

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

(уровень специалитета)

Специальность 54.05.04 Скульптура

Разработчик: старший преподаватель Сергеенко Е.А.

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения					Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные микро- и макроэкономические концепции и модели, методы экономического анализа проблем; – механизм функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур; – основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа и оценок; – используя инструменты микро- и 	Отсутствие сформированных индикаторов компетенции	Фрагментарно сформированные индикаторы компетенции	Общие, но не структурированные индикаторы компетенции	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы индикаторы компетенции	Сформированные систематическое индикаторы компетенции	<p>Развернутый устный ответ, участие в обсуждении вопроса;</p> <p>конспектирование текста, составление выписок, плана лекции и списка ключевых слов к лекции;</p> <p>выполнение разноуровневых заданий (в том числе по видео материалу).</p>

	<p>макро-анализа, уметь охарактеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития;</p> <ul style="list-style-type: none">– самостоятельно решать конкретные экономические задачи; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none">– письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики;– ведения дискуссии и полемики по вопросам функционирования рыночной системы, эффективного производства и функционирования фирмы в конкретных экономических условиях;– экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики.						
--	---	--	--	--	--	--	--

1. Шкалы оценивания и критерии оценки

Развернутый устный ответ, участие в обсуждении вопроса

Знать - основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основные понятия, категории и инструменты экономической теории

Уметь - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Владеть - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям

Критерии оценки развернутого устного ответа, участия в обсуждении вопроса

Критерии	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
1. Фактическая правильность (обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в математические выражения; предположительно описывает будущие последствия, вытекающие из имеющихся данных.).	Проявлено полное незнание или допущены грубые ошибки.	Показано знание основного материала (возможно допущение некоторых неточностей).
2. Понимание существа проблемы и логики поиска ответа, установление необходимых связей.	Нет понимания проблемы. Ответ не по существу.	Сущность проблемы и какой-то путь решения определяются в ответе.

3. Опора на прослушанные лекции и заданный учебный материал.	Лекции и заданный учебный материал никак не используются.	Лекционный и другой учебный материал используются в ответе и дискуссии
--	---	--

Тестирование

Знать - основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; основные понятия, категории и инструменты экономической теории

Уметь - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности

Владеть - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям

Критерии оценивания тестов

Критерии	Оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
К тестам - по количеству правильных ответов	Правильных ответов менее 60%	Правильных ответов – от 60% до 70%	Правильных ответов – от 70% до 80%	Правильных ответов – более 80%

2. Типовые контрольные задания

Модуль 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.

Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.

Модуль 2. Микроэкономика

Тема 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.
Тема 4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Тема 5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
Тема 6. Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.
Тема 7. Национальная экономика как единое целое.

Модуль 3. Макроэкономика

Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.

Модуль 4. Современная экономика России

Тема 10. Переходная экономика: общие закономерности
--

Вопросы для текущего контроля

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Средства текущего контроля
1.	МОДУЛЬ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема экономического выбора.	зачет
2.	Тема 2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.	тесты, зачет

3.	<p>МОДУЛЬ 2. МИКРОЭКОНОМИКА</p> <p>Тема 3.</p> <p>Теория поведения потребителя в рыночной экономике.</p>	тесты, зачет
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	доклады, тестирование
5.	<p>Тема 5.</p> <p>Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>	Индивидуальное собеседование, зачет
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Рынки факторов производства. Формирование цен на ресурсы.</p>	зачет
7.	<p>Тема 7.</p> <p>Национальная экономика как единое целое.</p>	тесты, зачет
8.	<p>МОДУЛЬ 3. МАКРОЭКОНОМИКА</p> <p>Тема 8.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.</p>	тесты, зачет
9.	<p>Тема 9.</p> <p>Макроэкономическая нестабильность.</p>	тесты, зачет

	Экономический рост и циклы.	
10.	МОДУЛЬ 4 СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ Тема 10. Переходная экономика: общие закономерности	Тестирование, зачет

Тест по дисциплине «Экономика»

№	Вопрос	№	Ответ
<ul style="list-style-type: none"> Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА			
1	Экономика – это система знаний, которая изучает	1	хозяйственное устройство общества
		2	Исторические явления
		3	Рекомендации в сферах производства
2	Экономическая наука в своем развитии прошла несколько этапов и имела разные названия	1	Традиционная
		2	Политическая экономика
		3	Хозяйственная
		4	экономическая теория
3	Объект изучения экономической науки	1	Заработная плата
		2	Политическая ситуация
		3	Национальное хозяйство общества
4	Экономическая теория как наука выполняет несколько функций	1	Резервную
		2	методологическую
		3	познавательную
		4	историческую
		5	прикладную

5	Первое экономическое учение	1	марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
6	Основателем марксизма был	1	Антуана де Монкретьена
		2	Франсуа Кенэ
		3	Карл Маркс
7	В каком учении признавали производительным только труд в сельском хозяйстве, относя все другие виды труда к непроизводительному.	1	Марксизм
		2	физиократия
		3	меркантилизм
8	Направление экономической мысли, которое сформировалось для исследования совокупности социально-экономических факторов во времени, а также для изучения социального контроля общества над экономикой.	1	неоклассическое направление
		2	неоклассическое направление
		3	меркантилизм
		4	институционализм
9	Совокупность приемов и подходов к исследованию.	1	Предмет
		2	Метод
		3	Функции
10	Метод, объединяющий отдельные знания и информацию в единое целое	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция

		5	Агрегирование
11	Укрупнение экономических показателей посредством их объединения в группы называется	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
12	Метод - движения познания от теории к фактам, от общего к частному	1	Анализ
		2	Синтез
		3	Индукция
		4	Дедукция
		5	Агрегирование
13	Процесс исследования событий в хронологическом порядке	1	исторический метод
		2	Синтез
		3	Индукция
14	Экономические потребности –	1	средства, удовлетворяющие потребности
		2	недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.
15	Долговременные экономические блага	1	Хлеб
		2	Автомобиль
		3	Электроприборы
		4	Книги
16	Взаимозаменяемые блага	1	стол и стул
		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
17	Комплементарные товары	1	стол и стул

		2	автомобиль и бензин
		3	услуги транспорта
18	Экономические ресурсы - это	1	факторы производства
		2	Народное хозяйство
		3	Исторический факт
19	Совокупность физических и умственных способностей людей, применяемых в производстве товаров и услуг.	1	Капитал
		2	Земля
		3	Труд
20	Расходы на производство продукции	1	Убыток
		2	Издержки
		3	Прибыль
21	Совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений	1	Государственная собственность
		2	Народное хозяйство
		3	Экономическая система
22	Экономическая система, основанная на обычаях и традициях	1	командно-административная
		2	традиционная
		3	рыночная
23	В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2	1	1 250 дол.
		2	750 дол.

	дол., средние постоянные издержки – 0,5 дол. Общие издержки составят:	3	невозможно определить на основе имеющихся данных
<ul style="list-style-type: none"> • Тема 2. • РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 			
24	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Рынок
		2	Договор
		3	Экономикс
25	Система отношений товарного производства, посредством которых осуществляется связь между продавцами и покупателями	1	Информация
		2	Функция
		3	Санация
26	Виды рынков по условиям конкурентной среды	1	свободный (конкурентный)
		2	монополистический
		3	олигополистический
		4	смешанный
27	Инфраструктура рынка представлена товарными биржами, предприятиями оптовой и розничной торговли, аукционами, ярмарками и т. д.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного

28	Инфраструктура рынка включает в себя фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды.	1	Финансового
		2	Рынка труда
		3	Товарного
29	Желание и возможность потребителей купить данный товар по данной цене в данный период времени	1	Спрос
		2	Предложение
		3	Норма
30	Прямая связь между ценой и величиной предложения продукта	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
31	Количество товара или услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
32	Обратная зависимость между ценой и величиной спроса	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
33	Количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени	1	Закон спроса
		2	Закон предложения
		3	Величина предложения
		4	Величина спроса
<ul style="list-style-type: none"> • Тема 3. • ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 			

1	Потребительский спрос подразделяют на группы	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный
		4	Нефункциональный
2	<p>Где потребитель должен решить для себя три вопроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1) что купить; 2) сколько стоит; 3) хватит ли денег на покупку. 	1	Истинный
		2	Полезный
		3	Функциональный спрос
		4	Нефункциональный
3	«Эффект замещения» проявляется в том	1	что снижение цены блага увеличивает реальный доход потребителя, тем самым позволяя ему покупать большее количество данного товара
		2	что снижение цены блага увеличивает его относительную привлекательность и заставляет потребителя заменять “подешевевшим” благом относительно более дорогие товары
4	Факторы производства	1	Земля
		2	Труд
		3	Информация
5	обособленный технико-экономический комплекс, предназначенный для производства экономических благ.	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма

6	Организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли	1	Организация
		2	Общество
		3	Предприятие
		4	Фирма
7	По сфере производства различают предприятия	1	материального производства
		2	Образовательные
		3	нематериального производства
8	В зависимости от размера предприятия бывают	1	Крупные
		2	Средние
		3	Мелкие
9	акции каких обществ можно покупать и продавать без каких-либо ограничений	1	закрытые общества
		2	открытые общества
		3	Товарищества
10	Расходы, размеры которых не зависят от объема производимой продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
11	Издержки, размеры которых зависят от объема производимой продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные

12	Сумма постоянных и переменных издержек.	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
13	Издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции	1	Постоянные
		2	Переменные
		3	Валовые
		4	Средние
		5	Предельные
14	Выручка организации — это	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
15	Средняя выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
16	Предельная выручка	1	приращение общей выручки, соответствующее приращению количества выпускаемой организацией продукции на одну единицу.
		2	сумма средств, полученная от реализации одной единицы товара, т.е. цена единицы товара
		3	полная сумма средств, полученная от реализации
17	разница между выручкой и затратами организации	1	Доход
		2	Издержки

		3	Прибыль
18	Свойства ценных бумаг	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность
		4	Риск
19	способность ценной бумаги быть быстро проданной и превращенной в денежные средства	1	Обращаемость
		2	Ликвидность
		3	Изобразительность
		4	Риск
20	Выпуск ценных бумаг	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
21	Информация о размещаемых ценных бумагах обычно представленная в специальном документе	1	Проспект
		2	Эмиссия
		3	План
22	Рынок ценных бумаг	1	Товарная биржа
		2	Рынок капитала
		3	Фондовая биржа
23	Участниками биржевой торговли выступают	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
24	член биржи, представляющий интересы клиента, действует от имени и по	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер

	поручению клиента	4	Маклер
25	штатный работник биржи, который ведет торг и оформляет сделки	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
26	член биржи, представляющий собственные интересы	1	Предприниматель
		2	Брокер
		3	Дилер
		4	Маклер
27	Листинг — это процедура	1	купли-продажи представленных на бирже ценных бумаг
		2	предоставление компанией информации о себе, которая запрашивается биржей
		3	допуска ценных бумаг к торговле на бирже.
28	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества субъектов рыночной системы в процессе создания, сбыта и потребления благ.	1	Монополия
		2	Олигополия
		3	Конкуренция
29	Ситуация на рынке, где одна организация является единственным производителем продукта или услуги, не имеющих аналогов.	1	Монополия
		2	Олигополия
			Конкуренция
30	Виды олигополии	1	Государственная
		2	Классическая
		3	Аморфная

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Экономика» предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый (зачет), контроль самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме указанных в «Перечне компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины» оценочных средств – тестирование.

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета в конце 8 семестра.

Контроль самостоятельной работы осуществляется на тестировании. Самостоятельная работа обучающихся заключается в поиске основной и дополнительной информации по темам курса для успешного прохождения тестирования.

Структура зачета

Ответ студента оценивается по системе «зачтено»/«не зачтено» и предполагает учет результатов тестирования.

Критерии выставления зачетов:

темы основного и дополнительных вопросов должны быть в целом раскрыты по учебному материалу семестра в устном собеседовании с преподавателем.

Для оценки «зачтено» необходимо:

- логически последовательное и ясное раскрытие темы вопроса;
- понимание места вопроса в более широком тематическом поле;
- знание соответствующих понятий и терминов, умение ими пользоваться;
- умение сформулировать собственное понимание темы или ее аспектов.
- правильное решение тестовых заданий (не менее 60%).

«Не зачтено» - при несоответствии указанным выше требованиям.

Структура зачета с оценкой

Ответ студента оценивается по системе «неудовлетворительно»/«отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» и предполагает учет результатов тестирования.

Критерии выставления зачетов:

темы основного и дополнительных вопросов должны быть в целом раскрыты по учебному материалу семестра в устном собеседовании с преподавателем.

Для оценки «отлично» необходимо:

- правильно ответить на поставленный вопрос, точно употребить термины, передать смысл основных идей и концепций;
- ответить логично, продемонстрировать понимание проблемы и уметь устанавливать связи между темами курса;
- написать письменную работу на положительную оценку.

Для оценки «хорошо» необходимо:

- правильно ответить на поставленный вопрос, точно употребить термины, передать смысл основных идей и концепций с небольшими неточностями;
- ответить логично, продемонстрировать понимание проблемы и уметь устанавливать связи между темами курса с небольшими затруднениями;
- написать письменную работу на положительную оценку.

Для оценки «удовлетворительно» необходимо:

- ответить на поставленный вопрос с ошибками, неточно употребить термины, передать смысл основных идей и концепций с неточностями;
- ответить логично, продемонстрировать понимание проблемы и уметь устанавливать связи между темами курса с затруднениями;
- написать письменную работу на положительную оценку.

Для оценки «неудовлетворительно» необходимо:

- не ответить на поставленный вопрос;
- продемонстрировать непонимание проблемы, не знать тем курса;

- написать письменную работу на отрицательную оценку.