

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Методические рекомендации по освоению дисциплины

АРТ- МЕНЕДЖМЕНТ

для обучающихся по программе направления подготовки

54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Художественная керамика

Разработчик: доцент кафедры «Дизайн» к.п.н. Ершова Е.А

1. Пояснительная записка

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Арт - менеджмент» разработаны в соответствии с требованиями Федерального Государственного Образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (уровень бакалавриата).

Цель методических указаний заключается в обеспечении системной организации учебного процесса, создании представлений о предмете изучения и формах самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине.

Одним из важнейших требований к специалисту высокого уровня является умение самостоятельно пополнять знания, обрабатывать и систематизировать полученную из разных источников информацию. Основным условием достижения максимальной эффективности работы в учебной мастерской является воспитание творческой личности, формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний в области «Арт - менеджмента»; раскрытие важнейших положений «Арт - менеджмента», как современной практики успешного управления организацией, что позволит приобрести студенту профессионально необходимые компетенции в области управления в сфере искусства.

Учебным планом на самостоятельную работу по дисциплине «Арт - менеджмент» отведено **78 часов**.

Формами контроля и примерами оценочных средств по курсу «Арт - менеджмент» являются домашние задания, доклады на семинарах, проведение викторины. В расположенной ниже таблице перечислены темы для самостоятельной работы обучающихся и указано количество часов, необходимых для подготовки к опросу, докладу или собеседованию.

2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий обучающегося

Программой предусматривается самостоятельная работа обучающихся, которая способствует более глубокому погружению в творческую деятельность. Самостоятельная работа включает в себя: самостоятельное знакомство с теорией в библиотеке, подготовку презентации и работу над рефератом.

Для успешного освоения курса обучающийся должен ознакомиться с рабочей программой дисциплины, настоящими методическими указаниями, фондом оценочных средств, а также с учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО СГИИ имени Д.Хворостовского. В библиотеке вуза обучающийся может получить доступ в электронные библиотечные системы, найти рекомендованные учебники и учебно-методические пособия.

Другой важной частью самостоятельной работы обучающихся является работа в библиотеке с электронными ресурсами.

Обучающийся обязан заниматься изучением темы, сбором и анализом наглядного и теоретического материала, работой с литературой, изучением музейных источников культуры, искусства заниматься в аудиторное время и во время самостоятельной подготовки. Во время аудиторных занятий представлять преподавателю результаты своей самостоятельной работы.

3. Формы самостоятельной работы

5-й семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час.)	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание, и т. д)
1.	Раздел 1. Теоретические основы арт - менеджмента	1. Работа в библиотеке.	18	Опрос, презентация
		Знакомство с литературой по содержанию дисциплины	18	
		2. Подготовка презентации	18	
2	Раздел 2. Технологические особенности арт-менеджмента	1. Работа в библиотеке.	5	Опрос, презентация
		2. Подготовка презентации на тему: История возникновения и развития арт – менеджмента в России	9	
3	Раздел 3. Финансово – правовые основы арт-менеджмента	1. Выбор темы и подготовка к написанию реферата на тему: Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав	10	Опрос, реферат

4. Советы по подготовке к текущему, промежуточному и итоговому контролю по дисциплине.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

Стабильное посещение занятий, выполнение домашних заданий.

Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы по каждой теме

Требования по изучению и работе по темам, при сохранении принципа регламентации не являются жёсткой схемой и предполагают вариативную трактовку, изменения и дополнения.

4.1. Вопросы для самоконтроля:

1. Понятие «Арт-менеджмента», «арт-индустрии».
2. Государственное управление культурой и искусством.
3. Законодательное регулирование сферы культуры.

4. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.
5. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
6. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
7. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.
8. Технология планирования в сфере культуры.
9. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера.
10. Структура производства и потребления продуктов искусства. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.
11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
12. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
14. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента.
15. Арт-менеджмент в туристических агентствах и гостиничном бизнесе.
16. Музейный менеджмент.
17. Менеджмент выставочной деятельности.
18. Менеджмент в производстве и реализации промышленно-художественных товаров.
19. Менеджмент в изобразительном искусстве.
20. Менеджмент шоу-бизнеса.
21. Менеджмент и маркетинг фестивалей.
22. Менеджмент в кинематографии.
23. Менеджмент в области исполнительского искусства.
24. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации семинара (конференции и т.п.).
25. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации выставки.
26. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации торжества (например: свадьба, юбилей....).
27. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации фестиваля.
28. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации туристического похода.