

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине

«Арт-менеджмент»

Специальность 54.05.04 Скульптура

Разработчик:

кандидат искусствоведения, доцент кафедры

Воронова М.В.

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенции	Индикаторы компетенций	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ОК-7: способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - способы самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации;	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ Тест Творческий проект
	Уметь: - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы их достижения;	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	Успешное, но не систематическое умение	Успешное, но содержащее пробелы умение	Успешное, систематическое умение, навык	Устный ответ Тест Творческий проект
	Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом в области художественно-зрелищного, галерейного дела, концертной деятельности, профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики, навыками использования	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	Успешное, но не систематическое применение навыков	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Устный ответ Тест Творческий проект
ОПК-3: способность применять полученные знания, навыки и личный творческий опыт в	Знать: - закономерности взаимодействия творческой личности и социума; - исторические типы взаимоотношений художника и общества; - специфику функционирования творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный ответ Тест Творческий проект

<p>профессиональной, педагогической и культурно-просветительской деятельности</p>	<p>Уметь: - применять теоретические знания при составлении проектов и планов творческой деятельности; - ориентироваться в системе организации творческого процесса и определять пути ее совершенствования; - организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства; - участвовать в просветительских и межвидовых арт-проектах; выступать с рецензиями и аналитическими комментариями;</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частично освоенное умение</p>	<p>Успешное, но не систематическое умение</p>	<p>Успешное, но содержащее пробелы умение</p>	<p>Успешное, систематическое умение, навык</p>	<p>Устный ответ Тест Творческий проект</p>
<p>ПК-19: способность учитывать в анализе явлений искусства политические, социальные,</p>	<p>Владеть: - методом конкретно-исторического рассмотрения творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, - приемами анализа проектов и программ; - представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального деятеля искусств, общества и государственных организаций; Знать: - современные проблемы изобразительного искусства; - основные закономерности современного изобразительного искусства и выставочной деятельности в контексте культурно-исторического процесса.</p>	<p>Отсутствие навыков</p>	<p>Фрагментарное применение навыков</p>	<p>Успешное, но не систематическое применение навыков</p>	<p>Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	<p>Устный ответ Тест Творческий проект</p>
		<p>Отсутствие умений</p>	<p>Частично освоенное умение</p>	<p>Успешное, но не систематическое умение</p>	<p>Успешное, но содержащее пробелы умение,</p>	<p>Успешное, систематическое умение, навык</p>	<p>Устный ответ Тест Творческий проект</p>

собственно культурные и экономические факторы	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать общенаучные данные и принципы применительно к проблемам изобразительного искусства; - характеризовать и оценивать социокультурный контекст новых явлений и акций, прогнозировать эффект их восприятия публикой; - адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности; 	Отсутствие умений	Частично освоенное умение	Успешное, но не систематическое умение	Успешное, но содержащее пробелы умение,	Успешное, систематическое умение, навык	Устный ответ Тест Творческий проект
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира; - приемами анализа проектов и программ; - представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального художника, общества и государственных организаций. 	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	Успешное, но не систематическое применение навыков	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков	Успешное и систематическое применение навыков	Устный ответ Тест Творческий проект

2. Шкалы оценивания и критерии оценки

Устный ответ, тестирование, творческий проект позволяют оценить следующие знания, умения, навыки и/или опыт практической деятельности:

Знать:

- о способах самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации;
- закономерности взаимодействия творческой личности и социума;
- исторические типы взаимоотношений художника и общества;
- специфику функционирования творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов;
- современные проблемы изобразительного искусства;
- основные закономерности современного изобразительного искусства и выставочной деятельности в контексте культурно-исторического процесса.

Уметь:

- планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы их достижения;
- Применять теоретические знания при составлении проектов и планов творческой деятельности;
- адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности;
- ориентироваться в системе организации творческого процесса и определять пути ее совершенствования;
- организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства;
- интерпретировать общенаучные данные и принципы применительно к проблемам изобразительного искусства;
- характеризовать и оценивать социокультурный контекст новых явлений и акций, прогнозировать эффект их восприятия публикой;
- участвовать в просветительских и межвидовых арт-проектах; выступать с рецензиями и аналитическими комментариями;

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом в области художественно-зрелищного, галерейного дела, концертной деятельности, профессиональной культурой изложения материала и навыками научной полемики, навыками использования искусствоведческой литературы в процессе создания научного текста;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля; различными способами вербальной и невербальной коммуникации;
- методом конкретно-исторического рассмотрения творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением;
- приемами анализа проектов и программ;
- представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального деятеля искусств, общества и государственных организаций;
- профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира;
- приемами анализа проектов и программ;
- представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального художника, общества и государственных организаций.

Критерии оценки качества устного ответа

Для оценивания по пятибалльной системе

Критерии	Оценки			
	2 (неудовл.)	3 (удовл.)	4 (хорошо)	5 (отлично)
1. Обоснованный четкий ответ, краткость изложения ответа.	Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении проблемы. Временные рамки ответа размыты.	Проблема раскрыта частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы.	Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание обозначенной проблемы раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени.	Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Проблема раскрыта полностью за оптимальное время.
2. Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы.	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация в учебной и методической литературе (не менее 80%).	Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании учебной и методической литературы (100%).
3. Уровень владения профессиональной терминологией	Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.	Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательные знания (не менее 50%).	Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности	Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.

Для оценивания по системе зачтено / не зачтено

Критерии	Оценка	
	не зачтено	зачтено
<p>Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет выполнения заданий в течение учебного семестра и качества ответа на устные вопросы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически последовательное и ясное изложение существа темы вопроса; - понимание места вопроса в более широком тематическом поле; - выполнение не менее половины домашних заданий в течение семестра 	<p>Студент демонстрирует отсутствие знаний; не ответил или отказался отвечать на вопросы.</p> <p>Студент демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках учебной программы; не осознает связь понятий, теории, явления с другими объектами дисциплины; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p>	<p>Студент демонстрирует достаточные знания, допустимы не очень глубокие знания в рамках учебной программы, ответ логически правильно построен, однако в нём могут быть допущены некоторые неточности, которые легко исправляются самим студентом; владеет необходимой научной терминологией; анализирует факты, допуская ряд незначительных ошибок; при наводящих вопросах в достаточной степени раскрывает вопросы, умеет высказать свое мнение по отдельным вопросам истории, выполнил большинство</p>

		<p>- логически последовательное и ясное изложение существа темы вопроса;</p> <p>- понимание места вопроса в более широком тематическом поле;</p> <p>- выполнение не менее половины домашних заданий в течение семестра.</p>
--	--	---

Критерии оценки результатов тестирования

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Количество правильных ответов	Менее 50 % правильных ответов	50 – 70 % правильных ответов	70 – 85 % правильных ответов	85-100 % правильных ответов

Критерии оценивания творческого проекта

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
Качество (полнота) проработки проекта (использование различных инструментов, форм, методов продвижения творческого продукта)	Проект крайне слабо проработан, не применены полученные знания о формах, методах, инструментах арт-менеджмента	Слабая проработка проекта, применение ограниченного числа инструментов, форм, методов арт-менеджмента	Хорошая проработка проекта, применены разнообразные инструменты, формы, методы арт-менеджмента	Тщательная проработка проекта, аргументировано применение того или иного инструмента арт-менеджмента
Системность, структура разработанного проекта, логика	Проект не структурирован	Слабо структурированный проект	Логика проекта четкая, имеются погрешности в структуре	Проект имеет четкую структуру, ясную логику
Проработанность предполагаемого результата	Предполагаемый результат не прописан	Слабое представление предполагаемых результатов, отсутствие аргументации их	Хорошо выстроенная аргументация предполагаемых результатов	Предполагаемый результат хорошо проработан и аргументирован

3. Типовые контрольные задания

Вопросы для зачета по предмету:

1. Раскройте различие понятий «менеджмент» и «арт-менеджмент». Перечислите особенности арт - менеджмента от управления в других областях.
2. Перечислите и раскройте цели арт-менеджмента.
3. Дайте характеристику профессиональных и личностных качеств арт-менеджера.
4. Раскройте основные функции арт-менеджера. Приведите примеры.
5. Раскройте понятие «технологии арт-менеджмента». Приведите примеры..
6. Раскройте понятие «организационно-управленческие технологии».

7. Перечислите и принципы, которыми необходимо руководствоваться арт-менеджеру в процессе выполнения организационной функции независимо от масштабов арт-проектов.
8. Раскройте понятие «персональный имидж», роль персонального имиджа в арт-индустрии.
9. Перечислите критерии оценки имиджа.
10. Раскройте понятия «внутренний имидж» и «внешний имидж».
11. Раскройте принципы построения долгосрочного персонального имиджа.
12. Раскройте понятие «корпоративный имидж».
13. Дайте характеристику составляющим элементам имиджа организации.
14. Раскройте понятие «неосязаемый имидж организации». Дайте характеристику составляющим внутреннего имиджа.
15. Перечислите и раскройте инструменты формирования имиджа организации.
16. Раскройте понятие «маркетинг». Охарактеризуйте функции маркетинга в сфере культуры и искусства. Дайте характеристику видам деятельности маркетинга, которые применяются в арт-менеджменте.
17. Дайте характеристику понятию «сегментация рынка». Раскройте стратегии сегментации потребителей услуг в сфере культуры и искусства.
18. Раскройте понятие «фандрайзинг в сфере культуры и искусства».
19. Раскройте функции и значение выставочной деятельности. Дайте характеристику особенностям организации выставочной деятельности.
20. Раскройте понятие «проектная деятельность» в сфере арт-менеджмента. Охарактеризуйте задачи проектной деятельности. Раскройте фазы полного проектного цикла.

Пример теста

1. Арт-менеджмент занимается вопросами управления связанными с:
 - А) искусством
 - Б) политикой
 - В) религиозной деятельностью
 - Г) междисциплинарный подход между всем перечисленным
2. Определение «особого события» в контексте дисциплины «Арт-менеджмент» имеет следующее определение:
 - А) Мероприятие, которое меняет отношение целевых аудиторий и бренда и обладает субъективной значимостью.
 - Б) Особое мероприятие или специально подготовленное происшествие, которое ярко переживается реципиентом на месте и используется как платформа для дальнейшего развития коммуникаций предприятия.
 - В) Уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особенных потребностей аудитории.
 - Г) Все, выше перечисленное.
3. В отношениях государства и культуры по классификации А. Моля существуют следующие типы:
 - А) социостатическая и социодинамическая модели
 - Б) Либеральная, просветительская, национально-освободительная и модель смешанного типа

В) модель политики основанная на знании и занятости, модель имиджевой политики, политика организационной модернизации, охранительная политика, модель использования культуры в широком контексте.

4. Британская модель культурной политики это:

А) Государство участвует в правовом регулировании, но почти не поддерживает финансово.

Б) Децентрализация. Бюджетное финансирование культуры осуществляется региональными и местными властями. Центр имеет ограниченную компетенцию в сфере культуры.

В) Правительство определяет общую сумму дотаций на культуру, но не участвует в распределении финансов, его осуществляют специальные фонды. Соответственно влияние государства в области цензуры и давления минимизировано.

5. Среди проблематики современного арт-менеджмента в России определите наиболее актуальные:

А) отсутствие организованного арт-рынка, интегрированного в отечественный и международный

Б) Отсутствие института экспертов и профессиональных менеджеров-искусствоведов, арт-дилеров

В) отсутствие профильных СМИ, института художественной критики

Г) отсутствие финансовых ресурсов у населения

Д) все из перечисленного

Е) ничего из перечисленного

6. Понятие «интеллектуальный капитал» включает в себя:

А) экономические активы организации

Б) интеллектуальные активы организации (патенты на изобретения, торговую марку и т.п.)

В) человеческие активы (сотрудники)

Г) инфраструктурные активы

Д) все из выше перечисленного

Е) ничего из перечисленного

7. Является ли арт-менеджмент междисциплинарной формой деятельности?

А) да, является

Б) нет, не является

8. Входит ли контроль за производством сценических декораций, пошивом сценических костюмов, закупкой или производством музыкальных инструментов, светового, звукового, технического оборудования в сферу обязанностей арт-менеджера?

А) да, всегда

Б) да, при условии, что он занимается организацией мероприятий в сфере концертной и театральной деятельности

В) нет, никогда

Г) нет, он должен не только осуществлять контроль, но и сам участвовать в изготовлении

9. Что из перечисленного является одной из технологий организации и управления в арт-менеджменте:

А) осуществляет контроль за изготовлением, распространением и продажей рекламно-печатной продукции, книг, журналов, музыкальных аудио- и видеоклипов, билетов, афиш, листовок и т.п.

- Б) необходимость быть лидером – принимать решения, осуществлять информационную и межличностную коммуникацию
- В) планирование предстоящей работы, правильную постановку и ранжирование целей социально-культурного процесса по степени важности;

10. Контроль по реализации специального события может быть:

- А) ведомственным
- Б) государственным
- В) общественным
- Г) все из перечисленного
- Д) ничего из перечисленного

Примерные темы творческих проектов

1. Разработка концепции публичного мероприятия (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- фестивали искусств различного уровня
- художественные выставки
- музыкальные концерты
- театральные выступления
- литературные фестивали

2. Разработка концепции выездного творческого мероприятия (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- симпозиумы и пленэры по различным видам искусств
- творческие выездные школы
- передвижные выставки с мастер-классами и другими мероприятиями направленными на развитие проекта
- арт-резиденции по различным видам искусств

3. Разработка концепции научно-образовательного мероприятия в сфере искусства (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету). Это могут быть:

- научно-практическая конференция, связанная с актуальной проблематикой в сфере различных видов искусств
- семинары, круглые стол, дискуссионные площадки и пр.
- сбор материалов, написание и публикация научной монографии в сфере искусства.

При условии, что тематика актуальна и в проекте задействовано как минимум 5 человек узких специалистов в различных видах искусств.

4. Разработка концепции проекта в сфере искусства (включая визуальное решение, пресс-релиз, презентацию, организацию, план осуществления этапов работы и примерную смету) направленного на сохранение и структуризацию информации по значимым явлениям в различных сферах искусства а также на развитие коммуникативных способов освоения информации. Это могут быть:

- сайты и базы данных музеев, фондов, выставочных залов, галерей, архивов и пр.
- разработка новых форм он-лайн работы с информационными и культурными источниками
- электронные ресурсы, помогающие коммуникации отдельных групп художников, артистов, музыкантов и потенциальных потребителей их творчества
- различного рода интернет платформы для развития коммуникативных и творческих связей, выставочной, театральной и концертной деятельности

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

4.1. Формы контроля уровня знаний студентов

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль, итоговый контроль, контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде тестирования студентов по темам курса.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета с оценкой в 9 семестре.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена в 10 семестре.

Итоговая оценка предполагает суммарный учет посещения занятий, степени активности студента и выполнение им всех видов аудиторной и самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всех семестров. Формы контроля - устный опрос, собеседование.

4.2. Описание процедуры аттестации

Процедура итогового контроля по дисциплине проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Красноярский государственный институт искусств»

Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лекционные занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников института, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Структура экзамена

Экзамен складывается из защиты творческого проекта и участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем по темам. Знания, умения и владение предметом

студентом оценивается по дифференцированной системе оценки наличия основных единиц компетенции.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» с учетом критериев оценки устного ответа, предполагает учет выполнения заданий в течение учебного семестра и качества ответа на устные вопросы.