

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

Приложение 1 к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине
«Организация творческих проектов»

Специальность
54.09.04 Искусство живописи (по видам)

Разработчики: доцент С.В. Костылев

1. Перечень компетенций и планируемых результатов изучения дисциплины. Критерии оценивания результатов обучения и оценочные средства

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций						Оценочные средства
		1	2	3	4	5	
ПК-15: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новые образовательные комплексы, в своем взаимодействии формирующие образовательную среду <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять творческий процесс как условие многогранного развития личности – создавать условия для овладения различными способами познавательной и 	<p>Отсутствие знаний</p> <p>Отсутствие умений</p> <p>Отсутствие навыков</p>	<p>Фрагментарные знания</p> <p>Частично освоенное умение</p> <p>Фрагментарное применение навыков</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p> <p>В целом успешное, но содержащее пробелы умение</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков</p>	<p>Сформированные систематические знания</p> <p>Успешное и систематическое умение</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Реферат</p>

	<p>социальной преобразующей деятельности, межличностного взаимодействия представителей разных социально-возрастных групп</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа научно-творческих проектов с учетом проблем функционирования культуры региона, города, среды и условий развития личности 						
<p>ПК-16: готовность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с коллегами из образовательных организаций и учреждений культуры</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности взаимодействия научно-творческой личности и социума – специфику функционирования научно-творческой 	<p>Отсутствие знаний</p> <p>Отсутствие умений</p> <p>Отсутствие навыков</p>	<p>Фрагментарные знания</p> <p>Частично освоенное умение</p> <p>Фрагментарное применение</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p> <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p> <p>В целом успешное, но содержащее про-</p>	<p>Сформированные систематические знания</p> <p>Успешное и систематическое умение</p> <p>Успешное и системати-</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Реферат</p>

<p>просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения и информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>личности; формы и способы поддержки творческих проектов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при составлении проектов и планов научно-творческой деятельности – адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности – ориентироваться в системе организации научно-творческого процесса и определять пути ее совершенствования <p>Владеть:</p>		<p>навыков</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков</p>	<p>белые умения</p> <p>В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков</p>	<p>ческое применение навыков</p>	
--	---	--	----------------	---	---	----------------------------------	--

	<p>– методом конкретно-исторического рассмотрения научно-творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи;</p> <p>– профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира</p> <p>– приемами анализа проектов и программ</p> <p>– представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального художника, общества и государственных организаций</p> <p>– навыками</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

	использования справочной и учебной литературы						
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Шкалы оценивания и критерии оценки

Устный опрос позволяет оценить следующие сформированные индикаторы компетенции:

Знать:

- новые образовательные комплексы, в своем взаимодействии формирующие образовательную среду
- закономерности взаимодействия научно-творческой личности и социума
- специфику функционирования научно-творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов

Уметь:

- представлять творческий процесс как условие многогранного развития личности
- создавать условия для овладения различными способами познавательной и социальной преобразующей деятельности, межличностного взаимодействия представителей разных социально-возрастных групп
- применять теоретические знания при составлении проектов и планов научно-творческой деятельности
- адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности
- ориентироваться в системе организации научно-творческого процесса и определять пути ее совершенствования

Владеть:

- навыком анализа научно-творческих проектов с учетом проблем функционирования культуры региона, города, среды и условий развития личности
- методом конкретно-исторического рассмотрения научно-творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира

- приемами анализа проектов и программ
- представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального художника, общества и государственных организаций
- навыками использования справочной и учебной литературы

Критерии оценивания устного опроса

критерии	оценка			
	2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
1. Обоснованность, четкость, краткость изложения ответа	Отсутствует ориентация в материале вопроса, последовательное изложение и логика в изложении темы. Временные рамки ответа размыты.	Вопрос раскрыт частично. Допущены неточности и ошибки при толковании основных положений вопроса. Ответ затянут по времени, потребовались наводящие вопросы.	Ответ достаточно уверенный, материал изложен грамотно, но содержание вопроса раскрыто не в полной мере. Ответ затянут по времени.	Обоснованный, четкий ответ, прослеживается логика в изложении темы и собственный взгляд на проблему. Вопрос раскрыт полностью за оптимальное время.
2. Гибкость мышления, знание учебной и методической литературы.	Отсутствие ответов на дополнительные вопросы. Частичные знания учебной и методической литературы (менее 40%).	Большие затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Избирательное знание некоторых источников учебной и методической литературы (не менее 50%).	Незначительные неточности при ответах на дополнительные вопросы. В целом, хорошая ориентация в учебной и методической литературе (не менее 80%).	Грамотные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Эрудированность в знании учебной и методической литературы (100%).
3. Уровень владения профессиональной терминологией.	Слабая ориентация в профессиональной терминологии, неумение применить при ответе.	Большие затруднения в применении в ответе профессиональной терминологии. Избирательные знания	Знание основных понятий терминологии (не менее 80%). Допущены незначительные 2-4 неточности.	Уверенное 100% владение терминологией. Грамотное применение при ответе.

		(не менее 50%).		
--	--	-----------------	--	--

Критерии оценки реферата

№п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество реферата: - производит целостное впечатление, содержит достаточный объем иллюстративного и информационного материала; - четко выстроен, охвачены только основные информационные и социокультурные факты; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	3
		2
		1
		0
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентирован; - материал хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	2
		1
		0
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на все вопросы; - не может ответить на ряд вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	3
		2
		1
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы не все общенаучные и специальные термины; - показано владение отдельной терминологией.	3
		2
		1
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - отдельные выводы четко не сформулированы;	3
		2

- имеются, но не доказаны.	1
Итого: 14 баллов (максимум)	

Оценка 5 ставится, если реферат оценивается на 12-14 баллов.

Оценка 4 ставится, если реферат оценивается на 9-11 баллов.

Оценка 3 ставится, если реферат оценивается на 5-8 баллов.

Оценка 2 ставится, если реферат оценивается на 1-4 балла.

Оценка 1 – если заданная реферат не подготовлен.

3. Типовые контрольные задания

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные понятия творческого проектирования, их сущность.
2. Программы и проекты как средства решения актуальных проблем.
3. Основные принципы творческого проектирования.
4. Основные подходы к творческому проектированию.
5. Методология управления творческими проектами.
6. Основные методы проектирования, их содержание.
7. Основные категории проблемно-ситуационного анализа, их сущность.
8. Проблемы в организации и управлении творческими проектами.
9. Методы и технологии изучения социокультурной ситуации.
10. Основные методы прогнозирования.
11. Основные этапы проектной деятельности, их содержание.
12. Концепция проекта, ее содержание.
13. Правила планирования проекта.
14. Структурный и процессный план творческого проекта
15. Основные требования к написанию текста творческого проекта.
16. Жизненный цикл и фазы творческого проекта.
17. Организационная структура творческого проекта
18. Управление содержанием творческого проекта.
19. Управление качеством творческого проекта.
20. Управление рисками творческого проекта.

21. Управление коммуникациями творческого проекта.
22. Организация деятельности команды творческого проекта.
23. Формирование и развитие команды проекта.
24. Окружение проекта.
25. Комплексное воздействие факторов внешней среды на проект.
26. Система стейк холдеров проекта.
27. Функции стейк холдеров проекта.
28. Бюджет и финансовый план проекта.
29. Методы оценки эффективности творческих проектов.
30. Экспертиза и оценка творческих проектов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, итоговый контроль (экзамен), контроль самостоятельной работы обучающихся, аттестация остаточных знаний аспирантов по дисциплине.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде устного опроса обучающихся на лекционных занятиях. Устные ответы оцениваются по 5 балльной шкале. Оценки доводятся до сведения обучающихся и отражаются в рабочем журнале преподавателя.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета с оценкой в конце 3 семестра.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена в конце 4 семестра.

Контроль самостоятельной работы обучающихся осуществляется в течение всего учебного года. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы обучающихся в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: устное собеседование, посещение мероприятий, организованных аспирантами; проверка наличия отзывов, иных документов, свидетельствующих об их деятельности и т.п. Результаты контроля самостоятельной работы обучающихся учитываются при осуществлении промежуточного контроля по дисциплине.

Оценка в 3 и 4 семестрах складывается из участия в дискуссионном собеседовании с преподавателем по билетам.

Знания, умения и владение предметом аспирантов оценивается по системе оценки «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично», которые проставляются, ориентируясь на наличие основных единиц компетенции:

- «неудовлетворительно» – ответ не содержит основной теоретический материал, отсутствуют систематизированные знания и логика изложения;

- «удовлетворительно» – ответ отражает в основном содержание теоретического материала по двум вопросам, обучающийся отвечает на наводящие вопросы преподавателя;

- «хорошо» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, но имеются отдельные недочеты, несущественные ошибки, обучающийся умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя;

- «отлично» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, обучающийся умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя.

Тестовые задания

1. Творческим проектом является:
А) постановка задачи и ее решение;
Б) проблемная ситуация на локальном уровне;
В) идеальная модель социально-культурного объекта.

2. Результатом творческого проектирования является:
А) реализованный творческий проект;
Б) разработанный творческий проект;
В) профинансированный творческий проект.

3. Перечислите общие признаки проекта _____

4. В соответствии с ГОСТ Р 58184-2018 «Система менеджмента проектной деятельности» под проектом понимается:

А) совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, направленных на достижение общей цели и реализуемых в условиях общих ограничений;

Б) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений;

В) определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет или явление, руководящая идея для их систематического освещения.

5. В качестве субъекта творческого проектирования могут выступать:
А) социально-культурный институт;
Б) личность;
В) армия;
Г) семья.

6. Назовите объекты творческого проектирования _____

7. Определите последовательность этапов творческого проектирования:

Этап	Номер
Защита проекта	
Составление бюджета	
Реализация проекта	
Разработка концепции проекта	
Коррекция проекта по итогам мониторинга	
Оценка жизнеспособности проекта	

Целеполагание и планирование проекта	
Контроль	

8. Укажите области социокультурного проектирования (Марков А.П., Бирженюк Г.М.)

- А) кадровые процессы;
- Б) товарно-денежные отношения;
- В) социально-культурная среда;
- Г) международная деятельность;
- Д) образ жизни;
- Е) отдельные сферы жизнедеятельности личности.

9. Назовите отечественные федеральные государственные фонды поддержки творческих проектов _____

10. Обозначьте требования к процессу целеполагания согласно методике SMART:

- А) конкретность;
- Б) комплексность;
- В) систематичность;
- В) измеримость;
- Г) достижимость;
- Д) инновационность;
- Е) значимость;
- Ж) соотносимость с конкретным периодом времени.

11. Укажите продолжительность реализации творческого проекта

Проект	Период реализации
краткосрочный	
среднесрочный	
долгосрочный	

12. Устав творческого проекта – это:

А) нормативно-правовой или локальный правовой акт, определяющий основные правила организации и деятельности государственных органов, систем однородных органов, учреждений, организаций и предприятий.

Б) правовой акт, принимаемый единолично руководителем организации для решения кадровых, организационных, хозяйственных и иных вопросов.

В) документ, формально авторизующий проект или его фазу, содержит исходные требования, которые удовлетворят нужды и ожидания заинтересованных сторон проекта

13. Кто является заказчиком творческого проекта:

- А) дирекция машиностроительного завода;
- Б) ректорат;
- В) социально-ориентированная некоммерческая организация;
- В) администрация города;
- Г) коммерческая фирма;
- Д) все вышеперечисленные.

14. Перечислите организационные формы творческого проекта _____

15. Проектный офис – это:

- А) организация, на которую возложены обязанности за создание, реализацию проектов зданий, сооружений и прочих объектов, отличающихся уровнем сложности и направленностью;
- Б) непостоянная система, с помощью которой сотрудники достигают цели на каждом крупном этапе проекта, например, в планировании или осуществлении идеи;
- В) подразделение, которое централизует и структурирует управление проектами в организации.

16. Укажите функции проектного офиса

- А) экспертно-методическое сопровождение проектов;
- Б) научно-исследовательская работа;
- В) мониторинг реализации проектов;
- Г) фандрайзинговая деятельность;
- Д) методологическое сопровождение проектной деятельности.

17. Согласно Национальному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту» проектный менеджмент – это:

- А) элемент, функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определённой структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программы, цели деятельности;
- Б) самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги;
- В) мера внешней поддержки, благодаря которой осуществляется воздействие на активность человека;
- Г) использование соответствующих методов, инструментов, приемов и компетенций при реализации проекта.

18. Дайте характеристику следующим типам проектов

Тип проекта	Характеристика
Монопроект	

Мультипроект	
Мегапроект	

19. Грант – это:

А) выплаты, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты из специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств;

Б) межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе;

В) средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением, частным лицом) на конкурсной основе некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы;

Г) кратковременное пользование материальным благом без права бессрочного владения им.

20. Укажите: что такое фандрайзинг?

А) предоставление поддержки (финансовой или иной) коммерческой организацией какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач;

Б) финансовый план определённого субъекта (семьи, бизнеса, организации, государства и т. д.), устанавливаемый на определённый период времени;

В) процесс сбора средств для реализации социально-значимых проектов или поддержания деятельности некоммерческой организации.

21. Необходимо указать функции менеджера творческого проекта (заполнить таблицу)

Функции

22. Кого из нижеперечисленных можно отнести к грантрайтеру?

А) доверенное лицо кинокомпании, осуществляющее идейно-художественный и организационно-финансовый контроль над постановкой фильма;

Б) частное лицо или группа лиц, занимающаяся целенаправленной рекламой товара;

В) специалист музейно-галерейного дела, осуществляющий подбор, хранение и описание художественных ценностей, а также организацию выставок художественных произведений;

Г) специалист по написанию заявок и участию в грантовых конкурсах.

23. Кого из нижеперечисленных можно отнести к грантодателю?

- А) посредническое лицо, содействующее совершению сделок между заинтересованными сторонами;
- Б) лицо, осуществляющее инвестиции, т. е. денежные вложения на фондовом рынке;
- В) частное лицо или организация, рассматривающие заявки на грант и предоставляющие гранты;
- Г) человек, который занимается торговлей на финансовых рынках с целью получения профита.

24. Отметьте критерии оценки творческого проекта:

- А) научность и доступность;
- Б) актуальность и социальная значимость проекта;
- В) наглядности и прочности;
- Г) инновационность и уникальность;
- Д) измеримость и достижимость результатов.

25. С какой целью создается команда творческого проекта

- А) получение прибыли либо осуществление неприбыльных видов деятельности;
- Б) защита жизни, здоровья, прав и свобод граждан;
- В) обеспечение реализации целей и достижения результатов проекта;
- Г) формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ, их адаптация к жизни в обществе.

26. Руководитель творческого проекта – это:

- А) лицо, обеспечивающее подготовку и проведение спортивно-массовых и зрелищных мероприятий;
- Б) лицо, обеспечивающее проектно-изыскательские работы при проектировании объекта, осуществляющее авторский надзор за его строительством, вводом в действие и освоением проектных мощностей;
- В) лицо, наделенное ответственностью и правами по руководству работами в рамках проектной задачи;
- Г) лицо, обеспечивающее системную образовательную (учебно-воспитательную) и административно-хозяйственную (производственную) работу.

27. Перечислите ключевые компетенции членов проектной команды

Член проектной команды	Ключевые компетенции
Руководитель	
Администратор	
Куратор	
Координатор	
Специалист по связям с общественностью	

28. Кто является целевой аудиторией творческого проекта?

- А) школьники;

- Б) пенсионеры;
- В) военнослужащие;
- Г) сироты;
- Д) студенты;
- Е) все вышеперечисленные категории.

29. Что такое краудфандинг?

А) передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании;

Б) расширение сети знакомств для решения профессиональных и личных задач с их помощью;

В) способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей.

30. Перечислите ресурсы творческого проекта:

Ресурсы