

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
Художественная керамика

Окрух И.Б.

21 мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АРТ-менеджмент

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность) 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

Профиль(и) (специализация) Художественная керамика

Форма обучения очная

Факультет Художественный

Кафедра Художественная керамика

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы		Лекции	
3	108	78	5	5 семестр -Зачет.
			30	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) **54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 10 от 12.01.2016г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «11» февраля 2016г., протокол № 5.

Разработчик:

Доцент кафедры «Дизайн» к.п.н. Ершова Е.А.



Заведующий кафедрой

«Художественная керамика»: профессор Окрух И.Г.



Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний в области арт-менеджмента; раскрытие важнейших положений арт-менеджмента, как современной практики успешного управления организацией, что позволит приобрести студенту профессионально необходимые компетенции в области управления в сфере искусства.

1.2 Задачи:

Обучающийся должен освоить основы деятельности специалиста по созданию коммерческой фирмы в сфере искусства, этапы работы по созданию творческой программы, арт-продукции, специфику маркетинговой деятельности данной сферы, овладеть знаниями законодательной базы в сфере арт-индустрии и уметь их применять на практике.

1.3 Применение ЭО и ДОТ:

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Арт-менеджмент» включена в вариативную часть Блока 1 и является дисциплиной по выбору, изучается в течение 5 семестра в объеме 108 часов из них 30 лекционных занятий, 78 самостоятельная работа. Форма итогового контроля по дисциплине – **зачет в конце 5 семестра** обучения. Входные знания и умения обучающегося соответствуют компетенциям, приобретенными в процессе обучения в вузе искусства и подтвержденными на вступительном экзамене.

2. Требования к уровню освоения курса

В процессе изучения дисциплины формируются общекультурные и профессиональные компетенции. В соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности для данной дисциплины определены компетенции и планируемые результаты изучения для их формирования:

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: – принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; — основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; Уметь: – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

	<p>— прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.
<p>ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать:</p> <p>-организационно-экономические условия арт-менеджмента; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата.</p> <p>Уметь:</p> <p>- предвидеть организационно-экономические условия арт-менеджмента; важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства, рынка антиквариата, музыкального шоу-бизнеса и кино-рынка;</p> <p>владеть:</p> <p>терминологическим аппаратом учебного курса «арт-менеджмент»; технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.</p>

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Семестры	Всего часов
	5	
Лекционные занятия	30	30
Самостоятельная работа (всего):	78	78
Вид промежуточной аттестации Зачет, зачет с оценкой, экзамен)	зачет	
Общая трудоемкость, час	108	108
ЗЕ	3	3

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компе тенции
Раздел 1. Теоретические основы арт - менеджмента	Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении. Арт – менеджмент за рубежом: прошлое, настоящее, будущее История возникновения и развития арт – менеджмент в России Сущность и основные направления деятельности арт – менеджера Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	ОК-2 ОК-5
Раздел 2. Технологические особенности арт-менеджмента	Технология планирования в сфере арт-индустрии Технология создания арт-объекта Организационно-экономические условия арт-менеджмента Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества	ОК-2 ОК-5
Раздел 3. Финансово – правовые основы арт-менеджмента	Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав	ОК-2 ОК-5

5.2.Разделы дисциплины и виды занятий

5 семестр

Раздел дисциплины	Лекционные/практические занятия	СРС	Всего час.
Раздел 1. Теоретические основы арт - менеджмента	2	7	9
Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении	2	7	9
Арт – менеджмент за рубежом: прошлое, настоящее, будущее	2	7	9
История возникновения и развития арт – менеджмент в России	3	7	10
Сущность и основные направления деятельности арт - менеджера	3	7	10

Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства	3	7	10
Раздел 2. Технологические особенности арт-менеджмента			
Технология планирования в сфере арт-индустрии	3	7	10
Технология создания арт-объекта	3	7	10
Организационно-экономические условия арт-менеджмента	3	7	10
Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества	3	7	10
Раздел 3. Финансово – правовые основы арт-менеджмента			
Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав	3	8	11

5.3.Разделы дисциплины и виды занятий.

Тема 1. Арт-менеджмент в системе современной науки об управлении.

Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент». Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Объем и содержание терминов «арт-менеджмент», «арт-индустрия».Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы. Специфика менеджмента в сфере искусства. Эволюция технологий арт-менеджмента. Структура дисциплины «Арт-менеджмент». Логика и последовательность прохождения тем. Структура и виды самостоятельной работы по дисциплине «Арт-менеджмент».

Тема 2. Арт-менеджмент за рубежом: прошлое, настоящее, будущее

Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом. Трубадурское движение во Франции. Написание музыки под заказ, жанровое разнообразие песен, наемные певцы, бродячие артисты. 18 в. – появление мюзик-холлов, варьете, кабаре, министрел-шоу. «Театр Монтасье». Театр «Водевиль». Рождение джаза. Становление рок-музыки. Рок-оперы. Три этапа развития арт-рынка. Зарождение арт-рынка в Англии в конце XVII века. Второй период развития арт-рынка – зарождение матрицы арт-рынка, расширение арт-рынка. Третий период развития арт-рынка – признание авангарда «платежеспособным», усиление роли арт-критика.

Тема 3. История возникновения и развития арт-менеджмента в России

Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность. Этапы развития арт-индустрии в России. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты. Потенциал российского арт-рынка. Степень надежности вложений и степень доходности арт-рынка России. Престижность инвестиций в произведения искусства. «Теневая» сторона российского арт-бизнеса.

Тема 4. Сущность и основные направления деятельности арт менеджера

Профессиональные функции арт-менеджера. направление деятельности арт-менеджера. определение самого понятия арт-менеджмент. Управленческие роли арт-менеджера.

Тема 5. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства

Порядок открытия коммерческой фирмы в сфере культуры, документальное обеспечение данного процесса. Бизнес-план: разделы и содержание. Структурные модели коммерческих фирм в сфере культуры. Сферы их деятельности. Элементы управленческих технологий коммерческих фирм в сфере культуры. Понятия: «конкуренция», «коммерческая тайна», их роль и значение для ведения бизнеса в сфере культуры и искусства.

Тема 6. Технология планирования в сфере арт - индустрии

Виды планов в сфере культуры и искусства. Организация плановой деятельности: организационно-подготовительный этап, разработка плана, согласование и утверждение плана, организация контроля выполнения плана.

Определение приоритетов поддержки и развития искусства. Американская модель: отказ от определения приоритетов. Постсоветская модель: «научно обоснованные» приоритеты. «Общественно-государственная» модель определения приоритетов. Культурные программы как метод управления в сфере искусства. Методы планирования: аналитическое, нормативное. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения. Планирование организационного обеспечения. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии. Учредители проектов: государственные, общественные организации, международные и национальные ассоциации, коммерческие организации, частные лица.

Тема 7. Технология создания арт-объекта

Сходство и различия между социально-культурной программой и творческим проектом. Составные части творческого проекта и их характеристика. Роль замысла в творческом проекте, этапы работы.

Тема 8. Организационно-экономические условия арт-менеджмента

Органы государственного управления в сфере культуры и искусства. Уровни государственного управления в сфере культуры и искусства. Информационное обеспечение управления в сфере искусства. Негосударственное регулирование деятельности в сфере искусства. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Специфика организаций в сфере арт-бизнеса. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации. Коммерческие организации в сфере искусства.

Тема 9. Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества

Бизнес в сфере изобразительного искусства и антиквариата. Менеджмент музейного дела. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии. Менеджмент кино как элемент арт-менеджмента.

Тема 10. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав

Понятие «интеллектуальная собственность», «авторское право». «Смежное право» - понятие, обстоятельства возникновения. Закон РФ, охраняющий авторские права и смежные права. Понятие «свободное пользование произведением», обстоятельства возникновения. Понятие «контрафактная продукция». Организации защищающие права авторов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Коленько, Сергей Геннадьевич. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям; рекомендовано Ученым советом Санкт-Петербургского государственного университета в качестве учебно-методического пособия при реализации обязательных программ, относящихся к направлению подготовки "Культурология" / Сергей Геннадьевич Коленько. — Москва :Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-433177#page/1>. — ISBN 978-5-534-01521-8.
2. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры [Текст] : практикум: учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 155 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — ISBN 978-5-8114-1383-6. — ISBN 978-5-91938-068-9
3. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 160 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/3820/#1>.
4. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 5-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2019. — 384 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/113989/#3>. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — ISBN 978-5-91938-308-6.

6.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Елена Юрьевна. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Елена Юрьевна Андрущенко. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. —

- Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. — 84 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/102510/#3>. — ISBN 978-5-8114-2537-2. — ISBN 978-5-91938-398-7.
2. Артемьева, Татьяна Владимировна. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Татьяна Владимировна Артемьева. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2010. — 288 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/1929/#1>.
3. Воротной, Михаил Вячеславович. Менеджмент музыкального искусства : допущено УМО по направлению "Педагогическое образование" Минобрнауки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению 050100 - "Педагогическое образование" / Михаил Вячеславович Воротной. — 2-е изд, стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 256 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/122198/#1>. — ISBN 978-5-8114-4557-8. — ISBN 978-5-4495-0263-6.
4. Кадырова, Светлана Викентьевна. Self-management в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Светлана Викентьевна Кадырова. — 1 файл в формате PDF. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. — 224 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/13241/#1>. — ISBN 978-5-8114-1511-3. — ISBN 978-5-91938-093-1
5. Котлер, Филип. Все билеты проданы [Электронный ресурс] : стратегии маркетинга исполнительских искусств: [учебное пособие] / Филип Котлер. — 1 файл в формате PDF. — Москва; Москва : Классика-XXI, 2004. — 688 с. — Режим доступа : http://akademia.4net.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&DocumentId=2948. — ISBN 5-89817-103-7.
6. Оганов, Арнольд Арамович. Теория культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие: рекомендовано кафедрой философии и культурологии ВТУ (института) им. М. С. Щепкина в качестве учебного пособия для студентов вузов; рекомендовано кафедрой прикладной культурологии и социокультурного менеджмента факультета "Предпринимательство в культуре" АНОВО "Международный университет в Москве"; рекомендовано Ученым Советом факультета педагогического образования МГУ им. М. В. Ломоносова / Арнольд Арамович Оганов. — 5-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 560 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/119119/#1>. — ISBN 978-5-8114-4340-6. — ISBN 978-5-4495-0160-8.
7. Пономарева, Елена Анатольевна. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата: рекомендовано УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Елена Анатольевна Пономарева. — Москва :Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр.) . — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/viewer/brend-menedzhment-433214#page/1>. — Режим доступа: для зарегистрир. читателей СГИИ имени Д. Хворостовского. — ISBN 978-5-9916-9046-1.

8. Тульчинский, Григорий Львович. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2011. — 576 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/2047/#1>. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — ISBN 978-5-91938-035-1.
9. Тульчинский, Григорий Львович. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2019. — 496 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/117648/#1>. — ISBN 978-5-8114-4257-7. — ISBN 978-5-4495-0124-0.
10. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : рекомендовано Министерством общего и профессионального образования РФ в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности «Культурология» / Григорий Львович Тульчинский. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2013. — 544 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#3>. — Гриф Минобрнауки РФ. — ISBN 978-5-8114-0517-6.
11. Ульяновский, Андрей Владимирович. Реклама в сфере культуры [Текст] : учебное пособие / Андрей Владимирович Ульяновский. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 515 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — ISBN 978-5-8114-1353-9. — ISBN 978-5-91938-059-7
- Ульяновский, Андрей Владимирович. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Андрей Владимирович Ульяновский. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2012. — 520 с. : ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/3807/#1>. — ISBN 978-5-8114-1353-9. — ISBN 978-5-91938-059-7.
12. Шекова, Екатерина Леонидовна. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учебное пособие / Екатерина Леонидовна Шекова. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2014. — 416 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/view/book/41022/>. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — ISBN 978-5-91938-076-4.

6.3. Электронные библиотечные системы, электронные библиотеки и базы данных

1. Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» (ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
2. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>

3. Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
5. Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
6. Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий:

Класс для занятий по дисциплине: столы, стулья, ноутбук, LCD-телевизор.

Для организации самостоятельной работы:

1. Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;
2. Библиотекой общей площадью 791 м², с фондом около 180000 единиц хранения печатных, электронных и аудиовизуальных документов, на 156 посадочных мест. В том числе:
 - читальные залы на 109 мест (из них 18 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi)
 - зал каталогов – 7 мест;
 - фонотека 40 посадочных мест (из них: 7 оборудованы компьютерами с возможностью доступа к локальным сетевым ресурсам института и библиотеки, а также выходом в интернет. Имеется бесплатный Wi-Fi); 25 мест оборудованы аудио и видео аппаратурой). Фонд аудиовизуальных документов насчитывает более 5100 единиц хранения (CD, DVD диски, виниловые пластинки), более 13000 оцифрованных музыкальных произведений в mp3 формате для прослушивания в локальной сети института.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.
- Приложения (программы): Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБСАbsotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль ОПАС» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека»,

модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».

Лист обновлений

11.02.2016г. рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «Художественная керамика» (протокол №5) по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы»

07.09.2017 г. на заседании кафедры «Художественная керамика» (протокол №13) утверждены обновления образовательной программы в части:

календарного учебного графика в связи с утверждением Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата;

рабочих программ дисциплин, программ практик с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

-список литературы;

-базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;

-материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы КГИИ).

08.06.18г. на заседании кафедры «Художественная керамика» (протокол №19) утверждены обновления образовательной программы в части:

календарного учебного графика в связи с утверждением Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата;

рабочих программ дисциплин, программ практик с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

-список литературы;

-базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;

-материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы СГИИ).

26.04.19г. на заседании кафедры «Художественная керамика» (протокол № 18) утверждены обновления образовательной программы в части:

календарного учебного графика в связи с утверждением Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата;

рабочих программ дисциплин, программ практик с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

-список литературы;

-базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;

-материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы СГИИ имени Д.Хворостовского).

21.05.2020г. на заседании кафедры «Художественная керамика» (Протокол № 14) утверждены обновления образовательной программы в связи с корректировкой и актуализацией рабочих программ дисциплин, программ практик с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в разделах:

- в пункт 1 рабочих программ дисциплин добавлена информация о применении ЭО и ДОТ
- список литературы;
- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;
- материально-техническое обеспечение дисциплины (в связи с -расширением материально-технической базы СГИИ имени Д. Хворостовского).