

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Арт-менеджмент»

Специальность 54.05.02 Живопись

Разработчик:
кандидат искусствоведения,
доцент Воронова М.В.

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенции	Индикаторы компетенций	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: - методы, приемы и средства научного проектирования на всех этапах; - специальную учебно-методическую и исследовательскую литературу по вопросам организации работы над проектом, инструментарии арт-менеджмента; - основные нормы законодательства связанные с организацией специальных событий.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ Тест Творческий проект
	Уметь: -- формулировать тему, цель и задачи научного исследования или проекта; - представлять креативные идеи художественных и исследовательских проектов - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы их достижения.	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	Успешное, но не систематическое умение	Успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное, систематическое умение, навык	Устный ответ Тест Творческий проект
	Владеть: -- техникой проведения предпроектных исследований в области изобразительного искусства с учетом современных технологий; - навыками последовательной организации процесса исследования и руководства научными и творческими проектами; - понятийно-категориальным аппаратом в области художественно-зрелищного, галерейного дела, концертной деятельности, профессиональной культурой изложения материала и	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	Успешное, но не систематическое применение навыков	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Устный ответ Тест Творческий проект

	<p>навыками научной полемики, навыками использования искусствоведческой литературы в процессе создания научного текста;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации. 						
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы самоорганизации и работы с коллективом, особенности и технологии организации коллективной работы; - закономерности взаимодействия творческой личности и социума, психологические особенности работы в коллективе; - способы решения конфликтов в коллективе - специфику функционирования творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов современные проблемы изобразительного искусства; - основные закономерности современного изобразительного искусства и выставочной деятельности в контексте культурно-исторического процесса. 	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ Тест Творческий проект
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработывать командную стратегию при реализации проекта; - характеризовать и оценивать социокультурный контекст новых явлений и акций, прогнозировать эффект их восприятия публикой; - адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности; - применять теоретические знания при составлении проектов и планов творческой деятельности; - ориентироваться в системе организации творческого процесса и определять пути ее совершенствования; - организовать и провести презентационные мероприятия, 	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	Успешное, но не систематическое умение	Успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное, систематическое умение, навык	Устный ответ Тест Творческий проект

<p>направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства; - участвовать в просветительских и межвидовых арт-проектах.</p>						
<p>Владеть: - профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира; - приемами анализа проектов и программ; - представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального деятеля искусств, общества и государственных организаций</p>	<p>Отсутствие навыков</p>	<p>Фрагментарное применение навыков</p>	<p>Успешное, но не систематическое применение навыков</p>	<p>Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	<p>Устный ответ Тест Творческий проект</p>

2. Шкалы оценивания и критерии оценки

Устный ответ, тестирование, творческий проект позволяют оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- методы, приемы и средства научного проектирования на всех этапах;
- специальную учебно-методическую и исследовательскую литературу по вопросам организации работы над проектом, инструментарию арт-менеджмента;
- основные нормы законодательства связанные с организацией специальных событий;
- способы самоорганизации и работы с коллективом, особенности и технологии организации коллективной работы;
- закономерности взаимодействия творческой личности и социума, психологические особенности работы в коллективе; -способы решения конфликтов в коллективе
- специфику функционирования творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов современные проблемы изобразительного искусства;
- основные закономерности современного изобразительного искусства и выставочной деятельности в контексте культурно-исторического процесса.

Уметь:

- формулировать тему, цель и задачи научного исследования или проекта;
- представлять креативные идеи художественных и исследовательских проектов;
- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы их достижения;
- выработать командную стратегию при реализации проекта;
- характеризовать и оценивать социокультурный контекст новых явлений и акций, прогнозировать эффект их восприятия публикой;
- адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности;
- применять теоретические знания при составлении проектов и планов творческой деятельности;
- ориентироваться в системе организации творческого процесса и определять пути ее совершенствования;
- организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства;
- участвовать в просветительских и межвидовых арт-проектах.

Владеть:

- техникой проведения предпроектных исследований в области изобразительного искусства с учетом современных технологий;
- навыками последовательной организации процесса исследования и руководства научными и творческими проектами;
- понятийно-категориальным аппаратом в области художественно-зрелищного, галерейного дела, концертной деятельности, профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики, навыками использования искусствоведческой литературы в процессе создания научного текста;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации;
- профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира;
- приемами анализа проектов и программ;
- представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального деятеля искусств, общества и государственных организаций.

Критерии оценки качества устного ответа

Для оценивания по пятибалльной системе

Критерии	Оценки			
	2 (неудовл.)	3 (удовл.)	4 (хорошо)	5 (отлично)
1. Обоснованный четкий ответ, краткость изложения ответа.	Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении проблемы. Временные рамки ответа размыты.	Проблема раскрыта частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы.	Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание обозначенной проблемы раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени.	Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Проблема раскрыта полностью за оптимальное время.
2. Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы.	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация в учебной и методической литературе (не менее 80%).	Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании учебной и методической литературы (100%).
3. Уровень владения профессиональной терминологией	Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.	Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательные знания (не менее 50%).	Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности	Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.

Для оценивания по системе зачтено / не зачтено

Критерии	Оценка	
	не зачтено	зачтено
<p>Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет выполнения заданий в течение учебного семестра и качества ответа на устные вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически последовательное и ясное изложение существа темы вопроса; - понимание места вопроса в более широком тематическом поле; - выполнение не менее половины домашних заданий в течение семестра 	<p>Студент демонстрирует отсутствие знаний; не ответил или отказался отвечать на вопросы.</p> <p>Студент демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках учебной программы; не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p>	<p>Студент демонстрирует достаточные знания, допустимы не очень глубокие знания в рамках учебной программы, ответ логически правильно построен, однако в нём могут быть допущены некоторые неточности, которые легко исправляются самим студентом; владеет необходимой научной терминологией; анализирует факты, допуская ряд незначительных ошибок; при наводящих вопросах в достаточной степени раскрывает вопросы, умеет высказать свое мнение по отдельным вопросам истории, выполнил большинство</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - логически последовательное и ясное изложение существа темы вопроса; - понимание места вопроса в более широком тематическом поле; - выполнение не менее половины домашних заданий в течение семестра.
--	--	--

Критерии оценки результатов тестирования

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Количество правильных ответов	Менее 50 % правильных ответов	50 – 70 % правильных ответов	70 – 85 % правильных ответов	85-100 % правильных ответов

Критерии оценивания творческого проекта

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Качество (полнота) проработки проекта (использование различных инструментов, форм, методов продвижения творческого продукта)	Проект крайне слабо проработан, не применены полученные знания о формах, методах, инструментах арт-менеджмента	Слабая проработка проекта, применение ограниченного числа инструментов, форм, методов арт-менеджмента	Хорошая проработка проекта, применены разнообразные инструменты, формы, методы арт-менеджмента	Тщательная проработка проекта, аргументировано применение того или иного инструмента арт-менеджмента
Системность, структура разработанного проекта, логика	Проект не структурирован	Слабо структурированный проект	Логика проекта четкая, имеются погрешности в структуре	Проект имеет четкую структуру, ясную логику
Проработанность предполагаемого результата	Предполагаемый результат не прописан	Слабое представление предполагаемых результатов, отсутствие аргументации их	Хорошо выстроенная аргументация предполагаемых результатов	Предполагаемый результат хорошо проработан и аргументирован

3. Типовые контрольные задания

Тест

1. Входит ли контроль за производством сценических декораций, пошивом сценических костюмов, закупкой или производством музыкальных инструментов, светового, звукового, технического оборудования в обязанности арт-менеджера ?

Предполагаемый ответ: да, при условии, что он специализируется на организации мероприятий в сфере концертной и театральной деятельности народных коллективов

2. Является ли арт-менеджмент междисциплинарной формой деятельности?

Предполагаемый ответ: да, является. Она находится в системе таких дисциплин как «Теория и практика социо-культурного менеджмента», «Технологические основы социально-культурной деятельности», « Основы продюсерского мастерства», « Основы и структура арт-индустрии», «Философия культуры», «Психология», «Реклама», «Психология управления» и т.п.

3. Является ли понятие PR аналогичным понятию реклама?

Предполагаемый ответ: Реклама является составной частью PR и активно участвует в формировании общественного мнения о компании или мероприятии.

4. Приведите примеры определений арт-менеджмента в наибольшей степени соответствует задачам изучаемой дисциплины:

Предполагаемый ответ:

- Арт-менеджмент это особый тип управления организацией в сфере искусства и рыночной системе хозяйствования.
- Это организационное, руководящее и исполнительское искусство, требующее не только знаний и опыта, но и авантюризма, интуиции, умения воспринимать и использовать существующие на арт-рынке потребности, т.е спрос, стандарты качества и художественного вкуса.
- Это деятельность базирующаяся на системе принципов, функций, методов и организационной структуре управления организацией сферы искусства, соответствующую социокультурным условиям, а также экономико-правовой реальности

5. Приведите пример классификации взаимоотношений государства и культуры по классификации А. Моля

Предполагаемый ответ:

А. Моль, предлагает в качестве основания для классификации социостатические и социодинамические характеристики моделей культурной политики, различал следующие ее группы: I. Социостатическая (популистская; патерналистская и эклектическая) и II. Социодинамическая.

6. Так называемая Британская модель культурной политики это:

Предполагаемый ответ: Когда правительство определяет общую сумму дотаций на культуру, но не участвует в распределении финансов, его осуществляют специальные фонды. Соответственно влияние государства в области цензуры и давления минимизировано.

7. Понятие интеллектуальный капитал в контексте арт-менеджмента.

Предполагаемый ответ: Понятие «интеллектуальный капитал» - обозначает нематериальные ресурсы, активы. Это явление берет начало на заре экономики, когда доброе имя в торговле обеспечивало ее носителю более высокие прибыли. С тех пор значение репутации производителя или компании только растет. Не случайно на рынке PR услуг именно репутационные технологии достаточно востребованы.

Интеллектуальные активы — экономические ресурсы организации, являющиеся результатом творческой, научно-исследовательской или изобретательской деятельности, обладающие искусственно созданными свойствами редкости и

исключительности и способностью приносить экономические выгоды. Стандартными элементами интеллектуального капитала в любой организационной структуре являются: 1. Рыночные активы, 2. Интеллектуальная собственность как актив (например патенты на марку или изобретение), 3. Человеческие активы, 4. Инфраструктурные активы (владение информацией, путями реализации, транспортировки, демонстрации и пр.).

8. Обозначьте три ключевые роли арт-менеджера, как управленца, предопределяющие успех его деятельности.

Предполагаемый ответ: Выделяют три ключевые роли арт-менеджера, предопределяющие успех его деятельности:

1. Роли по принятию решений, направленных на определение направления движения организации, распределение ресурсов, коррекцию текущей деятельности.

2. Информационные роли, направленные на обработку собираемой информации, разработку и осуществление рекламной кампании по продвижению арт-продукта на рынок.

3. Межличностные роли, способствующие осуществлению руководящих функций, улаживанию конфликтов, ведению деловых контактов и переговоров, определению объема и содержания работы сотрудников.

9. Основываясь на своем опыте социального взаимодействия с представителями художественной среды, определите наиболее актуальные проблемы управления в сфере искусства в России:

Предполагаемый ответ:

- 1. отсутствие организованного регионального арт-рынка, интегрированного в отечественный и международный;**
- 2. слабое использование менеджмента предпринимательства;**
- 3. Отсутствие института экспертов и профессиональных менеджеров-искусствоведов, арт-дилеров;**
- 4. отсутствие собственных механизмов котировки произведений искусства, отсутствует рейтинг художников;**
- 5. слишком большой диапазон авторов в галереях;**
- 6. несовершенство законодательства, правовая незрелость института экспертизы;**
- 7. отсутствие профильных СМИ, института художественной критики;**
- 8. отсутствие массового покупателя произведений искусства.**
- 9. Концепция развития отечественного арт-рынка, появление нового типа художника-предпринимателя;**
- 10. художественное коллекционирование как основа художественного рынка, формирование традиций семейного арт-бизнеса ;**

10. Сформулируйте основные особенности проектной деятельности и ее организации.

Предполагаемый ответ:

- проект служит основанием для предполагаемой творческой работы и дает оценку результатам деятельности за определенный период;
- проект становится документом, который определяет курс действий и формы управления ими, он выполняет как стратегические цели планирования предстоящей работы, так и тактические - руководство и контроль исполнения различных действий по реализации проектируемых форм деятельности;
- проект может быть использован как средство для получения необходимых инвестиций и может служить мощным инструментом нахождения путей финансирования проекта;
- проект обязательно рассматривается как документ, восприимчивый для различного рода нововведений (организационных, информационных, технических, технологических, экономических и т.н.);
- проект служит рекламой предполагаемой акции, программы, становясь своеобразной визитной карточкой проектной организации. Он должен быть компактным, красиво оформленным и информационно-насыщенным;
- проект демонстрирует готовность разработчиков идти на риск и является развернутым документом, страхующим успех;
- проект является инструментом самообучения.

11. Что является технологией организации и управления в арт-менеджменте.

Предполагаемый ответ: планирование предстоящей работы, правильная постановка и ранжирование целей, мотивирование, контроль

12. Перечислите каким может быть контроль по реализации специального события в арт сфере.

Предполагаемый ответ: ведомственным, государственным, общественным. В зависимости от характера события.

13. Согласно такой области знаний как конфликтология, могут ли быть у конфликта в рабочем коллективе положительные функции?

Предполагаемый ответ: Да, могут, они могут быть конструктивными.

14. Обобщенно обозначьте этапы работы над творческим проектом.

Предполагаемый ответ:

1. Уточнение проблемы, изучение запросов и интересов аудитории
2. Конкретизация темы, формулировка идеи, цели, задач
3. Обоснование выбора формы, жанра
4. Поиск художественного образа
5. Определение композиционного построения сценария

6.Предварительный план-график выполнения проекта

7.Предполагаемый расчет расходов и доходов

15. Приведите определение понятия «маркетинг» в контексте системы арт-менеджмента.

Предполагаемый ответ:

Понятие «маркетинг» трактуется, во-первых, как «философия» производства, как совокупность приемов и методов, сложившихся в систему управления деятельностью фирм и объединений, и, во-вторых, как функция менеджмента, направленная на изучение покупательского спроса (существующего и потенциального), организацию рекламы, проведение ценовой политики и т.д. на основе изучения рынка и применительно к его требованиям.

Согласно современной концепции маркетинга, все виды деятельности учреждения, в том числе и учреждения культуры, или конкретного менеджера должны основываться на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе. Выявление неудовлетворенных запросов потребителей и ориентирование своей деятельности на удовлетворение этих запросов становится одной из основных целей маркетинга.

16. Сформулируйте основные стадии PR-кампании.

Предполагаемый ответ:

1.Постановка проблемы, определение цели программы с точки зрения PR.

2.Формулировка целей, которые должны быть достижимыми и предлагать варианты решения проблемы.

3.Определение потенциальной аудитории, выделение целевых аудиторий, учитывая степень важности каждой группы.

4.Разработка стратегии, раскрывающей пути достижения цели.

5.Конкретизация тактики, определение последовательных действий для достижения цели.

6.Разработка календаря, временного графика различных видов действий.

7.Подсчет бюджета с учетом начисления расходов на не предвиденные обстоятельства (10%).

8.Конкретизация процедур оценки успешности разработанной программы по определенным заранее критериям.

17. Сформулируйте, чем занимается имиджелогия.

Предполагаемый ответ:

Имиджелогия занимается созданием притягательного образа и управлением искусством нравиться публике, массовому зрителю, разрабатывает методологические,

теоретические, технологические и методические основы личного обаяния, привлекательного образа.

18. Обозначьте три группы критериев оценки имиджа субъекта в имиджологии.

Предполагаемый ответ:

1. Самоощущение человека - удачным считается тот имидж, который вызывает у самого человека ожидаемый спектр ощущений

2. Появление планируемых оценок со стороны окружающих оценки не должны быть обязательно позитивными: к примеру, проявление чувства зависти, нездорового любопытства к событиям личной жизни артиста, возникновение фан-клубов и т.п.

3. Практическое достижение планируемого - появление повышенного спроса на концерты, музыкальные записи, посещение спектаклей с участием любимого артиста и т.д.

19. Обозначьте не менее 4 положительных функций конфликта в коллективе .

Предполагаемый ответ (на выбор):

1. Конфликт является формой разрешения противоречий.
2. Конфликт способствует снятию напряженности и ликвидации стрессовой ситуации, помогает “выпустить пар”.
3. Конфликт может выполнять интегративную, объединительную функцию.
4. Разрешение конфликта приводит к стабилизации социальной системы, при этом ликвидируются источники неудовлетворенности.
5. Конфликт интенсифицирует и стимулирует групповое творчество, способствует мобилизации энергии для решения стоящих перед субъектами задач.
6. Конфликт может служить средством выяснения соотношения сил социальных групп или общностей и тем самым может предостеречь от последующих более разрушительных конфликтов.
7. Конфликт может служить средством для возникновения новых норм общения между людьми или помочь наполнить новым содержанием старые нормы.
8. Конфликт может выполнять познавательную функцию по отношению к людям, которые принимают в нем участие, способствует самопознанию, самоутверждению и адекватной самооценке личности.
9. Конфликт является существенным фактором адаптации человека в группе.

20. Обозначьте основные черты новой образовательной парадигмы, отражающей реалии формирующегося общества знания.

Предполагаемый ответ:

- 1) превращение образования из средства формирования набора знаний, умений и навыков в способ воспроизводства и развития личности;
- 2) становление нового типа обучающегося, опирающегося в своей деятельности не столько на узконаправленные знания, сколько на широкие компетенции;
- 3) соответствие выпускника образовательной организации современным требованиям социального развития;

- 4) достижение такого соответствия возможно только путем реализации парадигмы "образование на протяжении всей жизни";
- 5) гуманитаризация образования как ключевое средство превращения обучающегося в полноценного участника процесса социально-экономического развития;
- 6) повышение роли нравственного воспитания;

Таким образом, образование в формирующемся информационном обществе становится принципиально новым фактором, определяющим возможности интеграции обучающегося в процесс устойчивого социально-экономического развития.

21. Дайте определение такому явлению как арт-резиденция.

Предполагаемый ответ: Программы арт-резиденций дают возможность творческим работникам жить и трудиться в другом месте «ради искусства». АР принимают людей на определенное время. В большинстве случаев гостям также предоставляются готовые для использования рабочие мастерские. Ни одна из арт-резиденций не похожа на другую. Любую АР – вне зависимости от размера – отличают собственные местная история, философия, условия и материально-техническая база.

22. Дайте определение понятию «бизнес-план».

Предполагаемый ответ: Бизнес-план - это подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий, к чему стремится организация, как она предполагает добиться поставленных целей, и как будет выглядеть после их достижения. Бизнес-план является основой работы любой организации, а также помогает внедрить на рынок спроса определенные услуги и оценить их экономическую выгоду.

23. Дайте определение чем различаются внутренние и внешние бизнес-планы.

Предполагаемый ответ: Различают внутренние и внешние бизнес-планы. Первые предназначены для обоснования внутрихозяйственных проектов, а вторые - для привлечения внешних инвестиций.

24. На какие сроки целесообразно составлять бизнес-план.

Предполагаемый ответ: Бизнес-план целесообразно составлять на 3-5 лет: для первого года основные показатели рекомендуется рассчитать по месяцам, для второго - по кварталам; начиная с третьего года можно ограничиваться годовыми показателями.

25. Обозначьте последовательность разработки бизнес-плана.

- Предполагаемый ответ:**
1. сбор и анализ информации о продукте (услуге) и о рынке сбыта
 2. анализ состояния конкурентной среды;
 3. анализ состояния и перспективности отрасли;
 4. анализ состояния и возможностей учреждения;
 5. разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики;
 6. определение потребности и путей обеспечения необходимыми ресурсами;
 7. расчет необходимого капитала, определение затрат, анализ и планирование

основных финансовых показателей;

8. определение источников финансирования, расчет эффективности;

9. разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта;

10. решение вопросов рисков и гарантий;

11. составление краткого содержания проекта;

12. оформление бизнес-плана.

26. Обозначьте, что понимается под **барьером коммуникации**, или **коммуникативным барьером**.

Предполагаемый ответ: 1) какое-либо препятствие, которое возникает в процессе передачи информации;

2) совокупность внешних и внутренних факторов и явлений, которые мешают эффективной коммуникации, снижают ее эффективность, а иногда даже полностью блокируют ее.

27. Обозначьте, какие два основных вида барьеров могут помешать эффективной коммуникации в процессе реализации проекта арт-менеджером.

Предполагаемый ответ:

- барьеры, связанные с коммуникативным процессом;
- барьеры, связанные с личностью людей, которые вступают в процесс коммуникации.

28. Перечислите, что нужно, чтобы успешно выстроить передачу информации при коммуникации в процессе деятельности арт-менеджера.

Предполагаемый ответ:

- структурировать, логически выстроить информацию;
- обратить внимание на эмоциональное состояние;
- настроить партнера на прием информации;
- говорить четко и аргументировано;
- интонационно выделить наиболее важные моменты;
- попросить повторить информацию и скорректировать ошибки.

29. Перечислите, что нужно, чтобы эффективно воспринимать максимум информации при коммуникации в процессе деятельности арт-менеджера.

Предполагаемый ответ:

- настроиться и внимательно выслушать сообщение;
- структурировать информацию при приеме;
- повторить услышанное, чтобы передающий скорректировал информацию;
- записать информацию.

30. Обозначьте основные требования, в области личностно-профессиональных качеств предъявляемых к оратору во время публичных выступлений.

Предполагаемый ответ:

- **ориентированность на результат;**
- **ориентированность на людей;**
- **коммуникативная компетентность;**
- **логичность и нестандартность мышления;**
- **стремление к самосовершенствованию;**
- **харизматичность.**

Примерные темы творческих проектов

1. Разработка концепции публичного мероприятия (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- фестивали искусств различного уровня
- художественные выставки
- музыкальные концерты
- театральные выступления
- литературные фестивали

2. Разработка концепции выездного творческого мероприятия (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- симпозиумы и пленэры по различным видам искусств
- творческие выездные школы
- передвижные выставки с мастер-классами и другими мероприятиями направленными на развитие проекта
- арт-резиденции по различным видам искусств

3. Разработка концепции научно-образовательного мероприятия в сфере искусства (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- научно-практическая конференция, связанная с актуальной проблематикой в сфере различных видов искусств
- семинары, круглые стол, дискуссионные площадки и пр.
- сбор материалов, написание и публикация научной монографии в сфере искусства.

При условии, что тематика актуальна и в проекте задействовано как минимум 5 человек узких специалистов в различных видах искусств.

4. Разработка концепции проекта в сфере искусства (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету) направленного на сохранение и структуризацию информации по значимым явлениям в различных сферах искусства а также на развитие коммуникативных способов освоения информации. Это могут быть:

- сайты и базы данных музеев, фондов, выставочных залов, галерей, архивов и пр.
- разработка новых форм он-лайн работы с информационными и культурными источниками
- электронные ресурсы, помогающие коммуникации отдельных групп художников, артистов, музыкантов и потенциальных потребителей их творчества
- различного рода интернет платформы для развития коммуникативных и творческих связей, выставочной, театральной и концертной деятельности

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

4.1. Формы контроля уровня знаний студентов

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, итоговый контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде тестирования студентов по темам курса.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета с оценкой в 9 семестре.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена в 10 семестре.

Итоговая оценка предполагает суммарный учет посещения занятий, степени активности студента и выполнение им всех видов аудиторной и самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всех семестров. Формы контроля - устный опрос, собеседование.

4.2. Описание процедуры аттестации

Процедура итогового контроля по дисциплине проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лекционные занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников института, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Структура экзамена

Экзамен складывается из защиты творческого проекта и участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем по темам. Знания, умения и владение предметом студентом оценивается по дифференцированной системе оценки наличия основных единиц компетенции.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» с учетом критериев оценки устного ответа, предполагает учет выполнения заданий в течение учебного семестра и качества ответа на устные вопросы.