Значение семиотики и структурализма в эстетике XX века. Влияние на современный дизайн.

7. Влияние воззрений Р. Барта на современное мировосприятие и воплощение этой эстетики в дизайне среды.

8. Влияние философии М. Фуко на становление современной картины мира и возможности интерпретации философии М.Фуко в средовом дизайне.

9. Значение труда Э. Ги Дебора «Общество спектакля» в становлении постмодернистского мышления и возможности интерпретации идей в современном искусстве и дизайне.

10. Влияние теоретических трудов Ч. Дженкса на современный дизайн. Своеобразие идеологии архитектурного постмодернизма.

При изучении некоторых тем дисциплины, требующих творческого подхода и философского осмысления, рационально предлагать обучающимся в качестве самостоятельной работы написание эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа небольшого объема свободной композиции на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого и критического мышления, а также литературного изложения собственных мыслей. При написании эссе, в отличие от подготовки доклада или реферата, допускается изложение индивидуальной позиции автора и свободная манера повествования, приближающая текст к публицистическому жанру, рассчитанному на массовую аудиторию.

### **Примерные темы эссе**

1. Рефлексия, игра и ирония в современной проектной практике. (Рассмотреть понятия как философские категории и важные понятия современной культуры и оценить их роль в дизайне).

2. Китч в дизайне. Хорошо или плохо? (Сложность понимания и трактовки. Традиционный и постмодернистский взгляд на проблему. Взгляд Н. Конрадовой на проблему китча в современной культуре и дизайне. Ж. Бодрийяр «Общество потребления» и проблема китча).

3. Архетип и архетипика в архитектуре и дизайне. Пространственный архетип. (Обратиться к теории К.Г. Юнга и экстраполировать на проектную деятельность).

4. Понятие «код». Неоднозначное сообщение и его плодотворность в дизайне. (Код как структура, типология кодов. Интерпретация, контекст и коммуникативные обстоятельства. Общие характеристики и специфика в дизайне. Информативные уровни эстетического сообщения в дизайне).

#### **4. СОВЕТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ К ТЕКУЩЕМУ, ПРОМЕЖУТОЧНОМУ И ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При подготовке к зачету или экзамену у обучающегося должен быть учебник, хрестоматия или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение изучения. Целесообразно повторить основные положения, используя при этом опорные конспекты лекций. При возникновении вопросов в процессе подготовки к контролю, разрешить которые самостоятельно не удастся, обучающемуся необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или консультации.

– **итоговый контроль** проходит в течение назначенной приказом ректора, экзаменационно-зачетной недели, в виде зачета в конце 5-го семестра и экзамена в конце 6-го семестра обучения.