


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных наук
и истории искусства
Митасова С.А.


«11» мая 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация творческих проектов

Уровень основной образовательной программы: подготовка кадров высшей
квалификации в ассистентуре-стажировке

Специальность: 54.09.05 Искусство графики (по видам)

Вид: станковая графика

Форма обучения очная

Кафедра социально-гуманитарных наук и истории искусств

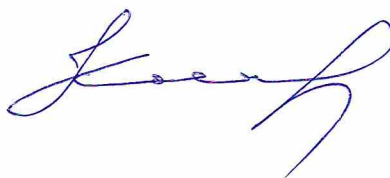
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ

Трудоемкость		Самостоятельная работа	Контактные часы (семестры)		Часы контроля	Форма итогового контроля
ЗЕ	Часы		3	4		
5	180	78	36	30	36	экзамен

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.09.05 Искусство графики (по видам) (подготовка кадров высшей квалификации), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 272 от 22.03.2016 г.

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена на заседании кафедры «11» мая 2020 г., протокол № 9.

Разработчик:
кандидат культурологии, доцент



Костылев С.В.

Заведующий кафедрой
социально-гуманитарных наук и истории искусств:
профессор, доктор культурологии



Митасова С.А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель: освоение методологических подходов и концептуальных положений теории творческого проектирования в сфере культуры согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития организационной деятельности, направленных на разработку, продвижение и реализацию художественно-творческого продукта

1.2 Задачи:

- Овладеть понятийно-категориальным аппаратом, законами, принципами творческого проектирования в сфере культуры.
- Получить знания об основных механизмах, направлениях, методах, моделях и особенностях организации творческих проектов.
- Раскрыть перспективные теории и приемы социокультурного проектирования.
- Исследовать сущность, типы и специфику художественно-образных и визуальных решений социально-культурных проектов.
- Изучить проблемы и овладеть навыками анализа социокультурной ситуации и сегментирования ее компонентов.
- Сформировать знания о разработке и внедрении творческих проектов отрасли культуры.
- Выявить основные критерии оценки эффективности творческих проектов.
- Сформировать навыки комплексного использования проектных технологий в сфере культуры.
- Исследовать основные этапы разработки и реализации творческих проектов.

1.3 Применение ЭО и ДОТ

При реализации дисциплины применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Ссылка на электронный курс: <https://do.kgii.ru/course/>

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация творческих проектов» включена в базовую часть Блока 1 и изучается в течение двух семестров 2 курса в объеме 12 часов лекционных занятий и 60 часов практических занятий. Форма итогового контроля по дисциплине – зачет с оценкой.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций
ПК-15: готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду	Знать: <ul style="list-style-type: none">– новые образовательные комплексы, в своем взаимодействии формирующие образовательную среду Уметь: <ul style="list-style-type: none">– представлять творческий процесс как условие многогранного развития личности

	<ul style="list-style-type: none"> – создавать условия для овладения различными способами познавательной и социальной преобразующей деятельности, межличностного взаимодействия представителей разных социально-возрастных групп <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком анализа научно-творческих проектов с учетом проблем функционирования культуры региона, города, среды и условий развития личности
<p>ПК-16: готовность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с коллегами из образовательных организаций и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения и информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности взаимодействия научно-творческой личности и социума – специфику функционирования научно-творческой личности; формы и способы поддержки творческих проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания при составлении проектов и планов научно-творческой деятельности – адаптировать методы социокультурного проектирования к своей специальности – ориентироваться в системе организации научно-творческого процесса и определять пути ее совершенствования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методом конкретно-исторического рассмотрения научно-творческого процесса в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи; профессиональным понятийным аппаратом, образным мышлением, способностью к художественному восприятию мира – приемами анализа проектов и программ – представлением о комплексе средств взаимодействия профессионального художника, общества и государственных организаций – навыками использования справочной и учебной литературы

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Семестры		Всего часов
	1	2	

Аудиторные занятия (всего)	36	30	66
лекционных	6	6	12
практические занятия	30	24	54
Самостоятельная работа (всего)	36	42	78
Часы контроля (подготовка к экзамену)		36	36
Вид промежуточной аттестации (зачёт, зачет с оценкой, экзамен)	зачет с оценкой	экзамен	
Общая трудоёмкость, час	72	108	180
ЗЕ	2	3	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Компетенции
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Нормативно-правовая и концептуальная база: анализ Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом». ГОСТ Р 54869-2011, Национального стандарта Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов» ГОСТ Р 54871-2011. Проблемы совершенствования действующих и разработка дополнительных нормативных правовых актов. Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»	ПК-15 ПК-16
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	Сущность и методология творческого проектирования. Структура творческого проекта. Принципы, функции творческого проектирования. Классификация творческих проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности. Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность (Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)	ПК-15 ПК-16
3. Анализ социокультурной ситуации	Содержание и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Понятие проблемной ситуации и основные составляющие. Основные виды исследований: экономический,	ПК-15 ПК-16

	статистический, маркетинговый, PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы среды). Методология и методика предпроектного анализа: описание ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации; формулировка проблемы; обоснование актуальности проблемы; выявление степени и характера решения проблемы; описание возможных рисков и последствий проблемы; характеристика целевых групп и стейкхолдеров проекта	
4. Методы и технологии творческого проектирования	Понятие, сущность и классификация методов и технологий творческого проектирования. Жизненный цикл проекта, его основные этапы: технико-экономического обоснования; планирования и разработки проекта; производственный; заключительный. Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация; целеполагание, планирование, бюджетирование; командообразование. Этапы творческого проектирования: I этап – предпроектный; II этап – разработческий; III этап – постпроектный	ПК-15 ПК-16
5. Организация и управление творческим проектом	Структура управления проектом: содержание управления проектами, процесс управления проектами, управление замыслом проекта, управление интеграцией (содержанием) проекта, управление временем, управление финансами (стоимостью) проекта, управление качеством, управление командой, управление коммуникациями проекта, управление рисками. Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль	ПК-15 ПК-16
6. Управление коммуникациями творческого проекта	Коммуникации творческого проекта: сущность, виды, специфика. Значение коммуникаций в деятельности проектной команды. Структурные модели коммуникации: источник информации, сообщение, канал, получатель. Базовые модели межличностной и массовой коммуникации. Управление информационными ресурсами. Организация каналов коммуникации. Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта	ПК-15 ПК-16
7. Субъекты	Организационная структура проекта. Команда	ПК-15

творческого проекта	проекта: принципы формирования и развития. Подбор персонала по позициям и функциональным обязанностям в проекте. Требования к команде проекта. Основные стили управления командой: творческая команда; «моторная» команда; стабильная команда; клубная команда. Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта. Управление стейкхолдерами проекта. Критерии сегментирования и характеристики целевой аудитории	ПК-16
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	Основные источники финансирования творческого проекта: бюджетный и внебюджетный. Государственные и грантовые фонды поддержки творческих проектов. Особенности конкурсного финансирования проектов. Стратегии финансирования творческих проектов. Фандрейзинг как технология привлечения дополнительных ресурсов. Специфика региональных фондов и центров поддержки культурных инициатив. Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров	ПК-15 ПК-16
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	Понятие эффекта и эффективности творческого проекта. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Основные критерии оценки проектных заявок: актуальность и социальная значимость проекта, измеримость и достижимость результатов, опыт и компетенции команды, информационная открытость и публичность, инновационность и уникальность, реалистичность бюджета и обоснованность планируемых расходов. Показатели оценки эффективности проектов: финансовая, бюджетная, народнохозяйственная. Результативность проекта	ПК-15 ПК-16

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Раздел дисциплины	Лекционные занятия	Семинарские, групповые занятия	СРС	Всего часов
1. Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа	1	6	8	15

творческого проектирования				
2. Теоретико-методологические основания творческого проектирования	1	6	8	15
3. Анализ социокультурной ситуации	2	6	8	16
4. Методы и технологии творческого проектирования	1	6	10	17
5. Организация и управление творческим проектом	2	6	8	16
6. Управление коммуникациями творческого проекта	2	6	10	18
7. Субъекты творческого проекта	1	6	8	15
8. Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	1	6	10	17
9. Экспертиза и оценка творческих проектов	1	6	8	15
Итого	12	54	78	144

5.3 Практические занятия

Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
Нормативно-правовая и концептуально-понятийная основа творческого проектирования	Общее определение понятий «творческий проект», «заинтересованные стороны в проекте», «бюджет проекта», «жизненный цикл проекта», «организация и управление творческим проектом», «команда проекта»	6
Теоретико-методологические основания творческого проектирования	Методология SMART в процессе целеполагания: конкретность (Specific); измеримость (Measurable); достижимость (Achievable); значимость (Relevant); соотносимость с конкретным периодом времени (Timebounded)	6

Анализ социокультурной ситуации	Методология и методика предпроектного анализа: описание ситуации, выявление ее сути; выявление причин сложившейся ситуации; формулировка проблемы; обоснование актуальности проблемы; выявление степени и характера решения проблемы; описание возможных рисков и последствий проблемы; характеристика целевых групп и стейкхолдеров	6
Методы и технологии творческого проектирования	Технология разработки творческого проекта: актуализация, проблематизация, концептуализация; целеполагание, планирование, бюджетирование; командообразование.	6
Организация и управление творческим проектом	Основные функции управления творческим проектом: целеполагание, планирование, организация исполнения (координация), реализация, мотивация, контроль	6
Управление коммуникациями творческого проекта	Факторы трансформации медиасреды в контексте задач эффективной реализации творческого проекта	6
Субъекты творческого проекта	Методы мотивации членов команды. Матрицы управления персоналом проекта.	6
Бюджетирование и фандрейзинг творческого проекта	Оформление проектной документации. Структура заявки на участие в федеральных, региональных и муниципальных проектах. Технология оформления заявки на получение грантовой поддержки. Письма поддержки партнеров	6
Экспертиза и оценка творческих проектов	Результативность проекта	6

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — 5-е изд., стер. — Санкт-

Петербург : Планета музыки, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113989>

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880>

3. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-91938-068-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>

4. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433177>

6.2. Дополнительная литература

1. Андрущенко, Елена Юрьевна. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Елена Юрьевна Андрущенко. — 4-е изд., стер. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2018. — 84 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/102510/#3>. — ISBN 978-5-8114-2537-2. — ISBN 978-5-91938-398-7.

2. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2010. — 288 с. — ISBN 987-5-8114-1086-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1929>

3. Оганов, Арнольд Арамович. Теория культуры : учебное пособие: рекомендовано кафедрой философии и культурологии ВТУ (института) им. М. С. Щепкина в качестве учебного пособия для студентов вузов; рекомендовано кафедрой прикладной культурологии и социокультурного менеджмента факультета "Предпринимательство в культуре" АНОВО "Международный университет в Москве"; рекомендовано Ученым Советом факультета педагогического образования МГУ им. М. В. Ломоносова / Арнольд Арамович Оганов. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2020. — 560 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/151838/#1>. — Режим доступа: по подписке для авториз. пользователей ЭБС СГИИ. — ISBN 978-5-8114-6449-4. — ISBN 978-5-4495-1126-3.

4. Тульчинский, Григорий Львович. PR в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Григорий Львович Тульчинский. — Электрон. текст. изд. — Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2011. — 576 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература) . — Режим доступа : <https://e.lanbook.com/reader/book/2047/#1>. — ISBN 978-5-8114-1241-9. — ISBN 978-5-91938-035-1.

5. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442204>

6. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/41022>

Журналы

Гуманитарные и социально-экономические науки
Наука. Искусство. Культура: научный рецензируемый журнал
Реклама
Рекламные идеи

Газеты

Культура
По законам искусства (Lege artis) – вузовская газета

6.3. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Интернет-ресурсы

- 1 [Электронная библиотечная система федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского» \(ЭБС СГИИ имени Д. Хворостовского\)](http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php). – URL: <http://192.168.2.230/opac/app/webroot/index.php> (в локальной сети вуза) или <http://80.91.195.105:8080/opac/app/webroot/index.php> (в сети интернет).
- 2 Электронная библиотечная система Издательства «Лань». - URL: <https://e.lanbook.com>
- 3 Электронная библиотечная система «Юрайт». - URL: <https://urait.ru/catalog/organization/1E5862E7-1D19-46F7-B26A-B7AF75F6ED3D>
- 4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=13688
- 5 Национальная электронная библиотека - проект Российской государственной библиотеки. - URL: <https://rusneb.ru/>
- 6 Информационно-правовая система "Консультант Плюс". - Доступ осуществляется со всех компьютеров локальной сети вуза.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий и организации самостоятельной работы по дисциплине Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности: помещениями, соответствующими действующим противопожарным правилам и нормам, и оборудованием:

Для аудиторных занятий (написать аудитории (или аудиторию) в которых проходит дисциплина):

- Учебными аудиториями для групповых занятий, оснащенными проектором, системным блоком, монитором, колонками, экраном

Для самостоятельной работы студента:

- Компьютерным классом с возможностью выхода в Интернет;

- Библиотекой, укомплектованной фондом печатных, аудиовизуальных и электронных документов, с наличием:

- читальных залов, в которых имеются автоматизированные рабочие места с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет;

- фонотеки, оборудованной аудио и видео аппаратурой, автоматизированными рабочими местами с доступом к электронным информационным образовательным ресурсам института и библиотеки, выходом в интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При использовании электронных изданий Институт обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждому обучающемуся предоставляется доступ к сети интернет в объеме не менее 2 часов в неделю. В вузе есть в наличии необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Требуемое программное обеспечение

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система: (Microsoft Corporation) Windows 7.0, Windows 8.0.
- Приложения, программы: Microsoft Office 13, Adobe Reader 11.0 Ru, WinRAR, АИБС Absotheque Unicode (со встроенными модулями «веб-модуль OPAC» и «Книгообеспеченность»), программный комплекс «Либер. Электронная библиотека», модуль «Поиск одной строкой для электронного каталога AbsOPACUnicode», модуль «SecView к программному комплексу «Либер. Электронная библиотека».